

**卫计委亮绿灯：**

**二氧化碳使用范围扩大到饮用天然矿泉水**

**奶粉新政终落地 企业注册大幕将拉开**

**十年《酒类流通管理办法》被废止**

**婴幼儿辅食网售乱象：配方杂乱 国产、进口均有问题**

**“不上火的奶粉”？那只是一个忽悠中国人的伪概念！**

**哈药六厂因产品不符合食品安全标准被罚没近20万元**

**4年反垄断案终告结 包装巨头利乐领6.68亿元罚单表示不上诉**

**韩国境外食品生产企业注册登记相关-问与答**

**欧盟食品安全署发布新型食品和传统食品安全指南**

**新研究称吃盐多是天生的 由基因决定 改不了**

# 食品网刊



## 中国食品

统一“小茗同学”被判侵权  
十年《酒类流通管理办法》被废止  
奶粉新政终落地 企业注册大幕将拉开  
中国与新西兰签署有机产品认证互认协议  
婴幼儿辅食网售乱象：配方杂乱 国产、进口均有问题

“不上火的奶粉”？那只是一个忽悠中国人的伪概念！  
哈药六厂因产品不符合食品安全标准被罚没近 20 万元  
卫计委亮绿灯，二氧化碳使用范围扩大到饮用天然矿泉水  
4 年反垄断案终告结 包装巨头利乐领 6.68 亿元罚单表示不上诉  
蜂胶之滥：京东和天猫销售的进口蜂胶几乎 100% 为假冒伪劣产品

## 国内预警

总局关于 13 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 149 号）  
关于发布《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等 53 项食品安全国家标准公告（2016 年第 15 号）

关于食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮、茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围 和食品营养强化剂钙扩大使用范围的公告  
总局关于发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）》和《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）》的公告（2016 年第 175 号）

## 国际食品

老挝政府禁止种植香蕉  
韩国境外食品生产企业注册登记相关-问与答  
新西兰震后有牧场停产 供应中国奶源暂未受影响

加拿大一啤酒公司紧急召回一批产品：有爆炸危险  
世界粮农组织：食品系统抗菌素耐药性问题日益严峻  
美媒称转基因“失信”靠谱吗 科学家批评调查“不科学”

## 国际预警

日本食品公司召回 1400 袋火腿肠  
韩国将全面公开食品中的有害物质的风险评估报告  
欧盟食品安全署发布新型食品和传统食品安全指南

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报  
美国将对我国广东三家食品企业相关产品实施自动扣留  
2016 年 11 月加拿大 CFIA 强制检查清单内的中国水产品信息

## 食品科技

研究发现虫子是饮食中铁的更好来源  
蒲公英根可在 48 小时内杀死 98% 癌细胞？

新研究称吃盐多是天生的 由基因决定 改不了  
研究发现饮食中的亚精胺使啮齿动物保持年轻

小茗同学是统一企业近几年最火爆的一款产品，不过最近该产品被诉侵害他人著作权及不正当竞争，北京市海淀区法院日前一审判令统一公司、被告河南统一企业有限公司赔偿北京小明文化发展有限责任公司（以下简称“小明公司”）经济损失 50 万元并停止有关侵权行为。这也意味着“小茗同学”的产品形象可能要有所调整。

小明公司诉称，该公司拥有“小明”卡通形象的著作权，并以“小明”卡通形象为核心，创作完成了一系列漫画及壁纸等作品，在业内和相关公众中享有较高的知名度。统一公司授权河南统一公司制造、北京超市发连锁股份有限公司（以下简称“超市发公司”）销售的“小茗同学”冷泡茶，该产品的外包装完全是小明公司作品的简单变形，这使得公众误认为是小明公司授权进行生产的产品，被告行为属于搭便车行为，给原告方造成了重大损失，故请求法院判令统一公司及河南统一公司立即停止侵犯涉案美术作品著作权的行为，停止在包装及广告宣传上使用“小茗同学”名称及相关款型产品的不正当竞争行为，并赔偿原告经济损失 500 万元。同时，判令超市发公司停止销售涉案产品。

海淀法院经审理后认为，该案双方均不否认“小明”已成为一种流行文化现象，故“小明”所蕴涵的思想、观念、创意等，并不受著作权法保护。因此，统一公司利用相关创意选择“小茗同学”作为产品名称并无不妥。但小明公司创作的系列美术作品《小明》是根据上述思想、创意等创作出的作品，属于著作权法保护的客体，该作品创作在先并享有较高的知名度，统一公司推广“小茗同学”冷泡茶系列的合作公司，也接触到了“小明形象”，且“小茗同学”卡通形象与“小明”卡通形象构成实质性相似。因此，该案被告将涉案产品用于生产、宣传等经营行为构成侵权。最终，海淀法院做出上述判决。

对于该事件，统一方面向北京商报记者回应称，“小茗同学”的商标及瓶型外观已经申请专利，在本次一审判决中有争议的只是卡通形象的著作权，法院已认可统一继续使用“小茗同学”的品牌是没有争议的。目前，统一已对一审判决中有争议的卡通形象著作权方面提出上诉申请，在二审法院判决裁定之前，统一的产品将继续依法销售。

中华人民共和国商务部条约法律司于日前发布《商务部关于废止部分规章的决定》，《酒类流通管理办法》在内的 16 个商务部规章被宣布废止，该法令自公布之日起正式执行。被废止的《酒类流通管理办法》自 2006 年 1 月 1 日起开始实施，距今已经 10 年零 11 个月，是我国惟一一部针对酒类行业流通与生产领域制定的专门法规。

白酒行业分析专家蔡学飞对此表示，国家每年都会清理一部分真正落实很难、实际效果不大的法规，《酒类流通管理办法》的废止是正常现象。

被废止的《酒类流通管理办法》主要针对流通领域和生产领域。中国酒类属于多途管理，现在废除该法律后主要依托**食品安全法**。

依据《酒类流通管理办法》，市场上酒商卖酒必须需要三证：生产证、流通证、安全许可证。办理三证的成本高、费时长、还需要厂家配合保证不是假酒，所以难度也高。对于中小酒商来说，办齐三证是非常头疼的事情，能真正三证都全的酒商并不多。

“所以该管理办法被废止，某一程度上，会使白酒流通市场更加透明和公正。同时对中小酒商减负，提高产品在市场上的流通效率，对酒类市场经济增长有一定的辅助作用。”蔡学飞说道。

婴儿配方奶粉企业终于松了口气。

11月16日傍晚，国家食药监总局发布奶粉新政——《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》的配套细则试行稿，第一财经记者从多家乳品企业了解到，终稿的出炉也意味着新政终于落地，在焦急的等待了一个半月之后，企业终于可以开始进行婴幼儿奶粉的配方注册工作。据预测，月底前后就会有大批企业开始提交申请，注册大幕终于拉开。

国家食药监总局网站公告显示，为进一步加强婴幼儿配方乳粉产品配方注册工作，根据《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》规定，国家食品药品监督管理总局制定了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）》和《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）》等文件（下称 试行稿），现予发布，自发布之日起施行。

而这一公告的出台，也意味着众多婴幼儿配方奶粉生产企业终于可以开始企业注册。

我国婴幼儿配方乳粉市场需求大、行业发展迅速，但是发展时间短。公开信息显示，目前我国103家婴幼儿配方乳粉生产企业共有2000个品牌，个别企业甚至有180余个配方。婴幼儿配方乳粉配方过多、过滥，配方制定随意、更换频繁等问题突出，存在一定质量安全风险隐患，造成消费者选择困难。

为了解决这一问题，国家食药监总局在2016年6月8日发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，并于10月1日开始实施，这也是企业开始注册的时间，为了给市场留出缓冲期，新政将企业现有产品和现有品牌的注册时限设置为2018年1月1日。

为了指引企业完成注册工作，今年8月13日，国家食药监总局发布婴幼儿奶粉配方注册制实施细则的征求意见稿，但是在征求意见稿公布之后，正式稿一直未能公布。

2016年10月1日，《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》正式实施，企业可以开始申请注册，但是第一财经记者此前从多家婴幼儿配方奶粉生产企业了解到，由于没有正式稿，企业注册一直迟迟未能开始，各乳企只能按照此前征求意见稿的要求，进行准备和规划，还没有办法正式申请注册。

三元股份奶粉事业部总经理吴松航接受第一财经记者采访时表示，食药监总局的公告也意味着，这段时间各企业可以陆续提交申请材料了，目前来看，预计本月底就会有大量企业提交材料。

飞鹤乳业总裁助理魏静告诉第一财经记者，目前公司正在研究最新公布的文件，积极准备注册。

乳业营销专家雷永军此前接受第一财经记者采访时表示：“在目前过渡期中，理论上哪家先把品牌和配方注册下来，就会在未来的竞争中占到先机。”

更多内容详见：[奶粉新政终落地 企业注册大幕将拉开](#)

文章来源：第一财经日报



11月14日，中国国家质检总局副局长、国家认监委主任孙大伟与新西兰初级产业部常务副部长邓恩签署了《中国国家认证认可监督管理局与新西兰初级产业部关于有机产品认证互认的安排》，这是我国对外签署的首个有机产品认证政府间互认协议，也是纳入我国国家绿色产品认证体系的首个获得国际承认的认证制度，对于落实中新自贸区协定、促进两国有机产业及贸易发展、提升进口有机产品质量具有重要意义；同时，这也将有利于提升中国有机认证制度的权威性和国际影响力，推动中国有机产品、标准及认证走向世界主流市场。

中国和新西兰均为全球有机产品生产及贸易的重要国家。2015年，中国有机产品销售额达600亿元人民币，累计颁发有机认证证书13000张，有机生产面积约160万公顷，今年1月至11月发放有机码15.4亿枚，出口有机产品货值8.9亿美元；新西兰是有机产业发达国家，也是有机认证制度较为完善的国家，已与欧盟、美国等经济体达成互认协议。新西兰有近2000家有机生产加工企业，有机产品产值4亿多美元，其中70%出口，中国已成为新西兰除欧、美、澳外出口额最高的国家。中国向新西兰出口的有机产品主要有咖啡、冷冻蔬菜、杂粮、宠物食品原料等，新西兰向中国出口的有机产品主要有乳制品、肉类、水果等。

根据中新有机认证互认协议，双方在有机产品标准、认证要求、互认范围、后续监管等方面达成了一致性安排，为两国有机产业及贸易的发展提供了便利，体现了认证在促进国际贸易便利和监管合作等方面的作用。对于中方来说，一方面，能够有效促进中国有机产品出口，帮助其拓展国际主流市场；另一方面，能够有效规范进口有机产品认证行为和标志使用，扩大从新方进口优质有机产品，满足国内市场日益增长的有机消费需求，助推绿色发展和供给侧改革。

根据互认协议，中国和新西兰双方确认两国有机产品认证制度的等效性，相互承认对方的有机认证结果。每批新西兰输往中国的有机产品均附有新西兰初级产业部签发的有机出口证书，每批中国输往新西兰的有机产品均附有中国认证机构签发的统一的有机产品认证证书。此外，中国向新西兰出口和从新西兰进口的有机产品，均需加施中国有机认证标志和有机码。

协议还规定，中国国家认监委和新西兰初级产业部分别负责对本国有机产品的认证活动实施监督，并向对方通报在进出口有机产品中发现的不合格情况，以保证有机产品符合各方要求。双方还将相互通报各自有机认证法律、法规和标准的变化情况，要求对方提供有机认证机构和有机行业的相关信息。

文章来源：国家认监委

## 婴幼儿辅食网售乱象：配方杂乱 国产、进口均有问题

当下，婴幼儿辅食已成为食品厂商争夺的一片蓝海。根据第三方数据，2006年-2013年，国内婴幼儿辅食市场规模从11亿元增长至60亿元，在2015年迈过了100亿元的交易高峰。随着二胎政策的放开和中产阶级崛起，整体市场容量有望达到800亿元左右。

面对高增速和庞大的市场，婴幼儿辅食问题屡现。由于网络渠道的不可控性及商家误导等因素，网售婴幼儿辅食问题更为严重。

新京报记者近期调查发现，不少国内品牌和卖家以普通面条冒充配方辅食。而进口婴幼儿辅食也在9个月内被抽检出18个批次不合格产品，这些不合格产品极易通过海淘、代购等网络渠道进入国内市场，造成消费者维权困难。

目前国家针对婴幼儿辅食“配方”尚无明确标准，专家建议，家长在网购时切勿盲目购买，可在经过医学检查后有针对性地补充营养素。

### 国产“配方”杂乱 有效成分少

根据国标《婴幼儿谷类辅助食品》（GB10769-2010）的定义，婴幼儿谷类辅助食品是以一种或多种谷物为主要原料，添加适当的营养强化剂或其他辅料，经加工制成的适于6月龄以上婴儿和幼儿食用的辅助食品。

新京报记者注意到，国标除对谷类辅食中的能量、蛋白质、脂肪、维生素A、维生素D、维生素B1及钙、铁、锌、钠成分有强制要求外，对于烟酸、维生素C等营养物质均表述为“可选择”，在营养素的种类要求上较婴幼儿配方奶粉“宽松”许多，且无年龄分段要求。

尽管如此，不少网售婴幼儿米粉品牌均模仿婴幼儿配方奶粉推出了“1段、2段、3段”及“全段”产品，而不同品牌的“配方”可谓五花八门。

英吉利天猫旗舰店所售450g罐装小米粉在包装外形上酷似婴幼儿奶粉，分为1-3段及全段，营养成分多达27种。不过仔细对比可以发现，其各段产品仅在钙、水苏糖、DHA等成分上有少量差异，其余营养物质含量几乎相同。

而同样分段的“泸州肥儿粉”，其1-3段罐装婴幼儿谷物辅食仅含有14种营养素；英氏天猫官方旗舰店则显示其钙铁锌米粉有18种营养素……各家辅食几乎均以添加各种营养素或食材为卖点，部分消费者表示难以鉴别。

然而，这些所谓的“卖点”实际添加量也较少。淘宝商家“皇家baby婴儿城”宣称，其所售贝亨3段贡米红枣核桃营养米粉（800g）精选新疆核桃、红枣，然而配料表却显示其贡米、红枣粉及核桃粉的添加量仅有6%；商家“新概念母婴生活馆”所售“开心”系列营养米粉（1000g）中，其淮山粉、薏米粉、胡萝卜粉、玉米粉、五谷粉的添加量仅为1%。

更多内容详见：[婴幼儿辅食网售乱象：配方杂乱 国产、进口均有问题](#)

文章来源：新京报

## “不上火的奶粉”？那只是一个忽悠中国人的伪概念！

虽然“母乳喂养最好”的理念已经深入人心，但因为种种原因，配方奶粉还是有着巨大的市场需求。在华人父母中，盛传着“奶粉喂养容易上火”的说法，于是各种宣称“不上火”的奶粉也就大行其道，对“宁可信其有”的广大妈妈们有着巨大的吸引力。

最近，在欧洲工作的某知名科普作者在网上吐槽：在国外，厂家一般不会宣传奶粉不上火，但到了华人圈里，甚至某些代购的嘴里，这些奶粉突然就又具备了不上火的特点。

这种说法虽然有点刻薄，但的确是事实。“上火”是个只存在于华人群体的一个概念，因此国外的婴儿奶粉厂家也从不宣称“不上火”的营销点。其实，妈妈们所说的“某某奶粉不上火”并不是源于奶粉厂家，而是他们自己凭空赋予的。

### “上火”在中医里也没有这个说法

在现代医学中并没有“上火”这个概念，据中医专业人士说，在中医典籍中也没有这个说法，因此，它基本上只是一个“民间概念”——不同的人所描述的症状各不相同，并没有统一的标准。也就是说，大家习惯性的把各种不适的症状都称为“上火”。

各种常见的“上火症状”的产生原因相差迥异，比如食物过敏、维生素缺乏都可以引起。

婴儿配方奶粉是为了能够满足婴儿所有营养需求的食品，因此，用配方奶粉喂养的婴儿不会缺乏任何一种营养成分，自然也不缺乏维生素。婴儿不大可能是因为缺乏维生素而导致“上火”。

食物过敏在婴儿群体中比较常见。有相当一部分婴儿对牛奶蛋白过敏，所以基于牛奶的配方奶粉就可能让这些婴儿出现比较严重的症状。这些症状，也经常被认为是“上火”。

其实，这种过敏，在有些母乳喂养的孩子中都可能出现。当母亲吃了奶制品之后，可能会有一些牛奶蛋白并没有彻底消化成氨基酸，从而是以多肽的形式进入到了母乳中。如果孩子对牛奶蛋白过敏，而那些来自牛奶的多肽正好是过敏原，也就可能出现“母乳过敏”的现象。对于这种过敏导致的“上火”，目前也有成熟的解决方法：深度水解的配方奶粉，其中的牛奶蛋白被深度水解，过敏的可能性大大降低；如果深度水解都还不够，还可以采用氨基酸奶粉。

### 婴儿出现的各种不适常被归于“奶粉上火”

还有一些人所说的“上火”其实是“不易消化”和“消化不良”。

其实，婴儿奶粉的任何一种成分都不存在不易消化的问题。通常说酪蛋白不如乳清蛋白容易消化，实际上只是消化速度慢一些，并不是消化困难。在中国的婴儿奶粉国家标准中，也对于乳清蛋白的比例做了限定，所以国内的某些奶粉可能比国外的品牌消化速度还要快一些。

更多内容详见：[“不上火的奶粉”？那只是一个忽悠中国人的伪概念！](#)

文章来源：食品伙伴网

## 哈药六厂因产品不符合食品安全标准被罚没近 20 万元

中国网财经 11 月 16 日讯 哈药股份 16 日晚间发布公告，称分公司哈药六厂因生产的女士高盖牌钙片检验不符合食品安全标准，收到食品药品监督管理局出具的《行政处罚决定书》。

决定书显示，哈药六厂因女士高盖牌钙片经检验不符合食品安全标准被罚 19.6 万元，其中没收违法所得 1.05 万元；处以罚款 1.86 万元；另外没收不合格的女士高盖牌钙片 17269 盒。

哈药六厂表示，针对此事件公司已经主动、及时采取停产、封存、召回等工作，由此给消费者带来的影响，公司深表歉意。由于该产品销售收入占公司同期营业收入的比重极小，上述事项不会对公司生产经营及财务状况产生重大影响。

公告显示，今年 8 月 16 日，国家食药监总局发布通告，提到了哈药六厂生产的保健食品女士高盖牌钙片，检验结论为功效成分维生素 C 不合格。

## 卫计委亮绿灯，二氧化碳使用范围扩大到饮用天然矿泉水

据国家卫计委 17 日公告，根据《食品安全法》规定，审评机构组织专家对食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮、茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围和食品营养强化剂钙扩大使用范围的安全性评估材料审查并通过。

值得注意的是，从和公告一起公布的列表（下图）可看，当中还包括二氧化碳在饮用天然矿泉水中的最大使用量为“按生产需要适量使用”；同样地，焦糖色在其他蛋白饮料中的最大使用量也是如此。

附件2

茶多酚等7种食品添加剂扩大使用范围

序号	名称	功能	食品分类号	食品名称	最大使用量 (g/kg)	备注
1.	茶多酚	抗氧化剂	04.01.02.05	果酱	0.5	以儿茶素计
			11.05.01	水果调味糖酱		
2.	二氧化碳	其他	14.01.01	饮用天然矿泉水	按生产需要适量使用	-
3.	焦糖色（普通法）	着色剂	14.03.04	其他蛋白饮料	按生产需要适量使用	-
4.	乳酸	酸度调节剂	01.05.01	稀奶油	按生产需要适量使用	-
5.	纤维素	抗结剂、稳定剂和凝固剂、增稠剂	01.06	干酪和再制干酪及其类似品	按生产需要适量使用	-
			06.03.02.04	面粉（如用于鱼和禽肉的拖衣糊）、薯粉、煎炸粉		
			07.0	油炸食品		
			08.03.04	西式火腿（熏烤、焯煮、蒸煮火腿）类		
			08.03.05	肉灌肠类		
			12.05	酱及酱制品		
			12.09.03	香辛料酱（如芥末酱、青芥酱）		
16.03	胶原蛋白肠衣					
6.	亚硫酸钠	护色剂、抗氧化剂	04.01.02.05	果酱	0.1	以二氧化硫残留量计
7.	聚二甲基硅氧烷及其乳液	食品工业用加工助剂（消泡剂）	-	畜禽血制品加工工艺	0.2	-

附件3

食品营养强化剂钙扩大使用范围

序号	名称	功能	食品分类号	食品名称	使用量	备注
1.	钙	食品营养强化剂	01.02.02	风味发酵乳	250 mg/kg ~ 1000 mg/kg	钙的化合物来源符合GB14880中附录B的要求。

对于，在 17 日的一份解读中，卫计委表示，二氧化碳作为食品添加剂已列入 GB 2760，允许用于除胶基糖果以外的其他糖果、饮料类、配制酒、其他发酵酒类（充气型）等食品类别。

解读说，《饮用天然矿泉水》（GB 8537）的产品分类中包括了充气天然矿泉水。本次申请其使用范围扩大到饮用天然矿泉水（食品类别 14.01.01）。国际食品法典委员会、欧盟委员会、美国食品药品监督管理局等批准二氧化碳用于天然矿泉水。根据联合国粮农组织/世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会评估结果，该物质的每日允许摄入量为“不需要限定”。

卫计委表示，其必要性是调节饮用天然矿泉水口感，其质量规格应执行《食品添加剂二氧化碳》（GB 1886.228-2016）。

有趣的是，小食代在网上搜索，原来此前已经有不少人关注国外的矿泉水和二氧化碳之间的关系，网民的回答也是五花八门。

当然，也有一些网民声称还有部分企业往矿泉水里加二氧化碳，似乎另有他想……

更多内容详见：[卫计委亮绿灯，二氧化碳使用范围扩大到饮用天然矿泉水](#)

## 4 年反垄断案终告结 包装巨头利乐领 6.68 亿元罚单表示不上诉

历时 4 年多后，针对瑞典包装巨头利乐集团（以下简称利乐）的反垄断调查终于有了结果。

11 月 16 日，国家工商总局官网正式公布了对利乐的反垄断处罚结果，认定利乐旗下 6 家企业违反了《中华人民共和国反垄断法》的有关规定，构成了没有正当理由搭售、没有正当理由限定交易和其他滥用市场支配地位行为，对其开出高达 6.68 亿元人民币的罚单。

当天，利乐公司在给《每日经济新闻》记者的声明中表示，尽管对结果感到遗憾，但利乐公司接受国家工商总局的处罚决定，并决定不提起上诉。

### ●工商总局开出 6.68 亿罚单

工商总局表示，在利乐涉及的这一案件中，当事人包括利乐集团的经营总部——利乐国际股份有限公司、利乐集团大中华区经营总部——利乐中国有限公司以及 4 家从事中国大陆市场液体食品纸基无菌包装设备及技术服务、包装材料生产销售相关业务的利乐包装公司。

据《每日经济新闻》记者了解，工商总局根据举报，于 2012 年 1 月对利乐涉嫌垄断行为进行立案，并开展了持续 4 年多的全面深入调查。

根据调查，工商总局认为，在 2009 至 2013 年期间，利乐在中国大陆液体食品纸基无菌包装设备、纸基无菌包装设备的技术服务、纸基无菌包装材料三个市场，均具有市场支配地位。并凭借其在三个市场的支配地位，实施了排除、限制竞争的行为，妨碍了公平竞争。

工商总局认定，利乐的上述行为违反了《中华人民共和国反垄断法》的有关规定，构成了该法第十七条第一款第（四）项、第（五）项和第（七）项规定的没有正当理由搭售、没有正当理由限定交易和其他滥用市场支配地位行为。工商总局责令利乐停止违法行为，包括不得在提供设备和技术服务时无正当理由搭售包材，不得无正当理由限制包材原纸供应商向第三方供应牛底涂布液包白卡纸，不得制定和实施排除、限制包材市场竞争的忠诚折扣。

根据这份行政处罚公告，利乐最终被处罚款达 6.68 亿元。

也是在 16 日，利乐发出了关于国家工商总局反垄断调查决定的声明，利乐大中华区总裁殷长勋表示，利乐一贯重视合规经营，严格遵守经营所在地的法律法规。“自 2008 年中国实施《反垄断法》起，为确保合规，利乐对自身的经营活动作出了必要的调整，并相信已达成了合规目标。但遗憾的是，工商总局仍判定利乐中国的某些经营活动违反了《反垄断法》的规定，我们将采取必要的措施进一步确保合规。”

利乐方面强调，公司接受国家工商总局的处罚决定，并决定不提起上诉。除了强调坚持在中国发展的经营理念外，其并未过多表示。

更多内容详见：[4 年反垄断案终告结 包装巨头利乐领 6.68 亿元罚单表示不上诉](#)

## 蜂胶之滥：京东和天猫销售的进口蜂胶几乎 100%为假冒伪

在京东全球购平台上，仅进口蜂胶产品件数多达上千件，价格从 50 到 200 不等。而在天猫国际平台上，蜂胶的价格分布形成了大幅度的差距，低则 100 多元，高则 800 元。

“能卖到 50 元两盒的蜂胶绝对是假货，按照正规蜂胶的成本来计算，扣除包装费、物流费、人工费和成本费等，50 块钱两盒的蜂胶根本造不出来。正规提纯蜂胶的交易价大概在 1200 元一公斤左右。”2016 年 10 月，江苏省保健养生业协会常务副会长汪志祥对《消费者报道》记者表示。

在现时的电商平台上，甚至出现进口蜂胶比国产更便宜的情况。其背后，则是整个蜂胶市场的假冒伪劣之滥。

### 消费者对国产蜂胶信心低

蜂胶是工蜂采集植物树脂等分泌物，混以蜂蜜蜡腺等腺体的分泌物形成的胶黏性物质，是一种极为稀少的天然资源，素有“紫色黄金”之称，有增强免疫力、降血糖、降血脂等多达 20 余种功能。

“因为国内的蜂胶掺假太多，不太信任，进口的产品应该是真的了。”来自福建福州市的杨女士为其父亲购买了一款 150 元的从澳大利亚进口蜂胶产品。和众多消费者有同样的心理，国产蜂胶似乎被贴上了“假货”标签。另一名蔡姓消费者也有如此心理：“我只会找认识的熟人买保健品，假货太多，防不住。”平日里，她通过一名在巴西的亲戚购买当地蜂胶，邮寄回国，主要给家人食用。

自从蜂胶掺假这一行业现状在 2010 年被媒体接连曝光后，蜂胶行业曾有过一次专项打假行动。同时，蜂胶市场销量遭遇了一次滑铁卢。据不完全统计，2010 年 12 月后，正规蜂胶保健食品的销售量下滑约 50%。此后一年内的正规蜂胶保健食品的销售下滑约 30%，销售额至少损失约 15 亿元。

经过曝光和整治之后，国产蜂胶有所规范，但消费者对国产蜂胶的信心越来越低，转而选择进口蜂胶。但是，进口蜂胶就真能放心消费吗？

今年 8 月 18 日，在河南长葛市举行的第四次全国蜂胶工作会议上，中国蜂产品协会蜂胶专业委员会秘书长吕泽田作报告指出，截至今年 7 月，仅京东商城上，共销售的所谓进口蜂胶产品达到 1330 件，以澳大利亚、新西兰、日本、巴西和美国的产品居多。

由卫生部发布的《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》一文的附件 2 目录中，明确将蜂胶界定为保健食品。吕泽田向《消费者报道》介绍，截至今年 7 月，国家批准的进口蜂胶类保健食品只有 13 件，这和 1330 这一数字相差甚远。吕泽田认为：“那些未获批文的进口蜂胶产品实为非法销售。”

为求证这些所谓进口蜂胶的真假，为此，中国蜂产品协会专门组织专家组去往上述国家考察当地的蜂胶市场。考察结果令人吃惊。

更多内容详见：[蜂胶之滥：京东和天猫销售的进口蜂胶几乎 100%为假冒伪劣产品](#)

文章来源：消费者报道

# 国内预警

## 总局关于 13 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 149 号）

近期，国家食品药品监督管理总局组织抽检炒货食品及坚果制品、保健食品、蜂产品、调味品、饼干、乳制品、蛋及蛋制品等 7 类食品 562 批次样品，抽样检验项目合格样品 549 批次，不合格样品 13 批次。现通告如下：

一、总体情况：炒货食品及坚果制品 124 批次，不合格样品 4 批次；保健食品 110 批次，不合格样品 5 批次；蜂产品 41 批次，不合格样品 1 批次；调味品 42 批次，不合格样品 2 批次；饼干 101 批次，不合格样品 1 批次。乳制品 88 批次，蛋及蛋制品 56 批次均未检出不合格样品。

二、不合格产品情况如下：

（一）北京天天好大药房有限公司销售的标称洛阳康华生物制品有限公司生产的三圣宝牌西洋参含片，检出他达拉非成分。标准规定为不得检出。

（二）晶日食品专营店在天猫（网站）销售的标称东莞市鸿兴食品有限公司生产的“百利”咖喱粉，罗丹明 B 检出值为 0.006mg/kg。标准规定为不得检出。

（三）黑龙江永辉超市有限公司哈西万达店销售的标称黑龙江省健之源黑蜂天然食品有限公司生产的黑蜂白蜜，氯霉素检出值为 2.08  $\mu\text{g}/\text{kg}$ 。标准规定为不得检出。

（四）上海绿地优鲜超市有限公司浦东锦尊路分公司销售的标称原产自泰国 HERITAGE SNACKS & FOOD CO., LTD 生产的喜乐果牌干焗夏威夷果，霉菌检出值为 70 CFU/g。比标准规定（不超过 25 CFU/g）高 1.8 倍。

（五）我买网（网站）自营在其网站销售的标称中粮海优（北京）有限公司委托北京盈新源食品有限公司生产的时怡中粮优选美国开心果，霉菌检出值为 70 CFU/g。比标准规定（不超过 25 CFU/g）高 1.8 倍。

（六）长沙市雨花区湖南高桥大市场凡康保健品经营部销售的标称广东亿超生物科技有限公司生产的鑫远康左旋肉碱茶多酚片，霉菌检出值为 50CFU/g。比标准规定（不超过 25CFU/g）高 1 倍。

（七）童年记食品旗舰店在苏宁易购（网站）销售的标称湖南亚林食品有限公司生产的开心果，霉菌检出值为 40 CFU/g。比标准规定（不超过 25 CFU/g）高出 60%。

（八）靖江市悠味食品有限公司在顺丰优选（网站）销售的标称靖江市悠味食品有限公司生产的兰花豆，酸价检出值为 4.5 mg/g。比标准规定（不超过 3 mg/g）高出 50%。

（九）清香园食品专营店在苏宁易购（网站）销售的标称趣园食品股份有限公司生产的奶盐味苏打饼干，酸价检出值为 6.4 mg/g。比标准规定（不超过 5mg/g）高出 28%。

更多内容详见：[总局关于 13 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 149 号）](#)

文章来源：国家食药监总局

# 国内预警

## 关于发布《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等 53 项食品安全国家标准的公告（2016 年第 15 号）

根据《中华人民共和国食品安全法》和《食品安全国家标准管理办法》规定，经食品安全国家标准审评委员会审查通过，现发布《食品安全国家标准食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等 53 项食品安全国家标准。其编号和名称如下：

GB 4806.1-2016 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求

GB 4806.3-2016 食品安全国家标准 搪瓷制品

GB 4806.4-2016 食品安全国家标准 陶瓷制品

GB 4806.5-2016 食品安全国家标准 玻璃制品

GB 4806.6-2016 食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂

GB 4806.7-2016 食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品

GB 4806.8-2016 食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品

GB 4806.9-2016 食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品

GB 4806.10-2016 食品安全国家标准 食品接触用涂料及涂层

GB 4806.11-2016 食品安全国家标准 食品接触用橡胶材料及制品

GB 4789.15-2016 食品安全国家标准 食品微生物学检验 霉菌和酵母计数

GB 5009.156-2016 食品安全国家标准 食品接触材料及制品迁移试验预处理方法通则

GB 9685-2016 食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准

GB 14934-2016 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具

更多内容详见：[关于发布《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等 53 项食品安全国家标准的公告（2016 年第 15 号）](#)

# 国内预警

## 关于食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮、茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围 和食品营养强化剂钙扩大使用范围的公告

根据《食品安全法》规定，审评机构组织专家对食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮、茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围和食品营养强化剂钙扩大使用范围的安全性评估材料审查并通过。

特此公告。

- 附件：1. 食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮
2. 茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围
3. 食品营养强化剂钙扩大使用范围

国家卫生计生委

2016 年 11 月 1 日

更多内容相见：[关于食品用香料新品种 9-癸烯-2-酮、茶多酚等 7 种食品添加剂扩大使用范围 和食品营养强化剂钙扩大使用范围的公告【解读】](#)

文章来源：[卫计委](#)

# 国内预警

## 总局关于发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）》和《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）》的公告（2016年第175号）

为进一步加强婴幼儿配方乳粉产品配方注册工作，根据《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第26号）规定，国家食品药品监督管理总局制定了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）》和《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）》等文件，现予发布，自发布之日起施行。

特此公告。

附件：1.婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）

2.婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）

食品药品监管总局

2016年10月29日

 [2016年第175号公告附件 1.doc](#)

 [2016年第175号公告附件 2.docx](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

老挝《万象时报》11月15日报道，近日老挝政府总理通伦·西苏里向正在召开的老挝国会会议表示，由于香蕉种植大量使用化肥，对北部省份环境造成严重影响，政府已颁布命令禁止新增大面积香蕉种植，同时要求各省严格执行。通伦总理表示，种植户们已承诺收割完最后一季香蕉后，将撤出农场。

**食品伙伴网讯** 韩国《进口食品安全管理特别法》及其实施令已于 2016 年 2 月 4 日正式实施，其具体规则也于 2016 年 8 月 7 日实施，该法律对进口食品分进口前阶段、通关阶段和进口后流通阶段 3 个阶段进行管理。

在进口前阶段，对境外生产企业实施注册登记制度，要求所有输韩生产企业在进口申报前，提前进行注册登记。未提前进行登记的，可不受理进口申报，并对所有境外生产企业实施实地考察，拒绝实地考察或者实地考察结果认为进口食品等可能存在安全隐患时，韩国可采取暂停进口的措施。

**食品伙伴网信息中心**现就韩国 MFDS 境外生产企业登记网站 (<http://impfood.mfds.go.kr>) 上进口前阶段境外生产企业的注册登记相关问题进行翻译整理，供各界参考，具体内容如下：

### **Q1.关于境外生产企业登记，小麦进口时，可否看做该法规定的进口食品？如果属于农产品要登记什么场所？**

\*根据《进口食品安全管理特别法》第 2 条第一款，“进口食品等”是指从海外进口到国内的《食品卫生法》第 2 条所规定的食品、食品添加剂、器具、容器、包装（以下简称为“食品等”）等，“小麦”作为农产品属于进口食品。

\*根据《进口食品安全管理特别法》第 2 条第三款，进行登记的“境外生产企业”是指，进口食品等（畜产品除外）进行生产、制造、加工、处理、包装、保管等的（包括水产品生产、加工的船舶在内）的设施位于海外，农产品指该农产品为出口进行最终包装、保管的场所。

### **Q2.关于境外生产企业注册登记，不是 OEM 加工（委托加工），只是单纯食品进口的工厂也需要注册吗？还是仅 OEM 境外生产工厂注册登记就可以？（关于“畜产品进口销售业”要另外进行工厂登记）**

\*根据《进口食品安全管理特别法》第 5 条，将进口食品等进口到韩国国内者及境外生产企业的设立、运营者（以下简称为“进口者等”），需在进口申报 7 日前进行登记。非 OEM 食品进口情况，也应登记相应的境外生产企业。

\*另外，畜产品的情况，海外作业场所的设立、运营者，进口申报前，应通过出口国政府申请登记。

### **Q3.境外制造企业注册登记结束时要通过什么程序？**

\*资料提交、确认后，3 日内韩国官方会处理完登记并发放境外生产企业注册登记编号。

### **Q4.何时、从哪里可以进行境外生产企业注册登记？现有已登记的生产企业还要另外进行登记吗？可否自动更新吗？**

\*可通过网络计算机系统在线申请或传真申请注册登记。

\*境外生产企业登记制度是随着《进口食品安全管理特别法》的制定新设的制度，以前登记的企业就不存在了。因此，所有境外生产企业均需登记，并且，登记的有效期（2 年）届满 7 日前应进行更新登记。

更多内容详见：[韩国境外食品生产企业注册登记相关-问与答](#)

文章来源：食品伙伴网

## 新西兰震后有牧场停产 供应中国奶源暂未受影响

据新华社消息，当地时间11月14日0时2分，新西兰南岛中部地区发生7.5级地震，震源深度10公里。新西兰政府初步估计，地震将造成约15亿美元的损失。

《每日经济新闻》记者了解到，新西兰是世界主要的奶源基地，也是我国主要进口奶源地。那么，此次地震是否会给我乳业带来直接影响呢？

昨日（11月14日），记者分别联系了多家新西兰奶粉经销商、海外代购商以及国内部分在新西兰建奶源基地的奶企了解详情，对方均回应称并未受到影响，奶源供应依然充足。



### 当地已有牧场停产

新西兰当地时间14日0时2分，南岛中部地区发生7.5级地震。新西兰全国多处地区有震感，位于新西兰北岛最南端的首都惠灵顿震感强烈，这让本就受牛奶影响经济下滑的新西兰雪上加霜。

事实上，眼下的新西兰乳业本就有些不顺。外媒报道称，新西兰乳业协会（Dairy NZ）公布的最新数据显示，自恒天然牛奶收购价从2013~2014产季的峰值下降以来，新西兰乳业因低价牛奶损失达75亿新元（约合人民币364亿元）。

《每日经济新闻》记者了解到，有迹象显示，地震引发的断电已影响到当地奶企的正常生产。

据《联合早报》消息，此次地震引发海啸，造成新西兰全国多个地方的电力供应和电讯服务中断，许多建筑受损。有外媒报道，新西兰最大乳制品公司恒天然有些牧场因此断电，道路受阻，牛奶可能需要处理；道路破坏可能让部分公司没办法去牧场收奶，一些牧场会因此受到影响。

值得一提的是，2014年新西兰塔拉鲁瓦地区发生6.2级地震，导致塔拉鲁瓦西部地区一些奶牛“罢工”不产奶，原因便是该地区的电力和供水出现了故障。

更多内容详见：[新西兰震后有牧场停产 供应中国奶源暂未受影响](#)

文章来源：每日经济新闻

## 加拿大一啤酒公司紧急召回一批产品：有爆炸危险

据加拿大广播公司报道，Brock St. Brewing Company 近日宣布紧急召回其公司生产的一批罐装啤酒。

### Watch out for these bursting beer cans

**Brock St. Brewing Company has initiated a recall of their cans of blonde beer**

By Kate McGillivray, CBC News | Posted: Nov 08, 2016 8:58 AM ET | Last Updated: Nov 08, 2016 8:58 AM ET



Brock St.酿造公司已主动向加拿大食品检疫局（CFIA）上报，宣布将通过 LCBO 召回这批啤酒。被召回的 Brock St.金啤酒罐有胀气爆炸危险，已全面下架。已经购买了这款啤酒的顾客应尽快将其丢弃或退回店内，注意避免摇晃酒罐。

截至本周一（11月8日），加拿大食品检疫局暂未收到任何 Brock St.啤酒罐爆炸导致的人员受伤或财产受损案例。

## 世界粮农组织：食品系统抗菌素耐药性问题日益严峻

11月15日，世界粮农组织、世界卫生组织和世界动物卫生组织发表联合报告表示，越来越多的证据显示，食品系统可能是抗菌素耐药性（AMR）扩散的主要通道，因此有必要加大对农场抗生素使用方式的监测力度。报告称，虽然对抗菌素耐药性的认识仍然存在诸多差距，但由于有关食品系统抗菌素耐药性问题的证据日益增多，人们有必要立即采取行动。

这份在“世界提高抗生素认识周”所发表的报告旨在提高对抗生素耐药性的认识。报告概述了食品、特别是畜牧部门抗菌素耐药性问题的严重程度。据测算，畜牧部门预计将占未来抗菌素用量增长的三分之二。

报告指出，美国蜜蜂具有不同于其他地方发现的肠道细菌，这反映了自1950年代以来给蜂群饲喂四环素的情况。波罗的海的养鱼场中的抗菌素耐药性基因少于中国的水产养殖系统，而这些养殖系统现已成为喹诺酮的编码耐药基因的来源。喹诺酮是一种重要的人类药物，它的使用应对四环素等老一代抗菌素的耐药性日益增加而扩大。

报告表示，最近在几个国家检测到粘菌素耐药性，而该抗生素此前一直被认为是人类抗感染药物的最后一道防线，这也着重说明了认真检查牲畜生产方式的必要性，因为在过去几十年里该药物已被用于猪、禽、羊、牛和养殖鱼类。

报告指出，作为世界上主要动物蛋白质来源的家禽是抗菌素耐药性向人类传播的重要食品类载体，其次是猪肉。坦桑尼亚和巴基斯坦的案例也表明，使用农场废料和禽类粪便作为鱼饲料的综合水产养殖系统同样造成抗菌素耐药性风险。鉴于目前缺乏对抗菌素耐药性传播途径的了解，减少它全球传播的办法是控制其在各种环境中的出现，并尽可能减少抗菌素耐药性通过最重要途径传播的机会。

报告还建议，应当逐步淘汰仅通过使用抗菌剂来促进动物生长的做法。取而代之的应是那些能够增强动物健康的方法，包括更有力的疫苗接种计划。报告敦促以处理其它有害物质的同样方式来追踪环境中、特别是水源中的抗菌素残留。

## 美媒称转基因“失信”靠谱吗 科学家批评调查“不科学”

日前，美国《纽约时报》报道了其开展的一项关于转基因的调查报道，认为关于转基因作物的争论忽略了一个更基本的问题：美国和加拿大的转基因作物没有降低化学除虫剂的使用量，也未显着提高粮食产量。

不过，国内外科学家在接受《中国科学报》记者采访时对该调查的方法及结论提出了质疑。

### 西欧农药用量减少是政策所致

《纽约时报》调查显示，自 20 年前美国引入转基因玉米、棉花和大豆之后，杀虫剂和杀菌剂的使用量降低了 1/3，喷洒型除草剂使用量上升了 21%；相比之下，法国杀虫剂和杀菌剂的使用量下降了 65%，除草剂的使用量也降低了 36%。

这样的数据没有得到科学家的认同。“直接把美国的数据和法国的数据作比较，一点意义都没有。”美国新泽西州立大学教授卡尔·普瑞告诉《中国科学报》记者，“他们只看到了现有资料里显示的一些数据，就将原因归结为转基因农业，而没有研究数据背后的其他原因。”

并非所有除草剂都用于农业。“在发达国家，除草剂除了用于农田除草外，还广泛用于林业苗圃、高尔夫球场草坪。”中国科学院院士许智宏说。

此外，政策因素对农药使用量的影响很大。“西欧除虫剂等农药使用量显着减少是因为有政策限制。”北京大学现代农业学院教授黄季焜告诉《中国科学报》记者。

据报道，法国政府一直致力于控制农药使用，在除草剂使用方面也相对谨慎。4 月，法国决定禁止使用含有添加牛脂基伯胺的草甘膦除草剂产品。

### “转基因增产”实为“稳产”

关于“转基因增产”的质疑并不新颖。

早在 2013 年，新西兰坎特伯雷大学教授杰克·海尼曼等人在《农业可持续性国际期刊》上发表论文指出，1996 年起北美开始大规模种植转基因作物，但与西欧相比，北美并没有产量优势。

“生产成本同样需要纳入对转基因作物产出效应的分析之中。”中国农业大学教授罗云波告诉记者，从绝对产量上看，美国农业采用转基因作物后，管理相对粗放，欧洲虽然产量高，但生产成本更高。

不过，公众对于“转基因增产”的问题，长期以来存在理解误区。

更多内容详见：[美媒称转基因“失信”靠谱吗 科学家批评调查“不科学”](#)

文章来源：中国科学报

# 国际预警

## 日本食品公司召回 1400 袋火腿肠

食品伙伴网讯 11 月 12 日，据日媒报道，日本静冈县西部保健所发表消息称，检出 IB FOX 肉食加工厂的火腿肠中，亚硝酸盐超标，命令其召回约 1400 袋。

根据保健所的消息称，召回的对象产品为 11 月 1 日制造的部分火腿肠，根据《食品卫生法》的规定亚硝酸盐的基准值为 0.07g/kg，召回的产品超标 0.005g、0.007g。

据说，持续大量摄取亚硝酸盐，会出现恶心和呕吐症状，此次微量超标，可能对健康没有影响。

## 韩国将全面公开食品中的有害物质的风险评估报告

食品伙伴网讯 11月10日,据韩媒报道,韩国食品药品安全处(MFDS)为确保其政策的透明性、连贯性及可信度,奠定科学性、可预测性安全管理基础,全面公开食品相关风险评估报告,并将以5年为周期,对64种食品中的非意图性有害物质持续实施再评估。

韩国食品药品安全处从实际饮食摄取状况、最新毒性标准值等角度出发,拟对226种有害物质(占国民摄取食品的90%以上的400多个品类)进行了风险评估并公开其结果。

公开计划为: a.2016年公开110种(6种重金属、8种霉菌毒素、生产加工烹饪过程中产生的50种有害物质、25种农药、16种甜味剂、5种微生物); b.2017年公开二噁英及PCBs等49种; c.2018年公开金黄色葡萄球菌等20种; d.2019年公开三聚氰胺等21种; e.2020年公开铅等26种。

1.2016年公开110种物质(包括6种重金属、8种霉菌毒素、生产加工烹饪过程中产生的50种有害物质、25种农药、16种甜味剂、5种微生物)风险评估报告。

1) 像自然环境由来的重金属(6种)、霉菌毒素(8种)、生产加工烹饪过程中产生的有害物质(50种)此类非意图性有害物质(64种),有必要对国民的食品摄取方式变化进行监控,因此将以5年为周期对其危害水平实施再评估。

2) 以往是以重金属等化学性危害要素为中心进行的风险评估,以后还将强化生物学性危害要素(细菌、病毒、原虫等)相关风险评估。

3) 韩国MFDS的风险评估资料显示:64种非意图性有害物质全都出于安全水平。

a) 铅、镉、砷、汞、锡等6种重金属的风险评估结果显示,在各年龄层均处于安全水平,铅与2010年相比暴露量减少了40%左右,镉的摄入量有所增加,将对其加强监控;

b) 脱氧雪腐镰刀菌烯醇、总黄曲霉毒素(B1及M1)、赭曲霉毒素A、玉米赤霉烯酮、伏马毒素及棒曲霉素等8种霉菌毒素的评估结果显示,在各年龄层也处于安全水平。总黄曲霉毒素与黄曲霉毒素B1与欧洲相比,为其60%处于安全水平,但为确保以后不高于暴露水平,制造流通及保管等整个过程还需要持续监控。

c) 制造、加工、烹饪过程中生成的多环芳烃类(9种)、生物胺类(8种)等50种有害物质的评估结果也显示,在各年龄段中处于安全水平。其中,丙烯酰胺与呋喃与欧洲等国外相比处于安全水平,但还将通过制造工艺(生产)及各烹饪阶段低减化,来减少其暴露量。

2.自2017年上半年开始,还将公开健康功能食品的功能性认证原料包括安全性功能性的科学依据等在内的相关详细信息。

韩国MFDS计划将以5年为周期持续实施再评估,以确保食品中有害物质的暴露量不会因国民饮食生活方式的变化而增加。

文章来源:食品伙伴网

## 欧盟食品安全署发布新型食品和传统食品安全指南

据欧盟商务网站 11 月 10 日晚报道，为了保证来自第三国的新型食品和传统食品在欧洲市场销售前的安全性，欧盟食品安全署（EFSA）当天发布了关于上述两类食品的指南文件。

2015 年 11 月欧盟出台关于新型食品的新规，该规定将于 2018 年 1 月生效。新规明确要求集中统一评估和批准。欧盟的风险管理部门有权批准在欧洲市场销售的新型食品，或者要求 EFSA 进行科学风险评估以确认其安全性。新型食品是指 1997 年 5 月前欧洲民众未大量消费的食品，包括使用新原料、新技术、新成份制作的食品。

上述两个新的指南详细说明申请者为了风险评估需要提供的信息种类，并且明确了在 EFSA 评估新型或传统食品安全性前如何提供有关信息。新型食品申请需要提供描述产品的数据，包括成份、营养、毒性和过敏特性以及和加工过程有关的信息。对来自欧盟国家外的传统食品，申请者需要提供该食品在欧盟外 1 个以上国家至少 25 年安全使用的证据。EFSA 和欧盟成员国将同时对这些证据进行评估。

# 国际预警

## 欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报 (2016 年第 45 周)

日前，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 发布了 2016 年第 45 周通报。共 56 项，其中，针对中国输欧产品 4 项（不包括对香港地区和台湾地区的通报），占本期欧盟通报总数的 7%。其中，信息通报 2 项，拒绝入境通报 2 项。现将 RASFF 对华通报摘译如下：

表 1 欧盟 RASFF 对华信息通报

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施
2016/11/7	意大利	炒菜锅	2016.1523	含重金属： 锰迁移 (10.2 mg/kg - ppm)； 镍迁移 (0.8~142.3 mg/kg - ppm)； 锰迁移 (1.1~82.6 mg/kg - ppm)。 物质迁移： 迁移量过高 (225 mg/dm <sup>2</sup> )。	销售限于通报国/退市
2016/11/10	比利时	维他命 D3	2016.1539	兽药残留： 未授权的链霉素。	销售限于通报国/产品遣回发货人

表 2 欧盟 RASFF 对华拒绝入境通报

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施
2016/11/7	意大利	不锈钢烤盘	2016.BLB	物质迁移： 迁移量过高 (17 mg/dm <sup>2</sup> )。	产品在海关加封后运往目的地/海关封存
2016/11/10	意大利	蒸笼	2016.BLT	物质迁移： 迁移量过高 (31.97 mg/kg - ppm)。	产品在海关加封后运往目的地/海关封存

注：上述通报根据欧盟 RASFF 系统 2016 年 11 月 11 日发布的数据整理。

文章来源：中国贸易救济信息网

# 国际预警

## 美国将对我国广东三家食品企业相关产品实施自动扣留

食品伙伴网讯 据美国食品药品监督管理局（FDA）消息，近日美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），将对我国 3 家企业的食品实施自动扣留。

具体情况如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	检测项目
16-124	2016-11-2	广东汕头	Shantou Jintai Aquatic Product Industrial Co., Ltd	蛙腿	氯霉素
16-124	2016-11-9	广东中山	Zhongshan Metro Frozen Food Co.	冻罗非鱼片	隐色孔雀石绿
45-02	2016-11-9	广东东莞	Dongguan Sunssi Food Co., Ltd	抹茶鸡蛋卷	叶绿素铜钠盐

原文链接：[http://www.accessdata.fda.gov/cms\\_ia/country\\_CN.html](http://www.accessdata.fda.gov/cms_ia/country_CN.html)

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 2016年11月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息(11月14日更新)

本资料来自加拿大官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系news@foodmate.net。

编号	产品类型	生产商	产品	不合格原因	强制检查日期	最近一次退货日期	通关数量	包装容器描述
1	非即食	DALIAN JUXIN AQUATIC FOOD CO., LTD.	所有产品	感官评定	2016-11-7	2016-11-7	0	---
2	非即食	DALIAN JUXIN AQUATIC FOOD CO., LTD.	所有产品	净含量	2016-11-7	2016-11-7	0	---

原文链接:

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&flastupdate=2016%2F11%2F13&fcountry=CHINA&fprocessor=&fmildate=2016-11-01&fmildateto=&flastrejectdate=&flastrejectdateto=&sub=Submit>

文章来源：食品伙伴网

## 研究发现虫子是饮食中铁的更好来源

既然你能吃汉堡，为何不吃虫子呢？据《科学美国人》杂志报道，它们是铁的更好来源，并且蛋白质含量也更高。

科学家测试了草蚰、蟋蟀、粉虱和水牛蠕虫的铁含量。蟋蟀在这一轮竞争中胜出。随后，他们测试了每种昆虫是否容易被人体消化系统吸收，并且发现水牛蠕虫表现得最好，甚至超过了沙朗牛排。研究人员在日前出版的《农业与食品化学》杂志上发表了这一成果。

他们出于环境原因研究了利用昆虫作为营养来源的好处，包括减少牲畜产生的温室气体，或者作为牲畜的替代性食物来源。尽管不要期望“害虫餐馆”会很快出现，但如果你幻想自己是各种爬虫的鉴赏家，那么可以在视频网站上找到关于“虫子汉堡”的专门频道。

## 蒲公英根可在 48 小时内杀死 98% 癌细胞？

日前，一则文章经公号推送，迅速在各大网站传播。文章标题极扯眼球：《科学发现蒲公英根可在 48 小时内杀死 98% 癌细胞》。

文章看起来很像一篇假新闻，但成都商报记者核实后发现：虽然细节、条件上有谬误，但科学家确实在研究用蒲公英根提取物进行癌症治疗的方法，且已经进入了临床试验阶段。

### 1 传播

#### 蒲公英的根是抗癌神器

它拥有谣言传播的要素：不起眼的物种，特定时间特定数量，一个吸人眼球的疾病

日前，一则文章经公号推送，迅速在各大网站传播。文章标题极扯眼球：《科学发现蒲公英根可在 48 小时内杀死 98% 癌细胞》。

一看这个标题，第一反应，太假了。

一定是假的。它拥有谣言传播的一切要素：不起眼的物种，一个特定的时间，一个特定的数量，一个吸人眼球的疾病。

癌细胞，能被蒲公英的根在 48 小时内杀死率达 98%！这是什么神逻辑？还有比这更假的吗？

文章末尾，还加了一句：分享出去，让大家都看到吧。越发感觉这又是一篇假新闻。

可当成都商报记者真正去核实时，发现科学家确实在研究用蒲公英根提取物进行癌症治疗的方法，且已经进入了临床试验阶段。

负责这个项目的加拿大温莎大学首席科学家斯雅尔安·潘迪教授告诉成都商报记者，从科学的角度来看，他们已经证实蒲公英根的提取物对治疗人类癌症有效果，只不过是在试管或是动物身上实现的。“人体临床试验正在做，目前进展缓慢。”

一旦获得突破，这很可能将会是一项比肩屠呦呦的青蒿素的诺奖级发现。

更多内容详见：[蒲公英根可在 48 小时内杀死 98% 癌细胞？](#)

## 新研究称吃盐多是天生的 由基因决定 改不了

据国外媒体报道，新研究指出，人们对食物咸度偏好不同并不是后天养成的习惯，而是先天基因的影响。

一项新研究表明，特定的基因会使部分人的味蕾对苦味特别敏感，从而导致这部分日常消耗的食盐量是建议摄入食盐量的两倍。

研究人员指出，人体摄入过多的钠会导致高血压、心脏病和中风等疾病发生的风险增加。此前有研究指出，携带TAS2R38基因共同变异体的人会排斥诸如西兰花以及黑叶蔬菜等健康食品，因为这些人对苦味特别敏感。

而近期在美国心脏协会会议上发表的新研究指出，这些人摄入的钠含量是推荐水平的1.9倍。

目前英国建议成年人每天摄入钠不超过4.5克，这大致相当于一茶匙的食盐。

首席研究员珍妮弗·史密斯（Jennifer Smith）指出，“影响味蕾的遗传因素对人们的影响没有那么直接，但依旧可以通过影响人们对食物的选择从而影响到生理健康。研究表明，味觉更重的人也更加嗜盐，从而导致其钠摄入量超标。”

科学家表示，对苦味更敏感的人更易感受到咸味的刺激性，这也会促使他们摄入更多食盐。同时，这些人也会通过摄入更多食盐来掩盖苦味。

## 研究发现饮食中的亚精胺使啮齿动物保持年轻

一篇研究报告称，饮食中包含的一种普通化合物可延长小鼠寿命，并改善小鼠和大鼠的心血管健康状况。相关成果近日在线发表于《自然—医学》。

亚精胺是各种动物体内合成的一种代谢物，也见于各种食品中，包括成熟奶酪、豆类和全谷类。过去，人们已经发现亚精胺可延长简单生物体的寿命，如酵母、果蝇和线虫。据悉，这种延长寿命的效果源于亚精胺能够激活细胞自噬过程，从而实现细胞组分的降解和循环利用。

法国抗癌联盟的 Guido Kroemer、奥地利格拉茨医科大学的 Simon Sedej 和 Frank Madeo 及同事发现，持续在小鼠饮用水中添加亚精胺可延长它们的寿命，即使在小鼠已达中年时再开始也能产生效果。亚精胺改善了年龄较大的小鼠的心脏功能，表明心脏延缓衰老可以促进延长寿命。不过，自噬基因存在缺陷的小鼠并没有从亚精胺摄入中受益，由此可见，亚精胺之所以具有保护心脏的效果，是因为它能够激活自噬。通过降低血压并改善心脏功能，亚精胺在大鼠体内也产生了保护心脏的效果。

作者还测试了通过饮食摄入亚精胺是否对人类有益。通过以问卷形式调查了约 800 人（位于意大利布鲁尼科）食用不同食物的频率，结果显示亚精胺摄入量较高与较低的人的心脏衰竭与其他心血管疾病风险（在男性身上尤为明显）以及较低的血压相关。

# 食品伙伴网翻译中心

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业化翻译团队，主要从事食品及其相关领域的中英、中韩、中日互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

## • 优势一、团队的多元化

**我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+英语人才=食品翻译中心**

我司翻译团队由英语专业和相关的食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，以团队的多元化保证译文质量。

## • 优势二、翻译的专业化

英语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，我司校对及终审译员均有丰富的实验背景，保证译文的专业性，此为 100%续约率的根本保证。

## • 优势三、流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”→“初译”→“校对”→“定稿”→“交稿”→“客户反馈”程序进行。其中的“初译”→“校对”→“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

我们随时期待与您的合作，合作之前可试译，亦可商榷单次合作、月合作、季度合作及年合作，希望以最专业的译文维护与您的长期合作关系，请联系：

翻译业务专员：刘女士

座机：0535-2126613

QQ：858875285

E-mail：trans.foodmate@qq.com 或 trans@foodmate.net

食品商城店铺：食品翻译中心，<http://mall.foodmate.net/store-10.html>

# 食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展「企业定向信息情报服务」，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物基础信息及限量数据库以及专业翻译等项目，目前已与卫计委、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

## 服务一、食品安全信息与舆情监控服务

对相关食品监管机构及媒体进行监控，从海量信息中筛选整理出与客户产品相关的法律法规动态、舆情信息、重大突发食品安全事件、最新食品科技动态等指定内容。以日报、周报、月报的形式发送给客户，并指定专一客服提供信息查找与汇总等专业服务。

## 服务二、专业数据库建设与维护服务

依据客户要求，进行各种食品专业数据库的建设与维护，以协助企业提高工作效率。包括食品安全信息数据库、相关法律法规数据库、食品竞争产品数据库、食品危害物基础信息与限量数据库、食品产品与指标管理数据库、食品标签评审管理系统、食品标签合规性分析与管理平台、食品抽检信息预警分析系统、风险评估报告等文档管理数据库，以及企业所需要的各种食品相关数据库等。

## 服务三、竞争品情报服务

根据客户产品情况，建立数字化产品信息管理、查询系统。实现对产品相关信息的在线查询、相关数据对比、产品外观 360 度查看等功能。为企业提供竞争对手产品数据收集整理，监控竞争品市场动态信息、新品新闻、舆情信息等，提供信息监控报告，维护竞争品数据库。

## 服务四、标准法规管理咨询服务

根据客户需求，为客户定制开发标准法规管理系统，帮助客户管理产品相关的标准法规信息，同时根据客户需求提供标准法规的管理咨询，如标准法规比对分析、产品合规性分析等服务。

**资源优势：**食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

**专业优势：**我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 30 多人组成的，拥有优良专业素质的资讯服务团队，其成员 90%以上拥有食品专业教育背景，80%以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，其中一人拥有高级工程师职称。

**经验优势：**我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全质量资讯定制服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验，客户满意度超过 98%。

**业务垂询：**刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 QQ：517807372

邮箱：[foodinfo@foodmate.net](mailto:foodinfo@foodmate.net) 网址：<http://vip.foodmate.net>

食品伙伴网展会推荐



**广州国际分析测试及实验室设备  
展览会暨技术研讨会**

**China Analytic & Laboratory Equipment Expo &  
Conference (CHINA LAB 2017)**

**广州保利世贸博览馆**

**2017.2.21-23**



食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

#### 2017 组团参展会展信息：

4 月 28-30 日 青岛 [第十四届中国国际食品加工与包装设备（青岛）展览会](#)  
5 月 26-28 日 济南 [2017 第十一届全国（济南）食品博览会暨糖酒商品交易会](#)

#### 会议论坛：

11 月 28-29 日 北京 [第八届食品科技北京论坛](#)  
12 月 15 日 武汉 [第二届互联网+食品工业创新发展峰会暨全国食品工业品牌大会](#)

#### 2016 年展会预告：

11 月 25-27 日 合肥 [2016 第 13 届中国（安徽）国际糖酒食品交易会](#)  
11 月 26-27 日 石家庄 [2016 第 18 届河北（石家庄）秋季糖酒会](#)  
11 月 30-12 月 2 日 上海 [2016 中国（国际）调味品及食品配料博览会](#)  
12 月 2-4 日 上海 [2016 第五届中国上海优质畜禽产品采购交易会](#)  
12 月 9-12 日 天津 [2016 天津国际优质农产品交易会](#)  
12 月 15-17 日 上海 [SUPER WINE2016 第十七届上海国际葡萄酒及烈酒展览会](#)  
12 月 16-18 日 杭州 [2016（杭州）第八届创业项目投资暨特许连锁加盟展览会](#)

#### 2017 年展会预告

1 月 6-10 日 临沂 [第十一届中国（临沂）年货精品展销会](#)  
1 月 9-11 日 济南 [2017 第十二届中国冰淇淋冷食展（春季冰展）](#)  
2 月 18-19 日 哈尔滨 [2017 第十三届中国鲜食玉米速冻果蔬大会](#)  
2 月 21-23 日 广州 [广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会](#)  
3 月 16-18 日 呼和浩特 [2017 年第 20 届内蒙古国际农业博览会](#)  
3 月 27-29 日 上海 [2017 第 14 届上海国际高端食品与饮料展览会](#)  
4 月 2-3 日 北京 [2017 第 31 届北京国际连锁加盟展览会](#)  
4 月 6-8 日 北京 [中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）](#)  
4 月 8-10 日 武汉 [2017 第六届中国\(武汉\)国际焙烤展览会](#)  
4 月 11-13 日 义乌 [2017 中国国际电子商务博览会](#)  
4 月 13-15 日 南京 [2017 年国际农业机械展览会](#)  
4 月 13-15 日 南宁 [2017 年广西国际糖业技术设备交流展示会](#)  
4 月 17-19 日 北京 [2017 第 10 届中国国际高端饮用水产业（北京）博览会](#)  
4 月 17-19 日 北京 [2017 第 16 届国际高端健康食用油及橄榄油（北京）博览会](#)  
4 月 21-23 日 郑州 [2017 第十九届中国（瑞城·郑州）国际糖酒食品交易会](#)  
4 月 27-29 日 沈阳 [2017 第十三届沈阳东北国际糖酒食品交易会](#)  
5 月 5-7 日 潍坊 [2017 第十四届中国潍坊国际食品加工机械和包装技术展](#)  
5 月 11-13 日 北京 [2017 第七届中国国际保健养生食品展览会](#)  
5 月 17-19 日 上海 [2017 亚洲生鲜配送展](#)  
5 月 18-20 日 西安 [第十八届西安国际酒店设备及用品展览会](#)  
5 月 24-26 日 广州 [2017 中国（广州）国际生鲜配送及冷链技术展](#)  
6 月 2-4 日 福州 [2017 第十二届中国（福州）国际渔业博览会](#)  
6 月 2-4 日 青岛 [2017 第十五届中国（青岛）国际食品博览会](#)  
6 月 2-4 日 沈阳 [2017 第 6 届东北亚（沈阳）国际餐饮产业博览会](#)  
6 月 16-18 日 广州 [2017 第 17 届中国广州国际食品展暨广州进口食品展览会](#)  
6 月 20-22 日 上海 [第十二届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会](#)  
7 月 21-23 日 青岛 [2017 第十五届中国青岛国际食品加工机械和包装技术展](#)

8月25-27日	广州	<a href="#">2017年中国(广州)国际渔业博览会</a>
9月1-3日	宁波	<a href="#">2017中国糖果零食展</a>
9月19-21日	广州	<a href="#">2017第三届中国食材交易会暨广州国际餐饮食材展</a>
11月7-10日	上海	<a href="#">swop 2017包装世界(上海)博览会</a>
11月22-24日	上海	<a href="#">CBST2017第八届中国国际饮料工业科技展</a>

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[上海同田生物技术股份有限公司——仪器试剂](#)

[江苏天瑞仪器股份有限公司——仪器试剂](#)

[食安库（北京）食品安全科技有限公司——仪器试剂](#)

[深圳菲特立科技有限公司——仪器试剂](#)

[诸城市大洋食品机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[梁山县一诺油脂化工设备购销部——二手烘干机](#)

[东莞市丰元制罐有限公司——食品包装](#)

[诸城市大坤机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科威机械有限公司——食品机械](#)

[浙江百思得彩印包装有限公司——食品包装](#)

[昆山威克自动化设备有限公司——包装设备](#)

[曲阜兴运输送机械设备有限公司——食品机械](#)

[郑州市二七区百顺食化商行——食品添加剂](#)

[梁山县梁宇二手油脂化工设备购销部——机械设备](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

赛默飞提供

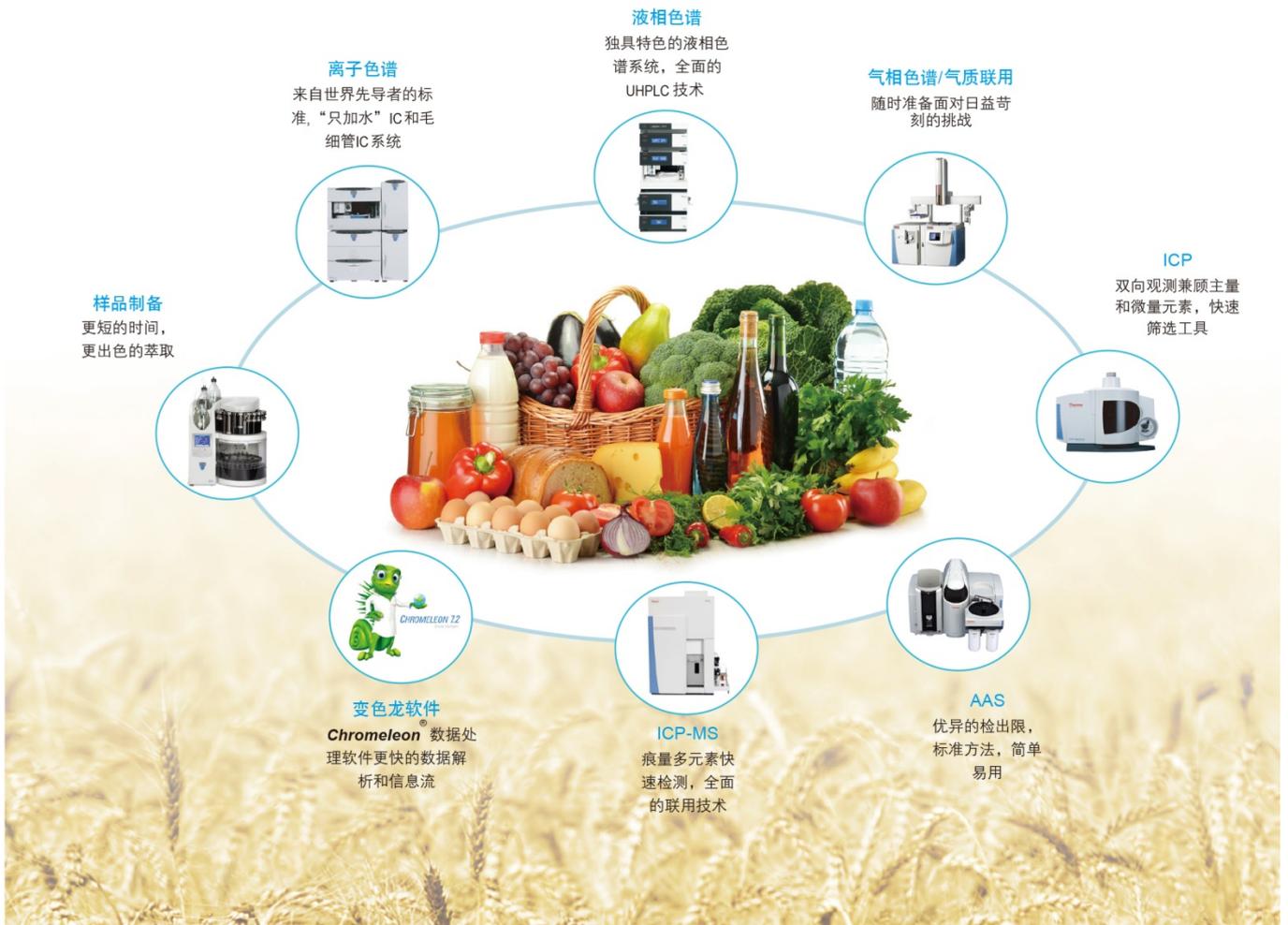
## 食品安全全面解决方案

民以食为天，食以安为先。食品安全问题近年来不断受到多方挑战与威胁，已然发展成为一个全球性话题。对于赛默飞世尔科技而言，帮助客户使世界“更健康，更清洁，更安全”是我们长期以来始终如一的使命。

赛默飞在面对食品安全问题时，第一时间做出响应，提供从农田到餐桌系列高效、可靠的解决方案，从研究、检测和监控到排除食品安全危机，都深得检测部门与客户的信赖，为食品安全保驾护航。

### 先进分离与分析技术的完美体现

- 更多产品请点击 [www.thermo.com.cn](http://www.thermo.com.cn)
- 销售热线：800-810-5118, 400-650-5118



# 食品伙伴网培训中心培训信息

## 十一月份:

[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-苏州](#) 2016-11-14 ~ 2016-11-16  
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3 天\)-上海班](#) 2016-11-14 ~ 2016-11-16  
[“食品企业创新与质量均衡发展之道”培训](#) 2016-11-17 ~ 2016-11-19  
[国内食品标签及食品营养标签相关法规\(2 天\)-上海](#) 2016-11-17 ~ 2016-11-18  
[第 48 期食品微生物检验实际操作学习班—杭州](#) 2016-11-19 ~ 2016-11-22  
[第三届 IFS 中国主题日活动](#) 2016-11-23 ~ 2016-11-23  
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3 天\)--青岛班](#) 2016-11-23 ~ 2016-11-25  
[食品出口企业“同线同标同质”技术法规与标准培训](#) 2016-11-24 ~ 2016-11-26  
[害虫防控前沿技术培训班](#) 2016-11-24 ~ 2016-11-25  
[2016 绿色包装发展高峰论坛](#) 2016-11-24 ~ 2016-11-25  
[《食品安全管理体系国家注册审核员培训班----标准部分》和《食品安全管理体系内审员培训班》](#) 2016-11-25 ~ 2016-11-27  
[《保健食品注册与备案管理办法》及相关配套法规学习研讨会](#) 2016-11-25 ~ 2016-11-27  
[“饮料生产过程用水”操作指南培训班](#) 2016-11-25 ~ 2016-11-25  
[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-上海](#) 2016-11-25 ~ 2016-11-27  
[“食品药品客户投诉管理与职业打假及危机风险处置”专题培训班](#) 2016-11-26 ~ 2016-11-27  
[跨国邀约—2016 中国农商企业荷兰游学总裁班](#) 2016-11-27 ~ 2016-12-04  
[美国“人类食品预防性控制措施”培训](#) 2016-11-28 ~ 2016-11-30  
[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2 天\)-杭州班](#) 2016-11-28 ~ 2016-11-29  
[食品防护计划培训\(2 天\)-上海](#) 2016-11-29 ~ 2016-11-30  
[食品营养标签要求及相应法规\(2 天\)--青岛班](#) 2016-11-29 ~ 2016-11-30

## 十二月份:

[《ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训》-广州班](#) 2016-12-01 ~ 2016-12-02  
[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-01 ~ 2016-12-02  
[第 49 期食品微生物检验实际操作学习班—广州](#) 2016-12-03 ~ 2016-12-06  
[关于食品检验员技师、高级技师国家职业资格鉴定通知-济南、杭州、厦门、广州](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-31  
[餐饮企业 5S 管理法的应用培训\(1 天\)-上海](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-05  
[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3 天\)-杭州班](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-07  
[特医食品细则法规解读及临床试验质量管理规范高级研修班](#) 2016-12-09 ~ 2016-12-11  
[食品检验机构资质认定条件、评审准则, 食品 检验工作规范与业务能力提升培训班](#) 2016-12-09 ~ 2016-12-11  
[2016 保健食品、特医食品法规变更剖析指导 与现场互动问答研讨会](#) 2016-12-13 ~ 2016-12-15  
[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2 天\)--青岛班](#) 2016-12-13 ~ 2016-12-14  
[美国“动物食品预防性控制措施”培训](#) 2016-12-14 ~ 2016-12-16  
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2 天\) -上海](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16  
[良好农业规范内审员培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16  
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16  
[第 50 期食品微生物检验实际操作学习班—南京](#) 2016-12-17 ~ 2016-12-20

[供应商管理培训-上海](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-20

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-苏州班](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-21

[食品行业供应商审核培训-青岛](#) 2016-12-20 ~ 2016-12-21

[食品企业产品召回及应急预案演练培训\(1天\)-上海](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-26

[供应商审核培训-成都](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-27

[IPM 综合虫害控制管理培训（2天）-上海](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-28

[食品安全和质量管理体系整合内审员培训\(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\) \(4天\)--青岛](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-30

[检测数据处理及检测质量控制\(1天\)-上海](#) 2016-12-29 ~ 2016-12-29

# 食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

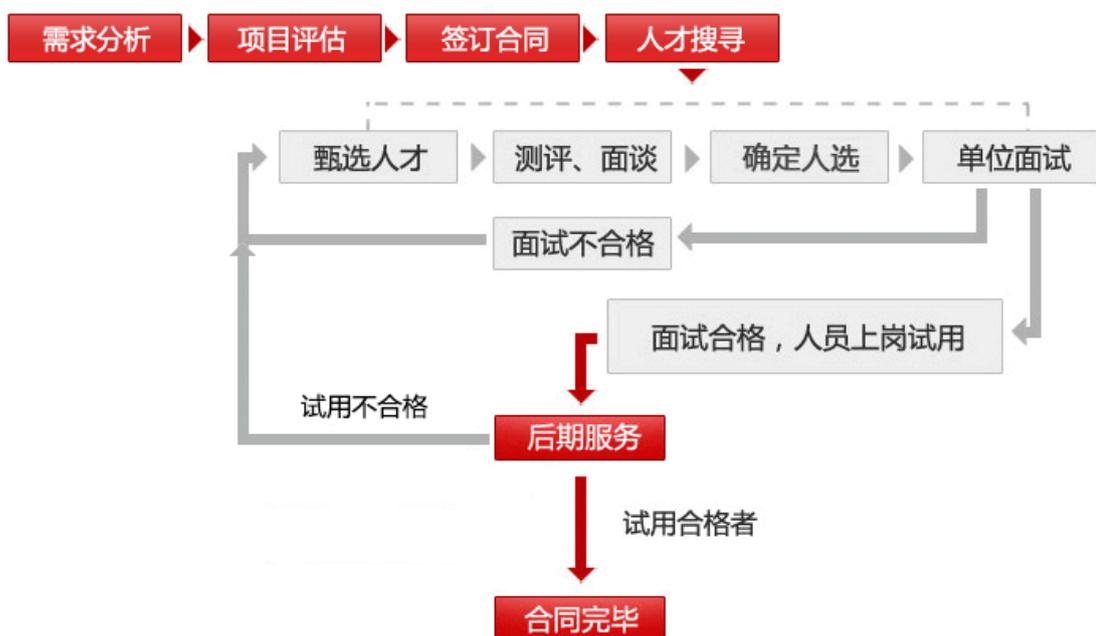
## 合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

## 我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

[食品人才猎头服务](#)，食品人才中心主要业务，旨在帮助客户招聘到最匹配的优秀中高管。是食品伙伴网专业的服务团队，由一批从事多年猎头和食品行业的专业人士组成。良好的高等教育，深谙中西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户提供"真诚、迅捷、准确的个性化深度服务"。迄今为止，已成功为众多跨国公司、高科技企业和境内上市公司猎取了精英人才。



## 《简历门诊》开张，免费诊断简历！

### 简历门诊有什么特色？

（本次活动为公益性质，不收取任何费用，限面向**食品行业人才**。）

**免费求职指导：**长期服务食品企业的 HR 专家坐诊，为求职者定制职业发展路径，分析目前所处的职业发展阶段及未来可能出现的问题。

**免费简历诊断：**长期工作在简历筛选前线的 HR 一对一咨询服务，手把手教你做好进入名企的“敲门砖”。通过文字、语音、图片针对性地帮助你修改简历，破解你的疑难杂症。

**优秀简历直荐：**猎头顾问可以将优秀简历直接推荐到名企 HR 前辈、跳过自己求职的繁琐步骤！

**猎头兜兜妹对接：**你只需要告知你要求职的方向（行业、目标公司、岗位），兜兜妹会为你推荐适合你的猎头职位，针对性更强，效率更高！

### 如何获得免费的简历诊断服务？

1. 关注“**食品人在江湖**”微信公众号，回复公众号：“简历门诊”获得具体活动详情。
2. 将需要修改的简历以附件形式统一发送至邮箱 [karry@foodmate.net](mailto:karry@foodmate.net)，邮件标题格式：简历门诊+姓名+联系方式+其它（意向职位等）。
3. 兜兜妹微信号/QQ 号：3146711400，将你的求职意向和求职目标告诉兜兜妹，会为您安排最合适的 HR 或猎头顾问并搭建双方的联系通道。
4. 直接和 HR 或猎头顾问聊天沟通，通过文字、语音、图片针对性地帮你诊断简历！

备注：本次公益活动是名企 HR 专家团在工作之余抽出时间帮我们改简历的，请大家和 HR 们、猎头前辈们对话时注意礼貌，并且送上慰问~

另外，由于咨询人数过多，兜兜妹可能回复不太及时，敬请谅解！一定要注明姓名、联系方式哦~

## “追梦上海 食业有你”全国食品企业招聘展

食品伙伴网猎头部 (<http://job.foodmate.net/>) 联合 20 位来自北上广深的资深食品行业大咖为食品企业组织“追梦上海 食业有你”暨第一届上海食品企业招聘展大型招聘活动，为您解答关于招聘困境的难题！

### 参加本次招聘会能得到什么？

1. **专属猎头顾问一对一服务。**猎头顾问针对您目前招聘的食品行业职位，免费定向推荐 1~2 名匹配人才，让您体验猎头服务的效率和专业。
2. **招聘职位和招聘渠道的梳理。**食品伙伴网的猎头顾问，有着猎头行业和食品行业双重经验，根据您的招聘需求，免费为您提供招聘方案建议，让您快速招聘到人。
3. **招聘信息免费推广。**凡参加本次招聘活动的企业，您只需要把招聘需求发给我们。我们专业顾问帮您完善更新，免费在食品伙伴网食品人才中心网站、食品人才中心公众号、食品人在江湖 公众号、食品论坛、食品网刊、专属食品微信和 QQ 群等推广，是的，免费哦！

1. 关注“食品人才中心”微信公众号，回复公众号：“上海”，获得具体活动详情。

2. 联系食品人才中心客服：

QQ：3345247783 电话：15376591575

QQ：1437410984 电话：0535-2126583

3. 将您的招聘需求告诉客服，客户会在第一时间安排匹配的猎头顾问，并搭建双方的联系通道。

4. 将您的招聘需求、人才问题发送给猎头顾问，直接和猎头顾问沟通，我们会通过文字、语音、图片针对性地为你解决问题，注入能量！

5. 本次“追梦上海 食业有你”暨第一届上海食品企业招聘展，活动时间：2016 年 11 月 15 日至 2016 年 11 月 30 日！

### 猎头职位有哪些？

#### 地理坐标：北京

- 1、[便当研发总监—国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当生产研发经验。
- 2、[冷冻食品研发工程师—国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：大型食品企业面点研发经验、熟悉肉制品熟食水产品等。

- 3、[便当研发厨师—国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当厨师经验。
- 4、[全国销售总监—江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验，要求团队管理经验丰富。
- 5、[销售经理—江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验。
- 6、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品功能性添加剂和配料。
- 7、[资深采购经理—国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：大型连锁超市采购经验、牛羊虾原料采购经验、管理能力强。
- 8、[中餐研发厨师—国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：中餐及便当研发经验。
- 9、[食品产品经理—国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：新产品概念定位及测试，根据市场调研确定产品研发的方向协同产品研发部，管理产品开发进度等。
- 10、[品牌经理—国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求和变化、区域特性和市场信息进行品牌策划。
- 11、[添加剂客户经理—国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：在工业品销售行业工作 5 年以上，特别是乳制品或保健品功能性添加剂和配料企业销售岗位工作经验优先，或研发岗位上工作 3 年以上。

**地理坐标：上海**

- 1、[合规部经理—上海知名食品贸易企业](#) 招聘重点：食品专业硕士毕业 熟悉食品法律法规以及标签审核 要有专研精神。
- 2、[保健品销售总监—国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：有 8 年及以上在食品添加剂和配料企业销售总监工作 经验，乳品、保健品添加剂和原料销售工作经验优先。
- 3、[客服专员KA 大客户代表-上海某知名外企招聘](#) 招聘重点：食品相关专业、有第三方工作经验。

**地理坐标：浙江-杭州**

- 1、[烘焙项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通糕点类食品原料和食品添加剂的性能与应用及烘焙研发。
- 2、[炒货项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通炒货类食品研发。

**地理坐标：浙江-宁波**

- 1、[米线项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：8 年以上工作经验，其中 5 年以上米线类连锁品牌相关工作经历。
- 2、[鸡排项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展，熟悉鸡排市场的发展，具备资源整合能力。
- 3、[烘焙茶饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通烘焙，饮品等轻餐饮研发工艺流程，对烘焙饮品类产品有独特的创意想法。
- 4、[轻餐饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通简餐，饮品等轻餐饮研发工艺流程，熟悉中央厨房酱料包研发。
- 5、[阁碧小厨项目负责人-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉轻简餐行业趋势和资源整合能力，精通类似三黄鸡等简餐项目实操管理。
- 6、[行政总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通组织绩效、计划督办、文案撰写、企业文化提炼打造；熟悉部门协作效率与危机公关管理。
- 7、[供应链中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通采购体系建设及供应商评估机制的管理及资源整合熟悉中央工厂商品物控相关业务流程，加盟营运体系建设和团队打造。
- 8、[火锅项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通潮牛类或原生态菌类火锅项目实操管理，熟悉加盟营运体系建设和团队打造。
- 9、[茶饮项目负责人（台湾籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟体系建设，熟悉茶饮类项目市场趋势和，并有一定的资源整合能力。
- 10、[冰淇淋项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉冰淇淋市场未来发展趋势。
- 11、[港饮项目总经理（香港籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉港饮市场趋势和资源整合能力。

12、[运营中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通门店营运管理、团队培训与建设，熟悉新店选址、市场客户定位。

13、[品牌中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通品牌管理与优化升级，熟悉品牌定位、策划推广执行。

14、[董事长特助-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通连锁餐饮加盟服务流程；熟悉企业资本运营的全面运作和操作能力。

#### 地理坐标：江苏-苏州

- 1、[市场总监-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。
- 2、[产品经理-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。
- 3、[营销总监-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品快消行业 带过 50 人以上的团队 1 亿销售额。
- 4、[渠道销售副经理-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：经销商及渠道开发经验。
- 5、[休闲销售经理-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：中高端休闲食品销售经验。
- 6、[研发副经理-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业技术研发经验。
- 7、[生产经理-江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业生产管理经验。

#### 江苏-南京

1、[采购经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：了解国内外食材特点、价格、产供地、采购渠道、产供周期等（食材包括蔬菜、生鲜肉类、豆制品、调味品、酒水饮料等）。

2、[信息计划经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通业务流程、采购流程、仓储管理、市场营销、物流管理、数据统计分析等知识。

#### 地理坐标：福建-厦门、福州

- 1、[营销副总-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：10 年以上茶行业销售经验。
- 2、[片区拓展副总监-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：茶行业连锁招商 要有连锁企业工作背景。
- 3、[渠道副总监-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。
- 4、[客服经理-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有大型连锁企业客服管理的工作经验 连锁酒店或者百货商超的客服经验为佳。
- 5、[品牌副总监-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：具有丰富的品牌运营经验。
- 6、[销售经理-广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。
- 7、[烘焙生产厂长-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 对烘焙生产工艺非常熟悉。
- 8、[培训部经理-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：企业中高层 培训管理及培训体系搭建。

#### 地理坐标：广东-广州、深圳

- 1、[片区拓展副总监-国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。
- 2、[销售经理-广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。
- 3、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--酱油方向。
- 4、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--咸味香精方向。

#### 地理坐标：山东-烟台、滨州

- 1、[供应商质量辅导专员-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：懂得供应商管理 熟悉食品法律法规。
- 2、[食品安全高级工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉包材法律法规。
- 3、[法律法规高级工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉食品法律法规 善于沟通 有政府机构的人脉。
- 4、[肉制品开发工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：高温 低温以及酱卤制品的研发经验。
- 5、[连锁便利店运营总监-国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8 年以上连锁便利店运营管理经验。
- 6、[流通业务销售总监-国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8 年以上面粉行业的销售经验 熟悉流通业务 懂得销售团队的管理。

- 7、[植物油研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)
- 8、[农产深加工研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)
- 9、[农产品研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)

#### 地理坐标：河北-石家庄

- 1、[研发经理（终端方向）-国内复合添加剂前三名企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 烘焙的技术

研究深入 研发流程熟知。

2、[研发经理（配料添加剂方向）—国内复合添加剂前三名](#)

招聘重点：配料行业的技术。

**地理坐标：湖南-长沙**

1、烤肠技术厂长—国内肉制品生产商 懂肠温肠、中温肠研发技术 12-15W/年

关注微信订阅号与微博，获得最新职场信息：



更多地区职位 (<http://job.foodmate.net/lietou>)

如大家有什么疑问，可联系人才妹，人才妹会及时给大家回复。

咨询电话：0535-6730782 客服微信号：3146711400（便于加入微信群）

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是以食品伙伴网为依托的食品产业链内部商城，是由食品伙伴网主导开发的食品行业生产物资在线采购平台，在线提供各种实验室仪器设备及耗材、车间工器具、防护用品、食品生产设备、食品检测产品、食品原辅料、食品行业图书以及其他食品行业服务等，覆盖整个食品原料、生产、加工、检测等的食品产业链内部，服务于化工、食品、农业、商检、质检、卫生防疫以及高校、研究单位等各行各业客户。

[食品商城](http://mall.foodmate.net) 致力于打造一个食品行业各种物资的专业在线采购平台，利用多年来的电子商务运营经验以及积累的优质采购渠道，为每一位来访者提供丰富的产品、专业的咨询、便捷的采购，节省采购时间，使客户采购到更多质优价廉的产品。

## [食品商城](#)的产品：

- 实验室仪器及耗材
- 食品安全检测产品
- 车间清洁用品和防护用品
- 食品原辅料
- 行业服务

正品保证，在售产品均为正规渠道引进合法缴税，有着完善的保修、退货与售后服务，可提供制造厂商信息、技术性能指标以及必要的资质等。支持在线支付宝支付和银行转账，所有产品均可提供正规发票，售后无忧。

## 商家加盟条件：

1. 产品质量优良，生产商有严格的产品质量控制体系；
2. 厂家有完善的售后服务系统，能为最终用户提供及时、优良的售后服务；
3. 产品需满足国家各种强制认证、规定及要求（包括但不限于 3C 认证、产品标识等）；
4. 能提供有效的公司证件（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）以及必要的资质；
5. 具备一般纳税人资格，对于所有供应的产品，均能提供增值税专用发票，且发票内容与实际采购货物一致。
6. 代理商需能提供所代理产品的有效品牌授权文件，厂家需能提供所生产产品的商标注册文件等

## 联系方式：

电话：0535-2129198

QQ：859605577

邮箱：mall@foodmate.net

859605577@qq.com

网址：<http://mall.foodmate.net>

# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 2632286875

Email : [global@foodmate.com](mailto:global@foodmate.com)

联系电话: 0535-2129198

# 食品论坛热帖荟萃

## 公告帖

[2017年食品伙伴网周历记事本换赠正在进行!](#)

[食品论坛第二届迎三九抗严寒奔向2017健步走活动【预热】](#)

[简历门诊开张, 免费诊断简历! ——食品伙伴网猎头部](#)

[猪猪面馆2016系列之45: 关于连锁加盟、品牌化运作](#)

## 热门求助帖

[急...分切鸡肉处理区国家规定, 请各位解答](#)

[一款糖果使用了富硒大米粉, 这块糖果可以宣称富硒吗?](#)

[食用酒精在面制食品中的应用](#)

[关于实验室玻璃仪器的计量问题请教!](#)

[饮料增稠剂不同影响酸甜度表达](#)

[关于报关、卫检信息不一致情况讨论](#)

[速冻面米制品 sc 审核存在的疑问](#)

[关于包装袋原袋漏包的问题请教](#)

[跨省食品 oem 需要注意什么呢](#)

[有生产许可证的企业, 能零售吗?](#)

[平板法做奶茶与鸭脚 还有面包大肠菌群, 那么结果怎么知道何不合格](#)

[哪些食品应该列入“食品生产加工小作坊禁止生产加工的食品目录”](#)

[关于咨询一下条形码使用的问题](#)

[关于菌落总数报告怎么写](#)

[真空包装杀菌时间请教](#)

[请问在内审中发现有异物风险应该归不符合哪一条?](#)

[做食品微生物的, 新买的移液枪枪头可以直接使用吗?](#)

[SC证的企业一定要生产预包装食品吗?](#)

[食品厂的车间用水多久送检一次?](#)

[蛋白质含量、脂肪含量达到百分之多少算高蛋白、高脂肪?](#)

[《入境货物检验检疫证明》的几个疑问?](#)

[饮用水处理中碳罐的灭菌方式](#)

[进口产品无产品标准号能销售吗?](#)

[急须解答, 食品包装条码、二维码的规范?](#)

[关于食品 SC 食品明细附页的疑问?](#)

## 热门讨论帖

[【食品科普动画】长期喝豆浆真的会导致乳腺癌吗?](#)

[食品安全大家谈——肉松面包误导消费者?](#)

[《消费者权益保护法实施条例》送审, 几家欢乐几家骂](#)

[《预包装食品营养标签通则》\(GB28050-2011\) 问答\(修订版\) 属于什么性质?](#)

[关于进一步明确食品、食品添加剂生产许可审查工作若干问题的通知](#)

[总局关于印发保健食品注册审评审批工作细则的通知 食药监食监三〔2016〕139号](#)

[关于食品标准的几个问题](#)

[不能简单的把食品安全标准作为企业的执行标准！](#)

[产品的指标交给企业是好是坏？](#)

[企业需建立食品安全事故应急预案吗](#)

[欧盟食品基本法规 REGULATION \(EC\) No 178/2002](#)

[标识内容在标签纸的背面？](#)

[不是散装出售，就不需要标上条码吗？](#)

[自己研发配方需要什么样的知识？](#)

[这样生产违规吗？](#)

[今天发布了新的食品安全国家标准，包括了霉菌酵母计数和消毒餐具](#)

[植物性维生素 A 和动物性维生素 A 有没有区别](#)

[获证食品企业（生产、流通、餐饮）能否从小作坊采购原料？](#)

[16 次购买覆盖信息的产品 判决退货](#)

[生产日期格式玩花样，判赔 10 倍](#)

[生产日期见瓶盖喷码，即使工商罚款，法院也能判为瑕疵](#)

[葡萄酒业被“职业打假人”盯上？深圳 300 商户被起诉](#)

[打假人索赔遭殴打视频热传 为什么要分次购买过期酒](#)

[打假人索赔遭超市员工殴打：再来让你没命](#)

[消法条例征求意见，“职业打假人”拟不受消法保护](#)

[超市被处罚 生产商告食药监局](#)

[武汉：韩寒餐厅“很高兴遇见你”中南路分店被关停](#)

[职业打假人的双 11：准备 100 万元抢货 注册多个 ID 下单](#)

[以牟利为目的售假 VS 以牟利为目的买假，中国法律：售假有理](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

2004年，食品伙伴网创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了将近六百期，订阅人数超过50000，多为食品行业内的科研人员、生产以及质量质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等。

食品网刊现面向食品行业公司诚招合作伙伴。

合作方式：

- 1.食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，介绍您的产品，宣传您的企业。
- 2.食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。
- 3.其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL: [expo@foodmate.net](mailto:expo@foodmate.net)

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网创立于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。10 多年来，食品伙伴网在这个宗旨的指引下，服务于食品从业人员，服务于中国食品行业，得到广大食品从业人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品领域的领航网站。

网站根据食品行业人员的需求，开设了各种栏目，包括食品资讯、食品生产技术、食品质量管理、食品检验技术、食品仪器设备、食品人才、食品资料中心、食品标准交流中心、电子商务、会展中心等栏目，为食品行业提供全方位的服务。

从 2003 年开始食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)，囊括了食品行业中的技术研发、化验检测、工程建设、企业管理、供求营销、职场交流等各个方面。目前食品论坛注册会员已经超过 100 万人，讨论帖子超过 900 万。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了近 600 期，订阅人数超过 50000 人。

2010 年 5 月，网站全面改版，加入电子商务，为食品企业提供供求平台服务；整合原有食品人才频道，依托于食品伙伴网和食品社区广泛的技术人才资源，为食品技术人员和食品企业提供最便利的人才交流通道。

依托食品伙伴网的优势资源，目前已经开展的食品行业专业服务包括：根据客户需求定制的食品安全舆情监控分析服务；标准法规动态咨询服务；行业培训会议服务；食品行业人才服务；为食品企业提供产品供应、招商、采购的电子商务服务等。

食品伙伴网的目标是打通整个食品行业产业链，整合食品产业资源，实现资源的有效、高效利用。随着食品安全重视程度的不断提升，食品伙伴网将全力以赴，与社会各界精诚合作，搭建食品行业最好的交流平台，以推动食品行业的健康发展，提高我国的食品安全水平。

详情登录 食品伙伴网 [www.foodmate.net](http://www.foodmate.net)

服务电话：0535-6730582， 传真：0535-2129828

E-mail: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

地址：山东省烟台市芝罘区峰山路 1 号 烟台服务外包基地 3 楼 306 室



扫一扫  
快速关注食品伙伴网服务号