

农产品地理标志公共标识 设计使用规范手册



中国绿色食品发展中心

CHINA GREEN FOOD DEVELOPMENT CENTER



说明

- 一、《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》是对农产品地理标志公共标识设计、文字及编号在产品包装、广告等媒介上的设计、使用进行规范的指导性工具书,主要提供农产品地理标志登记证书持有人、标志使用人的公共标识设计和制作使用。
- 二、本手册对农产品地理标志公共标识、标准色、标准文字等基本要素所作的标准化规定,无论在任何包装上使用,均只能根据需要按比例缩放,不得就各要素间的尺寸做任何更改。若遇手册未做出明确规范的情况时,必须将自行设计稿报经中国绿色食品发展中心批准,方可使用。
- 三、本手册对统一农产品地理标志公共标识设计包装整体形象和标志的使用管理起着重要作用。凡经许可使用农产品地理标志公共标识的单位,应严格按设计使用规范要求将农产品地理标志公共标识用于产品包装上。

四、本手册由中国绿色食品发展中心制定、调整和解释。

中国绿色食品发展中心

二〇二〇年五月



I -1	农产品地理标志公共标识图案及其释义	1
I -2	农产品地理标志公共标识标准制作图	2
I -3	农产品地理标志公共标识放大、缩小比例关系	3
I -4	农产品地理标志公共标识标准色	4
I -5	农产品地理标志公共标识标准色应用	5
I -6	文字基本署式标准结构	6
I -7	居中署式	7
I -8	横排署式	8
Ⅱ - 1	农产品地理标志公共标识在方形包装(标签)上的使用	9
II -2	农产品地理标志公共标识在圆形包装(标签)上的使用	12
II -3	农产品地理标志公共标识在三角形包装(标签)的使用	15
Ⅱ -4	农产品地理标志公共标识在梯形包装(标签)上的使用	16
II -5	农产品地理标志公共标识在菱形包装(标签)上的使用	17
II -6	农产品地理标志公共标识在异形包装(标签)上的使用	18
II -7	农产品地理标志公共标识在罐形包装 (标签)上的使用	19
п —8	农产品地理标志公共标识在系列化包装袋上的使用	21
II −9	农产品地理标志公共标识在瓶贴上的使用	22





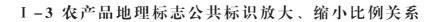
农产品地理标志公共标识基本图案由中华人民共和国农业农村部中英文字样、农产品地理标志中英文字样、麦穗、地球、日月等元素构成。

公共标识的核心元素为麦穗、地球、日月相互辉映,麦穗代表生命与农产品,同时从整体上看是一个地球在宇宙中的运动状态,体现了农产品地理标志和地球、人类共存的内涵。标识的颜色由绿色和橙色组成,绿色象征农业和环保,橙色寓意丰收和成熟。





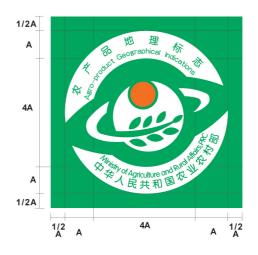
标准制作图





农产品地理标志公共标识设计使用过程中, 要注意上下左右预留位置, 标识最小使用直径为4mm。









绿色为: C100 Y90





橙色为: M70 Y100





黑色标识和文字仅限使用在黑白印刷之中,可采用标志反白形式,在彩色广告及包装设计中,不能使用黑色标识和文字。







使用电化铝印制时, 仅限使用绿色及橙色。





在金、银底色上印刷时, 可免去垫白色。









在彩色广告及包装设计中使用。



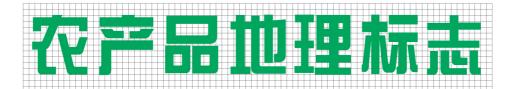


农产品地理标志公共标识中文基本署式

农产品地理标志

严格按照作图法制作中文字 字体:方正综艺简体

颜色: C100 Y90





公共标识与文字居中署式配合时,须左右居中对齐。





农产品地理标志公共标识与文字横排署式配合时, 文字按照比例横排于公共标识右方,须上下居中对齐。



公共标识系列图形与编号的配合使用



注:编号中,横线前5位数字为登记产品编号,横线后4位数字为标志使用人编号。





方形类包装 (标签)

公共标识出现在产品包装(标签)的醒目位置,通常置于最上方,和整个包装 (标签)保持一定的比例关系(如右图 所示),不得透叠其他图形。



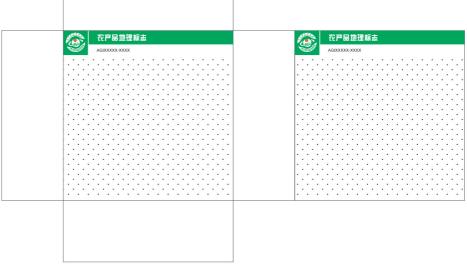
如方形包装的四个展销面都印有标签 内容,则公共标识系列图形至少应出 现在一个主面上和该商品名处于同一 视野。





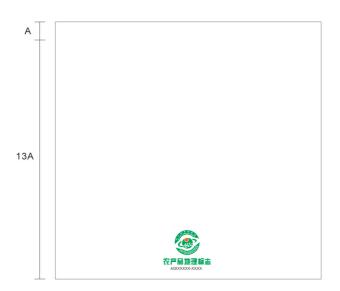
Ⅱ-1 农产品地理标志公共标识在方形包装(标签)上的使用

方形类包装 (标签) 如方形包装的标签内容是 印在对应的两个主面上, 且一面为中文,一面为英 文,则标志系列图形也印 在这两个主面上。



方形类包装 (标签)

如遇原包装与公共标识系 列图形色彩、设计过分冲 突或难以区分时,可以在 标签中选择醒目位置印制 标志。

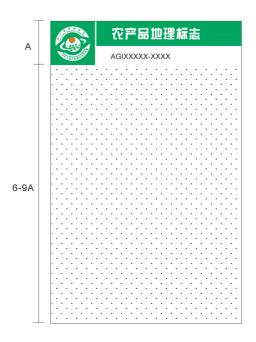




Ⅱ-1 农产品地理标志公共标识在方形包装(标签)上的使用

长方形类包装 (标签) 标准文字应置于包装的最上方, 和整个包装保持一定的比例关系。



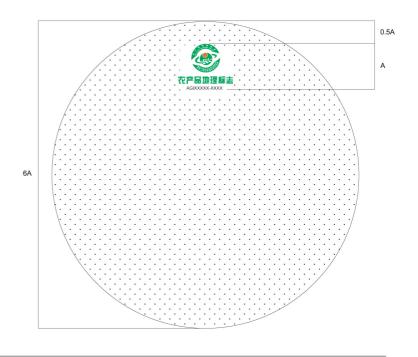


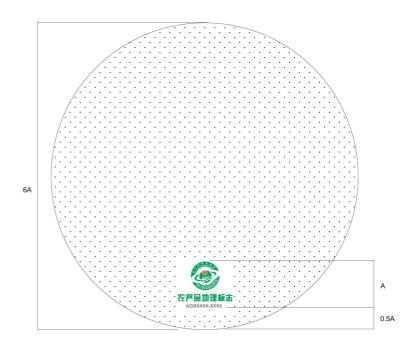




圆形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方, 与包装(标签)保持一定的 比例关系,不得透叠其他 图形。



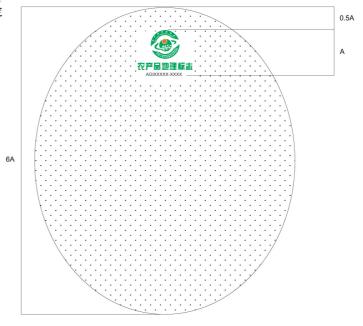


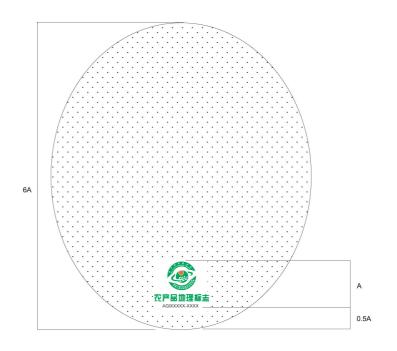




椭圆形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面正中轴线 的上方或下方,与包装(标签)保持一定 的比例关系,不得透叠其他图形。

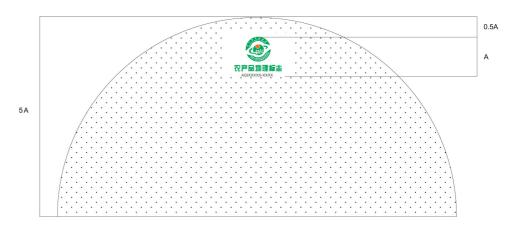


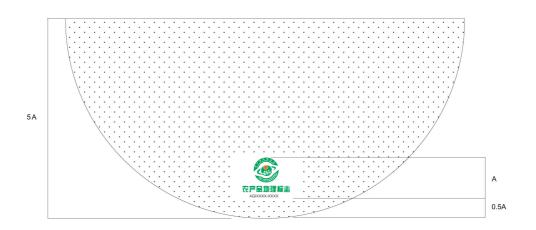




Ⅱ-2 农产品地理标志公共标识在圆形包装(标签)上的使用

半圆形类包装 (标签) 公共标识系列图形置于画面正中轴线的上方或 下方与包装(标签)保持一定的比例关系,不 得透叠其他图形。



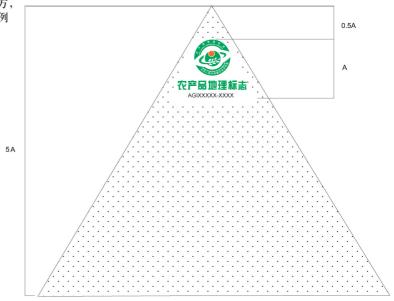






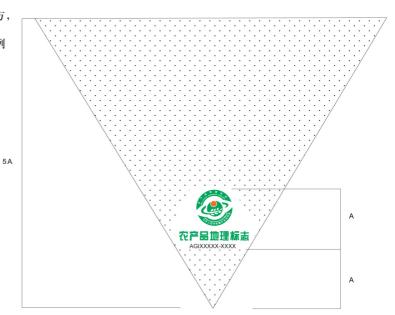
正三角形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面上方, 与包装(标签)保持一定的比例 关系,不得透叠其他图形。



倒三角形类包装 (标签) 公共标识系列图形置于画面下方,

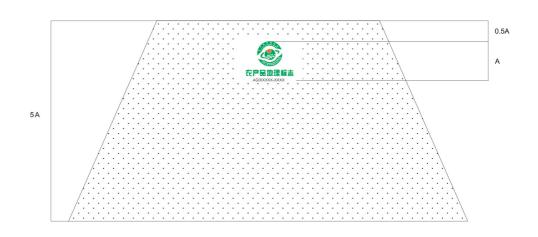
与包装(标签)保持一定的比例 关系,不得透叠其他图形。





Ⅱ-4 农产品地理标志公共标识在梯形包装(标签)上的使用

正梯形类包装 (标签) 公共标识系列图形置于画面上方,与包装 (标签)保持一定的比例关系,不得透叠 其他图形。



倒梯形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面下方,与包装 (标签)保持一定的比例关系,不得透叠 其他图形。

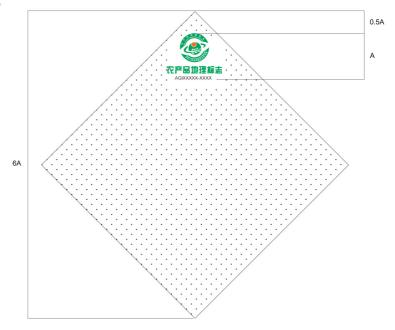






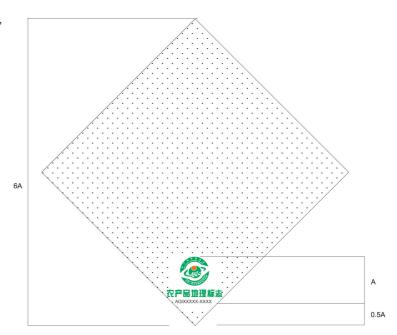
菱形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面上方, 与包装(标签)保持一定的比例 关系,不得透叠其他图形。



菱形类包装 (标签)

公共标识系列图形置于画面下方, 与包装(标签)保持一定的比例 关系,不得透叠其他图形。





Ⅱ-6 农产品地理标志公共标识在异形包装(标签)上的使用

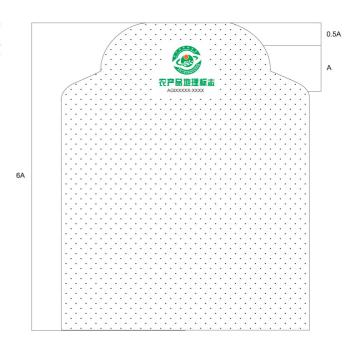
异形类包装 (标签)

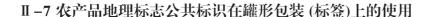
凡遇前面图示之外的不规则包装(标签)时可类比前面用法。原则是:上方平齐者,按方形包装(标签)处理,公共标识编号置于画面上方,其余用法与前同。



异形类包装 (标签)

凡遇前面图示之外的不规则包装(标签)时可类比前面用法。原则是:上方不平齐者,按圆形包装(标签)处理,公共标识和编号置于画面正中轴上方或下方,其余用法与前同。

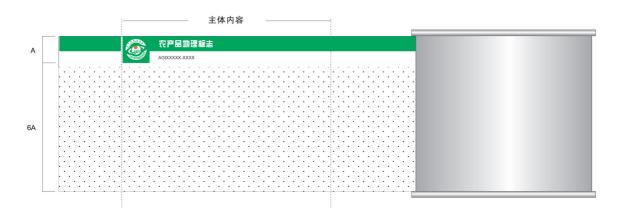






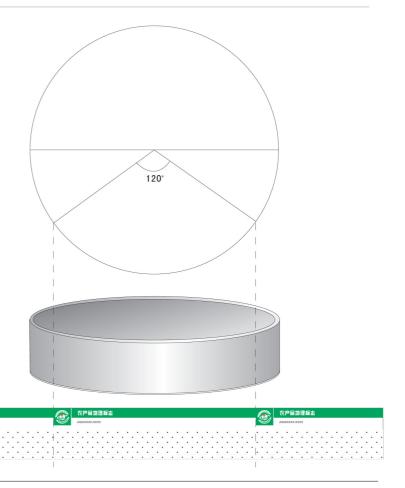
缩口罐形类包装 (标签)

公共标识图形在罐形类包装(标签上的使用时,应随标签首尾相接地 围绕整个罐身。



罐形类包装 (标签)

需要特別注意的是,公共标识系列 图形在标签上方的位置与略有不同, 应考虑标签在罐上呈弧形贴置的特 点,把标志系列图与商品名同置于 标签的主要展销面,在俯视图上表 示为该圆周正下方的120 度弧范围。 当包装(标签)的高度与罐身的直 经相差很大时,可以酌情改变公共 标识与画面的比例关系。如标签销 尾相接恰好构成两个相同主展销面, 公共标识图形也应出现两次。





Ⅱ-7 农产品地理标志公共标识在罐形包装(标签)上的使用

缩口罐形类包装 (标签)

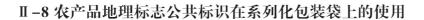
公共标识图形在圆柱形包装上的使用. 当圆柱 标贴高度与直径相比大于1:1时,公共标识与贴的高度比可相应改变.



罐形包装 (标签)

公共标识图形在圆柱形包装上的使用. 当圆柱 标贴高度与直径相比大于1:1时,公共标识与贴的高度相比为1:6.



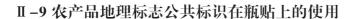




公共标识图形在包装袋上, 其位置与封口处可酌情保持 一定距离。



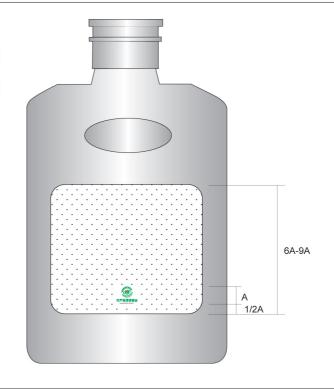






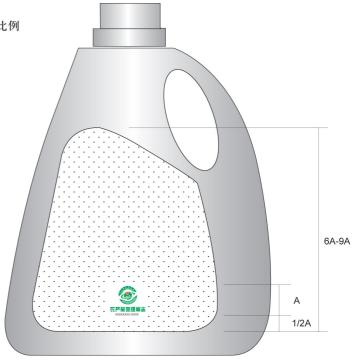
瓶贴类包装 (标签)

置于画面下方,与包装(标签)保持一定的比例关系,不得透叠其它图形。如标签分正标和背标,则标志系列图形至少应出现在正标上。如标签正标和标志系列图形相冲突时,用法同方形类包装(标签)。



异形瓶贴类包装 (标签)

可置于画面的下方,与包装保持一定的比例关系,不得透叠其他色彩与图形。



中国绿色食品发展中心

地址:北京市海淀区学院南路59号

邮编: 100081

电话: (010)59193672 传真: (010)59193674

E-mail:dbch@agri.gov.cn

网址: http://www.greenfood.org.cn

工本费: 68.00元