

# 食品网刊

食品网刊 与您分享

第48期  
总第587期  
2015-12-15

**中国首个转基因玉米种子产品将卖给美国**

**奶粉管理“新政”：一家奶粉企业5个品牌或是上限**

央视调查：蔬菜被喷高毒农药 菜市场只收费不检测

食药监总局：第三季度全国查处食药违法案10万余件

意大利7品牌橄榄油涉嫌商业欺诈 涉事品牌在中国电商有售

《食品安全法实施条例》将修订 网售食品未公开信息最高罚20万元

质检总局发布2015年10月进境不合格食品、化妆品信息

雀巢联合利华被指向儿童推销不健康食品

新西兰草莓经销商：将甲肝疫情归咎于“Fruzio”品牌不妥

**研究表明：饮酒能促进人们锻炼身体**

# 食品网刊



## 中国食品

中国首个转基因玉米种子产品将卖给美国  
我国检验检测机构资质认定将统一评价体系  
圣唐等 10 家乳企屡上黑榜 处罚力度不够或是主因  
央视调查：蔬菜被喷高毒农药 菜市场只收费不检测  
奶粉管理“新政”：一家奶粉企业 5 个品牌或是上限

食药监总局：第三季度全国查处食药违法案 10 万余件  
意大利 7 品牌橄榄油涉嫌商业欺诈 涉事品牌在中国电商有售  
食药监通报 9 批次不合格食品 致癌物杀虫剂重金属都被检出  
广州日料店“挂羊头卖鸡肉” 神力粘肉胶鸡肉+羊骨=羊肋排？  
《食品安全法实施条例》将修订 网售食品未公开信息最高罚 20 万元

## 国内预警

质检总局发布 2015 年 10 月进境不合格食品、化妆品信息  
国家食药监总局发布关于 9 批次食品不合格情况的通告（2015 年第 99 号）

国家食品药品监督管理总局对外公开征求《食品安全法实施条例》修订草案的意见  
国家质量监督检验检疫总局《质检总局关于更新〈进口食品境外生产企业注册实施目录〉的公告》（2015 年第 138 号）

## 国际食品

全球香蕉受巴拿马萎蔫病威胁 或将绝产  
雀巢联合利华被指向儿童推销不健康食品  
美国批准转基因鸡 所含酶可用于治疗罕见病

澳专家：分段式婴儿配方奶粉纯粹是“浪费钱” 父母无需购买  
咖啡业大震动 德国财团 139 亿美元收购了雀巢的对手绿山咖啡  
花样营销难救百事可乐 百事集团正式宣布解散全球营销采购部门

## 国际预警

澳新自 12 月 7 日起禁售生杏仁  
加拿大通报两国食品亚硫酸盐问题  
日本制定豆芽类的《有机 JAS 规格》

2015 年 11 月中国出口韩国食品违反情况（11 月汇总）  
新西兰草莓经销商：将甲肝疫情归咎于“Fruzio”品牌不妥  
2015 年 12 月输日食品违反日本食品卫生法情况（12 月 7 日更新）

## 食品科技

研究表明：饮酒能促进人们锻炼身体  
北京大学发现调控植物分枝形成基因

NASA 新研制酒杯将改变宇航员在太空喝酒方式  
韩国研究发现：“三白草”有抑制非酒精性脂肪肝的效果

中国首个转基因玉米种子产品，将进入世界顶尖农业科技公司的本土主场——美国。

据路透社当地时间 12 月 6 日报道，农业生物技术企业北京奥瑞金种业股份有限公司（NASDAQ:SEED）宣布将试水美国市场。美国市场一直以来被转基因巨头孟山都等企业把持，这是中国企业进入这一高技术产业的又一突破。

作为农业产业上游的种业，早已被中国列为战略性新兴产业，其国际化受到政府支持。但路透社称，中国对转基因作物的政策有颇多矛盾之处。中国投资了数十亿美元用于相关技术研发，希望确保 14 亿人口的粮食供应，与此同时，受制于深层次的转基因食品的抵触情绪，迄今没有一种主要粮食作物的转基因品种获批用于种植。

此外，根据国家统计局 7 月 15 日发布数据，今年全国夏粮总产量 2821.3 亿斤，比 2014 年增产 89.4 亿斤，增长 3.3%。粮食作物连续第十二年获得丰收，客观上也消减了应用生物技术的紧迫性。

稍早时候，有报道称中国化工集团公司（China National Chemical Corp）为收购世界顶级农化公司——瑞士先正达（Syngenta），努力寻求规避国内的政策约束。

“消费者态度是一回事，政府态度更为重要。”中国农业科学院生物技术研究所教授黄大昉表示。他补充说，这使得类似奥瑞金种业的公司在中国市场的盈利渠道大为减少。

在美国纳斯达克上市的奥瑞金种业，自 2005 年起，在生物技术领域已投资了超过 3 亿元。根据其在美国证券交易委员会网站的公告，该公司计划 2016 年进入美国市场。

奥瑞金首席财务官陈政表示，进入美国市场需要完善好几个步骤，例如必须获得技术许可，还要在当地设立机构。

专家提醒称，在美国这个高度竞争的市场上站稳脚跟，并不容易。

奥瑞金种业最为先进的产品是一种具有两种特殊特性，或称“性状”的玉米种子，以对抗虫害。而孟山都公司已面市的转基因玉米种子，结合了多达八种特性。

“他们进入市场的唯一途径是：技术费用低于孟山都。”罗格斯大学的农业、食品与资源经济学系教授卡尔·普瑞（Carl Pray）分析称。

普瑞还提到了北京大北农科技集团在阿根廷的技术测试协议，2013 年底，大北农宣布在拉美开展大豆种子合作育种。他认为与之相比，美国的竞争无疑更为激烈。

但陈政分析认为，奥瑞金产品拥有市场空间，“我们知道这一技术的价值所在，美国农民也在寻找替代产品。”

更多内容详见：[中国首个转基因玉米种子产品将卖给美国](#)

新华网北京 12 月 8 日电（娄奕娟） 12 月 7 日，质检总局在京召开专题新闻发布会，介绍认证认可和检验检测部门规章的“立、改、废”情况。国家认监委副主任董乐群表示，我国将逐步建立统一的检验检测机构资质认定评价体系，有效减少重复评审，减轻机构负担，提升检验检测机构的技术能力和管理水平。

据董乐群介绍，自 2015 年 8 月 1 日《认证机构管理办法》实施以来，新批准认证机构共计 9 家，已经受理正在审批过程中的认证机构 25 家。而从 2001 年 8 月国家认监委成立至 2014 年 11 月底，国家认监委共批准设立认证机构 184 家。2014 年 11 月底至 2015 年 11 月底，国家认监委新批准认证机构 31 家，累计批准认证机构共计 215 家。

同时，认证机构批准书和检验检测机构资质认定证书有效期分别由 4 年和 3 年统一延长为 6 年，减轻了从业机构频繁评审、频繁换证的负担。

“通过优化审批程序，有效缩短了审批时限，提高了审批效率。根据 164 号令的规定，认证机构设立的审批时限由以前规定的 90 个工作日，缩短为 45 个工作日，审批效率提高了 1 倍。”董乐群称，随着相关部门规章的“立、改、废”，改革红利逐步释放，截至今年 11 月底，认证机构数量比去年同期增长 16%，检验检测认证领域呈现发展活力有效激发，市场主体日益活跃。

《检验检测机构资质认定评审准则》也于 8 月 1 日起正式实施，国家认监委陆续制定了近 20 件配套文件。下一步，国家认监委将以《检验检测机构资质认定评审准则》为基础，以不同行业要求为补充，逐步建立我国统一的检验检测机构资质认定评价体系，有效减少重复评审，减轻机构负担；还将加快制定检验检测认证市场准入“负面清单”，建立新领域的认证认可制度，形成更加完善的认证认可体系。

董乐群同时介绍了我国节能低碳产品认证制度的发展方向。11 月起实施的《节能低碳产品认证管理办法》是我国节能低碳产品认证制度建立实施的重要依据，国家认监委将会同有关部门，尽快建立实施我国统一的节能低碳产品认证制度，尽快确定和发布国家统一的节能产品认证目录、认证依据、认证结果采信等有关事项，推进节能产品认证制度全面实施。

据介绍，在低碳产品认证制度方面，国家认监委正在研究和制定我国低碳认证的产品目录体系、技术规范体系和认证实施体系，同时，也在着手建立国家低碳认证网络平台。

我国检验检测认证服务业发展迅速。截至今年 11 月底，我国已累计颁发各类有效认证证书超过 140 万张，认证证书总量连续多年位居世界第一，检验检测认证行业年产值达 1700 多亿元，从业机构主体约 2.9 万家，成为经济社会转型升级的重要技术支撑和增长点。

## 圣唐等10家乳企屡上黑榜 处罚力度不够或是主因

国家食药总局针对婴幼儿配方乳粉的专项监督抽检结果显示，圣唐乳业、杨凌圣妃乳业等羊乳企业多次因产品不合格上抽检黑榜。

两次上抽检黑榜，涉及 16 批次产品。

这是陕西圣唐秦龙乳业有限公司（以下简称圣唐乳业）今年前 11 个月在国家食药总局婴幼儿配方乳粉专项监督抽检中的表现。

圣唐乳业是陕西省一家集饲草种植、公羔育肥、奶山羊良种繁殖、羊乳生产及乳制品研发生产加工与销售为一体的全产业链羊乳企业。

国家食药总局公布的结果显示，圣唐乳业上榜的 16 批次产品中，3 批次产品不符合国家安全标准，存在食品安全风险；13 批次产品涉及铜、钠、钾等微量元素含量不符合产品包装标签明示值。

而去年圣唐乳业 3 批次产品上了国家食药总局黑榜。

“连续上榜，高达 16 批次，说明这家企业在生产管理中存在严重问题。”乳业专家宋亮对法治周末记者说。

然而，圣唐乳业不是个案。

### 两年内 10 家乳企屡上黑榜

圣唐乳业仅是国家食药总局抽检黑榜中“常客”的一员。

国家食药总局抽检数据显示，2014 年 1 月至 2015 年 11 月，在国家食药总局针对婴幼儿配方乳粉的专项监督抽检中，由于产品不符合国家安全标准或微量元素不符合产品包装标签明示值而上榜的企业和进口经销商共计 39 家。

这其中，两次（含两次）以上上抽检黑榜的企业有 10 家，占上榜不合格企业总数的 1/4 以上。

杨凌圣妃乳业与圣唐乳业同是陕西省羊乳奶粉企业。

在国家食药总局 2014 年的婴幼儿配方乳粉专项监督抽检中，杨凌圣妃乳业两批次样品被检出菌落总数超标，被认为存在食品安全风险。

而在国家食药总局今年 7 月至 9 月的专项监督抽检中，杨凌圣妃乳业由于旗下品牌“白金”幼儿配方羊奶粉（3 段）4 个批次分别检出左旋肉碱不符合企业标准再次上黑榜。

更多内容详见：[圣唐等 10 家乳企屡上抽检黑榜 处罚力度不够或是主因](#)

文章来源：法治周末

目前，我国已逐步成为世界上最大的蔬菜生产国和消费国。2013年全国蔬菜播种面积达2亿亩左右，除了大规模的蔬菜基地种植之外，还有超过5000万户从事商品蔬菜生产的小散菜农遍布全国各地，其中生产规模小于5亩地的菜农占到98%左右。那么，这种散户菜农种植蔬菜的食品安全情况究竟怎么样呢？

### 散户菜农施肥打药全靠自己操作

增城区位于广州市远郊，是华南地区重要的蔬菜产区之一。记者通过走访发现，当地的蔬菜种植主要有两种模式：一种是大型蔬菜基地，给蔬菜打药施肥全是公司化管理；另一种则是以个体菜农为主的散户种植，分别散布在增城区的多个乡镇，这些散户菜农给蔬菜打药施肥全部是自己操作。

在位于石滩镇白江村的散户蔬菜种植区，记者遇见一名正在给蔬菜打药的菜农，并目睹了这名菜农配制农药的全部过程。只见他把好几种农药分别倒入塑料桶里进行混合。当其中一瓶农药打开时，记者闻到了一股刺鼻的气味。在这瓶农药的包装上，印着“毒死蜱”的字样。

### 为保收成农药毒性不论高低齐上阵

毒死蜱，属于中等毒性的杀虫剂。由于农药残留验证试验结果表明，毒死蜱即使按照规定的方法和剂量使用，仍然存在农残超标的风险，因此在2013年，农业部发布第2032号公告，决定自2014年12月31日起，撤销毒死蜱在蔬菜上的登记。我国《农药管理条例》第三十六条规定：任何单位和个人不得生产、经营和使用国家明令禁止生产或者撤销登记的农药。

然而，这种在蔬菜上已经被撤销登记的毒死蜱农药，却被一些散户菜农经常反复使用，且用完的农药包装物几乎都是被菜农随手扔掉。

随后，记者对附近整个散户蔬菜种植区进行了调查，发现了更多被废弃的农药包装物，其中有不少包装物上面印着“呋喃丹”或“克百威”、“甲拌磷”的字样。而这些都是属于高毒农药，早在2002年，国家农业部就发布第199号公告，明确规定其不得使用在蔬菜上。

有菜农坦言，露天种植蔬菜主要是靠天吃饭。由于当地气候和土壤等客观原因，他们几乎每天都要跟病虫害作斗争，所以不管农药是低毒还是高毒，为了根治病虫、确保收成，他们别无选择。

### 监管成盲区致散户使用高毒农药现象普遍

从今年6月到10月间，记者还对山东、河南、河北等地的蔬菜种植进行了多次调查，发现在这些地区的部分散户菜农的蔬菜种植地，各种使用过的农药包装物随处可见，其中有不少是国家限用的中等毒性农药和禁用的高毒农药。而这些地区都有一个共同现象，当地一些监管部门的监管重心主要放在了一些大型蔬菜种植基地，而一部分散户蔬菜种植地却几乎成了监管盲区。

更多内容详见：[央视调查：蔬菜被喷高毒农药 菜市场只收费不检测](#)

文章来源：央视

## 奶粉管理“新政”：一家奶粉企业 5 个品牌或是上限

国家食品药品监督管理总局 9 月初发布了《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法》（以下简称“办法”）公开征求意见稿。而近日，该讨论稿传出了最新动态：关于申请注册的产品配方要求上，由原来两个方案可选而偏向为：每家企业保留的系列（品牌）在 3-5 个之间。

业内人士认为，此奶粉新政将重塑行业格局。

### 多个版本显示 5 个系列是上限

国家食品药品监督管理总局 9 月初发布的征求意见稿中，关于申请注册的产品配方上，原文是为企业提出了两个方案可供选择。方案一为：“同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异，食品安全国家标准规定的可选择性成分应当相差 6 种以上，并有科学依据证实。”方案二为“同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异，并有科学依据证实，每家企业不得超过 5 个”。不论是方案一还是方案二，企业符合其中一个要求就行了。

然而近日有消息显示，最新修改后的《办法》已经确定，不是两个方案任选，而是每家企业申请注册的产品配方不得超过 3 个系列（品牌）。而食药监总局监管一司司长马纯良上周在国家奶粉新政影响与对策高峰论坛上又表示，对于新政，相关部委正在研究商讨，还没有具体确定数量，但一家企业原则上不会超过 5 个。也就是说，5 个是最高上限。

### 行业格局将重塑

合生元相关人士在接受南都记者采访时表示，如果每家企业拥有不得超过 3-5 个系列（品牌），那么新政一旦实施，将会对部分奶粉企业产生较大影响，现有的产品品牌数量将大幅减少。

“我们企业有 7 个系列，如果奶粉新政是按系列分的，那影响就会很大。”一家国产奶粉企业如是表示。

高级乳业分析师宋亮认为，“新政”出台将推动行业加快洗牌。“今年以来价格战已经迫使线下部分品牌退出市场，渠道方面的整合也在加剧，三四线以下地区母婴渠道连锁化程度有所提升，但仅靠市场推动洗牌已经有些疲弱，国内大型奶企，无论是国产还是外资企业都在苦苦支撑。”他表示，目前奶粉行业品牌众多、产能过剩，光是市场上就有 2 千多个奶粉品牌。

“新政”出台将助力市场，推动行业洗牌，重塑行业发展新格局。一方面，“新政”在减少品牌同时推动产能有效下降并抑制新增产能，企业会更加珍惜现有品牌，对上游供应链严格把关，对下游产品去向严格管理，全新的产业链追溯体系将明显升级；另一方面，抑制跨境过快增长，给予线下传统渠道升级发展时间。由于品牌减少，国内外价格差距缩小，促使门店加快线上线下统一，建立封闭销售体系，同时由于产品价格下降，使得门店加快转型；最后，新政实施，极大提升准入门槛，抑制海外进口热情，并把大批不合规产品挡在国门之外，同时也有助推动国内市场竞争趋于良性。

文章来源：南方都市报

## 食药监总局：第三季度全国查处食药违法案 10 万余件

中新网 12 月 11 日电 据国家食品药品监督管理总局网站消息，食药监总局近日召开第三季度案情分析会。会议通报，2015 年第三季度，全国食品药品监管系统共查处食品药品违法案件 100021 件，其中食品保健食品案件 71033 件，药品化妆品案件 25618 件，医疗器械案件 3370 件。

同时，前三季度，累计查处食品药品违法案件 246022 件，其中食品保健食品案件 175753 件，药品化妆品案件 62943 件，医疗器械案件 7326 件。

会议指出，受经济社会发展水平、诚信水平等诸多因素影响，食品药品违法案件多发频发的状况短期内难以根本改变，且随着互联网的普及和造假手段的更新升级，呈现出违法主体多样、违法性质恶劣、违法环节前移、违法手段隐蔽等新的特点。

会议强调，监督管理和稽查执法队伍、能力、装备等方面还存在许多薄弱环节，制假售假“黑窝点”仍屡打不绝，一些持证生产企业仍然利欲熏心，铤而走险，必须采取更加坚决有力的措施及时予以打击惩处。

## 意大利 7 品牌橄榄油涉嫌商业欺诈 涉事品牌在中国电商有售

因含有对人体有益的不饱和脂肪酸，来自意大利、西班牙等国家的进口特级初榨橄榄油正受到国内消费者的追捧。然而就在近日，意大利多个品牌橄榄油被查出“掺假”、以次充好问题。不少中国食客表示“很受伤”。

据意大利都灵检查人员称，包括卡拉佩利（Carapelli）在内的 7 个橄榄油知名品牌涉嫌商业欺诈，以普通橄榄油冒充特级初榨橄榄油，正在接受意大利当局调查。

新京报记者查询发现，国内电商平台仍有多款涉事品牌“特级初榨橄榄油”在售，且标注和规格相同的同款产品价格相差悬殊。业内人士透露，根据进口成本推算，售价“低得出奇”的高端橄榄油中恐不乏“掺假”产品。

橄榄油行业屡现“掺假”，对于“检测技术为监管的主要障碍”的说法，研究人员给予否认。专家建议，针对掺假的“欺诈”行为及橄榄油市场乱象应加强监管，确保消费者利益。

### 曝光

#### 意大利橄榄油再现以次充好

据外媒报道，意大利都灵检察官近期对包括卡拉佩利、Primadonna 在内的 7 个意大利橄榄油品牌样本分析发现，其产品并不符合欧盟对于特级初榨橄榄油的“商标准则”。这意味着接近半数的意大利橄榄油品牌涉嫌以次充好、商业欺诈。

在回应新京报记者采访时，欧盟委员会新闻发言人健康与食品安全相关事务新闻发言人昂立科·布里韦欧表示，此次披露的意大利橄榄油事件问题不是“掺假”，而是“错贴标签”。意大利消费者协会主席则认为，这一欺骗行为造成的损害巨大，不仅对于消费者，对于整个意大利制造产品的形象都影响巨大。这是“可耻的商业行为”，需要官方采取及时的行动。

因气候和虫害问题，去年意大利橄榄产量较低，橄榄油产量随之减少三分之一，价格猛涨。大牌特级初榨橄榄油每升售价 8.5 欧元（58 元人民币），而普通橄榄油一升售价不到 5 欧元（34 元人民币）。如用普通橄榄油冒充特级初榨，每升可多赚 24 元。

报道称，商业欺诈罪名成立后，这些涉事厂商将面临每瓶涉假橄榄油 2000 欧元（1.4 万元人民币）的罚款，但涉嫌欺诈的橄榄油数量并未披露。

这并非橄榄油“掺假”首次被曝光。早在 2011 年，意大利调查者就针对指控调查了一些大型生产商，称其将国内油与一些西班牙、希腊、摩洛哥和突尼斯“廉价油”掺在一起销售，甚至有橄榄油经销商曾因试图将葵花籽油、榛子油等当成橄榄油销售而获罪入狱。

更多内容详见：[意大利 7 品牌橄榄油涉嫌商业欺诈 涉事品牌在中国电商有售](#)

文章来源：新京报

## 食药监通报 9 批次不合格食品 致癌物杀虫剂重金属都被检出

12月8日，食药监总局在其官网通报对6类食品557批次样品的结果：合格样品548批次，不合格样品9批次。其中，上海三辉麦风食品有限公司金山分公司，因其生产的1个批次的香蕉味注芯蛋糕被检出菌落总数超标而上“黑榜”。

近期，食药监总局对粮食及粮食制品、食用油、油脂及其制品、蔬菜及其制品、焙烤食品、茶叶及相关制品、咖啡、饮料等6类食品开展了专项监督抽检，共抽检557批次样品，检出不合格样品9批次。

澎湃新闻（www.thepaper.cn）注意到，此次通报中，标称上海三辉麦风食品有限公司金山分公司生产的1个批次的香蕉味注芯蛋糕，被检出菌落总数超标。根据食品安全国家标准，菌落总数应该不超过1500cfu/g，但是上海三辉麦风食品有限公司金山分公司生产的1个批次的香蕉味注芯蛋糕的菌落总数的含量为9800cfu/g，是国家标准值的6倍多。

通报显示，被抽检的557批次样品中，食用油、油脂及其制品99批次，不合格样品3批次，占3%；蔬菜及其制品42批次，不合格样品2批次，占4.8%；焙烤食品21批次，不合格样品1批次，占4.8%；茶叶及其相关制品、咖啡63批次，不合格样品3批次，占4.8%；粮食及粮食制品200批次，饮料132批次，均未检出不合格样品。

此次通报的不合格样品涉及的标称生产经营单位、产品和不合格指标还有：

衡水世元食品有限责任公司生产的3批次小磨香油中检出苯并[a]芘超标；绥芬河市维多宝食品有限公司生产的精选真姬菇检出总砷超标；龙泉市绿瓯食品有限公司生产的笋干检出铅超标；华祥苑茶业股份有限公司生产的风桐正山小种红茶、福建日春实业有限公司生产的红方？大红袍605、福州庆芳茶业有限公司生产的铁观音中检出氰戊菊酯超标。

其中，苯并[a]芘是一种致癌物，氰戊菊酯是一种杀虫剂。

食药监总局表示，对上述抽检中发现的不合格产品，企业所在地河北、辽宁、黑龙江、上海、浙江、福建、湖北省（市）食品药品监管部门已按照《中华人民共和国食品安全法》的规定，责令生产经营者及时采取下架、召回等措施。

食药监总局还要求，对上述7省（市）食品药品监管部门对不合格产品的生产经营者进一步调查处理，查明不合格产品的批次、数量和原因，制定整改措施，并向社会公布。

## 广州日料店“挂羊头卖鸡肉” 神力粘肉胶鸡肉+羊骨=羊肋排？

听说过“鸭肉串成羊肉串”来卖，但你听说过“鸡肉粘了羊骨当羊排”吗？蒋小姐近日向本报爆料称，在广州自助式日本料理餐厅吃饭时，吃到的“羊排”里明显是白花花的鸡肉。羊肉比鸡肉贵是不假，然而对于有骨头的“羊排”来说，“鸡肉”又是怎样摇身变成羊肉的呢？业内人士的爆料更让人惊诧不已：多亏神力“粘肉胶”！

记者/冯秋瑜（除署名外）

本栏文/记者 邝白薇

### 直击

#### 自助日料“羊排吃出鸡肉”

爱吃日式料理的朋友常常光顾“自助日料”，餐品类型多，人均一百多元可以任点任食，价格相对实惠，然而你可能没有留意，日料自助餐里的羊排，也许是“鸡肉”、“猪肉”“粘”上羊骨做成的。蒋小姐最近连续在两个不同品牌的日式连锁餐厅吃自助餐时，竟然都遇上了假羊排。

蒋小姐说，最近和朋友在华乐路一家著名日式铁板烧连锁餐饮店吃自助餐，点了个法式羊排，吃上去这个羊排的肉感觉很奇怪，完全没有羊肉的咀嚼感，肉质竟然是滑滑嫩嫩的，羊肉的味道倒是有点。后来再用手拎着细看这根羊排，发现这羊肋排的肉竟然是一坨肉那样地粘在细细的羊骨上，肉和骨看起来就不是一个自然的整体。再把肉切开，细看肉的纹路，再尝尝，这不就是一块活生生的裹了很多腌肉粉的鸡肉吗？

这到底是怎么回事呢？每种肉类都有特有的咀嚼感，羊肉是红肉，纤维较粗，鸡肉是白肉，纤维幼嫩，两者口感完全不同。“这个肉假得太明显了，有羊肉的味道估计是涂了羊肉膏，但这个骨头和肉紧紧地粘在一起，鸡肉怎么可能‘长’在排骨上呢？”蒋小姐和朋友们对此觉得非常纳闷。

有业内人士爆料称：“这并不奇怪，肉其实是粘上去的。”从事餐饮的业内人士吴先生对记者说：“有一种叫做‘粘肉胶’的东西，可以把各种肉粘在一起，的确有无良的餐饮业者在这样做。”

### 揭秘

#### “粘肉胶”什么肉都能粘

据了解，“粘肉胶”是一种白色的粉末，它其实是一种作为食品添加剂的酶，全名叫“谷氨酰胺转氨酶”，可以让不同的蛋白质发生交联。把它加到零散的碎肉中，它就像胶水那样把这些碎肉粘成大块。通过这样的处理，甚至可以把不成器的碎肉做成肉排，让它们看起来是一大块肉。据长期从事进口牛排生意的郑先生介绍，“这种‘粘’出来的肉排，从北方运过来的比较多，主要就是商家为了降低成本。”此前，郑先生就在位于环市西路的一家大型经营冷冻食品的市场看到过这种“黏合肉”。

更多内容详见：[广州日料店“挂羊头卖鸡肉” 神力粘肉胶鸡肉+羊骨=羊肋排？](#)

文章来源：广州日报

## 《食品安全法实施条例》将修订 网售食品未公开信息最高罚 20 万元

日前，国家食药监局根据新《食品安全法》起草了《食品安全法实施条例修订草案（征求意见稿）》并征求意见。草案比现行条例增加了 136 条内容，首次明确了网售食品的抽检标准，要求网络食品交易平台需备案 IP 地址、IP 审查许可证明、网址等信息，未按要求公开入网商户信息的，或面临 20 万元罚款。此外，草案还拟建立食品生产经营者征信系统，与融资信贷等挂钩，以此制约食品经营者的失信行为。

### 网售食品经营者需公开营业执照

网络食品经营种类繁多，鱼龙混杂。不仅在网络第三方交易平台上销售各种各样的食品或餐饮，朋友圈里也常见自制食品的销售。方便、快捷是很多人选择在网上售卖食品的原因。

但随着新《[食品安全法](#)》的出台，食品将不再像从前一样“随意进出”网络交易平台。草案针对网络食品经营行为，新增了 11 项内容，这意味着，在网上出售食品将和实体店售卖食品一样严格。

资质审查方面，第三方交易平台和入网的食品经营者需提供网址、IP 地址、IP 审查许可证明等信息。此外，第三方平台的公司名称、法定代表人及其身份证复印件、联系方式等，都需向所在地的食药监部门备案。

同时，入网食品经营者需在主页面醒目位置公开营业执照、生产经营许可证等信息，经营范围应当与其实体交易的许可范围一致，如有变更，应当及时更新。

第三方交易平台应起到监管作用。如未按要求提供入网食品、食品添加剂经营者的登记信息、交易数据等资料，或者擅自转移、篡改、伪造、清除入网食品、食品添加剂经营者交易数据，第三方平台将面临高至 20 万元的罚款。

### 网售食品纳入食药监部门抽检范畴

今后，网络食品也纳入食药监部门的常规抽检范畴，此次草案对网络食品的抽检标准做了详细规定。

抽检样品由食药监部门进行购买，并记录购买信息。按照网络食品抽检方案要求，食药监部门确定买样人员以及付款账户、注册账号、收货地址、联系方式，保存购买票据，记录抽检样品名称、类别以及数量等。

收到样品后，由买样人、承检单位抽样人员、食品药品监督管理部门执法人员共同拆包、查验，对样品和备份样品分别封样。检验结果及时通知商户及第三方交易平台。因网络食品生产经营者地址不详，检验结果无法通知到的，食药监部门可以通过其政府网站公布相关结果信息。

### 网售食品抽检不合格应停止流通

和线下抽检要求一样，抽检不合格的网售食品应当及时下架，停止流通。对于经检验不合格的，而网络食品生产经营者又无法取得联系的，草案规定，可要求第三方平台提供者移除其网上食品销售信息，并暂停提供其网上交易服务。

更多内容详见：[《食品安全法实施条例》将修订 网售食品未公开信息最高罚 20 万元](#)

文章来源：北京青年报

# 国内预警

## 质检总局发布 2015 年 10 月进境不合格食品、化妆品信息

郑重说明：

本表所列进口不合格食品、化妆品信息仅指所列批次食品、化妆品。表中所列批次食品、化妆品的问题是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的，都已依法做退货、销毁或改作他用处理；这些不合格批次的食品、化妆品未在国内市场销售。

 [进境不合格食品化妆品信息（2015 年 10 月）.xls](#)

文章来源：[国家质检总局](#)

# 国内预警

## 国家食药监总局发布关于 9 批次食品不合格情况的通告（2015 年第 99 号）

近期，国家食品药品监督管理总局抽检粮食及粮食制品、食用油、油脂及其制品、蔬菜及其制品、焙烤食品、茶叶及相关制品、咖啡、饮料等 6 类食品 557 批次样品，抽样检验项目合格样品 548 批次，不合格样品 9 批次。其中，食用油、油脂及其制品 99 批次，不合格样品 3 批次，占 3%；蔬菜及其制品 42 批次，不合格样品 2 批次，占 4.8%；焙烤食品 21 批次，不合格样品 1 批次，占 4.8%；茶叶及其相关制品、咖啡 63 批次，不合格样品 3 批次，占 4.8%；粮食及粮食制品 200 批次，饮料 132 批次，均未检出不合格样品。现通告如下：

一、不合格样品涉及的标称生产经营单位、产品和不合格指标为：衡水世元食品有限责任公司生产的 3 批次小磨香油中检出苯并[a]芘超标；绥芬河市维多宝食品有限公司生产的精选真姬菇检出总砷超标；龙泉市绿瓯食品有限公司生产的笋干检出铅超标；上海三辉麦风食品有限公司金山分公司生产的香蕉味注芯蛋糕检出菌落总数超标；华祥苑茶业股份有限公司生产的风桐正山小种红茶、福建日春实业有限公司生产的红方·大红袍 605、福州庆芳茶业有限公司生产的铁观音中检出氰戊菊酯超标。

二、对上述抽检中发现的不合格产品，企业所在地河北、辽宁、黑龙江、上海、浙江、福建、湖北省（市）食品药品监管部门已按照《中华人民共和国**食品安全法**》的规定，责令生产经营者及时采取下架、召回等措施。国家食品药品监督管理总局要求上述 7 省（市）食品药品监管部门对不合格产品的生产经营者进一步调查处理，查明不合格产品的批次、数量和原因，制定整改措施。调查整改情况需于 2016 年 2 月 29 日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。

三、国家食品药品监督管理总局抽检的样品检验全部合格的大型企业有 160 家，具体名单详见附件。

特此通告。

- 附件：1.  [食用油、油脂及其制品监督抽检不合格产品信息.xlsx](#)  
2.  [蔬菜及其制品监督抽检不合格产品信息.xlsx](#)  
3.  [焙烤食品监督抽检不合格产品信息.xlsx](#)  
4.  [茶叶及相关制品、咖啡监督抽检不合格产品信息.xlsx](#)  
5.  [食用油、油脂及其制品监督抽检产品合格信息.xlsx](#)  
6.  [蔬菜及其制品监督抽检产品合格信息.xlsx](#)  
7.  [焙烤食品监督抽检产品合格信息.xlsx](#)  
8.  [茶叶及相关制品、咖啡监督抽检产品合格信息.xlsx](#)  
9.  [粮食及粮食制品监督抽检产品合格信息.xls](#)  
10.  [饮料监督抽检产品合格信息.xls](#)  
11.  [关于农药残留的说明.docx](#)

食品药品监管总局

2015 年 12 月 7 日

文章来源：国家食药监总局

# 国内预警

## 国家食品药品监督管理总局对外公开征求《食品安全法实施条例》修订草案的意见

第十二届全国人大常委会第十四次会议审议通过的新《[食品安全法](#)》已于 2015 年 10 月 1 日起施行。为深入贯彻落实新《食品安全法》，切实保障公众饮食安全，国家食品药品监督管理总局根据国务院的决策部署，按照“四个最严”的要求，起草了《食品安全法实施条例》修订草案。

按照《食品安全法》“建立科学、严格的监督管理制度”的基本要求，草案对现行《食品安全法实施条例》进行了细化、补充和完善。重点修改内容包括：

一是强化了食品安全基础性制度。草案进一步细化了食品安全风险监测信息报告和通报制度，完善了食品安全风险评估和食品安全标准的制定程序。如草案规定，国家食品安全风险监测计划应当将尚未制定食品安全标准的食品及相关有害因素作为重点监测对象。

二是强化了食品生产经营者主体责任。草案细化了食品生产经营者、食品贮存和运输者、食品安全管理人员的义务，完善了食品生产经营许可、食品安全追溯、食品生产经营过程控制等制度，强化了食用农产品经营、特殊食品生产经营、进出口食品经营、农村食品安全保障等具体管理要求。

三是强化了食品安全监督管理。草案明确了监督管理部门上下级职责划分，完善了食品安全体系检查、飞行检查、日常检查制度，强化了基层食品安全监管机构的作用，加强了监管部门与公安机关在案件移送和证据方面的相互衔接，增加了食品安全检查员制度。如草案规定，国家建立食品安全检查员制度。省级以上人民政府食品药品监督管理部门建立专职食品安全检查员队伍，对规模以上食品生产经营企业的良好操作规范、危害分析与关键控制点体系实施情况进行现场检查。

四是强化了食品安全社会共治。草案进一步细化了食品安全社会共治要求，在食品安全风险监测、食品生产者自查、快速检测方法评价等方面，充分发挥社会第三方或者行业协会的作用，增加了食品安全司法鉴定制度。如草案规定，国务院食品药品监督管理部门会同国务院司法行政部门制定食品安全司法鉴定管理办法，明确食品安全司法鉴定机构和鉴定人员目录。

五是强化了食品安全违法责任追究。草案细化了食品安全法律责任裁量标准，明确了食品安全违法“情节严重”的具体情形，增设了故意违法从重处罚的情形，提出了案件移送期间相关行政处罚的要求。如草案规定，食品生产经营违法行为涉嫌刑事犯罪的，在立案侦查、审查起诉和审判期间，为预防和控制食品安全风险，食品药品监督管理等部门可以依法作出责令停产停业、吊销许可证等行政处罚。

为进一步提高立法质量，按照科学立法、民主立法的原则，国家食品药品监督管理总局决定全文公布修订草案，广泛征求社会各界意见。真诚欢迎社会各界提出修改意见和建议。

请于 2016 年 1 月 8 日前，将意见和建议邮寄至北京市西城区宣武门西大街 26 号院 2 号楼，国家食品药品监督管理总局法制司（邮编 100053），并在信封上注明“条例征求意见”字样；或者将意见和建议的电子邮件发送至 [rendp@cfda.gov.cn](mailto:rendp@cfda.gov.cn)。

 [中华人民共和国食品安全法实施条例（修订草案征求意见稿）.doc](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

# 国内预警

## 国家质量监督检验检疫总局《质检总局关于更新〈进口食品境外生产企业注册实施目录〉的公告》（2015年第138号）

根据《中华人民共和国**食品安全法**》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《进口食品境外生产企业注册管理规定》（质检总局第145号令），现将《进口食品境外生产企业注册实施目录》予以更新和公告。《进口食品境外生产企业注册实施目录》内食品的境外生产企业，应当获得注册后，其产品方可进口。其中，进口燕窝境外生产企业注册自2016年1月1日起实施。

附件：进口食品境外生产企业注册实施目录

质检总局

2015年11月26日

附件

### 进口食品境外生产企业注册实施目录

序号	名称	定义	备注
01	肉类	动物屠体的任何可供人类食用部分	包括胴体、脏器、副产品以及以上述产品为原料的制品，不包括罐头产品
02	水产品	供人类食用的水生动植物产品及其制品	包括水母类、软体类、甲壳类、棘皮类、头索类、鱼类、两栖类、爬行类、水生哺乳类动物等水生动物产品及其制品，以及藻类等海洋植物产品及其制品，不包括活水生动物及水生动植物繁殖材料
03	乳品	乳品包括生乳和乳制品。 生乳是指从符合中国有关要求的健康奶畜乳房中挤出的无任何成份改变的常乳。产犊后七天的初乳、应用抗生素期间和休药期间的乳汁、变质乳不得用作生乳。 乳制品是指由乳（包括生乳、复原乳或者其他仅经过杀菌过程的液体乳）加工而成的食品。乳制品包括但不限于备注中产品类别。	消毒乳
			巴氏杀菌乳
			灭菌乳
			调制乳
			其他消毒乳，如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等。
			发酵乳制品
			发酵乳（酸乳）
			发酵风味乳（风味酸乳）
			乳粉
			全脂乳粉
部分脱脂乳粉			
全脂加糖乳粉			
脱脂乳粉			
调味乳粉（全脂、脱脂）			
配方乳粉			
营养强化配方乳粉			
其他乳粉			

更多内容详见：[国家质量监督检验检疫总局《质检总局关于更新〈进口食品境外生产企业注册实施目录〉的公告》（2015年第138号）](#)

文章来源：国家质检总局

## 全球香蕉受巴拿马萎蔫病威胁 或将绝产

本报讯 据 Quartz 报道，全球香蕉供应正在受到巴拿马萎蔫病的威胁，这种真菌感染在 19 世纪几乎让香蕉灭绝。

当时，香蕉农业因为一种叫作“卡文迪许”的抗病品种得到挽救。现在，卡文迪许香蕉已经走上了美国人的日常餐桌。但是这个品种对于一种新的巴拿马病毒没有任何抵抗能力，根据近日发表于美国《公共科学图书馆·病原学》的一项研究，从 2013 年开始，这种真菌已经在亚洲、澳大利亚以及中东等多个地区扩散开来。

商业香蕉对于疾病非常脆弱，因为它们拥有非常相似的克隆品种，没有经过能够帮助它们抵抗病毒的有性繁殖培育。研究人员表示，当前没有任何办法阻止这种巴拿马萎蔫病传播到拉丁美洲，也不能阻止卡文迪许香蕉灭绝。  
(红枫)

法制晚报讯（记者 黎史翔）澳大利亚“肥胖政策联盟”（OPC）近日发布最新报告，列数食品制造企业“三宗罪”。

这份名为“终止文字游戏”的报告集中反映了食品和广告行业利用“诡计”导致儿童被垃圾食品广告“狂轰滥炸”。全球知名公司雀巢和联合利华被当成“典型案例”被列出。

OPC 媒体和传播顾问香农·克莱恩接受《法制晚报》（微信 ID: fzwb\_52165216）记者采访时表示，公司应该停止使用一些“技巧”去操纵儿童对不健康食品的偏爱。

### 报告曝光

#### 列数“三宗罪”

#### 雀巢、和路雪成典型案例

OPC 表示，最新报告曝光披露的整个行业系统的情况，比该组织 2012 年进行首次调查时甚至变得更加糟糕。首当其冲的问题就是对于“更为健康食品”的更加宽泛的定义。在这一定义下很多在政府饮食指南下被认为不健康的食品也被当成了“更为健康的饮食选择”。这也就意味着这些产品向儿童进行市场营销是恰当的。

典型的例子就包括联合利华旗下冰激凌企业“Streets”（在华称为“和路雪”）的百乐宝（Paddle Pops）使用具有推广性的形象，包括百乐宝狮子（Paddle Pop Lion）等，来进行广告宣传。这一产品被定位为“更加健康的饮食选择”，并称之为“新鲜的味道”。

在联合利华的公司行动计划中，如果产品被认为是“更为健康的饮食选择”就意味着对儿童进行市场营销是合适的。这一范围同样被归入“绿色”的行列，这些产品每份含有少于 72 卡路里热量，少于 100 毫克钠，但是对糖分含量是没有上限的。

同样的例子还包括谷物早餐制造商 Kelloggs 生产的“Coco Pops”被归类为“更加健康的饮食选择”，因此能够向儿童进行市场推广。

其次，就是对于“主要面向儿童”的广告的薄弱解释。这一解释导致了在更广泛的技术范围内，例如通过动画、卡通和童话故事等图像，一些儿童也会被广告列入潜在消费圈。而这些在不健康食品的市场营销中是不被允许的。典型的例子包括雀巢使用童话故事中的形象，对“旺卡巧克力曲奇冰淇淋”进行广告宣传。公司却辩称这是为了吸引成人，勾起人们对童年的怀旧情怀的广告。

第三是现有的投诉系统缺乏透明性、责任性和易接近性，导致广告在被禁止前不断向儿童播放。

更多内容详见：[雀巢联合利华被指向儿童推销不健康食品](#)

## 美国批准转基因鸡 所含酶可用于治疗罕见病

本报讯 美国食品药品监督管理局（FDA）如今批准利用一种转基因鸡产下的蛋制造一种药物。

这种药物——名为 Kanuma（sebelipase alfa）——是由亚力兄制药公司销售的一种重组人类酶。它能够取代人体中的一种错误的酶，这种酶与一种罕见的遗传病（人体无法分解细胞中的脂肪分子）有关。

经 12 月 8 日由 FDA 批准，Kanuma 加入了美国市场的一小群“特殊药物”之中。早在 2009 年，该局批准利用转基因山羊的奶水生产一种抗凝血剂——抗凝血酶（ATryn）。而在 2014 年，FDA 批准利用由转基因兔生产的一种药物治疗遗传性血管性水肿。

FDA 前任科学评论员、华盛顿哥伦比亚特区海曼、菲尔普斯和麦克纳马拉公司律师 Jay Cormier 表示，FDA 的最新决定“表明 ATryn 山羊并不仅仅是一次性的。”他说：“这一过程的功效远超过一个独特的案例。”

FDA 关于 Kanuma 的行动非常迅速——对它进行了优先评估，并赋予其“孤儿药”地位以及一种突破性疗法的认证。

Kanuma 被设计用来治疗的疾病名为溶酶体酸性脂肪酶缺乏，这种疾病能够导致脂肪积聚在患者的肝脏、脾脏和脉管系统中。这种疾病的一种形式能够导致婴儿迅速死亡。而第二种形式则会影响老年患者，造成肝脏肿大、纤维化和硬化以及心血管疾病。

伊利诺伊州芝加哥市西北大学费恩伯格医学院儿科专家 Barbara Burton 表示：“在这种药物出现之前，我们没有能够真正解决患者疾病中潜在生化缺陷的任何治疗方法。”曾在亚力兄制药公司负责临床试验的 Burton 指出，临床医生只能为婴儿提供营养和维持疗法。而老年患者则用他汀类药物进行治疗——这种疗法无法处理脂肪在肝脏中的积聚。

与 FDA 于日前批准的 AquAdvantage 转基因三文鱼不同，生产 Kanuma 的转基因鸡并不打算进入食品供应体系。但是正如 AquAdvantage 三文鱼一般，FDA 认为鸡的遗传修饰能够成为一种新的动物药。

Cormier 表示，由于转基因鸡的每一个细胞都会含有改变的脱氧核糖核酸（DNA），FDA“断言它对鸡的全部都拥有管辖权”。

在考虑新的动物药物的过程中，FDA 还分析了改变鸡的基因是否会对它们造成伤害以及经过改良的 DNA 是否稳定，因为它们将会被传递给下一代的鸡。

FDA 表示，这些转基因鸡不可能偶然进入食品供应系统或对环境造成不利影响，因为它们是在室内设施中培育的。

更多内容详见：[美国批准转基因鸡 所含酶可用于治疗罕见病](#)

文章来源：中国科学报

## 澳专家：分段式婴儿配方奶粉纯粹是“浪费钱” 父母无需购买

亿忆网 12月7日讯 据 Daily Mail 报道，澳大利亚公共卫生协会昆士兰分部部长，澳大利亚领先的医学专家保罗·加德纳（Paul Gardiner）近日表示分段式婴儿配方奶粉纯粹是“浪费钱”。他敦促父母毋需购买此类产品，以节省不必要的家庭预算开支。他也对由于海外市场需求激增造成的奶粉短缺，从而导致奶粉价格上涨表示忧虑。

二段配方奶粉被宣传适用于6到12个月大的婴儿。加德纳博士对婴儿配方奶粉的这种“分段法”营销公式表示指责，他声称“这种广告宣传容易让父母产生愧疚（情绪），使得家长很难拒绝给孩子使用这些产品。”

而庞大的海外需求——尤其是来自中国市场——已经导致了婴儿配方奶粉在澳大利亚的大规模短缺，导致产品价格急剧增加。

他表示“家长需要听取健康专家的专业建议，”遵循符合国家卫生和医学研究委员会（NHMRC）的婴儿喂养准则，而并不需要购买太多昂贵的婴儿产品。

由于中国一系列奶粉质量丑闻导致的产业信誉危机，中国客户转而选择澳洲产奶粉。一些品牌现已在中国最大的购物网站淘宝上大量出货，这就导致了全澳洲的奶粉短缺。

加德纳博士针对父母对于购买奶粉的压力，指出更加便宜的一段婴儿配方奶粉，事实上是可以持续使用到婴儿12个月大的。而12个月之后，他则建议孩子可以开始喝全脂牛奶，并继续母乳喂养。

加德纳博士解释道 NHMRC 明确表示：“幼儿并不需要特别补充食物或牛奶”。1986年世界卫生组织第一次声明为婴儿提供特殊配方的后续牛奶的做法是“没必要”的，并且在接下来的29年里也一再强调这一观点。

该组织还曾在2013年时声称，从幼儿6个月开始就用配方奶粉替代母乳的行为并不正确，因为这会导致幼儿正常成长所必需脂肪酸，铁，锌和维生素B摄入量过低。

在加德纳博士声明的五天前，由于婴儿配方奶粉短缺，奶粉制造商已以数百万的资产增长成为了市场大赢家。

贝拉米奶粉公司为了满足中国顾客的压倒性的需求，已经同中国客户签署了数百万美元的交易，这也造成了澳大利地区的缺货。

在澳大利亚母亲纷纷抱怨奶粉缺货之际，塔斯马尼亚公司则宣布将在其位于维多利亚州的东南部的 Darnum 工厂引进奶业巨头恒天然。

“我们在今年一直在不间断的增加产能，以便我们可以满足来自澳大利亚的父母和出口市场对我们的认证有机配方奶粉的庞大需求。”贝拉米的澳大利亚首席执行官劳拉·麦克贝恩说。

今年贝拉米婴儿配方奶粉的销售额占了贝拉米公司2014 - 15财年收入的88%，比前一年增长了156%。

更多内容详见：[澳大利亚专家：分段式婴儿配方奶粉纯粹是“浪费钱” 父母无需购买](#)

文章来源：亿忆网

## 咖啡业大震动 德国财团 139 亿美元收购了雀巢的对手绿山咖啡

拥有奢侈品品牌巴利、Jimmy Choo PLC、以及美容产品制造商科蒂集团的德国莱曼家族看中了这个雀巢咖啡的对手。

12月7日，Joh.A.Benckiser GmbH(JAB)宣布以 139 亿美元的价格收购 Keurig 绿山咖啡(Keurig Green Mountain)。

这一消息令许多分析师和投资者大吃一惊。绿山咖啡的咖啡包以及单杯咖啡机曾经重新定义了美国市场，但是去年，单杯咖啡机面临着市场饱和的困境，绿山咖啡的销售额停滞不前。截至 9 月，绿山咖啡上一财年的收益下降 4%，降至 45.2 亿美元，利润下降 16%，降至 4.98 亿美元。

JAB 是德国莱曼家族 (Reimann) 旗下的投资公司，拥有奢侈品品牌巴利 (Bally)、Jimmy Choo PLC、以及美容产品制造商科蒂集团 (Coty Inc)。今年是其谋求主导全球咖啡业的第三年。在美国单杯咖啡机市场占有率有较大份额的绿山咖啡自然成为莱曼家族的下一个目标。据欧睿信息咨询公司 (Euromonitor International)，绿山咖啡在美国包装咖啡市场的 20%。

根据交易条款，绿山咖啡股东手中每股股票将可获得 92 美元现金。在此之前，JAB 就曾收购 Jacobs Douwe Egberts 咖啡集团，该集团拥有诸如 Bach Espresso、Bravo 等国际品牌。除此之外，JAB 还收购了毕兹咖啡 (Peet's Coffee&Tea)。今年，毕兹咖啡曾收购树墩城咖啡 (Stumptown Coffee Roasters)，Caribou 咖啡公司，意式浓缩咖啡屋 (Espresso House)，以及 Baresso Coffee A/S。

绿山咖啡最大的股东，拥有 17% 的股票的可口可乐曾被认为会直接收购绿山咖啡。但针对此次交易，可口可乐表示十分赞成。“可口可乐完全支持这次交易。”可口可乐的总裁 Muhtar Kent 说道，“我们非常期待和 JAB 的合作。”据悉，可口可乐从该项交易中获利 2550 万美元。

在绿山咖啡销售额不断下降，明年前景惨淡时，投资者们无不对其挖苦讽刺。

但是，分析师 Phil Terpolilli 认为，这种疲软的状态即将被 JAB 所改变，因为 JAB 在咖啡界一直以擅长吸引公众眼球而闻名。

JAB 说，绿山咖啡仍然作为一个独立公司进行运营，总部位于佛蒙特州的沃特伯里。

JAB 与其他曾参与收购 Jacobs Douwe Egberts 的投资公司一起收购了绿山咖啡，其中包括亿滋国际 (Mondelez International)，BDT Capital Partners。

分析师们认为，JAB 可能是看到了将绿山咖啡推向欧洲的绝佳机会，在欧洲，绿山咖啡还未能和雀巢进行竞争。

Stifel Capital Markets 的分析师 Mark Astrachan 认为，这次交易可能会对绿山咖啡在业内的关系造成威胁。绿山咖啡曾与星巴克合作制作 K 杯咖啡包。而星巴克确实是 JAB 旗下公司的对手。

文章来源：界面

## 花样营销难救百事可乐 百事集团 正式宣布解散全球营销采购部门

百事集团正式宣布解散其全球营销采购部门。相关专家表示，为了应对目前的经济形势，百事取消这一部门将相关职能下沉，主要还是为了节约成本，提升效率，增加利润。

11月中旬，百事集团正式宣布解散其全球营销采购部门，与广告代理商合作费用的商谈与其他市场营销活动将直接下沉到各个品牌，今后采购部的业务将归入各品牌最高负责人来全权处理。

2013年3月，百事集团全球首席营销官 Salman Amin 宣布离职，之后他加入了庄臣（S.C. Johnson）担任北美市场的首席运营官。任职期间，他曾主导了一个百事可乐的全球营销战役和多利多滋（Doritos）的全球营销战役。在他离开两年之后，这个他曾经负责的部门也解散了。

“组织架构的庞大、臃肿所带来的问题，在增长乏力的业绩下会更加突出。为了应对目前的经济形势，百事取消这一部门将相关职能下沉，主要还是为了节约成本，提升效率，增加利润。”食品饮料营销专家朱丹蓬告诉法治周末记者。

### 精简架构提升效率

二十一世纪初期，各大企业纷纷成立营销采购部，当时的目的是为了节省开支、集中提升议价能力，以便提高在营销活动方面的投资回报。

此次百事集团解散的营销采购部大约有十几名员工，负责代理商采购和媒体采购。其中部分员工将会转岗到公司其他部门工作，但百事公司也表示不会为旗下各大子品牌特别安排一位采购人员，包括百事可乐、激浪、多力多滋、佳得乐等。

“在当初设立这个部门时，像百事这样的大型跨国企业都会有自己独有的线下营销渠道，有着集中管理的优势。而十多年的时间里，互联网上的营销方式与手段都发生了巨大的变化，企业面对多样化的销售终端与渠道，也需要更加灵敏的应对与更加高效的决策。”对外经贸大学国际经济贸易学院市场营销教授孔淑红对法治周末记者说道。

朱丹蓬也提出，“广告、营销策划均要先层层审批报到总部，再逐层下发，各品牌的自主权还是会受到一定限制，最终决策可能与线下终端也有一定偏差”。

据美国广告主协会2015年早些时候发布的一份调查结果显示，仅47%的广告主相信采购部门能够增加价值，10%的代理公司认为，采购能够给“客户-代理公司”关系带来价值。更多时候，无论是代理公司还是广告主，都对采购部门不太满意。

而对于原本议价优势的影响，有业内人士指出，毕竟品牌知名度已然形成，议价能力并不会降低，单一采购成本应该不会因此而增加。

更多内容详见：[花样营销难救百事可乐 百事集团正式宣布解散其全球营销采购部门](#)

文章来源：法治周末



食品伙伴网讯 据外媒报道，由于存在氰化物中毒风险，澳大利亚和新西兰自 12 月 7 日起禁止销售生杏仁。

据报道，一些杏仁打着治疗癌症的旗号来促销，澳大利亚癌症协会（Cancer Council of Australia）警告，杏仁治疗癌症不仅无效，而且很危险。

澳新食品标准管理局（Food Standards Australia New Zealand）表示，周一食品标准规范修订案已生效。

澳新首席执行官史蒂夫·麦克卡森（Steve McCutcheon）称，带皮或不带皮的杏仁，都有可能造成公共健康和安全风险。

麦克卡森在声明中称，生杏仁包含生氰糖苷，当吃的时候会释放氰化物，有一些氰化物与中毒的病例与杏仁有关，一些消费者认为他们吃杏仁可以帮助治疗或预防癌症，尽管还没有可信的证明证明。

本次禁令并不适用于杏仁配料产品，杏仁作为配料用于食品被证明安全。

原文链接：<<http://www.skynews.com.au/news/national/2015/12/07/ban-on-sale-of-raw-apricot-kernels.html>>

# 国际预警

## 加拿大通报两国食品亚硫酸盐问题

食品伙伴网讯 据加拿大食品检验署（CFIA）消息，近日加拿大 CFIA 更新了进口水产品强制检查清单，通报两个国家食品的亚硫酸盐问题。

这两国分别为特立尼达和多巴哥共和国与日本。具体通报如下：

国家	产品类型	生产商	产品	不合格原因	强制检查日期	最近一次退货日期	通关数量	包装容器描述
日本	---	FUJI TRADING CO., LTD.	水产品	亚硫酸盐	2015-12-2	2015-12-2	0	---
特立尼达和多巴哥共和国	---	MING SEA FOOD INDUSTRY LIMITED	水产品	亚硫酸盐	2015-8-24	2015-12-1	0	---

原文链接：

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&fprocessor=FUJI%20TRADING%20CO.,%20LTD.>

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&fprocessor=MING%20SEA%20FOOD%20INDUSTRY%20LIMITED>

食品伙伴网讯 2015 年 12 月 3 日，日本农林水产省对《有机农产物日本农林规格》（最终修改日，2015 年 12 月 3 日）进行了修改，增加了豆芽类的有机农林规格。

豆芽类的有机农林规格的主要修改内容如下：

1.作为豆芽类生产所使用种子进行了规定：1）必须符合有机农产品生产所使用种子；2）不得使用转基因品种；3）对种子的处理只允许使用次氯酸水（只限使用盐水电分解物）。

2.在豆芽类的栽培中只允许使用水和天然培养基，培养基必须是没经过化学处理的天然物质，而且禁止使用通过转基因技术生产品。还规定栽培过程中禁止使用肥料、农药及其他材料。

3.栽培过程中不得使用人工照明。

4.对豆芽类进行严格管理，以防止被农药、洗涤剂、消毒剂或被其他物品污染。

5.防止不符合上述规定的豆芽类的混入。

原文链接：[http://www.maff.go.jp/j/jas/jas\\_kikaku/pdf/kikaku\\_yuki\\_nousa\\_151203\\_s.pdf](http://www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku/pdf/kikaku_yuki_nousa_151203_s.pdf)

# 国际预警

## 2015年11月中国出口韩国食品违反情况（11月汇总）

说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。\*本页提供的出口阶段违反食品均作返回出口国或废弃处理。

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名（英语产品名）	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果
2015.11.2	釜山厅	加工食品	冷冻调味扇贝肉	냉동 양념 가리비살(가리비살 50% 함유) (FROZEN SEASOnED SCALLOP MEAT)	DALIAN EASTERN OCEAN BAY AQUATIC PRODUCT CO.,LTD	细菌数超标	/	/
2015.11.3	首尔厅	家具容器包装	儿童烘焙用具套装	차일드 베이킹 세트 (CHILD BAKING SET)	SHENZHEN MINAB HOUSEWARE CO LTD	总溶出量超标（4%醋酸）	30mg/l 以下	80mg/l
2015.11.4	京仁厅	加工食品	简易调料/配料	편이양념 (PUNI YANGNUM)	YANJI MEITIAN FOOD	大肠菌呈阳性	阴性	阳性
2015.11.5	首尔厅	家具容器包装	厨房及餐桌用品	주방및식탁용품 (MELAMINE TABLEWARE)	QINGDAO HAORENYUAN JIUDIAN YonGPIN YOUXIANGONGSI	总溶出量超标（4%醋酸）	30mg/l 以下	77mg/l
2015.11.9	釜山厅（梁山）	加工食品	腌制青辣椒	초절임고추 PICKLED GREEN PEPPER	DALIAN XINSHUI FOOD CO LTD	检验含有甜蜜素	0	0.060g/kg
2015.11.9（台湾）	京仁厅	加工食品	胡椒粉制品	후추분말조제품 PEPPER POWDER PREPARATION	TWDES CO.,LTD.	金属性异物超标	10.0mg/kg	77.41mg/kg
2015.11.11	京仁厅	农林畜牧水产	蒜苔	마늘쫑 GARLIC STEMS	ZHUCHENG GOLDEN YUANKANG FOOD CO.,LTD	腐霉利（Procymidone）残留物超标	5ppm	7.4ppm
2015.11.12	京仁厅	农林畜牧水产	木耳	목이버섯 DRIED BLACK FUNGUS	LUSHI COUNTY FUXINGLONG FOOD CO.,LTD	二氧化硫超标	0.03g/kg	0.131g/kg

更多内容详见：[2015年11月中国出口韩国食品违反情况（11月汇总）](#)

文章来源：食品伙伴网

## 新西兰草莓经销商：将甲肝疫情归咎于“Fruzio”品牌不妥

食品伙伴网讯 据新西兰媒体报道，近期新西兰出现四起甲肝病例，均食用了冷冻浆果（草莓与黑莓），其中两人来自奥克兰，一人来自威灵顿，一人来自法卡塔尼。

对此，涉事草莓经销商 FSL 食品公司老板 Mike Glove 称，四个病人均食用了“Fruzio”品牌产品，然而他们还吃其他品牌，因此不能简单断定是“Fruzio”的问题。而且其中一位母亲食用草莓后患病，然而她的儿子吃下却没有发病。

Mike Glove 还表示，如果政府认为就是 FSL 公司的水果导致了疫情，那么应该将所有来自中国山东的水果全部召回。

年初 18 名澳大利亚人感染甲肝疫情，这被认为与来自智利与中国，并在中国山东进行包装的冷冻草莓有关。Mike Glove 认为，这是将他家草莓与本次疫情相联系的唯一凭证，除此之外别无证据。

Mike Glove 称，上周四新西兰初级产业部通知他，他家产品需要特别检查，因此主动召回了“Fruzio”品牌中国草莓与塞尔维亚黑莓的混合产品。

Mike Glove 还透露，中国供应商经理经常访问涉事工厂，食品安全等级也是最高的，而且还定期随机抽检产品中的甲肝病毒。工厂员工均接种甲肝疫苗，产品甚至未经过手工操作。

Mike Glove 称，新西兰初级产业部已对其工厂进行检查，并未检出甲肝病毒。

原文链接：<<http://www.stuff.co.nz/national/74776162/berry-importer-calls-for-mass-recall-of-all-china-fruit>>

# 国际预警

## 2015年12月输日食品违反日本食品卫生法情况（12月7日更新）

说明：本资料来自日本厚生劳动省官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[输日食品违反情况查询](#)

发布日期	品名	条文	制造者	发货者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	原因	措施状况	备考
12月5日	无加热摄取冷冻食品：烟熏鲑鱼（COLD SMOKED SALMON LOIN FROZEN）	第11条第2项	LEROY SMOGEN SEAFOOD AB		瑞典	成分规格不合格（细菌数 $1.4 \times 10^6$ /g）	横浜	フリゴスキャンディア株式会社		废弃、退货等（全量保管）	自主检查
12月5日	新鲜可可豆	第11条第3项		OUTSPAN ECUADOR S.A.	厄瓜多尔	检出 2,4-D 0.05 ppm	横浜	株式会社 コンフィテラ		废弃、退货等（全量保管）	命令检查
12月5日	无加热摄取冷冻食品：烟熏鲑鱼（SMOKED SALMON SLICED）	第11条第2项	CHEENA CANADA LTD.		加拿大	成分规格不合格（细菌数 $1.4 \times 10^6$ /g）	東京	株式会社 チーナジャパン		废弃、退货等（全量保管）	自主检查
12月5日	饮食器具（瓷器制）：马克杯（BOOTSMUG）	第18条第2项	ANGZHOU DonGHAN CERAMICS CO., LTD		中国	材质规格不合格（检出铅 $6 \mu\text{g/ml}$ ）	東京	ワールドリカーインポーターズ株式会社		废弃、退货等（全量保管）	自主检查
12月5日	冷冻剥皮虾（RAW PD VANNAMEI）	第11条第2项	FIMEX VN		越南	成分规格不合格（检出恩诺沙星 0.01 ppm）	東京	阪和興業株式会社		废弃、退货等（全量保管）	命令检查
12月5日	无加热摄取冷冻食品：虾蛄（FROZEN BOILED MANTIS SHRIMP）	第11条第2项	PT. TOBA SURIMI INDUSTRIES		印度尼西亚	成分规格不合格（细菌数 $2.4 \times 10^5$ /g）	福岡	株式会社 西日本冷食		废弃、退货等（全量保管）	自主检查

更多内容详见：[2015年12月输日食品违反日本食品卫生法情况（12月7日更新）](#)

文章来源：食品伙伴网

## 研究表明：饮酒能促进人们锻炼身体

据两个最新的研究表明，酒精饮品不光对锻炼身体有益，事实上还有可能它本身就是激励人们进行运动的原因。

美国宾州州立大学（Penn State University）的研究员针对 150 名年龄在 18~75 岁之间的女性和男性进行了调查研究。他们让这些接受研究的人员在智能手机上安装一个 APP 来跟踪他们的日常饮酒量和运动量，而且每一个人都必须填写大量的健康调查问卷，并同意使用这个 APP 至少 21 天的时间。

最后的研究结果非常有意思：人们在进行锻炼的时候会喝更多的酒，反之如果不锻炼，酒就喝得少。这就说明了运动与饮酒之间存在明显的相互促进作用和影响。但是将这些数据结合另一项研究来看，会变得更加有趣。

这项研究注意到，对于啮齿类动物（rodents），无论是运动还是酒精都能增加其与回报处理（reward processing）相关的大脑活动量。但是这个回报处理是怎么工作的很关键。运动的回报处理不同于饮酒的回报处理，它们能产生两种不同的大脑愉悦感，这也是为什么动物会非常喜欢奔跑和摄入酒品。但是将运动与饮酒这两种行为综合起来，由此产生的神经活动比两种行为之间的任何一种都更加广泛而持久。

因此从根本上说，当锻炼后的我们正处于兴奋状态时，我们会想要通过喝一杯酒来让这种兴奋感变得更加强烈，从而再次获得更高的兴奋度。这就是这两种活动的叠加效果。

还要值得注意的是，研究过程中并没有发现酒精就是引起人们酗酒或者饮酒过量的原因，它只会让人们多喝上一两杯而已。此外，有人会通过运动来燃烧喝酒摄入的卡路里，也意味着喝酒能够促进人们进行锻炼。

因此，下一次你去健身房的时候，如果你想喝一杯葡萄酒或者啤酒，那就放心喝吧，也许它能激励你明天继续去健身房进行锻炼。

本报讯（记者彭科峰）植物分枝的多少，是植物在形态上适应环境的一种非常重要的方式，还可以影响粮食产量。那么植物的分枝是如何形成的呢？分枝形成的过程又是如何调控的呢？北京大学秦跟基课题组发现了一个重要的调控植物分枝的基因。相关成果日前发布于《植物细胞》。

一些名为“腋芽分生组织调控因子”（RAX）的 MYB 类转录因子对干细胞形成起非常重要的作用。科学家通过正向遗传学方法鉴定了一个促进植物分枝增多的基因，命名为“过多分枝”（EXB1）。在突变体中 EXB1 基因的表达量升高，植物就长出很多分枝，而且有些叶腋处长出更多个初级分枝和更高级分枝，甚至在子叶的叶腋处也能长出分枝。这说明 EXB1 基因可促进腋芽干细胞的形成，甚至可以在正常情况下不能形成腋芽干细胞的部位也能形成腋芽干细胞。

研究发现，EXB1 基因编码一个植物中特有的转录因子。EXB1 通过调控 RAX 基因的表达来促进分枝，而且体内和体外实验证明 EXB1 是直接结合到 RAX 基因的启动子区，从而调控 RAX 基因的表达。同时，植物激素生长素也在 EXB1 促进植物分枝形成的过程中起重要作用。

## NASA 新研制酒杯将改变宇航员在太空喝酒方式

很久以前，脑洞大开的插画师和作家就已经开始幻想人类在太空生活的场景：飞船悄无声息地快速滑向宇宙深处的外星球，旅客在现代主义风格的船舱内休息，按下手边的按钮，可口的食物就会自动送到旅客手中。

近几年，有关宇宙太空的科幻片受到热捧。影片中宇航员在太空生活的场景或天马行空或有依据。但现实的情况是，因为生活设施的匮乏和微重力的影响，宇航员在太空生活要克服诸多困难，比如没有抽水马桶的烦恼、液体不受控制四处游走等问题，他们的生活并不如地球上方便。最近，美国国家航空航天局（NASA）新研制了一款酒杯，旨在让宇航员以后喝咖啡和葡萄酒之类的液体食物不再需要借助吸管。改变虽小，却让我们离未来便利的太空生活更近了一步。

NASA 研发的新酒杯名为“毛细管试验杯”，它结合了太空中液体表面张力和杯型之间的关系，力求其用途与普通酒杯在地球重力环境下一致：宇航员端起酒杯，轻轻啜一口，不必担心在微重力的情况下杯子里的酒会到处游走。

在太空，如果水撒出密封袋，是无法用纸巾吸干，但是一只成人的饮水杯却可以解决这个问题。在一则国际空间站拍摄的短片中，宇航员斯科特·凯利（Scott Kelly）和谢尔·林格德（Kjell Lindgren）向世人展示了如何在太空喝水。他们把装满红酒的杯子向对方投掷，酒液在空气中飘动，在某个时间节点，让两个杯子相撞，神奇的是在投掷和碰撞的过程中，没有一滴酒液撒出杯子，事实上整个过程中起主导作用的是液体表面张力（surface tension），这厮在航天活动中的作用不可小觑。

研制这款新型酒杯的初衷不仅是为了便利宇航员在太空的生活，更是为了借助新型酒杯的实验过程研究太空的流体力学。NASA 在这次新酒杯研制中获得的流体力学知识将用于未来改进飞船上其他的餐具，或许可以用到更多的地方。

如果宇航员在太空中想小酌几杯也是没问题的，新型酒杯简化喝酒的方式，或许有天他们还能喝到在宇宙中陈年的葡萄酒。苏格兰的酿酒师巴兰坦（Ballantine）设计了一款外形典雅精致的威士忌酒杯，遗憾的是这款威士忌酒杯还没在太空展示其独特性。如果 NASA 解除了限定宇航员在太空的酒饮种类，美国的宇航员就可以有更多的选择，而不是像现在只能用吸管喝单一纯麦威士忌（Single Malt Scotch）。

我们迈向太空时代的步伐虽然没有如预测中快速，但我们一直朝着目标前进。自从太空旅行兴起以来，太空食物的改良取得了很大的进展。直至今日，最适合在太空微重力环境下饮酒的酒杯终于问世了！（编译/Blair）

## 韩国研究发现：“三白草”有抑制非酒精性脂肪肝的效果

食品伙伴网讯 12月8日，据韩媒报道，农村振兴厅与美国弗吉尼亚联邦大学医学院通过人体干细胞实验，共同研究发现韩国国内野生植物三白草有抑制非酒精性脂肪肝的效果。

除却病毒、酒精、药物、遗传所致肝病，其他未知原因导致的肝病情况中非酒精性脂肪肝占到了90%，是最常见的慢性肝病的原因，但是目前为止还没有治疗药物。

农村振兴厅称，人体干细胞经诱发炎症物质（棕榈酸酯，白细胞介素-6）处理后，以数十种候补药用植物为对象进行了试验，结果发现三白草中含有的三白脂素 A(manassantin A)或三白脂素 B(manassantin B)成分可减少诱发炎症酶(JNK, NF- $\kappa$ B)的活性，且脂肪肝病进行或转移相关的蛋白质(gp130)的发现量减少了80%以上，该细胞实验利用人体正常肝细胞，证明了研究的可信度及治疗的准确性。

以往报告都是称三白脂素 A 与三白脂素 B 有抑制炎症、抗人类免疫缺陷病毒等生理活性功能，但迄今为止还没有准确功效记载及疾病治疗效果相关的报告。

该研究成果已获专利（专利号：10-2015-010651），预计明年上半年在美国可获得专利。

在韩国，三白草生长在济州岛与南方低湿地带，因其根、叶、花带白色故称为三白草。全国范围内种植约21公顷左右，环境部将其指定为2级濒临灭种植物。

来源链接：<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=57338>

# 食品伙伴网翻译中心

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业化翻译团队，主要从事食品及其相关领域的中英、中韩、中日互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

## • 优势一、团队的多元化

**我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+英语人才=食品翻译中心**

我司翻译团队由英语专业和相关的食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，以团队的多元化保证译文质量。

## • 优势二、翻译的专业化

英语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，我司校对及终审译员均有丰富的实验背景，保证译文的专业性，此为 100%续约率的根本保证。

## • 优势三、流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”→“初译”→“校对”→“定稿”→“交稿”→“客户反馈”程序进行。其中的“初译”→“校对”→“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

我们随时期待与您的合作，合作之前可试译，亦可商榷单次合作、月合作、季度合作及年合作，希望以最专业的译文维护与您的长期合作关系，请联系：

翻译业务专员：刘女士

座机：0535-2126613

QQ：858875285

E-mail：trans.foodmate@qq.com 或 trans@foodmate.net

食品商城店铺：食品翻译中心，<http://mall.foodmate.net/store-10.html>

# 食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展企业定向信息情报服务，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物数据库建设和维护以及专业翻译等项目，目前已与卫生、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

## 服务一、食品行业信息监控服务

对相关食品监管机构及媒体进行监控，从海量信息中筛选整理出与客户产品相关的法律法规动态、重大突发食品安全事件、舆情信息、最新食品科技动态等指定内容。以日报、周报、月报的形式发送给客户，并指定专一客服提供信息查找与汇总等专业服务。

## 服务二、专业数据库建设与维护服务

依据客户要求，进行各种食品专业数据库的建设与维护，以协助企业提高工作效率。包括食品安全信息数据库、相关法律法规数据库、食品竞争产品数据库、食品危害物基础信息与限量数据库、食品产品与指标管理数据库、风险评估报告等文档管理数据库，以及企业所需要的各种食品相关数据库等。

## 服务三、竞争品情报服务

根据客户产品情况，建立数字化产品信息管理、查询系统。实现对产品相关信息的在线查询、相关数据对比、产品外观 360 度查看等功能。为企业提供竞争对手产品数据收集整理，监控竞争品市场动态信息、新品新闻、舆情信息等，提供信息监控报告，维护竞争品数据库。

## 服务四、标准法规管理咨询服务

根据客户需求，为客户定制开发标准法规管理系统，帮助客户管理产品相关的标准法规信息，同时根据客户需求提供标准法规的管理咨询，如标准比对分析、产品合规性分析等服务。

**资源优势：**食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

**专业优势：**我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 30 多人组成的，拥有优良专业素质的资讯服务团队，其成员 90%以上拥有食品专业教育背景，80%以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，其中一人拥有高级工程师职称。

**经验优势：**我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全质量资讯定制服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验。另外基于良好的行业关系，我们与食品安全监管机构和部门展开多方面的合作，客户满意度超过 98%。

**业务垂询：**刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 手机：18053585201

QQ：517807372 邮箱：[foodinfo@foodmate.net](mailto:foodinfo@foodmate.net) 网址：<http://vip.foodmate.net>

# 食品伙伴网展会推荐

食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

## 2015 组团参展会展信息：

4月15-17日	呼和浩特	<a href="#">第十二届内蒙古食品博览会</a>
4月15-17日	呼和浩特	<a href="#">第十三届内蒙古食品加工与包装机械展览会</a>
5月6-8日	潍坊	<a href="#">2016第12届中国潍坊食品加工和包装设备展</a>
5月6-8日	潍坊	<a href="#">2016第12届中国潍坊食品添加剂和配料博览会</a>
8月25-27日	青岛	<a href="#">2016第十三届中国（青岛）国际食品加工机械和包装设备展</a>
8月25-27日	青岛	<a href="#">2016第13届中国青岛国际食品添加剂和配料展</a>

## 会议论坛：

12月19-21日	南京	<a href="#">2015中国（南京）首届世界消化大会</a>
2月3-5日	香港	<a href="#">2016全球食品安全及科技论坛</a>
3月16-18日	韩国	<a href="#">第七届国际工业酶与生物催化大会</a>
3月16-18日	韩国	<a href="#">第九届再生医学和干细胞大会</a>
4月7-8日	南京	<a href="#">CBIFS2016第九届中国国际食品安全技术论坛</a>
4月25-28日	大连	<a href="#">第九届国际蛋白质和多肽大会暨展览会</a>
4月25-28日	大连	<a href="#">第六届国际分子与细胞生物学大会</a>
6月16-18日	韩国	<a href="#">2016第十四届国际新药发明科技年会</a>

## 2015 年展会预告：

12月17-22日	南京	<a href="#">第九届江苏秋季食品商品展览会</a>
12月23-25日	北京	<a href="#">2015中国北京食品安全峰会暨溯源技术全产业链博览会</a>

## 2016 年展会预告：

1月22-31日	天津	<a href="#">2016梅江（天津）年货节</a>
1月22-31日	太原	<a href="#">2016第三届山西精品年货节</a>
3月2-4日	广州	<a href="#">第二十三届中国国际包装工业展（Sino-Pack2016）</a>
3月16-18日	上海	<a href="#">2016上海国际早餐食品与加工机械及连锁加盟展览会</a>
3月20-22日	上海	<a href="#">2016第三届中国高端牛羊肉展览会</a>
3月23-25日	上海	<a href="#">第二届中国食品添加剂和配料展览会</a>
3月26-28日	呼和浩特	<a href="#">第十届中国（内蒙古）国际乳业博览会</a>
3月28-3月3日	武汉	<a href="#">2016第四届中国食材电商节</a>
4月7-9日	广州	<a href="#">2016中国广州国际烘焙食品展览会</a>
4月11-13日	义乌	<a href="#">2016中国国际电子商务博览会</a>
4月14-16日	北京	<a href="#">世博威.2016第8届中国国际高端饮用水产业北京博览会</a>
4月14-16日	北京	<a href="#">2016中国国际高端健康食用油暨橄榄油博览会</a>
4月15-17日	武汉	<a href="#">第五届中国(武汉)国际焙烤展览会</a>
4月15-17日	合肥	<a href="#">2016第十届中国坚果炒货食品暨原料配料设备包装展览会</a>

4月19-21日	北京	<a href="#">2016第十三届中国国际烘焙展览会</a>
4月22-24日	郑州	<a href="#">2016第十七届中国（郑州）国际糖酒食品交易会</a>
4月30-5月3日	苏州	<a href="#">2016苏州海峡两岸养生博览会</a>
5月1-3日	厦门	<a href="#">第2届中国（厦门）国际婴童产业博览会</a>
5月6-8日	北京	<a href="#">第五届北京国际进口食品博览会</a>
5月5-7日	上海	<a href="#">2016第十六届中国上海国际包装和食品加工技术展</a>
5月8-10日	徐州	<a href="#">2016中国东部（徐州）国际糖酒食品交易</a>
5月11-14日	上海	<a href="#">2016第19届中国国际焙烤展</a>
5月17-19日	西安	<a href="#">第十七届西安国际酒店设备及用品展览会</a>
5月20-22日	广州	<a href="#">2016中国(广州)酒店餐饮业供应商博览会</a>
5月20-22日	郑州	<a href="#">2016中国郑州欧亚国际冷冻冷藏食品展览会</a>
5月21-23日	广州	<a href="#">2016长春第六届特许连锁加盟展</a>
5月21-23日	乌鲁木齐	<a href="#">2016亚欧（新疆）农产品加工技术博览会</a>
5月22-24日	北京	<a href="#">中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）</a>
6月14-16日	上海	<a href="#">2016第11届中国食品包装与加工设备展览会</a>
6月15-17日	北京	<a href="#">2016第六届中国国际保健养生食品展览会</a>
6月21-23日	上海	<a href="#">2016上海食品加工技术与装备展（Expo FoodTec）</a>
6月24-27日	杭州	<a href="#">2016中国餐饮食材（杭州）博览会</a>
6月29-7月1日	广州	<a href="#">2016第16届广州国际食品展览会暨广州进口食品展览会</a>
7月8-10日	北京	<a href="#">第四届中国国际咖啡展览会</a>
7月13-15日	上海	<a href="#">第二十二届2016上海国际加工包装展览会</a>
8月12-14日	西安	<a href="#">第十一届西安科博会科教仪器及实验室装备展</a>
8月25-27日	上海	<a href="#">2016中国食材博览会</a>
8月26-28日	广州	<a href="#">2016年中国(广州)国际渔业博览会</a>
9月9-11日	广州	<a href="#">HCI 2016第七届中国（广州）国际保健食品及营养品展</a>
9月10-11日	郑州	<a href="#">2016中国粮食加工工业展览会</a>

# 食品伙伴网电子商务中心

[食品伙伴网电子商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2015 年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网电子商务中心为您推荐的优质企业会员：

[广东环凯微生物科技有限公司——仪器试剂](#)

[江门市蓬江区杜阮万胜食品机械厂——食品机械](#)

[广州旭众食品机械有限公司（总部）——食品机械](#)

[山东兴隆二手化工设备购销有限公司——食品机械](#)

[中检环贸生物技术（北京）有限公司——仪器试剂](#)

[江苏超工仪表有限公司——压力变送器](#)

[深圳市润联环保科技有限公司——商业服务](#)

[广东省微生物研究所（广东省微生物分析检测中心）——食品检测](#)

[广州民为先食品安全检测技术有限公司——仪器试剂](#)

[上海坪尧贸易有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。更多优惠详情请见 <http://biz.foodmate.net/vip.html>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 800046668

Tel: 0535-2154193

# 食品伙伴网培训中心培训信息

## 推荐培训信息

[ISO 9001:2015 内审员培训通知--青岛（换版培训）](#) (2015-12-10 至 2015-12-11)  
[保健食品注册与审评专题研讨班](#)(2015-12-12 至 2015-12-13)  
[保健食品、特殊膳食备案与注册申报及关键技术研讨会](#)(2015-12-12 至 2015-12-13)  
[第 51 期“食品安全管理师”和“食品检验工”考核认证--北京班](#)(2015-12-25 至 2015-12-28)  
[第 38 期食品微生物检验实际操作学习班—南京](#)(2015-12-12 至 2015-12-16)  
[第 39 期食品微生物检验实际操作学习班—杭州](#)(2016-03-26 至 2016-03-30)  
[第 40 期食品微生物检验实际操作学习班—烟台](#)(2016-04-16 至 2016-04-20)  
[第 41 期食品微生物检验实际操作学习班—广州](#)(2016-05-14 至 2016-05-18)  
[第 42 期食品微生物检验实际操作学习班—南京](#)(2016-06-18 至 2016-06-22)  
[酿造技术与品评交流培训班（春季）](#) (2016-06-15 至 2016-06-16)

## 相关培训机构及培训新闻

[TÜV SÜD（TÜV 南德意志集团）](#)  
[质量技术监督行业职业技能鉴定指导中心](#)  
[烟台富美特食品科技有限公司](#)  
[中安信（北京）食品安全技术有限公司](#)  
[北京中商会科会议服务中心](#)

## 2015 年 12 月份培训信息

[供应商审核培训\(2 天\) --广州班](#)(2015-12-07 至 2015-12-08)  
[测量不确定度的评定\(1 天\) --广州](#)(2015-12-11 至 2015-12-11)  
[理化实验室仪器使用和检测培训（2 天）--青岛班](#)(2015-12-08 至 2015-12-09)  
[微生物实验室高级技术员培训\(2 天\) --青岛班](#)(2015-12-10 至 2015-12-11)  
[食品行业 SPC 统计过程控制（2 天）--厦门班（买一赠一）](#) (2015-12-10 至 2015-12-11)  
[产品保质期认知培训（1 天）--厦门班](#)(2015-12-11 至 2015-12-11)  
[HACCP 食品安全管理体系内审员培训\(3 天\)--重庆](#)(2015-12-14 至 2015-12-16)  
[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2 天\)--广州班](#)(2015-12-14 至 2015-12-15)  
[BRC-IoP 包装及包装材料全球标准\(第五版\)内审员培训--广州](#)(2015-12-14 至 2015-12-15)  
[抽样检验与品质保证--广州班](#)(2015-12-14 至 2015-12-15)  
[食品行业 SPC 统计过程控制（2 天）--广州班【买一赠一】](#)(2015-12-15 至 2015-12-16)  
[TQM 全面品质管理\(1 天\)--上海班](#)(2015-12-15 至 2015-12-15)  
[实验设计与配方（比）设计（2 天）--厦门](#)(2015-12-16 至 2015-12-17)  
[HACCP 食品安全管理体系内审员培训\(3 天\)--上海](#)(2015-12-16 至 2015-12-18)  
[感官评定培训\(2 天\)--广州班](#)(2015-12-17 至 2015-12-18)  
[BRC-FOOD 食品安全全球标准内审员\(2 天\)--厦门班](#)(2015-12-17 至 2015-12-18)  
[实验设计与配方（比）设计（2 天）--广州](#)(2015-12-17 至 2015-12-18)  
[微生物实验室高级技术员培训（2 天）--广州班](#)(2015-12-17 至 2015-12-18)  
[国内外食品接触材料卫生标准培训（2 天）--广州（买一赠一）](#) (2015-12-17 至 2015-12-18)

[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2天\)--青岛班\(2015-12-17 至 2015-12-18\)](#)  
[食品过敏原培训\(1天\)--广州班\(2015-12-18 至 2015-12-18\)](#)  
[BRC-food（第七版）转版培训-广州班（特惠课）\(2015-12-18 至 2015-12-18\)](#)  
[IP 非转基因供应链管理体系培训\(2天\) --上海班\(2015-12-21 至 2015-12-22\)](#)  
[国内外农药残留法规培训--广州班\(2015-12-21 至 2015-12-21\)](#)  
[IP 非转基因供应链管理体系培训\(2天\) --广州班\(2015-12-21 至 2015-12-22\)](#)  
[ISO 9001:2015 质量管理体系内审员--广州班\(2015-12-21 至 2015-12-23\)](#)  
[良好农业规范内审员培训 \(2天\) --青岛班\(2015-12-22 至 2015-12-23\)](#)  
[供应商管理培训 \(2天\) --上海班\(2015-12-23 至 2015-12-24\)](#)  
[供应商管理培训 \(2天\) --广州班\(2015-12-23 至 2015-12-24\)](#)  
[食品安全管理体系注册审核员培训班--重庆\(2015-12-26 至 2015-12-30\)](#)  
[虫害防控基础培训\(1天\)--厦门班\(2015-12-28 至 2015-12-28\)](#)  
[供应商审核培训\(2天\) --青岛班\(2015-12-28 至 2015-12-29\)](#)  
[食品企业产品召回及应急预案演练培训\(1天\)-上海班\(2015-12-28 至 2015-12-28\)](#)  
[欧盟食品法律法规培训 \(1天\) --广州班\(2015-12-31 至 2015-12-31\)](#)

### **2016年1月份培训信息**

[食品检验初中高级暨技师、高级技师国家职业资格鉴定培训-成都\(2016-01-08 至 2016-01-10\)](#)  
[食品检验初中高级暨技师、高级技师国家职业资格鉴定培训-石家庄\(2016-01-08 至 2016-01-10\)](#)  
[食品检验初中高级暨技师、高级技师国家职业资格鉴定培训-郑州\(2016-01-15 至 2016-01-17\)](#)  
[食品检验初中高级暨技师、高级技师国家职业资格鉴定培训-北京\(2016-01-15 至 2016-01-17\)](#)

### **2016年6月份培训信息**

[酿造技术与品评交流培训班（春季）\(2016-06-15 至 2016-06-16\)](#)

# 食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

## 合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

## 我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

## 以下是食品人才中心为你推荐优秀企业招聘信息

[宏芳香料（昆山）有限公司](#) **急聘** 应用研究员、研发助理、业务员（北京、河南、广州）

[中国检验检疫科学研究院测试评价中心](#) **急聘** 技术工程师

[烟台富美特食品技术服务有限公司](#) **招聘**：信息业务主管

[黑龙江飞鹤乳业有限公司](#) **急聘** [质量控制经理](#) [质量体系经理](#) [质量保证总监](#)

[南京特味浓生物科技有限公司](#) **急聘** 研发工程师（调味料、固体饮料） 销售经理/代表（调味料或者固体饮料）

[广州健科生物科技有限公司](#) **急聘** 保健品原料项目销售经理/产品经理 食品配料销售大客户经理

## 推荐招聘会

[北京中高级技工、机械制造、工程技术、化工专场招聘会](#)

[北京市“生物医药、医疗器械、养生保健、美容化妆品”专场”大型人才招聘会](#)

[上海食品生物保健化工卫生医疗医药人才招聘会](#)

[【南京招聘会】2016年2月26日南京国展万人新春招聘会](#)

## 推荐猎头岗位

[合规部经理](#) 国内知名国际物流企业 年薪 20-30W 工作地点 上海

[政策与公共关系经理](#) 国内知名上市食品行业 年薪 10-20W 工作地点 北京 青岛

[销售经理](#) 国内知名食品行业互联网公司 年薪 10-15W 工作地点 青岛

[KA 大客户经理](#) 国内知名食品科技有限公司 年薪 30-35W 工作地点 上海

## 食品人才中心热评资讯

[年均工资 3 万元 每周工作 45 小时 最新版中国劳动力调查发布](#)  
[应聘被拒绝后，只问了一句话！（求职者必看）](#)

## 微信最赞

[HR 空降兵怎么在企业里存活？](#)

[食品人才小编一周招聘信息汇总（2015.12.1-12.8）](#)

[著名餐馆面试题：如果餐盘掉下来，你该怎么办？](#)

[58 页的年终总结，笑喷了](#)

[图解：一个中层离职，老板损失 200W！](#)

[面试一谈到这些，就不想面了！](#)



### 扫一扫

关注食品人才中心公众号

**食品人才**

电话：0535-6730782

邮箱：job@foodmate.net

QQ：907514428 1967157000

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](#)是以食品伙伴网为依托的食品产业链内部商城，是由食品伙伴网主导开发的食品行业生产物资在线采购平台，在线提供各种实验室仪器设备及耗材、车间工器具、防护用品、食品生产设备、食品检测产品、食品原辅料、食品行业图书以及其他食品行业服务等，覆盖整个食品原料、生产、加工、检测等的食品产业链内部。

[食品商城](#)项目正式启动于 2013 年 11 月底，致力于为食品行业商家和买家搭建诚信友好的合作平台，打造一个食品行业各种物资的专业在线采购平台。我们坚信在线采购是未来的发展趋势，真诚欢迎广大朋友来食品商城采购或销售产品，一起见证[食品商城](#)的发展壮大。

在此，欢迎广大食品行业的商家入驻[食品商城](#)，目前商城热门招商项目包括实验室用品、车间工器具、食品原辅料等适合在线上销售进行销售的食品行业内产品，例如实验室用品（培养基、Ph 计、温度计、快速检测试剂盒等）、防护用品（手套、口罩、袖套、工作服等）、车间工器具（捕鼠器、灭蝇灯、地刷等）、食品原辅料（香精香料、各种辅料等）、食品服务（法规咨询、行业培训、技术服务等）。

[食品商城](#)：<http://mall.foodmate.net>

联系电话：0535-2129198

在线沟通 QQ：859605577

邮箱：[mall@foodmate.net](mailto:mall@foodmate.net)

# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 859605577

Email : [admin@foodmate.com](mailto:admin@foodmate.com)

联系电话: 0535-2129198

# 食品论坛热帖荟萃

## 本周公告帖

[CFDA 对外公开征求《食品安全法实施条例》修订草案的意见](#)

[猪猪面馆 2015 系列之 52: 面对日下的面馆环境, 面馆最需做什么?](#)

[食品安全大家谈 暨 食话栏目征稿 —— 食品安全法实施条例修订草案我有话说](#)

[食品伙伴网行业相关微信公众号推荐](#)

## 本周求助帖

[关于添加剂山梨酸钾、脱氢乙酸钠能否用于年糕?](#)

[企业生产厂房一定要安装防爆灯吗?](#)

[关于食品厂出厂检验实际操作问题](#)

[请教关于散装、分装的区别](#)

[巴氏杀菌酸奶为啥可以常温储存?](#)

[求助榨菜发黑的问题原因](#)

[这种标识产品属性有问题吗](#)

[金黄色葡萄球菌 bp 平板水蒸气怎么解决?](#)

[氧化镁用于保健食品的依据是什么](#)

[油脂名称的不理解](#)

[化验室设计, 公司主要是肉制品, 请大家指点下](#)

[各位师傅, 请问面包酸价制样怎么做?](#)

[商品条形码更换的问题](#)

[请教, ISO22000 证书上 CNAS 标志问题](#)

[食品生产企业更名后产品包装还能用吗? 依据是什么?](#)

[进口产品中文标签问题](#)

[生产工序的记录问题](#)

[灭菌多久 LST 内小导管才能排尽气泡啊?](#)

[标签纸是内包装还是外包装?](#)

[车间沉降菌怎样监控?](#)

[食品厂关于虫害控制要求?](#)

[一般食品厂检测需要每天都做吗?](#)

[食品级辅料需要什么资质](#)

[定量包装商品净含量不足如何赔付](#)

[冷冻蔬菜厂可以分装泡菜么?](#)

[D 异抗坏血酸钠居然不能用于肉制品?](#)

[包装上打上养生的字眼行不行?](#)

[手提式高压灭菌锅里的发热棒触碰到内锅底会不会烧坏的](#)

[压片糖出厂检验大肠菌群的相关问题](#)

[食品流通许可证范围有预包装食品但无散装食品, 卖的桶装食品无营养成分表是否合规](#)

[上海卫计委要求我提供维生素饮料中宣称“维生素饮料”名称的依据](#)

[gb 7718 中第 3.7 条“不应与食品或其包装物\(容器\)分离”怎么理解?](#)

[企标中的检测项怎么确定?](#)

[想问一下生产出来半成品，也要有记录吗？](#)

[新产品试制，最多可生产多久？](#)

[面包做微生物检测均质后的时候遇到的问题](#)

[面积不大，做坚果炒货分装，车间怎样布局](#)

[酸性饮料可以不灭菌只添加防腐剂吗](#)

[想问下这种健康证明能在食品加工企业使用吗？](#)

## 本周讨论帖

[最高法公布 14 个食品药品违法犯罪典型案例](#)

[品管人的职场日记](#)

[大家看说说食品人的发展之路吧](#)

[该不该出国读食品？](#)

[这种情况该不该跳槽了](#)

[听说从今年开始食品检验工和化验员上岗不再需要证书了！](#)

[食品检验工资格证被取消，那还有考的必要吗？](#)

[国务院废止检验工证，但生产许可申请人员要求却需要具有相应检验资格和能力？怎么理解](#)

[食品被物流偷拿，接连投诉是那般？](#)

[关于发货少货的问题](#)

[更新-食品工业用浓缩果蔬汁现在是不是也得申请生产许可了？](#)

[管理体系真的太难了。。。心灰意冷](#)

[分享一套价值 2500 元的 ISO 9001-2008 培训教材](#)

[家人网购的五谷养生粉又或是绿茶枸杞雪梨粉的标签](#)

[食品安全法预包装食品问题](#)

[中国首个转基因玉米种子产品将卖给美国\(图\)](#)

[玻璃瓶装饮料生产成本高的原因？](#)

[如何做好中小型食品厂的管理](#)

[食品安全法规定的企业标准，不是食品安全标准](#)

[广东禁学校食堂把火腿肠当肉](#)

[ISO9001：2015 版标准培训教材](#)

[2015 年新版 QS（SC）附件 1 填写方法——模版](#)

[央视调查：蔬菜被喷高毒农药 菜市场只收费不检测](#)

[乳品变局的序幕吗？](#)

[餐饮单位超范围经营凉菜，新法能处罚么？](#)

[一些小作坊没有 QS，但有相关质检部门的检测报告显示合格，合法吗？](#)

[听说个人也可以办理 QS 了，是真的吗？](#)

[no zuo no die 消费者诉称在超市买绿豆 营养成分标注含量超百克 获 10 倍赔偿](#)

[食品安全法实施条例征求意见稿讨论](#)

[新 食品安全法实施条例 修订草案讨论](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ： 228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

2004年，食品伙伴网创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了500多期，订阅人数超过50000，多为食品行业内的科研人员、生产以及质量质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等。

食品网刊现面向食品行业公司诚招合作伙伴。

合作方式：

1.食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，介绍您的产品，宣传您的企业。

2.食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3.其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

食品伙伴网旗下网站包括：食品伙伴网国际站、食品人才、食品论坛。

有合作意向请联系：

E-MAIL: [expo@foodmate.net](mailto:expo@foodmate.net)

TEL:0535-2129305

FAX:0535-2129828

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网始建于 2001 年，创建十余年来，食品伙伴网始终秉承“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”的建设宗旨，服务于食品技术人员，服务于中国食品行业，得到广大食品技术人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品技术领域的领航网站。

专业性是网站存在和发展的基础，食品伙伴网以建设中国最专业的食品技术网站为建设目标，为食品技术人员提供服务，为中国的食品安全提供动力。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了 500 多期，有 50000 多人订阅。

为了促进食品行业技术人员之间的交流，食品伙伴网从 2003 年开始将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛。

食品论坛目前注册会员已超过 82 万，讨论帖子超过 700 万。论坛拥有国内最强的斑竹队伍，目前在任的八十多位斑竹，全部是从从事食品技术工作的朋友，有从事食品安全教育的大学老师，有从事食品安全监管的检验检疫系统、质量监督系统、卫生监督系统的工作人员，有大型食品企业的技术经理、品质量管理人员，有食品安全专业在读硕士、博士，有从事质量评审、质量咨询的资深评审员，有多年从事健康营养工作的营养师。

食品论坛定期举办食品技术讲座，邀请食品行业的专家学者主持，交流探讨食品生产技术、质量管理、检验检测技术等专业问题(<http://bbs.foodmate.net/forum-16-1.html>)。在这个虚拟的社区中，大家为了一个共同的目标走到了一起，每个人的都是老师，每个人都是学生，每个人都有付出，每个人都有收获。

依托自身资源及技术优势，食品伙伴网为食品相关企业提供广告宣传、信息情报、专业数据库建设、技术咨询、专业翻译、技术培训、电子商务、会展合作和人才交流等服务。合作及服务的客户包括政府机构及众多大型跨国食品集团。

随着食品安全越来越引起社会的重视，食品伙伴网将全力以赴，与社会各界精诚合作，共建食品行业最好的交流平台，推动食品行业的健康发展，提高我国的食品安全水平。

详情登录 食品伙伴网 [www.foodmate.net](http://www.foodmate.net)

服务电话：0535-6730582， 传真：0535-2129828

E-mail: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

地址：山东省烟台市芝罘区峰山路 1 号 烟台服务外包基地 3 楼 306 室



扫一扫

快速关注食品伙伴网服务号