

进口巴氏奶问题多：

保质期普遍延长 并非百分百纯牛奶

2015年中国食品安全状况研究报告在京发布

婴幼儿辅食配方急待行业标准

茶叶稀土超标永辉超市赔10倍

浙江13批次食品不合格 涉及世纪联华、欧尚等多家超市

“新鲜出炉”面包内馅冷冰冰 85度C承认系“回炉”面包

湖南知名餐厅牛排里含鸭肉？上海供货商发声明“不会掺假”

英国发布征“糖税”法律草案 或带来5亿税收

2016年11月美国FDA自动扣留我国食品情况（11月汇总）

英国研究：每天一把坚果降低20%的早逝风险

食品网刊



中国食品

“国宴专用”茅台酒仍在卖
茶叶稀土超标永辉超市赔 10 倍
婴幼儿辅食配方急待行业标准
抽检数据揭网络食品问题四宗“最”
2015 年中国食品安全状况研究报告在京发布

济南：卖出 25.7 元过期食品被罚 10 万！还是大型超市
进口巴氏奶问题多：保质期普遍延长 并非百分百纯牛奶
浙江 13 批次食品不合格 涉及世纪联华、欧尚等多家超市
“新鲜出炉”面包内馅冷冰冰 85 度 C 承认系“回炉”面包
湖南知名餐厅牛排里含鸭肉？上海供货商发声明“不会掺假”

国内预警

食药总局关于 8 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 160 号）
国务院食品安全办等 6 部门关于开展学校校园及周边食品安全联合督查工作的通知

关于进一步加强婴幼儿配方乳粉监管有关工作的公告（2016 年第 184 号）
总局办公厅关于开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作的通知 食药监办食监一〔2016〕168 号

国际食品

英国发布征“糖税”法律草案 或带来 5 亿税收
放射性铯继续在东京湾河口蓄积 鱼体内有检出
美国加州拟要求食品生产商加注双酚 A 警示标签

英媒：中国新规冲击澳乳粉生产商 部分品牌欲清库存
英国一女子投诉乐购因字母形状小吃未能拼出儿子名字
日大型食品销售企业 75 吨鸭肉加工品中未标记中国产进行销售

国际预警

智利蓝莓农残超标被通报
日本一次食品召回所带来的经济损失
欧盟拟禁止在食品中标示特定健康功能声称

行业提示：澳大利亚严禁使用一氧化碳加工处理鱼
2016 年 11 月美国 FDA 自动扣留我国食品情况（11 月汇总）
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2016 年第 48 周）

食品科技

“神奇蘑菇”缓解焦虑
英国研究：每天一把坚果降低 20% 的早逝风险

西媒：科学家研制出机器人蜜蜂 可完成花粉转移
研究：不吃早饭要变胖？我们对早饭的敬畏原来是营销的结果

在多部委的严厉打击之下，“特供”“专用”商品一度消失。不过，《中国消费者报》记者近日调查发现，市场上仍有“国宴专用”茅台酒在销售。

国宴专用酒遭质疑

“今年中秋节前，为了招待朋友，我在天津国酒茅台有限公司以每瓶 3000 元的价格买了一箱‘国宴专用’茅台酒。朋友产生疑问，市场上怎么能够买到国宴专用酒？我回答不了。”消费者李先生说，“送走朋友后我上网查询，有报道说，在 2009 年十一届全国人大二次会议答中外记者问环节，有关部门负责人表示，多年前国宴进行了改革，不上白酒。”



黑色箭头所指处标注“国宴专用”。万晓东摄

对此，李先生提出了 4 点质疑，“国宴既然不用白酒了，怎么会有‘国宴专用’茅台酒？即使国宴还在使用白酒，怎么证明我买的茅台酒与国宴上喝的茅台酒是同品质的？专用有专项使用的意思，难道国宴上只用这一种酒，不用其他品牌白酒？专用也有专门用于的意思，既然专门用于国宴，市场上怎么会有卖？”

《中国消费者报》记者注意到，李先生买到的茅台酒与市场上常见的白瓷瓶茅台酒不同，为酱色瓷瓶，外盒和瓶上的标签上均用繁体字标注“国宴专用”字样。

酒类商标禁“专供”

李先生说，“经过进一步查询，我坚信我买的酒有问题”。根据他的指导，记者查到了多个部门发布的 3 个文件。

2011 年 8 月 25 日，国家工商总局、工信部、商务部、国家质检总局发布（工商广字[2011]182 号）《关于开展清理整顿部分商品滥用“特供”“专供”标识专项行动的通知》，要求“认真排查在商品包装、标签及广告宣传中使用‘特供’‘专供’及类似内容的情况，依法严厉查处相关违法行为”。清理整顿重点是，“白酒、葡萄酒、啤酒等日用消费品及上述商品的生产经营者”。清理内容包括“利用国宴、国宾等内容宣传‘特供’‘专供’‘专用’或类似内容”。

更多内容详见：[“国宴专用”茅台酒仍在卖](#)

永辉超市销售的铁观音被检测出稀土含量超标，购买者起诉后，法院认定超市违反食品安全法，应作出十倍赔偿。

专门治疗化学元素超标致病的医生介绍，茶叶稀土污染对人体健康的影响是慢性长期的过程。

记者了解到，国家权威的茶叶检测机构有农业部茶叶质量监督检测中心、北京市茶叶质量监督检验站、国家茶叶质量监督检测中心（福建）等。

律师对《法制晚报》记者表示，遇到涉及食品安全的维权，消费者不必先自己单方鉴定，可直接起诉，尽快进入法律上的鉴定程序。

案件详情 超市所售茶叶被检稀土超标

2016 年 3 月，白先生以 100 元/盒的价格从永辉超市百子湾店买了 21 盒“庆芳”3611 铁观音（共 250g，36 袋装），商品条码为 6945337901320。

外包装显示，茶叶产自福建福州，生产商为福州庆芳茶业有限公司，生产日期为 2016 年 1 月 4 日。

买走之后，白先生委托农业部茶叶质量监督检验测试中心对茶叶进行了检测。检测报告显示，茶叶中稀土含量为 5.4mg/kg。而根据相关国家标准，茶叶的稀土限量指标为 2.0mg/kg。

为此，白先生将永辉超市百子湾店诉至法院，要求法院按照“[食品安全法](#)”判令永辉超市退还货款 2100 元，支付 10 倍赔偿金 21000 元，同时支付检测费 300 元。

诉讼中，永辉超市一度质疑农业部茶叶测试中心的检测资质，但经一审法院释明，表示不申请鉴定。

该超市不同意赔偿，认为白先生不是消费者，而是打假人，涉案茶叶没有任何问题，否认白先生拿到法庭上的茶叶是从该超市买走的。

“白先生仅仅依靠小票和产品的相似性就认为是我公司的产品，我公司不认可白先生持有的是我公司销售的产品。而且是否需要鉴定的举证责任应在他，不在我公司。”永辉超市还认为，茶叶中稀土含量是否超标，不会影响食品安全。

而白先生认为，永辉超市称稀土超标不会产生影响，是没有依据的。根据《[食品安全法](#)》第 4 条规定，永辉超市有义务对所销售的产品进行审查，称稀土没有危害因此没有必要审查，是推卸法律责任，也是对消费者的不负责任，应予以严惩。

法院判决 涉事茶叶不合标应赔 10 倍

购物小票、发票、《检测报告》、产品实物及照片以及食品安全抽检实施细则等均被作为证据提交法庭。

更多内容详见：[茶叶稀土超标永辉超市赔 10 倍](#)

文章来源：法制晚报

相关专家指出，在宝宝六个月大的时候就可以喂食一些含有微量元素的食物，可以促进宝宝身体发育健康成长，这一科学概念也催生了婴幼儿辅食市场。然而，当前婴幼儿辅食问题屡现，其中，网售婴幼儿辅食问题更为严重，这些不合格产品极易通过海淘、代购等网络渠道进入国内市场，造成消费者维权困难，且目前国家针对婴幼儿辅食“配方”尚无明确标准。专家建议，家长在网购时切勿盲目购买，可在经过医学检查后有针对性地为宝宝补充营养素。

婴幼儿辅食市场过百亿大关

根据第三方数据，2006年至2013年，国内婴幼儿辅食市场规模从11亿元增长至60亿元，在2015年迈过了100亿元的交易大关。

与国内高增速市场相对应的，是“洋品牌”辅食的走热。据了解，不少消费者认为，“洋品牌”辅食，比国产辅食中盐、糖等添加剂的管理严格，口味清淡，更加适合宝宝食用。不仅方便快捷，量也很好掌握，热一下就可以直接喂食，一次一小罐。虽然价格偏高，但不少年轻妈妈觉得物有所值。

不过现实中购买品类繁多的“洋辅食”也非易事，本刊笔者走访城区大宗型超市发现，“洋辅食”品种非常有限。其中婴儿营养米粉只有我国台湾地区品牌的胚芽米粉和西班牙进口婴幼儿米粉，果蔬泥、肉泥和果汁只有韩国某品牌产品。价格却要比本土辅食贵将近一半。实体店购买不易，不少妈妈转而将目光投向电商代购。

在近期几轮电商活动中，婴幼儿辅食再次引发了购买热潮。其中，海淘作为当下的热门渠道再次成为中国妈妈血拼的“主战场”。就目前来看，在各平台搜索“婴幼儿辅食”，其类别主要为米粉、面条、饼干三大品类，几乎所有商家都在搜索关键字中打上了“婴儿”、“辅食”、“宝宝”等字样。

国产、进口产品均有问题

与庞大的需求相反的是，网络进口婴幼儿辅食成为重灾区。梳理发现，根据国家质量监督检验检疫总局进出口食品安全局公布的进境不合格食品、化妆品信息，2016年1月至9月间，共有18批次进口婴幼儿辅食被检出不合格，主要品类包括鸡肉泥、米粉、蛋白饮料等，分别来自澳大利亚、韩国、中国台湾地区等不同产地，在检出不合格后被入境口岸检验检疫机构予以退货、销毁处理。其中，标签不合格、维生素及钙含量不达标、菌落总数超标成为主要原因。在进出口婴幼儿辅食的“问题名单”上，一些知名品牌也赫然在列。

如2015年11月，国家质检总局公布的一批进境食品、化妆品不合格信息中，美国著名婴幼儿营养食品生产商嘉宝旗下嘉宝混合蔬菜泥、嘉宝苹果蓝莓泥，因被检测出超范围使用营养强化剂维生素C被销毁。

今年10月26日，香港食物环境卫生署食物安全中心发布食物警报称，全球最大的有机食品加工商德国喜宝旗下的4批次婴幼儿谷类早点，怀疑含有金属线。

更多内容详见：[婴幼儿辅食配方亟待行业标准](#)

今年以来，网售食品被纳入食药监部门的日常抽检范围，检测频率加大。据新京报记者不完全统计，2016年1-11月国家食药监总局公布的食品抽检公告中，具有食品安全风险的网售不合格食品共计86批次，涉及淘宝、天猫、京东、1号店等知名电商平台。

在这些不合格网售食品中，水果及其制品以14批次居“黑榜”之首，占比超过16%；二氧化硫为违规添加最多的项目，共涉及8批次产品；在电商渠道方面，超九成问题食品来自综合类电商平台，其中中粮我买网的自营食品也有上榜；而在今年6月抽检上榜的雅贝氏婴儿配方奶粉有10项不合格，居单一产品上榜问题数量之首。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，网售食品监管不允许出现任何盲区和漏洞，新**食品安全法**、网络食品管理办法等系列新政将倒逼食品生产企业及第三方平台履行监督管理责任。而只有监管部门、食品企业、电商平台携手，才能搭建起完善的网络食品安全体系。

品类不合格之最

蜜饯上榜14批次成“重灾区”

在国家食药监总局通报的86批次不合格网售食品中，水果及其制品共有14批次，占比超过16%，几乎全部被蜜饯类食品占据，主要在京东、天猫、1号店、苏宁易购、顺丰优选销售。具体不合格项主要为霉菌、二氧化硫残留、胭脂红、苯甲酸、环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）、铅、菌落总数等超标或违规添加。

今年8月，广州酒家集团电子商务有限公司在顺丰优选销售的高州桂圆肉，霉菌检出值比标准规定（不超过50 CFU/g）高出17.2倍。10月，清之坊旗舰店在天猫销售的圣女果（分装），二氧化硫残留量（标准值不超过0.35g/kg）高出12.8倍。

蜜饯类食品外，食糖以9批次位列网售不合格食品榜单第二位；调味品及烘烤食品分别有7批次上榜；水产制品、蔬菜制品、食用油、肉制品、炒货等品类的不合格数量也均达到了6个批次。

值得注意的是，国家对网售婴幼儿奶粉也加大了抽检力度，有2批次婴幼儿配方乳粉上榜。但在今年6月份的抽检中，雅贝氏（深圳）乳业有限公司生产的雅贝氏婴儿配方奶粉（1段）却有多达10个项目不符合食品安全国家标准，具体包括维生素A、维生素D、维生素K1、维生素B1、维生素B6、烟酰胺、叶酸、泛酸、碘、硒等，居单一产品上榜问题数量之首。

分析认为，此次雅贝氏被曝不合格显示出其检验环节存在严重问题。而检验能力是奶粉注册新政对企业的硬性要求之一，不排除相关部门直接停止其注册资格的可能。目前，经雅贝氏官方客服证实，其奶粉已不在淘宝及天猫平台销售。不过对于“停售”是否为受抽检影响，客服称“并不清楚”。

更多内容详见：[抽检数据揭网络食品问题四宗“最”](#)

江南大学、中国食品安全舆情研究中心、曲阜师范大学、中国食品安全报等单位昨天在京联合发布了《中国食品安全发展报告（2016）》、《2015 年中国食品安全状况研究报告》等一系列对我国食品安全风险治理状况的研究进展，结果显示，三聚氰胺连续 6 年监测全部合格；瘦肉精监测合格率处于历史最好水平，“总体稳定，正在向好”是我国食品安全状况的基本面。

食品安全存五大风险

《中国食品安全发展报告（2016）》分析认为，目前食品安全主要风险在 5 个方面：非法添加非食用物质与不规范使用食品添加剂；微生物指标超标，主要是部分样品菌落总数、大肠菌群和霉菌等指标超标；铝、铅、镉等重金属指标超标；农兽药残留超标，主要是检出克百威、氯霉素、孔雀石绿、瘦肉精等禁限用农兽药；品质不达标，涉及肉及肉制品、水产品及其制品、调味品等酸价超标，葡萄酒及果酒的酒精度不达标，饮用纯净水电导率不合格等。

水产品合格率相对最低

继去年发布了 2014 年中国食品安全状况研究报告后，今年最新发布的《2015 年中国食品安全状况研究报告》显示，2015 年，我国主要食用农产品例行监测总体合格率达到 97.1%，蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品例行监测合格率分别为 96.1%、95.6%、97.6%、99.4% 和 95.5%。

其中，畜禽产品的监测合格率自 2009 年起已连续 6 年在 99% 以上的高位波动；水产品监测合格率连续 3 年低于 96%，在 5 大类农产品中合格率最低。2010 年以来，国家食品监督抽检合格率一直稳定保持在 95% 以上，2015 年达到了 96.8%。三聚氰胺连续 6 年监测全部合格；瘦肉精监测合格率处于历史最好水平。

食品安全事件自然因素不足半

研究团队指出，2015 年间全国发生了 26231 起食品安全事件，平均每天发生约 71.9 起。事件发生的数量排名前 5 位的食品种类分别为：肉与肉制品（2600 起，9.91%）、酒类（2272 起）、水产与水产制品（2143 起）、蔬菜与蔬菜制品（2035 起）、水果与水果制品（1878 起）。

由于违规使用食品添加剂、生产或经营假冒伪劣产品、使用过期原料或出售过期产品等人为因素造成的食品安全事件在 2015 年间占 51.16%；因自然特征的食品安全风险因子导致产生的食品安全事件则占 48.84%。

研究团队认为，我国食品安全事件发生的成因十分复杂，食品生产与加工企业以“小、散、低”为主的格局没有发生根本性改观；同时由于食品工业的基数大、产业链长、触点多，更由于诚信和道德的缺失，且经济处罚与法律制裁不到位，在“破窗效应”影响下，必然诱发人源性的食品安全事件。

济南：卖出 25.7 元过期食品被罚 10 万！还是大型超市

近日，济南市各区食药监管部门公布了最新一期食药案件行政处罚信息。沃尔玛、银座等多家大型超市涉嫌销售过期食品均被罚 5 万元，市中区多家美容院销售未经批准的进口化妆品，被没收产品。另有一家电子商务公司经营未经批准的化妆品被罚 2 万元。

多家大型超市

卖过期食品被重罚

爱去大型超市购物的市民得注意查看产品的生产日期了，历下区近期公布的食药案件行政处罚信息显示，深圳沃尔玛深国投百货有限公司济南泉城路分店涉嫌销售过期食品，被罚款 50000 元；没收违法所得 16.9 元。该超市另一个销售过期食品案，同样被罚款 5 万元，没收违法所得 8.8 元。虽然看起来仅卖出了 25.7 元的两种过期食品，但总共被处罚了 10 万元。

同一家超市的不同连锁店，发现了过期食品销售，也会分开处罚。近期多家银座超市就因卖超过保质期的食品被罚。银座集团股份有限公司济南银座燕山购物广场、济南银座商城有限公司马鞍山购物广场、济南银座商城股份有限公司七里山分公司均因销售过期食品被所在辖区的区食药监局罚款 5 万元。其中，马鞍山购物广场店所售的过期食品仅 3.7 元。

和销售过期食品的重罚相比，销售过期药品的处罚则没有那么重。济南市中黄河诊所经营过期药品，被没收违法所得并罚款。依据《药品管理法》第七十四条的规定，该诊所仅被罚款 64.5 元。该诊所的另一个销售过期药品案，则被罚款 45 元。市中民生堂诊所经营过期药品也仅罚款 30 元。

记者查询发现，《药品管理法》第七十四条规定，生产、销售劣药的，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售药品货值金额一倍以上三倍以下的罚款，仅就罚款金额而言，确实比《[食品安全法](#)》一百二十四条第一款第（五）项违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五万元以上十万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款更轻。

美容用品店销售未经

批准的进口化妆品

进美容美发用品店消费的市民同样需要留心店内使用的产品，是否正规厂家或者正规渠道进口的化妆品。济南成牛电子商务有限公司因经营未经批准的化妆品被罚款 22686 元。

不仅在网上，实体店内的美容美发产品同样可能出现。济南市中区泉城美容美发用品商行销售未经批准的进口化妆品被没收违法所得、没收非法财物。店内无中文标识化妆品“KERASTASE PARIS”2 瓶、“KERASTASE FUSIO-DOSE”5 盒被没收。

更多内容详见：[济南：卖出 25.7 元过期食品被罚 10 万！还是大型超市](#)

进口巴氏奶问题多：保质期普遍延长并非百分百纯牛奶

相比国产牛奶，广州很多人更青睐进口巴氏奶。记者调查发现，市面上销售的国产巴氏奶的保质期在 5—10 天，但进口巴氏奶的保质期却长达 15—21 天，有的甚至 45 天；此外，部分进口巴氏奶并非纯牛奶，而是添加了其他物质的调制乳。

今年多批次进口巴氏奶因质量问题登上“黑榜”。有奶业专家表示，巴氏奶对其运输和储藏条件都极为严格，若把控不好就会出现质量问题。因此，建议消费者选购时应尽量坚持“就鲜、就近”原则。

进口巴氏奶保质期比国产长

在各种液态奶中，巴氏奶（通常意义上的鲜牛奶）越来越受消费者青睐。6 日，羊城晚报记者走访广州城区各大超市发现，巴氏奶均摆在冷藏区最显眼的位置。一超市工作人员称，广州人非常喜爱这种保质期短、营养成分保存完美的鲜奶，特别是进口的（巴氏奶）经常卖断货。

只有巴氏工艺杀菌的牛奶才能称为鲜奶，与超高温杀菌的常温奶相比，巴氏奶保质期特别短。以广州本土为例，在一家大型超市里，记者看到，标称香满楼的保质期为 10 天，燕塘保持期为 8 天，风行仅为 5 天。

但进口品牌的巴氏奶，保质期都比国内的长。目前，韩国进口的巴氏奶，主要有延世和寿尔牌，保质期都为 15 天；澳大利亚的诺科全脂巴氏奶，保质期为 21 天；而一款标称保利巴氏奶，保质期竟然长达 45 天。

因业务往来，邢先生常出差澳大利亚。他称，经常在当地超市选购巴氏奶，所有品牌的巴氏奶保质期都不会超过 7 天。

高级乳业分析师宋亮对羊城晚报记者表示，巴氏奶在 70℃-80℃ 间杀菌，一般保质期只有 7 天。现在工艺比较先进，保质期可能稍长，但不会超过 15 天。

为何到了中国的巴氏奶保质期都延长？宋亮说，进口奶由于需要长途运输、通关、再加铺货至少需要三四天的时间，因此无法将保质期定在 7 天。他认为，这些保质期长达 20 天的巴氏奶事实上并不是传统意义上的巴氏奶，充其量只是“伪巴氏”。

实为调制乳，并非 100%纯牛奶

羊城晚报记者调查发现，市面上巴氏奶品种虽然不多，但在线上，跨境购或海淘产品的种类明显丰富很多，尤其是韩国，就有三四个品牌，十几个品类的产品在销售。

根据国标《巴氏杀菌乳》（GB19645-2010）的定义，巴氏杀菌乳仅以生牛（羊）乳为原料，经巴氏杀菌等工序制得。产品包装需要用汉字标注“鲜牛（羊）奶”或“鲜（羊）牛乳”。

更多内容详见：[进口巴氏奶问题多：保质期普遍延长并非百分百纯牛奶](#)

浙江 13 批次食品不合格 涉及世纪联华、欧尚等多家超市

食品伙伴网讯 近期，浙江省食药监局公布第 15 期抽检信息，共抽检炒货食品及坚果制品 111 批次，不合格 13 批次，不合格项目包括霉菌、过氧化值及酸价，涉及世纪联华、欧尚等多家超市。

根据公告显示，浙江世纪联华超市有限公司湖州苕溪路店销售的优粮新昌花生（小京生）、桐乡市濮院欧德福日用品超市销售的上海名旺食品有限公司松江分公司（分装）生产的椒盐花生、永康物美商业有限公司销售的永信四粒红花生（蒜香）、浙江云城商贸有限公司华联快乐购超市销售的百丰利焦糖味葵花籽、浙江时代广场商贸有限公司销售的香哆哆五香花生米（烘炒类）、浙江雄风超市有限公司良塔路超市销售的旺泰裹衣花生（坚果炒货食品）（分装）、临海市天脉商贸有限公司销售的天天好日子黑糖瓜子、温州市瓯海梧田登华副食品店销售的百丰利葵瓜子（黑糖味）、舟山市新城家乐多超市销售的情人结香脆开口松子共 9 家企业销售的食物过氧化值超标；杭州市江干区宝豆食品店销售的散称香酥腰果、永康润泰商业有限公司销售的肇庆广利糖饼厂生产的扁桃仁（坚果炒货食品）、临海市天脉商贸有限公司销售的湖三开心果共 3 批次检出霉菌超标；宁波欧尚超市有限公司江东店销售的上海博岚森食品有限公司生产的原味兰花豆酸价超标。

过氧化值表示油脂和脂肪酸等被氧化程度的一种指标。用于说明样品是否因已被氧化而变质。那些以油脂、脂肪为原料而制作的食物，通过检测其过氧化值来判断其质量和变质程度。食用过氧化值超标的食物可能引起腹泻，损害肝脏。

霉菌是丝状真菌的俗称，意即“发霉的真菌”，霉菌在我们的生活中无处不在，他比较青睐于温暖潮湿的环境，一有合适的环境就会大量的繁殖，会造成食物、用具大量霉腐变质，同时产生的霉菌毒素对人和畜禽产生巨大危害，有的毒素还可引起动物致癌。

酸价或称中和值、酸值、酸度，在脂肪生产的条件下，酸价可作为水解程度的指标，在其保藏的条件下，则可作为酸败的指标。酸价越小，说明油脂质量越好，新鲜度和精炼程度越好。

根据《GB 19300-2014 食品安全国家标准 坚果与籽类食物》熟制的坚果与籽类食物中葵花籽的过氧化值（以脂肪计）不能超过 0.80g/100g，其他类的过氧化值（以脂肪计）不能超过 0.50g/100g，酸价（以脂肪计）均不能超过 3mg/g，霉菌应不能超过 25CFU/g。

对食品安全监督抽检中发现的不合格食物，浙江省食品药品监督管理局已要求杭州、金华、温州、绍兴等市食品药品监督管理局等市食品药品监督管理局对不合格食物及其生产运营企业进行依法处置。特别提醒消费者，如在本省购买或在市场上发现被通报的不合格产品时，请拨打 96317、12315 投诉举报热线，或直接到当地市场监管部门投诉、举报。

相关报道：[浙江省食品药品监督管理局食品安全监督抽检信息公告（2016 年第 15 期）](#)

“新鲜出炉”面包内馅冷冰冰 85 度 C 承认系“回炉”面包

号称“新鲜出炉”的面包，为何内馅却“冷冰冰”？近日，上海市民黄先生反映，在 85 度 C 面包店购买的新鲜面包，却吃出“一包气”。本期“网诉直通-消费”栏目关注 85 度 C 的面包“回炉”问题。

【投诉】11 月 9 日，我在 85 度 C 兰溪路店购买了一只红豆可颂面包，刚想定心心坐在店内食用，谁知一咬下去后发现里面的红豆馅“冰凉”。我看到店里的广告上写着“面包新鲜出炉”，如果真是新鲜做出来的面包，内馅怎么会是冷的呢？（黄先生）

【调查】黄先生告诉记者，自己是 85 度 C 面包店的老主顾，隔三差五就要去买一次早饭，顺便帮家里人也带一些。“我一直挺相信这个品牌的。”黄先生表示，就是冲着他们“新鲜出炉”的承诺，没想到面包外面还挺热，但咬下去却发现，里面的红豆馅是冷的。“我再三跟店家交涉后，对方才承认面包不是‘现做’的，而是‘回炉加热’的。”黄先生说，如果自己当天没有在店内食用，或许面包自然冷却后，他也就不会发现了。

记者随后致电 85 度 C 官方客服热线，工作人员表示会记录情况，并由相关工作人员给予回复。

【回应】随后，一名 85 度 C 公关王小姐致电记者称，经初步判断，黄先生吃到冷内馅的原因是面包“受热不均”所致。“‘新鲜出炉’的面包，怎么会受热不均呢？”王小姐解释称，店内销售的面包并非全部是现场加工的，部分面包是由厂家制成成品后运到门店，门店“回炉”后再销售给消费者的。王小姐表示，考虑到给顾客黄先生造成了不良的体验，店方愿意给予“退一赔三”的赔付。

对此解释，黄先生表示不能认可。“按照一般的理解，‘新鲜出炉’就应该是指面包现烤现卖的。”黄先生摇了摇头：“我认为企业就应该老老实实，不应该做这种带有歧义、玩文字游戏的广告误导消费者。”

湖南知名餐厅牛排里含鸭肉？上海供货商发声明“不会掺假”

湖南长沙一知名连锁餐饮企业近日被指牛排中含有“鸭肉”。

被曝光的企业是长沙金牛角王餐饮服务有限公司（以下简称金牛角王），据公开数据显示，该餐饮企业的牛排每年可卖出百万份。

湖南媒体的报道还显示，该餐饮企业牛排的供货商为上海品尚食品有限公司。澎湃新闻（www.thepaper.cn）记者昨天（4日）发现，在上海品尚食品公司官网上，合作伙伴一栏，除金牛角王外，还包括西堤牛排、好牛、上海小南国、乐购、赤坂亭、苏果、世纪联华、家乐福、city shop、秀玉红茶坊、心悦荟等。

据悉，长沙市食药监局3日已封存金牛角王库存牛排并抽样检测，金牛角王3日公开致歉并暂停销售涉事产品。而卷入此次食品安全问题的上海品尚食品有限公司也于4日发布声明，称“绝对不会在食品中掺杂掺假。”“已主动提出封存金牛角王现有仓库产品及库内相关批次的所有产品，进行下一步第三方权威机构检测工作。”

长沙涉事餐厅致歉，牛排下架送检

12月2日晚，湖南电视台经视频道《经视大调查》栏目播出《金牛角王牛排里的“秘密”》，直指长沙金牛角王餐饮服务有限公司牛排中含“鸭肉”成份，且供货方为上海品尚食品有限公司（以下简称品尚）。

作为当地知名的中西餐厅，金牛角王仅在长沙就有17家分店。公开数据显示，金牛角王一年卖出100多万份牛排。牛排也是该商家的金子招牌，且工作人员坚称肯定是整块纯牛肉。

然而，湖南经视新闻调查报道，这家湖南知名的餐厅送检的一份儿童牛排（检测单位：湖南出入境检验检疫局），除了牛源性成分，还检测出有鸭成分。

根据红网湖南频道报道，3日，长沙市食药监、工商、农业部门联合行动，对金牛角王涉事门店开展核查行动，对金牛角王购进的牛排来源开展追查，封存库存牛排，并抽取每类别牛排品种做动物成分检测；核查供货商的资质和产品合格证明；并对涉嫌侵害消费者的欺诈行为进行调查处理。

同日，长沙市食安办再次召开紧急调度会，责令金牛角王等所有门店暂停加工销售牛排类产品，全面清查下架封存相关产品；并组织执法力量对全市金牛角王等门店进行逐一排查，对上述企业涉嫌销售掺杂有猪肉或鸭肉牛排的行为进行调查取证，对发现有违法行为的门店，依法从严查处，直至吊销《食品经营许可证》。

长沙市食品药品监督管理局发函至两家单位供货商所在地食药监部门，请求同步核查。

3日晚，金牛角王发表声明，暂停销售牛排，并向公众致歉。声明称，金牛角王内部已组成专项检查小组，并与其牛排供货商（上海品尚食品有限公司）取得联系，并对旗下所有门店的在售牛排、库存牛排以及其他通过采购渠道所购买食材进行了下架、封存及排查等方面的处理。

更多内容详见：[湖南知名餐厅牛排里含鸭肉？上海供货商发声明“不会掺假”](#)【长沙回应】【餐厅道歉】【上海品尚解封】

文章来源：澎湃新闻

国内预警

食药总局关于 8 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 160 号）

近期，国家食品药品监督管理总局组织抽检蔬菜制品、保健食品、粮食加工品、乳制品、饮料、酒类等 6 类食品 648 批次样品，抽样检验项目合格样品 640 批次，不合格样品 8 批次。检测项目见附件。根据食品安全国家标准，个别项目不合格，其产品即判定为不合格产品。具体情况通告如下：

一、总体情况：蔬菜制品 93 批次，不合格样品 4 批次；保健食品 110 批次，不合格样品 4 批次。粮食加工 120 批次，乳制品 149 批次，饮料 92 批次，酒类 84 批次均未检出不合格样品。

二、不合格产品情况如下：

（一）菏泽嘉宏脱水食品有限公司销售的标称菏泽嘉宏脱水食品有限公司生产的脱水胡萝卜 A01（辐照食品），胭脂红及其铝色淀（以胭脂红计）检出值为 0.0085 g/kg。标准规定为不得检出。检验机构为国家食品质量监督检验中心。

（二）益丰大药房连锁股份有限公司郴州罗家井分店销售的标称南昌市草珊瑚生物技术有限公司生产的采森牌 VD 钙片（中老年型），检出金黄色葡萄球菌。标准规定为不得检出。检验机构为湖南省药品检验研究院。

（三）中国特产·淮北馆在京东（网站）销售的标称安徽省淮北市濉溪县临涣蒋家酱品厂生产的 3 批次“临涣酱菜”，苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）检出值分别为 3.3 g/kg、2.9 g/kg 和 2.7 g/kg。比标准规定（不超过 1.0g/kg）分别高 2.3 倍、1.9 倍和 1.7 倍。检验机构为山东省食品药品检验研究院。

（四）长沙市雨花区湖南高桥大市场洁康保健品商行销售的标称南昌市草珊瑚生物技术有限公司生产的采森牌采森钙片（儿童型），维生素 D 检出值为 185μg/100g。比标准规定（11.90μg/100g—26.80μg/100g）上限值高 5.9 倍。检验机构为湖南省药品检验研究院。

（五）金牛区同顺堂保健用品商行销售的标称威海百合生物技术股份有限公司生产的百合康牌鱼油软胶囊，二十碳五烯酸（EPA）检出值为 10.9g/100g。比标准规定（不低于 12.6g/100g）低 13.5%。检验机构为四川省食品药品检验检测院。

（六）金牛区蜀之源保健用品经营部销售的标称威海百合生物技术股份有限公司生产的百合康牌铁锌硒维生素软胶囊，维生素 B1 检出值为 34.75mg/100g。比标准规定（62.72 mg/100g—117.6mg/100g）下限值低 44.6%。检验机构为四川省食品药品检验检测院。

三、对上述抽检中发现的不合格产品，生产企业所在地安徽、江西、山东等省食品药品监管部门已责令企业查清产品流向，召回不合格产品，并分析原因进行整改；经营单位所在地北京、山东、湖南、四川等省（市）食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。查处情况于 2017 年 2 月 28 日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。

特此通告。

更多内容详见：[食药总局关于 8 批次食品不合格情况的通告（2016 年第 160 号）](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

国内预警

国务院食品安全办等 6 部门关于开展学校校园及周边食品安全联合督查工作的通知

各省、自治区、直辖市食品安全办、综治办、教育厅（委）、公安厅（局）、住房城乡建设厅（城市管理部门）、食品药品监督管理局，新疆生产建设兵团食品安全办、综治办、教育局、公安局、建设局、食品药品监督管理局：

为贯彻国务院领导同志批示要求，督促各地进一步落实国务院食品安全办等 6 部门《关于进一步加强学校校园及周边食品安全工作的意见》（食安办〔2016〕12 号，以下简称《意见》）要求，健全学校校园及周边食品安全管理制度，落实食品安全主体责任，加强食品安全监督管理，保障学生饮食安全，维护社会和谐稳定，国务院食品安全办等 6 部门决定组织开展学校校园及周边食品安全联合督查。现将有关事项通知如下：

一、督查时间

督查时间为 2016 年 12 月。

（一）自查阶段。2016 年 12 月 10 日前。各地按照《意见》规定，结合本通知要求，对照《学校校园及周边食品安全工作自查表》（见附件），进行部门内部自查和多部门联合检查，形成自查报告。

（二）督查阶段。2016 年 12 月底前。国务院食品安全办等 6 部门对部分省（区、市）落实《意见》要求情况进行联合督查。

二、督查地区

重点为 2016 年发生过学校食物中毒、学校校园及周边食品安全事件的地区。

三、督查内容

从《学校校园及周边食品安全工作自查表》中随机抽取部分内容进行督查。重点督查完善管理制度、落实食品安全主体责任、加强食品安全教育、加强食品安全监管、加强综合治理、严厉打击食品安全违法行为、加强工作统筹、加强考核督导、加强组织领导和监督等情况及规范含铝食品添加剂使用、严惩违法使用工业明胶等其他需要检查的工作。

四、督查方式

在各地全面开展部门内部自查和多部门联合检查的基础上，坚持问题导向，采取查阅资料、明查暗访、听取汇报和座谈交流相结合的方式，对各地落实《意见》要求情况进行联合督查。

（一）查阅资料。查阅各部门落实《意见》要求的文件资料，包括管理制度、专项通知、会议纪要等。

更多内容详见：[国务院食品安全办等 6 部门关于开展学校校园及周边食品安全联合督查工作的通知](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

国内预警

关于进一步加强婴幼儿配方乳粉监管有关工作的公告（2016 年第 184 号）

为进一步加强婴幼儿配方乳粉基粉使用管理，有序开展婴幼儿配方乳粉产品配方注册工作，切实保障婴幼儿配方乳粉质量水平，现将有关工作公告如下：

一、关于基粉使用

（一）调整《食品药品监管总局关于贯彻婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则严格生产许可工作的通知》（食药监食监一〔2013〕253 号）有关规定，允许集团公司所属婴幼儿配方乳粉工厂继续使用同一集团所属不在同一个厂区的基粉工厂生产的基粉。

（二）对于使用同一集团所属不在同一厂区生产的基粉，或进口基粉的，婴幼儿配方乳粉生产企业应对基粉进行逐批全项目检验，确保基粉质量安全。

（三）对于使用同一集团所属不在同一厂区生产的基粉，或进口基粉的，各省级食品药品监管部门应按照干法工艺相关技术要求，组织实施生产许可审查或延续许可审查，符合条件的，发放“婴幼儿配方乳粉（干湿法复合工艺）”生产许可证，并在生产许可证副页加注“干法工艺部分”。

二、关于换发生产许可证

（一）2016 年 10 月 1 日《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》实施前已取得生产许可证的婴幼儿配方乳粉生产企业，2018 年 1 月 1 日前生产许可证到期的，按照《[食品生产许可管理办法](#)》有关要求申请延续换证；2018 年 1 月 1 日后（含当日）到期的，申请延续换证时应提交婴幼儿配方乳粉产品配方注册文件。

（二）2016 年 10 月 1 日《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》实施后新申请生产许可的婴幼儿配方乳粉生产企业，应提交婴幼儿配方乳粉产品配方注册文件。

特此公告。

食品药品监管总局

2016 年 12 月 2 日

文章来源：[国家食药监总局](#)

国内预警

总局办公厅关于开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作的通知 食药监办食监一〔2016〕168号

各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局，新疆生产建设兵团食品药品监督管理局：

《中华人民共和国食品安全法》（以下简称《[食品安全法](#)》）、《乳品质量安全监督管理条例》《[食品标识管理规定](#)》等法律法规及今年10月1日施行的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》均对婴幼儿配方乳粉标签标识使用作出明确规定。近期，各地食品药品监管部门在食品安全日常监管中发现婴幼儿配方乳粉标签标识在产品名称、标示内容、含量和功能声称等方面违反法律法规及不规范现象仍十分突出。为进一步规范婴幼儿配方乳粉标签标识，为婴幼儿配方乳粉产品配方注册工作奠定良好基础，更好地维护广大消费者的合法权益，总局决定近期开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作。现就有关要求通知如下：

一、各地要按照《[食品安全法](#)》《[乳品质量安全监督管理条例](#)》《[食品标识管理规定](#)》《[婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法](#)》等法律法规和《[食品安全国家标准 预包装食品标签通则](#)》（GB 7718—2011）、《[食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则](#)》（GB 28050—2011）、《[食品安全国家标准 预包装特殊膳食用食品标签](#)》（GB 13432—2013）、《[食品安全国家标准 婴儿配方食品](#)》（GB 10765—2010）、《[食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品](#)》（GB 10767—2010）等食品安全国家标准，并参照《[婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法](#)》申请材料项目与要求对婴幼儿配方乳粉的标签标识开展规范和监督检查工作。

二、婴幼儿配方乳粉生产企业要对照法律法规及食品安全国家标准，对本企业的婴幼儿配方乳粉标签标识开展自查。主要检查以下几个方面，一是产品名称方面，婴幼儿配方乳粉的标签标识应真实、准确，不得利用字号大小或色差误导消费者；二是原辅料来源方面，不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”等模糊信息；三是配料表和营养成分表方面，其标注方式应按照GB 13432—2013及其它有关要求标示；四是标示内容方面，婴幼儿配方乳粉的标签标识应当标注食品生产许可证编号等应当载明的事项；五是含量声称方面，对按照食品安全标准不应在产品配方中含有的物质，不得以“零添加”“不含有”等字样强调；六是功能声称方面，不得明示或者暗示具有益智、增加抵抗力或者免疫力、保护肠道等功能性表述；七是标签中存在的夸大、误导或未经证实的其他方面问题，以及标签上不得使用“人乳化”“母乳化”或近似术语表达。

三、婴幼儿配方乳粉经营者要建立进货查验记录制度，查验婴幼儿配方乳粉的标签标识，保证包装完好，并按照保证食品安全的要求贮存。销售的进口婴幼儿配方乳粉，应当有中文标签和中文说明书，标签、说明书应当符合我国有关法律法规的规定和食品安全国家标准的要求，并载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。

更多内容详见：[总局办公厅关于开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作的通知 食药监办食监一〔2016〕168号](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

英国发布征“糖税”法律草案 或带来 5 亿税收

英国 5 日发布对含糖饮料征税的法律草案，预计明年 4 月开始实施，希望此举有助于减少肥胖。

英国广播公司援引预算责任办公室的估算报道，如果由消费者承担税收成本，一升汽水的价格会增加 1 8 便士到 2 4 便士（约合 1.6 元到 2.1 元人民币），相当于一罐普通装芬达或雪碧的价格涨 6 便士（5 角人民币），一罐可口可乐或百事可乐涨 8 便士（7 角人民币）。预计这项法律实施的第一年可带来 5.2 亿英镑（4 5.5 亿元人民币）税收。

纯果汁、含糖奶昔和酸奶饮料不在征税之列，但卫生官员强调每天喝纯果汁的数量不要超过 1 5 0 毫升。

健康倡导机构欢迎这项法律草案。皇家儿科和儿童健康学院的马克斯·戴维博士说：“我们很高兴看到政府推动这项法律草案，受这项征税影响的含糖饮料没有营养，而且含糖量往往超过儿童每日推荐摄入量。”

英国软饮料协会总干事加文·帕廷顿对草案持不同观点：“没有证据显示这种税收对（减少）肥胖有任何影响。”

放射性铯继续在东京湾河口蓄积 鱼体内有检出

《东京新闻》与关东学院大学研究人员合作，对注入东京湾的几条主要河流入海口附近海底表层及海底下 40 厘米深处的堆积物进行取样调查。

结果显示，放射性铯继续在东京湾入海口附近蓄积。其中浓度最高的花见川入海口，海底堆积物的放射性铯浓度为每千克 452 至 789 贝克勒尔，远高于其他河流。日本设定的食品放射性铯基准值是每千克 100 贝克勒尔。

2016 年，日本水产厅抽样调查了东京湾的 81 种鱼，其中 6 种检测出放射性铯，但含量都不到基准值的 1%，符合食用标准。

美国加州拟要求食品生产商加注双酚 A 警示标签

食品伙伴网讯 据美国加州政府网站消息，12月2日美国加州环保署环境健康危害评估中心发布关于罐头与瓶装食品饮料中双酚 A 的相关条例。

加州政府表示，现行规定在 2016 年 12 月 31 日之前仍然有效。自 2018 年起，含有双酚 A 的罐头与瓶装食品饮料需加注警示信息。

部分原文报道如下：

The emergency regulation is still effective until December 31, 2016. This regular rulemaking becomes effective January 1, 2017 and remains in effect until December 30, 2017. After that date, businesses will need to provide warnings pursuant to the more general provisions of subsections 25603.3 (a) through (e) of the regulations.

This regular rulemaking differs from the emergency rulemaking primarily in that it adds a new subsection (f) (1) (A) 2. This new provision requires businesses that choose to provide the safe harbor point-of-sale warning for BPA exposures from canned and bottled foods to give the Office of Environmental Health Hazard Assessment (OEHHA) a list of the products covered by the warning where BPA was intentionally used in the manufacture of the can lining or jar or bottle seals. OEHHA will post guidance concerning how to comply with these new provisions within the next several days.

原文链接：

<http://oehha.ca.gov/proposition-65/cnr/notice-adoption-warnings-exposures-bisphenol-canned-and-bottled-foods-and#downloads>

相关报道：[美国加州放宽《65号提案》中关于罐装及瓶装食品的双酚 A 警告规定](#)

英媒：中国新规冲击澳乳粉生产商 部分品牌欲清库存

英媒称，澳大利亚婴幼儿配方乳粉生产商的股价 2 日遭遇下跌，该国最大的有机婴幼儿乳粉生产商警告称，中国食品监管规定的变化将对它本年度的收入带来不利影响。

据英国《金融时报》网站 12 月 2 日报道，澳大利亚贝拉米有机食品公司表示，该公司的销量受到暂时的冲击，因为其竞争对手正赶在更严格的标准实施前让大量低价产品涌入市场。在澳大利亚证券交易所，该公司的股价下跌了 43%。

该公司称：“贝拉米将继续经历暂时的销量混乱，直到在中国监管部门的注册完成。”

该公司还表示：“一些不太可能获得注册证书的品牌正在以折扣价清空库存，这对贝拉米等品牌和整个市场都造成了影响。”

随着投资者们了解了这则消息，A2 乳业公司股价下跌了 10%，澳佳宝公司股价下跌了 4%，百嘉奶酪公司股价下跌了 6%。

欧睿信息咨询公司的数据显示，中国是世界最大的婴幼儿配方乳粉市场，销售额达 200 亿美元。在中国发生一系列与国内生产商有关的食物安全丑闻后，对国外产品的需求巨大，这令很多澳大利亚和新西兰乳制品企业销量大增。

报道称，近年来，这些企业有很大一部分产品是经由“灰市”渠道销售的，“手提箱”购物者在澳大利亚购买产品，然后通过电子商务网站在中国转卖。

自 2018 年 1 月 1 日起，通过跨境电子商务向中国出售婴幼儿配方乳粉的企业，必须从中国食品药品监管部门获得产品配方注册证书。

在经历多起与婴幼儿配方乳粉有关的食物安全恐慌后，监管机构提高了安全标准。预计一些婴幼儿配方乳粉生产商将无法达到新标准，不能在 2018 年后继续向中国市场出售产品，这促使一些企业寻求低价清理库存。

据一些经纪人预测，销售将比预期更加疲软，并且卖空者持有贝拉米公司 12% 的股份。

虔诚证券公司的分析师劳埃德·莫法特已在 6 月的一份报告中向客户发出警告，称贝拉米公司的投资者应该“准备迎接硬着陆”。

莫法特说：“贝拉米采取了资本精简战略，没有一项可持续的经销战略。他们发现，中国消费者在电商平台购物时的品牌忠诚度几乎为零。”

花旗银行 10 月曾在一份报告中警告称，A2 乳业公司和贝拉米公司都高度依赖在中国的销售，据该银行估计，中国市场在这两家公司 2017 年的销售额中将分别占至少 40% 和 50%。

更多内容详见：[英媒:中国新规冲击澳乳粉生产商 部分品牌欲清库存](#)

文章来源：参考消息

英国一女子投诉乐购因字母形状小吃未能拼出儿子名字

近日，一名来自英国贝德福德郡的女子 Nichola Hart 对乐购进行了投诉，原因竟是她购买的字母形状的马铃薯小吃没能拼出儿子的名字。

据悉，Hart 4 岁的儿子 Logan 正在学习字母，所以她想要用这种字母形状的小吃来拼出儿子的名字，却失望地发现里面没有 L 和 O。尽管她用了 I 和 C 来代替，但儿子并不买账。

愤怒的 Hart 在乐购的 Facebook 上进行了投诉，并发布了自己拼出 ICGAN 的照片。这在网上引发了热议，有人建议她给儿子改名，有人说只要将 T 和 Q 剪掉一部分问题就解决了，还有人开玩笑说在给孩子起名前应该参考一下这种字母零食。

乐购方面对 Hart 表达了歉意，并回应称，包装里的字母是随机选择的，他们不能保证其中包含所有字母。

日大型食品销售企业 75 吨鸭肉加工品中未标记中国产进行销售

食品伙伴网讯 日本企业“New-Quick”是总部位于神奈川，在日本 21 个都道府县经营 139 家生鲜食品等超市的大型食品销售企业。12 月 6 日，据日媒报道，该企业在过去的近 3 年中从中国进口的鸭肉加工品约 46 万盒、75 吨中未标记中国产进行销售。

今年 5 月～10 月期间，日本农林水产省关东农政局对该企业经营的几家店铺进行检查结果发现，该企业经营的静冈东店等 66 家店铺从 2013 年 7 月至今年 6 月末的约 3 年之间，未标记原产地销售了“五香鸭肉切片”、“熏鸭肉切片”等产品共 46 万 3930 盒、总计 75 吨。日本农林水产省关东农政局命令该企业查明原因的同时采取防止再发生措施。

原文链接：<http://www.hazardlab.jp/know/topics/detail/1/8/18164.html>

国际预警

智利蓝莓农残超标被通报

食品伙伴网讯 据台湾地区“食药署”消息，11月29日台湾食药署发布边境查验不合格食品名单显示，智利一批次蓝莓农残超标。



一批次蓝莓的进口商为“瑜宁企业有限公司”，智利制造厂或出口商名称为 SOCIEDAD AGROPLUS LTDA。

不合格蓝莓检出残留农药亚胺硫磷 0.33 ppm，超过台湾地区规定的 0.01 ppm 的残留限量。

不合格产品共计为 360 公斤，均被退运或销毁处理。

食品伙伴网讯 虽然政府不断强化食品安全管理，但食品事故还是时而发生。如果发生食品事故，为保护消费者安全和防止危害扩大，企业不得不召回问题食品。

日本也不例外，日本近几年每年的食品召回件数约为 1000 件左右。即 2016 年 1 月到 10 月底所召回食品事故件数为 903 件，2015 年同期食品召回件数为 881 件。

日本食品召回大体上分两大类：即根据法令行政机关命令企业所进行的强制性召回和企业自行主动进行的自主召回。目前自主召回明显多于强制召回，起因多半是消费者的投诉，有些消费者直接打电话到各食品企业的消费者窗口，还有些情况是中间商或销售商转述消费者的投诉，还有另外一种情况是消费者向保健所等行政机关直接进行投诉。

日本企业收到此类投诉之后根据投诉的内容和事故原因，首先要判定是否造成消费者健康危害，同时还要判定是否违反了食品相关法令或条例。企业自己不能判定时，迅速向所管辖的保健所报告，得到是否召回的明确指导。在食品召回过程中，除了明显违反法令情况外，决定自主召回的主体是企业。那么日本企业决定自主召回的依据又是什么呢？其一是可能造成健康危害的程度；其二是有没有可能违反相关法令；其三是根据商品的异常程度来评估事态扩大范围；其四是企业品牌形象等社会影响。综合评估这四项要素企业也可以选择放弃自主召回，但目前的倾向是即使轻微的食品事故，企业也进行自主召回，比如印刷漏洞、包装纸轻微剥离等不可能造成健康危害的事故，企业也选择自主召回。其原因是判定是否召回中的第四个要素“社会影响”，现代消费者食品安全意识非常高，加上各类社交媒体的兴起事故情报很容易扩散，为了保护企业形象企业召回意识非常高。过度的食品召回产生不必要的成本和造成食品废弃，日本公益社会法人《日本消费者生活顾问协会（NACS）》提倡“有没有可能造成消费者健康危害”为召回的优先判定依据。

日本企业进行食品召回的有效步骤有哪些呢？首先迅速联系中间商或销售商收回未出库商品和落实给购买者返现现金收回问题商品措施。其次是相关信息的告知，通过记者招待会、新闻媒体刊登广告、店铺宣传单等利用各种渠道广而告之召回的信息。发布信息应明确事实关系，如谁制造的什么产品因什么原因对什么样的人群有可能造成什么样的危害等。还要明确具体措施，如问题商品如何返还、货款退还截止日期等。不管哪一种渠道所需费用和情报的传递效果等都有所长短。

食品召回终止日期，日本东京都自主召回报告制度上有“特定企业将从所掌握的交货商处收回问题产品，确认聚集到指定地点的时间”的规定，但日本企业一般将食品的保质期作为终止召回的大体期限。因此召回期限短者则 1 周，长则为 1 年左右。

那么在日本食品召回产生哪些费用呢？一次召回费用总额有多少呢？召回所产生的费用包括电话、快递等邮寄费及通信费；食品事故调查费用；召回信息刊登费用；召回商品的再生产费或代替品的生产原价；召回商品的保管及废弃费用等。其中与召回本身所需费用相比，信息刊登费等附加费用更高的情况比比皆是。比如 2 行 10 厘米的广告刊登在全日本发行报纸上广告费 400 万日元起步，刊登到地方性报纸上为 40 万~60 万日元左右。因此中小企业一次召回费用需要数十万日元~数千万日元；而大企业则需要花费数十万到数千万甚至数亿日元。

对食品企业来说，食品事故所造成的经济损失是非常大的，而且召回决定越延迟所造成的经济损失越大。如果被媒体报道成延迟事故信息的发布、相关说明不明确、措施不诚实的话，企业形象被损毁，失信于消费者，其经济损失也会越来越大。

文章来源：食品伙伴网

国际预警

欧盟拟禁止在食品中标示特定健康功能声称

12月2日，欧盟向TBT通报拟禁止在食品中标示特定健康功能声称（G/TBT/N/EU/427）。禁止批准在食品中进行特定健康功能声称，但不包括有关降低儿童疾病和儿童健康声称情况。相关参考文件：欧盟法规（EC）1924/2006，通报评议截止日期通报发布之日起60天，通报内容拟采用日期2017年第4季度。

国际预警

行业提示：澳大利亚严禁使用一氧化碳加工处理鱼

食品伙伴网讯 据澳大利亚农业与水资源部消息，11月22日澳大利亚农业与水资源部发布 IFN 19-16 通告，严禁使用一氧化碳加工处理鱼，提醒进口商注意。

据了解，一氧化碳与鱼类的肌红蛋白结合后可使肉色保持新鲜状态，掩盖了鱼肉的真实存放时间与状态。

按照澳新食品标准法典 1.3.3 的要求，禁止一氧化碳用于改善肉色为目的的鱼类加工。

按照标准法典 1.3.1 的要求，严禁一氧化碳作为食品着色剂。

然而按照澳新食品标准法典要求，允许鱼体存在低含量的天然一氧化碳，也允许熏鱼体内存在低剂量的一氧化碳。

按照澳新食品标准法典要求，食品名称需披露食品的真实状态，熏鱼需披露产品经过熏制工艺处理。

澳大利亚农业与水资源部要求进口商，严禁进口一氧化碳加工类鱼产品。

原文链接：<http://www.agriculture.gov.au/import/goods/food/notices/ifn-19-16>

国际预警

2016年11月美国FDA自动扣留我国食品情况（11月汇总）

食品伙伴网讯 据美国食品药品监督管理局（FDA）消息，近日美国FDA网站更新了进口预警措施（import alert），将对我国6家企业的食品实施自动扣留。

具体情况如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	检测项目
16-124	2016-11-2	广东汕头	Shantou Jintai Aquatic Product Industrial Co., Ltd	蛙腿	氯霉素
16-124	2016-11-9	广东中山	Zhongshan Metro Fro en Food Co.	冻罗非鱼片	隐色孔雀石绿
45-02	2016-11-9	广东东莞	Dongguan Sunssi Food Co., Ltd	抹茶鸡蛋卷	叶绿素铜钠盐
54-16	2016-11-10	广东	Zheng Xu Bin	植物减肥茶	西布曲明
99-08	2016-11-17	广西百色	Guangxi Fumin Food Co., Ltd	番茄干	克霉特、腐霉利
99-08	2016-11-29	山东烟台	YANTAI KANGSHUN FOODS CO., LTD	冷冻草莓	腐霉利

原文链接：http://www.accessdata.fda.gov/cms_ia/country_CN.html

文章来源：食品伙伴网

日前，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 发布了 2016 年第 48 周通报。共 72 项，其中，针对中国输欧产品 3 项（不包括对香港地区和台湾地区的通报），占本期欧盟通报总数的 4%。其中，预警通报 1，拒绝入境通报 2 项。现将 RASFF 对华通报摘译如下：

表 1 欧盟 RASFF 预警通报

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施
2016/12/2	奥地利	不倒翁发光杯	2016. 1672	物质迁移：颜色迁移。	产品尚未投放市场/海关封存

表 2 欧盟 RASFF 对华拒绝入境通报

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施
2016/11/30	意大利	钢调味瓶	2016. BOB	物质迁移：迁移量过高（103 mg/kg - ppm）。	产品尚未投放市场/海关封存
2016/12/2	意大利	压面机	2016. BOG	含重金属：镍迁移（40.1 mg/kg - ppm）； 物质迁移：迁移量过高（37 mg/dm ² ）。	产品尚未投放市场/产品遣回

一段引起幻觉的“旅程”能否改变癌症患者面对死亡的方式？来自两项临床试验的结果显示出这样的结果。



研究人员已经证实，单剂量裸盖菇素（“神奇蘑菇”中的活性成分）同心理疗法相结合可减少抑郁和焦虑，并且增加癌症患者的幸福感。更重要的是，对于大多数人来说，这些效果似乎能持续 6 个多月。

裸盖菇素和像麦角酰二乙胺（LSD）一样的其他迷幻剂在上世纪 60 年代被禁止。不过，对此类药物生理机制日益增加的了解，引发了关于其潜在疗效研究的复兴。一些小型试验证实了此类药物在治疗酗酒、阿片成瘾、抑郁和焦虑方面的前景。

癌症病人通常患有慢性抑郁和焦虑综合征，而抗抑郁药似乎并没有多大帮助。一些小型研究表明，裸盖菇素或是一种替代疗法。

来自美国约翰斯霍普金斯大学和纽约大学朗格尼医学中心的研究人员开展了两项试验，其中涉及 80 名患有癌症以及抑郁和焦虑症的病人。

在一项试验中，每名志愿者参与了一个心理治疗课程，并且辅以单次高剂量裸盖菇素或类似于安慰剂的低剂量裸盖菇素。该课程结束的 5~7 周后，他们参加了第二次课程，并且服用了另一种药物。第二项试验以类似的方式开展，只不过利用的是维生素 B3 作为安慰剂。

在每次课程期间，受试者躺在沙发上，戴着眼罩并听着音乐。他们由两名研究人员陪伴，并且被鼓励将注意力集中到内心体验上。为评估志愿者的反应，试验利用了多种心理学和生理学测量法，包括血压、心率、基于临床医生的测试以及自评问卷。治疗结束后，他们的家人、朋友和同事也会接受采访，以评估其对参与者幸福感的看法。

两项试验的结果表明，裸盖菇素使抑郁、焦虑和情绪紊乱的测量值出现直接和明显的减少，并且使生活质量、生命意义、死亡接受度以及乐观程度的测量值增加。6 个月后，这些疗效仍在 80% 的参与者中存在。相关成果日前发表于《精神病理学》杂志。

更多内容详见：[“神奇蘑菇”缓解焦虑](#)

文章来源：中国科学报

英国研究：每天一把坚果降低 20% 的早逝风险

食品伙伴网讯 据外媒报道,《BMC 医学》杂志刊登一项英国研究发现,每天吃一把坚果(20克),可降低心脏病与癌症的发病风险,并让早逝的风险降低 20%。



© Shutterstock / gosphotodesign

坚果尤其是核桃、葵花籽与美洲山核桃等,富含抗氧化物质,这类物质能有效保护身体防止细胞损伤。

英规伦敦帝国学院(Imperial College London)分析 20 份研究报告,发现每天吃 1 盎司坚果的人,患冠状动脉心脏病疾病的风险,大幅下降近 3 分之 1,患癌机率也降低 15%。

这项研究还认为,坚果可能也有助于人们预防死于呼吸系统疾病及糖尿病,但这部分的证据较少。

帝国学院公共卫生学院的奥尼博士(Dagfinn Aune)称,本次研究显示,摄取坚果与各种疾病的发病风险降低确实存在关联。

研究称,核桃特别有助预防癌症,花生则能降低中风机率。坚果除高含油量外,因为它们含有大量不饱和脂肪,并富含纤维、镁及维生素 E,有助身体分解胆固醇,并降低身体的胰岛素阻抗状态,可预防心血管疾病。

原文链接:

<http://www.dailymail.co.uk/health/article-4000028/Eat-nuts-day-cut-heart-cancer-risk-Just-handful-reduce-chance-dying-early-fifth.html>

西媒：科学家研制出机器人蜜蜂 可完成花粉转移

西媒称，华沙理工大学的科学家们研制出了一款能够进行人工授粉的机器人蜜蜂。这是一种能够完成找到花朵、采集花粉和将花粉小心翼翼地从小雄蕊转移到雌蕊这一系列过程的微型无人机。

据埃菲社 11 月 28 日报道，这项研究的负责人、工程师拉法尔·达莱夫斯基表示，这款昆虫机器人已经实验成功，其授粉能力有望为应对全球蜜蜂数量持续减少提供替代方案。

达莱夫斯基说：“今年夏天我们展开了实验，如今我们已经通过这一人工授粉过程获得了第一粒种子。这说明我们的机器人能够担负起真蜜蜂的工作。”

不过他也承认，尽管科技发展日新月异，出人意料的成果层出不穷，但目前尚未能设计出一款能够产蜜的机器人蜜蜂。

因此，达莱夫斯基表示，这款授粉机器人“并不打算取代蜜蜂，而是试图协助和完善它们的工作”。他并不愿意评价在授粉能力上究竟是无人机还是真蜜蜂更胜一筹。

可以肯定的一点是，这款机器人蜜蜂能够以智能的方式协助大自然。按照程序设置，它可以专注于一个特定区域并找到具体类型的花朵进行授粉。

华沙理工大学的这个研究团队设计出了两种型号的机器人蜜蜂，一种是能够飞行的，另一种是陆地型的。后者的工作自主性更强，其电池更耐用。

报道称，此外，这种机器人还能用于推动“精准农业”的发展，比如根据作物的类型或位置确定投放化肥和农药的剂量。

华沙理工大学计划从 2017 年起制造出第一批机器人蜜蜂原型并在两年内正式投产。

无论是对农作物还是对大自然来说，蜜蜂的授粉都至关重要，而蜜蜂死亡率逐年升高使得农业产出效率面临威胁，一些完全依靠蜜蜂授粉的农作物濒临灭绝。

2014 年欧盟首份相关报道称，不同国家蜜蜂的死亡率在 3.5% 至 33.6% 之间。

报道称，蜜蜂死亡率上升已经成为全球现象，尤其是在那些农业非常发达的国家。因此，华沙理工大学的这项研究成果对农业的未来具有举足轻重的意义。

研究：不吃早饭要变胖？我们对早饭的敬畏原来是营销的结果

直到现在，人们通常还是把早餐视为一天中最重要的一餐。

我们总是习惯性地各种疾病都归咎于没有好好坐下来吃一顿“完整的早餐”。但此前的研究已经证明，不吃早餐——不管是煎蛋还是麦片，不会导致体重增加、让你出现健康问题或者状态不佳。

#编者注：2014年8月，发表在《美国临床营养学杂志》上的一项研究发现吃不吃早餐对体重和身体状况都没有太大影响。阿拉巴马大学的研究人员对300名志愿者进行了试验，随机让部分人在16周内不吃早餐。16周后检查发现，志愿者的体重并没有发生明显变化，最大的变化只在0.9斤左右。

另一组来自英国巴斯大学的研究人员对33名志愿者的静息代谢率、血糖和胆固醇水平进行了测量。研究者随机选择了部分志愿者让他们保持6周不吃早餐，6周后发现志愿者的三项指标并没有发生太大浮动。

需要注意的是，这两项试验仅对短期影响进行了研究。

我们对早餐的敬畏实际上是近代才出现的。

在19世纪晚期以前的美国，早餐并没有任何特别重要之处。但这样的情况后来却被一小群宗教狂热分子和麦片、培根厂商的说客给改变了。

《一日三餐：美洲膳食的发明》（*Three Squares: The Invention of the American Meal*）一书的作者艾比盖尔·卡罗尔（Abigail Carroll）称，在过去，早饭吃什么并没有固定的食谱。人们都是拿现成的东西当早餐，通常吃的是前一晚剩下的食物。

到了1800年代后，被美国人视作“农夫的早餐”开始出现在餐桌上。

《早餐简史》（*Breakfast: A History*）一书的作者希瑟·阿恩特·安德森（Heather Arndt Anderson）称，鸡蛋一直都是受欢迎的早餐食品。

早上母鸡下完蛋之后，每家每户可以很快制作出简单的鸡蛋早餐。不用当天屠宰但易保存的肉类也是早餐的选择之一。

安德森指出，鸡肉从来不会出现在早餐桌上，因为没有人早上一起来就杀鸡。但是提前宰好的猪肉被做成腌肉之后却能直接上桌。

不过到了19世纪末，人们开始担心消化不良的问题。

更多内容详见：[研究：不吃早饭要变胖？我们对早饭的敬畏原来是营销的结果](#)

食品伙伴网翻译中心

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业化翻译团队，主要从事食品及其相关领域的中英、中韩、中日互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

• 优势一、团队的多元化

我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+英语人才=食品翻译中心

我司翻译团队由英语专业和相关的食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，以团队的多元化保证译文质量。

• 优势二、翻译的专业化

英语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，我司校对及终审译员均有丰富的实验背景，保证译文的专业性，此为 100%续约率的根本保证。

• 优势三、流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”→“初译”→“校对”→“定稿”→“交稿”→“客户反馈”程序进行。其中的“初译”→“校对”→“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

我们随时期待与您的合作，合作之前可试译，亦可商榷单次合作、月合作、季度合作及年合作，希望以最专业的译文维护与您的长期合作关系，请联系：

翻译业务专员：刘女士

座机：0535-2126613

QQ：858875285

E-mail：trans.foodmate@qq.com 或 trans@foodmate.net

食品商城店铺：食品翻译中心，<http://mall.foodmate.net/store-10.html>

食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展「企业定向信息情报服务」，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物基础信息及限量数据库以及专业翻译等项目，目前已与卫计委、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

服务一、食品安全信息与舆情监控服务

对相关食品监管机构及媒体进行监控，从海量信息中筛选整理出与客户产品相关的法律法规动态、舆情信息、重大突发食品安全事件、最新食品科技动态等指定内容。以日报、周报、月报的形式发送给客户，并指定专一客服提供信息查找与汇总等专业服务。

服务二、专业数据库建设与维护服务

依据客户要求，进行各种食品专业数据库的建设与维护，以协助企业提高工作效率。包括食品安全信息数据库、相关法律法规数据库、食品竞争产品数据库、食品危害物基础信息与限量数据库、食品产品与指标管理数据库、食品标签评审管理系统、食品标签合规性分析与管理平台、食品抽检信息预警分析系统、风险评估报告等文档管理数据库，以及企业所需要的各种食品相关数据库等。

服务三、竞争品情报服务

根据客户产品情况，建立数字化产品信息管理、查询系统。实现对产品相关信息的在线查询、相关数据对比、产品外观 360 度查看等功能。为企业提供竞争对手产品数据收集整理，监控竞争品市场动态信息、新品新闻、舆情信息等，提供信息监控报告，维护竞争品数据库。

服务四、标准法规管理咨询服务

根据客户需求，为客户定制开发标准法规管理系统，帮助客户管理产品相关的标准法规信息，同时根据客户需求提供标准法规的管理咨询，如标准法规比对分析、产品合规性分析等服务。

资源优势：食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

专业优势：我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 30 多人组成的，拥有优良专业素质的资讯服务团队，其成员 90%以上拥有食品专业教育背景，80%以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，其中一人拥有高级工程师职称。

经验优势：我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全质量资讯定制服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验，客户满意度超过 98%。

业务垂询：刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 QQ：517807372

邮箱：foodinfo@foodmate.net 网址：<http://vip.foodmate.net>

食品伙伴网展会推荐



广州国际分析测试及实验室设备
展览会暨技术研讨会

China Analytic & Laboratory Equipment Expo &
Conference (CHINA LAB 2017)

广州保利世贸博览馆

2017.2.21-23



食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

2017 组团参展会展信息：

4月28-30日 青岛 [第十四届中国国际食品加工与包装设备（青岛）展览会](#)
5月26-28日 济南 [2017 第十一届全国（济南）食品博览会暨糖酒商品交易会](#)

会议论坛：

12月13-15日 上海 [2016 保健食品、特医食品法规变更剖析指导 与现场互动问答研讨会](#)
12月15日 武汉 [第二届互联网+食品工业创新发展峰会暨全国食品工业品牌大会](#)

2016 年展会预告：

12月15-17日 上海 [SUPER WINE2016 第十七届上海国际葡萄酒及烈酒展览会](#)
12月16-18日 杭州 [2016（杭州）第八届创业项目投资暨特许连锁加盟展览会](#)

2017 年展会预告：

1月6-10日 临沂 [第十一届中国（临沂）年货精品展销会](#)
1月9-11日 济南 [2017 第十二届中国冰淇淋冷食展（春季冰展）](#)
2月18-19日 哈尔滨 [2017 第十三届中国鲜食玉米速冻果蔬大会](#)
2月21-23日 广州 [广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会](#)
3月16-18日 呼和浩特 [2017 年第 20 届内蒙古国际农业博览会](#)
3月27-29日 上海 [2017 第 14 届上海国际高端食品与饮料展览会](#)
4月2-3日 北京 [2017 第 31 届北京国际连锁加盟展览会](#)
4月6-8日 北京 [中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）](#)
4月8-9日 石家庄 [2017 第 23 届华北春季糖酒副食交易会](#)
4月8-10日 武汉 [2017 第六届中国（武汉）国际焙烤展览会](#)
4月11-13日 义乌 [2017 中国国际电子商务博览会](#)
4月13-15日 南京 [2017 年国际农业机械展览会](#)
4月13-15日 南宁 [2017 年广西国际糖业技术设备交流展示会](#)
4月13-16日 西安 [第九届中国西安国际食品博览会暨丝绸之路特色食品展](#)
4月15-17日 武汉 [2017 中国（武汉）大豆食品加工技术及设备展览会](#)
4月17-19日 北京 [2017 第 10 届中国国际高端饮用水产业（北京）博览会](#)
4月17-19日 北京 [2017 第 16 届国际高端健康食用油及橄榄油（北京）博览会](#)
4月21-23日 郑州 [2017 第十九届中国（瑞城·郑州）国际糖酒食品交易会](#)
4月27-29日 沈阳 [2017 第十三届沈阳东北国际糖酒食品交易会](#)
5月4-6日 深圳 [2017 深圳国际绿色健康产业博览会](#)
5月5-7日 潍坊 [2017 第十四届中国潍坊国际食品加工机械和包装技术展](#)
5月5-7日 合肥 [2017 第 14 届中国（安徽）国际糖酒食品交易会](#)
5月11-13日 北京 [2017 第七届中国国际保健养生食品展览会](#)
5月17-19日 上海 [2017 亚洲生鲜配送展](#)
5月18-20日 西安 [第十八届西安国际酒店设备及用品展览会](#)
5月19-21日 厦门 [第 3 届中国（厦门）国际婴童产业博览会](#)
5月24-26日 广州 [2017 中国（广州）国际生鲜配送及冷链技术展](#)
6月2-4日 福州 [2017 第十二届中国（福州）国际渔业博览会](#)
6月2-4日 青岛 [2017 第十五届中国（青岛）国际食品博览会](#)
6月2-4日 沈阳 [2017 第 6 届东北亚（沈阳）国际餐饮产业博览会](#)
6月2-4日 郑州 [2017 第十届中国郑州烘焙展览会](#)
6月16-18日 广州 [2017 第 17 届中国广州国际食品展暨广州进口食品展览会](#)
6月16-18日 合肥 [2017 中国国际现代渔业暨渔业科技成果博览会](#)
6月20-22日 上海 [第十二届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会](#)
6月22-24日 成都 [2017 第六届中国（成都）餐饮供应链展览会](#)
7月21-23日 青岛 [2017 第十五届中国青岛国际食品加工机械和包装技术展](#)

8月25-27日	广州	2017年中国(广州)国际渔业博览会
9月1-3日	宁波	2017中国糖果零食展
9月19-21日	广州	2017第三届中国食材交易会暨广州国际餐饮食材展
10月25-27日	上海	2017第五届上海国际生物发酵产品与技术装备展览会
11月7-10日	上海	swop 2017包装世界（上海）博览会
11月22-24日	上海	CBST2017第八届中国国际饮料工业科技展

食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016 年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[郑州龙和化工有限公司——添加剂配料](#)

[曲阜圣泰机械有限公司——食品机械](#)

[上海同田生物技术股份有限公司——仪器试剂](#)

[江苏天瑞仪器股份有限公司——仪器试剂](#)

[食安库（北京）食品安全科技有限公司——仪器试剂](#)

[深圳菲特立科技有限公司——仪器试剂](#)

[诸城市大洋食品机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[梁山县一诺油脂化工设备购销部——二手烘干机](#)

[东莞市丰元制罐有限公司——食品包装](#)

[诸城市大坤机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科威机械有限公司——食品机械](#)

[浙江百思得彩印包装有限公司——食品包装](#)

[南通飞宇生物科技有限公司——仪器试剂](#)

[宁波江北瑞柯伟业仪器有限公司——仪器试剂](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网培训中心培训信息

12 月份:

[《ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训》-广州班](#) 2016-12-01 ~ 2016-12-02
[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-01 ~ 2016-12-02
[第 49 期食品微生物检验实际操作学习班—广州](#) 2016-12-03 ~ 2016-12-06
[关于食品检验员技师、高级技师国家职业资格鉴定通知-济南、杭州、厦门、广州](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-31
[餐饮企业 5S 管理法的应用培训\(1 天\)-上海](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-05
[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3 天\)-杭州班](#) 2016-12-05 ~ 2016-12-07
[特医食品细则法规解读及临床试验质量管理规范高级研修班](#) 2016-12-09 ~ 2016-12-11
[食品检验机构资质认定条件、评审准则，食品检验工作规范与业务能力提升培训班](#) 2016-12-09 ~ 2016-12-11
[2016 保健食品、特医食品法规变更剖析指导与现场互动问答研讨会](#) 2016-12-13 ~ 2016-12-15
[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2 天\)--青岛班](#) 2016-12-13 ~ 2016-12-14
[美国“动物食品预防性控制措施”培训](#) 2016-12-14 ~ 2016-12-16
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2 天\) -上海](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16
[良好农业规范内审员培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2 天\) --青岛班](#) 2016-12-15 ~ 2016-12-16
[第二届互联网+食品工业创新发展峰会暨全国食品工业品牌大会](#) 2016-12-15~2016-12-15
[第二届西部现代农业创新发展论坛暨西部农村电商发展大会](#) 2016-12-15-2016-12-18
[第 50 期食品微生物检验实际操作学习班—南京](#) 2016-12-17 ~ 2016-12-20
[供应商管理培训-上海](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-20
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3 天\)-苏州班](#) 2016-12-19 ~ 2016-12-21
[食品行业供应商审核培训-青岛](#) 2016-12-20 ~ 2016-12-21
[食品企业产品召回及应急预案演练培训\(1 天\)-上海](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-26
[供应商审核培训-成都](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-27
[CCAA 国家注册服务认证审查员培训班](#) 2016-12-26 ~ 2016-12-29
[IPM 综合虫害控制管理培训 \(2 天\) -上海](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-28
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训\(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\) \(4 天\)--青岛](#) 2016-12-27 ~ 2016-12-30
[检测数据处理及检测质量控制\(1 天\)-上海](#) 2016-12-29 ~ 2016-12-29

2017 年 1 月份

[关于举办食品标签及食品营养标签交流会的通知](#) 2017-01-05~2017-01-06
[2017 第二届新法规下特医食品（保健食品）配方研发与注册申报实操技术年会](#) 2017-01-06~2017-01-08

食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

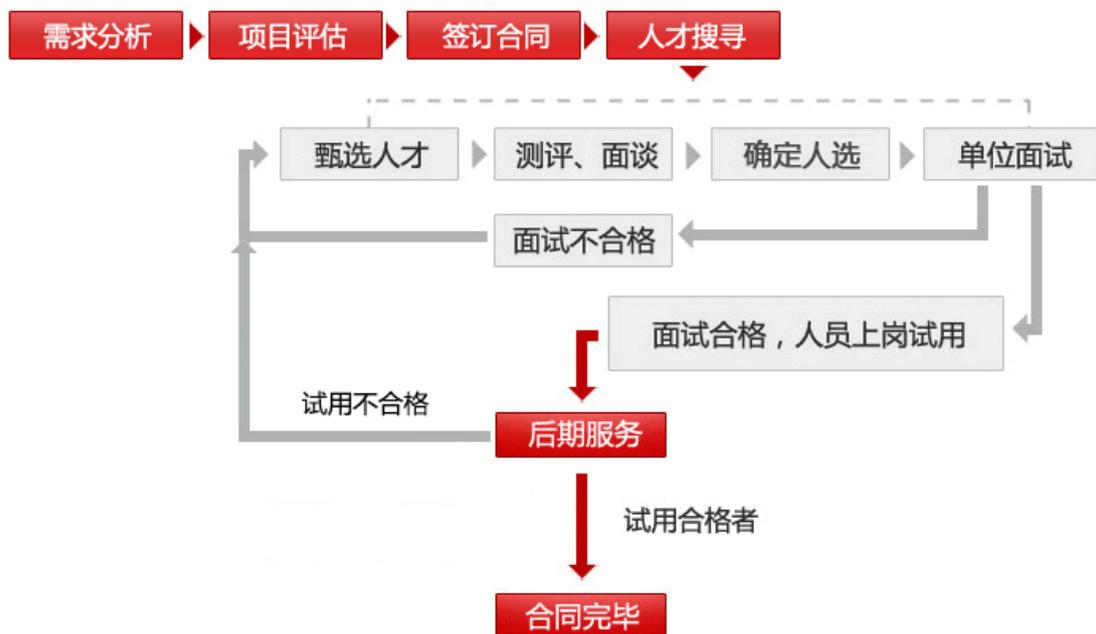
合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

[食品人才猎头服务](#)，食品人才中心主要业务，旨在帮助客户招聘到最匹配的优秀中高管。是食品伙伴网专业的服务团队，由一批从事多年猎头和食品行业的专业人士组成。良好的高等教育，深谙中西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户提供“真诚、迅捷、准确的个性化深度服务”。迄今为止，已成功为众多跨国公司、高科技企业和境内上市公司猎取了精英人才。



《简历门诊》开张，免费诊断简历！

简历门诊有什么特色？

（本次活动为公益性质，不收取任何费用，限面向**食品行业人才**。）

免费求职指导：长期服务食品企业的 HR 专家坐诊，为求职者定制职业发展路径，分析目前所处的职业发展阶段及未来可能出现的问题。

免费简历诊断：长期工作在简历筛选前线的 HR 一对一咨询服务，手把手教你做好进入名企的“敲门砖”。通过文字、语音、图片针对性地帮助你修改简历，破解你的疑难杂症。

优秀简历直荐：猎头顾问可以将优秀简历直接推荐到名企 HR 前辈、跳过自己求职的繁琐步骤！

猎头兜兜妹对接：你只需要告知你要求职的方向（行业、目标公司、岗位），兜兜妹会为你推荐适合你的猎头职位，针对性更强，效率更高！

如何获得免费的简历诊断服务？

1. 关注“**食品人在江湖**”微信公众号，回复公众号：“简历门诊”获得具体活动详情。
2. 将需要修改的简历以附件形式统一发送至邮箱 karry@foodmate.net，邮件标题格式：简历门诊+姓名+联系方式+其它（意向职位等）。
3. 兜兜妹微信号/QQ 号：3146711400，将你的求职意向和求职目标告诉兜兜妹，会为您安排最合适的 HR 或猎头顾问并搭建双方的联系通道。
4. 直接和 HR 或猎头顾问聊天沟通，通过文字、语音、图片针对性地帮你诊断简历！

备注：本次公益活动是名企 HR 专家团在工作之余抽出时间帮我们改简历的，请大家和 HR 们、猎头前辈们对话时注意礼貌，并且送上慰问~

另外，由于咨询人数过多，兜兜妹可能回复不太及时，敬请谅解！一定要注明姓名、联系方式哦~

“追梦上海 食业有你”全国食品企业招聘展

食品伙伴网猎头部 (<http://job.foodmate.net/>) 联合 20 位来自北上广深的资深食品行业大咖为食品企业组织“追梦上海 食业有你”暨第一届上海食品企业招聘展大型招聘活动，为您解答关于招聘困境的难题！

参加本次招聘会能得到什么？

1. **专属猎头顾问一对一服务。**猎头顾问针对您目前招聘的食品行业职位，免费定向推荐 1~2 名匹配人才，让您体验猎头服务的效率和专业。
2. **招聘职位和招聘渠道的梳理。**食品伙伴网的猎头顾问，有着猎头行业和食品行业双重经验，根据您的招聘需求，免费为您提供招聘方案建议，让您快速招聘到人。
3. **招聘信息免费推广。**凡参加本次招聘活动的企业，您只需要把招聘需求发给我们。我们专业顾问帮您完善更新，免费在食品伙伴网食品人才中心网站、食品人才中心公众号、食品人在江湖 公众号、食品论坛、食品网刊、专属食品微信和 QQ 群等推广，是的，免费哦！

1. 关注“食品人才中心”微信公众号，回复公众号：“上海”，获得具体活动详情。
2. 联系食品人才中心客服：
QQ: 3345247783 电话: 15376591575
QQ: 1437410984 电话: 0535-2126583
3. 将您的招聘需求告诉客服，客户会在第一时间安排匹配的猎头顾问，并搭建双方的联系通道。
4. 将您的招聘需求、人才问题发送给猎头顾问，直接和猎头顾问沟通，我们会通过文字、语音、图片针对性地为

你解决问题，注入能量！

5. 本次“追梦上海 食业有你”暨第一届上海食品企业招聘展。

猎头职位有哪些？

地理坐标：北京

- 1、[便当研发总监-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当生产研发经验。
- 2、[冷冻食品研发工程师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：大型食品企业面点研发经验、熟悉肉制品熟食水产品等。
- 3、[便当研发厨师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当厨师经验。
- 4、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验，要求团队管理经验丰富。
- 5、[销售经理-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验。
- 6、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品功能性添加剂和配料。
- 7、[资深采购经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：大型连锁超市采购经验、牛羊虾原料采购经验、管理能力强。
- 8、[中餐研发厨师-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：中餐及便当研发经验。
- 9、[食品产品经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：新产品概念定位及测试，根据市场调研确定产品研发的方向协同产品研发部，管理产品开发进度等。
- 10、[品牌经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求和变化、区域特性和市场信息进行品牌策划。
- 11、[添加剂客户经理-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：在工业品销售行业工作 5 年以上，特别是乳制品或保健品功能性添加剂和配料企业销售岗位工作经验优先，或研发岗位上工作 3 年以上。

地理坐标：上海

- 1、[合规部经理-上海知名食品贸易企业](#) 招聘重点：食品专业硕士毕业 熟悉食品法律法规以及标签审核 要有专研精神。
- 2、[保健品销售总监-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：有 8 年及以上在食品添加剂和配料企业销售总监工作经验，乳品、保健品添加剂和原料销售工作经验优先。
- 3、[客服专员 KA 大客户代表-上海某知名外企招聘](#) 招聘重点：食品相关专业、有第三方工作经验。

地理坐标：浙江-杭州

- 1、[烘焙项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通糕点类食品原料和食品添加剂的性能与应用及烘焙研发。
- 2、[炒货项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通炒货类食品研发。
- 3、[坚果项目研发-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：三年以上坚果类食品研发工作经验，精通坚果类食品原料和食品添加剂的性能与应用
- 4、[膨化项目研发-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：三年以上膨化类食品研发工作经验，精通膨化类食品原料和食品添加剂的性能与应用
- 5、[工艺优化工程师-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：从事食品制程工艺优化岗位 5 年以上经验，微生物控制相关岗位 3 年以上经验

地理坐标：浙江-宁波

- 1、[米线项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：8 年以上工作经验，其中 5 年以上米线类连锁品牌相关工作经历。
- 2、[鸡排项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展，熟悉鸡排市场的发展，具备资源整合能力。
- 3、[烘焙茶饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通烘焙，饮品等轻餐饮研发工艺流程，对烘焙饮品类产品有独特的创意想法。
- 4、[轻餐饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通简餐，饮品等轻餐饮研发工艺流程，熟悉中央厨房酱料包研发。

5、[阁碧小厨项目负责人-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉轻简餐行业趋势和资源整合能力，精通类似三黄鸡等简餐项目实操管理。

6、[行政总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通组织绩效、计划督办、文案撰写、企业文化提炼打造；熟悉部门协作效率与危机公关管理。

7、[供应链中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通采购体系建设及供应商评估机制的管理及资源整合熟悉中央工厂商品物控相关业务流程，加盟营运体系建设和团队打造。

8、[火锅项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通潮牛类或原生态菌类火锅项目实操管理，熟悉加盟营运体系建设和团队打造。

9、[茶饮项目负责人（台湾籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟体系建设，熟悉茶饮类项目市场趋势和，并有一定的资源整合能力。

10、[冰淇淋项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉冰淇淋市场未来发展趋势。

11、[港饮项目总经理（香港籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉港饮市场趋势和资源整合能力。

12、[运营中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通门店营运管理、团队培训与建设，熟悉新店选址、市场客户定位。

13、[品牌中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通品牌管理与优化升级，熟悉品牌定位、策划推广执行。

14、[董事长特助-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通连锁餐饮加盟服务流程；熟悉企业资本运营的全面运作和操作能力。

地理坐标：江苏-苏州

1、[市场总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。

2、[产品经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。

3、[营销总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品快消行业 带过 50 人以上的团队 1 亿销售额。

4、[渠道销售副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：经销商及渠道开发经验。

5、[休闲销售经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：中高端休闲食品销售经验。

6、[研发副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业技术研发经验。

7、[生产经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业生产管理经验。

江苏-南京

1、[采购经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：了解国内外食材特点、价格、产供地、采购渠道、产供周期等（食材包括蔬菜、生鲜肉类、豆制品、调味品、酒水饮料等）。

2、[信息计划经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通业务流程、采购流程、仓储管理、市场营销、物流管理、数据统计分析等知识。

地理坐标：福建-厦门、福州

1、[营销副总—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：10 年以上茶行业销售经验。

2、[片区拓展副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：茶行业连锁招商 要有连锁企业工作背景。

3、[渠道副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。

4、[客服经理—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：要有大型连锁企业客服管理的工作经验 连锁酒店或者百货商超的客服经验为佳。

5、[品牌副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：具有丰富的品牌运营经验。

6、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。

7、[烘焙生产厂长—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 对烘焙生产工艺非常熟悉。

8、[培训部经理—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：企业中高层 培训管理及培训体系搭建。

地理坐标：广东-广州、深圳

1、[片区拓展副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。

2、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。

3、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--酱油方向。

- 4、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--咸味香精方向。+
- 5、冰淇淋生产主管--国内知名外企 招聘重点：冰淇淋行业经验 GMP 产线设备
- 6、电气工程师--国内知名外企 招聘重点：PLC 电控 CAD 自动化设备

地理坐标：山东-烟台、滨州、潍坊、高密

- 1、[供应商质量辅导专员-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：懂得供应商管理 熟悉食品法律法规。
- 2、[食品安全高级工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉包材法律法规。
- 3、[法律法规高级工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉食品法律法规 善于沟通 有政府机构的人脉。
- 4、[肉制品开发工程师-国内知名调味品企业](#) 招聘重点：高温 低温以及酱卤产品的研发经验。
- 5、[连锁便利店运营总监-国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上连锁便利店运营管理经验。
- 6、[流通业务销售总监-国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上面粉行业的销售经验 熟悉流通业务 懂得销售团队的管理。

- 7、[植物油研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)
- 8、[农产深加工研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)
- 9、[农产品研发副总工程师-某国内 500 强集团公司](#)
- 10、坚果研发负责人--山东某知名企业 招聘重点：坚果研发 熟悉添加剂
- 11、品控工程师--山东某知名企业 招聘重点：品控经验 体系管理 实验室规程
- 12、肉制品生产总监-山东某知名企业 招聘重点：酱卤肉制品 生产管理 研发 ssop

地理坐标：河北-石家庄

1、[研发经理（终端方向）-国内复合添加剂前三名企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 烘焙的技术研究深入 研发流程熟知。

2、[研发经理（配料添加剂方向）-国内复合添加剂前三名](#) 招聘重点：配料行业的技术。

地理坐标：湖南-长沙

1、烤肠技术厂长-国内肉制品生产商 懂肠温肠、中温肠研发技术 12-15W/年

关注微信订阅号与微博，获得最新职场信息：



更多地区职位 (<http://job.foodmate.net/lietou>)

如大家有什么疑问，可联系人才妹，人才妹会及时给大家回复。

咨询电话：0535-6730782 客服微信号：3146711400（便于加入微信群）

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是以食品伙伴网为依托的食品产业链内部商城，是由食品伙伴网主导开发的食品行业生产物资在线采购平台，在线提供各种实验室仪器设备及耗材、车间工器具、防护用品、食品生产设备、食品检测产品、食品原辅料、食品行业图书以及其他食品行业服务等，覆盖整个食品原料、生产、加工、检测等的食品产业链内部，服务于化工、食品、农业、商检、质检、卫生防疫以及高校、研究单位等各行各业客户。

[食品商城](http://mall.foodmate.net) 致力于打造一个食品行业各种物资的专业在线采购平台，利用多年来的电子商务运营经验以及积累的优质采购渠道，为每一位来访者提供丰富的产品、专业的咨询、便捷的采购，节省采购时间，使客户采购到更多质优价廉的产品。

[食品商城](#)的产品：

- 实验室仪器及耗材
- 食品安全检测产品
- 车间清洁用品和防护用品
- 食品原辅料
- 行业服务

正品保证，在售产品均为正规渠道引进合法缴税，有着完善的保修、退货与售后服务，可提供制造厂商信息、技术性能指标以及必要的资质等。支持在线支付宝支付和银行转账，所有产品均可提供正规发票，售后无忧。

商家加盟条件：

1. 产品质量优良，生产商有严格的产品质量控制体系；
2. 厂家有完善的售后服务系统，能为最终用户提供及时、优良的售后服务；
3. 产品需满足国家各种强制认证、规定及要求（包括但不限于 3C 认证、产品标识等）；
4. 能提供有效的公司证件（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）以及必要的资质；
5. 具备一般纳税人资格，对于所有供应的产品，均能提供增值税专用发票，且发票内容与实际采购货物一致。
6. 代理商需能提供所代理产品的有效品牌授权文件，厂家需能提供所生产产品的商标注册文件等

联系方式：

电话：0535-2129198

QQ：859605577

邮箱：mall@foodmate.net

859605577@qq.com

网址：<http://mall.foodmate.net>

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 2632286875

Email : global@foodmate.com

联系电话: 0535-2129198

食品论坛热帖荟萃

公告帖

[岁末盘点：“2016年食品行业十大热门词汇”征集候选词汇活动大幕启动](#)

热门求助帖

[第28类食品认证](#)

[就“脱水蔬菜 根菜类”讨论食品标准的合理性](#)

[实验室内可以用插板为各用电设备供电吗？](#)

[求助：关于原料的代号和批号代码在记录中使用的符合性问题](#)

[分装茶叶标签相关问题](#)

[大神请指点：食用酒精有哪些制作方法？液态法白酒和固液法白酒有啥区别？](#)

[请问进口葡萄酒关于生产日期标识的问题](#)

[关于取消脚踏消毒池的问题](#)

[关于食品包装的几个问题](#)

[新SC审查记录中关于试制成品检验报告中“非食品安全标准规定的检验项目”怎么理解？](#)

[求助结晶紫中性红胆盐配置使用时间最长放多久？](#)

[关于第三方检验报告的频次问题](#)

[食品生产许可 一个月还是三个月内整改完毕？观察员一直不来看现场](#)

[中药饮片作为食品原料，合法吗？](#)

[金黄色葡萄球菌平板计数法涂0.3ml，如何能涂好啊？菌落总是因为里面水多蔓延生长](#)

[灵芝发酵粉能否作为食品原料](#)

[这检测结果应判定合格吗？](#)

[现场审核时对设备有没有索要发票或说明书的要求？](#)

[在家里做鱼丸子和肉丸子都是真材实料...鱼丸和鱼肉混合丸失水率为啥差别这么大呢](#)

[菌种需要在标签上标识吗？](#)

[【要声明食品不含乳糖】应该符合什么标准？](#)

[同一类型产品不同规格的需要多个型检报告吗？](#)

[关于鲜参使用包装归属问题的求助](#)

[大肠菌群到底是用第一法还是第二法检测？](#)

[管理评审会议组织形式有具体要求吗？](#)

[有了生产许可后，可以生产初级农产品或者同一标准下其他产品吗](#)

[鱼丸室温放置后肉质变柴了...到底是什么原因](#)

热门讨论帖

[SC办证经历](#)

[【食品科普动画】猪肉里真的会长钩虫吗？](#)

[广东东莞食药监局提醒各食品企业监管过程中易出现的问题和处罚依据](#)

[总局办公厅关于种猪及晚阉猪肉生鲜肉品上市销售问题的复函](#)

[一次低级错误的汇报](#)

[质量管控的6个建议](#)

[白酒为什么可以不标保质期](#)

[河南食品标签案例](#)

[食品企业生产前，准备工作七部曲](#)

[有证企业委托有证企业，标签标识的问题？](#)

[产品名称需要和企标名称一致吗？](#)

[食品添加剂的带入原则怎么理解？](#)

[丹麦过期食品专卖店大受欢迎](#)

[产品加入烤好后的亚麻籽被打假](#)

[湖北省食品安全企业标准备案实施办法 2016](#)

[广告的定义是什么？在员工论坛发布卖东西的信息算广告吗](#)

[想当高管，做好这 12 点，100% 成](#)

[在公司混日子 伤害的是自己](#)

[一起聊聊餐饮品控的工作吧](#)

[你们有多少人能做到骂了人罚了别人钱还能让人心服口服不怨恨的？](#)

[会否出现富士康性质的食品代工中心？](#)

[查处同一不符合食品安全标准食品，可否对本辖区内多个食品经营者进行行政处罚](#)

[我国亟需制定面制品铝含量的限量标准](#)

[赵薇代言西王橄榄玉米油食用（植物）调和油食品标签上加“特级”，被罚款 16 万元](#)

[企业生产的食品没有食品安全国家标准或者地方标准的，应当制定企业标准](#)

[生产部出现问题总是不整改，问题还接着重犯，感觉做品质好累啊](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

食品网刊广告合作

2004年，食品伙伴网创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了将近六百期，订阅人数超过50000，多为食品行业内的科研人员、生产以及质量质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等。

食品网刊现面向食品行业公司诚招合作伙伴。

合作方式：

- 1.食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，介绍您的产品，宣传您的企业。
- 2.食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。
- 3.其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL: expo@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网创立于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。10 多年来，食品伙伴网在这个宗旨的指引下，服务于食品从业人员，服务于中国食品行业，得到广大食品从业人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品领域的领航网站。

网站根据食品行业人员的需求，开设了各种栏目，包括食品资讯、食品生产技术、食品质量管理、食品检验技术、食品仪器设备、食品人才、食品资料中心、食品标准交流中心、电子商务、会展中心等栏目，为食品行业提供全方位的服务。

从 2003 年开始食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)，囊括了食品行业中的技术研发、化验检测、工程建设、企业管理、供求营销、职场交流等各个方面。目前食品论坛注册会员已经超过 100 万人，讨论帖子超过 900 万。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了近 600 期，订阅人数超过 50000 人。

2010 年 5 月，网站全面改版，加入电子商务，为食品企业提供供求平台服务；整合原有食品人才频道，依托于食品伙伴网和食品社区广泛的技术人才资源，为食品技术人员和食品企业提供最便利的人才交流通道。

依托食品伙伴网的优势资源，目前已经开展的食品行业专业服务包括：根据客户需求定制的食品安全舆情监控分析服务；标准法规动态咨询服务；行业培训会议服务；食品行业人才服务；为食品企业提供产品供应、招商、采购的电子商务服务等。

食品伙伴网的目标是打通整个食品行业产业链，整合食品产业资源，实现资源的有效、高效利用。随着食品安全重视程度的不断提升，食品伙伴网将全力以赴，与社会各界精诚合作，搭建食品行业最好的交流平台，以推动食品行业的健康发展，提高我国的食品安全水平。

详情登录 食品伙伴网 www.foodmate.net

服务电话：0535-6730582， 传真：0535-2129828

E-mail: foodmate@foodmate.net

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路 229 号 东和科技园西区



扫一扫
快速关注食品伙伴网服务号