

食品网刊

食品网刊 与您分享

33

总第772期

2019-08-20

国家市场监督管理总局令第15号 《食品安全抽样检验管理办法》

食品添加剂标准“带入原则”解读

饮料添加“神经节苷脂” 变身“保健食品” 卖到医院

注意！

国家市场监管总局普通食品及其他方面法规动态梳理

中国首款人造肉月饼下月面市 你想尝尝吗

食品伙伴网出品



食品网刊



中国食品

“周黑鸭”商标侵权案一审有果
食品添加剂标准“带入原则”解读
你的“减肥神器”也许是“毒药”！
9.9 元葵花籽无生产日期 消费者获千元赔偿
2019 年上半年国产保健食品备案情况盘点及分析

饮料添加“神经节苷脂”变身“保健食品”卖到医院
注意！国家市场监督管理总局普通食品及其他方面法规动态梳理
调和油如何吃的安全明白？“食用调和油国标”征求意见出台
“禁止携带食品入园”是霸王条款吗？上海迪士尼遭法学专业学生起诉
Wagas、伊秀寿司出事了！食品菌落总数超标，上海市场监管部门怎么罚？

国内预警

国家市场监督管理总局令 第 15 号 《食品安全抽样检验管理办法》
市场监管总局关于 4 批次食品不合格情况的通告
(2019 年 第 26 号)

国家卫生健康委办公厅关于印发 2019 年度食品安全国家标准立项计划的通知（国卫办食品函（2019）671 号）
海关总署公告 2019 年第 135 号（关于 2019 年进口原产于澳大利亚的牛肉实施特殊保障措施的公告）

国际食品

越南缴获大批量中国走私月饼
国外迪士尼让不让带食品入园？
浅析俄罗斯食用油脂制品标签标识要求

厄瓜多尔宣布恩诺沙星为“非法”抗生素
在法销量超白葡萄酒 桃红酒因何成为年轻人新宠？
乐天回收有害健康的含乳成分巧克力，目前受害者已达 7 人

国际预警

我国出口海藻沙拉检测出诺如病毒
韩国召回细菌培养为阳性的红豆豆浆
澳大利亚禁止销售尺寸较小含蒴蒹的迷你果冻杯

2019 年 7 月中国出口韩国食品违反情况（7 月汇总）
美国 FDA 发布行业指南：营养成分表中某些营养素的计量单位转换
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2019 年第 32 周）

食品科技

吃黄色食物心情最愉悦
水稻基因组有了更清晰的三维图谱

中国首款人造肉月饼下月面市 你想尝尝吗
美媒：新技术令牛奶保质期大大延长 鲜奶可保质 40 余天

近日，北京市海淀区人民法院（下称海淀法院）依法对原告湖北周黑鸭企业发展有限公司（下称周黑鸭公司）与被告北京永泰惠佳商贸中心（下称永泰商贸中心）侵犯商标权纠纷一案作出一审判决，认定永泰商贸中心在其店铺招牌、收款凭证中使用“周黑鸭”标识的行为侵犯了周黑鸭公司的注册商标专用权，判决永泰商贸中心停止侵权，赔偿周黑鸭公司经济损失及合理支出3万余元。

周黑鸭公司诉称，其是一家专门从事鸭类、鹅类、鸭副产品和素食类产品等卤制品深加工企业，在第29类商品上先后注册了第6313764号中文字母组合商标、第7936086号图形文字组合商标。永泰商贸中心在北京市海淀区开设熟食卤制品店，未经周黑鸭公司许可，在店铺招牌、支付方式上使用了与周黑鸭公司权利商标相同或近似的标识，侵犯了周黑鸭公司商标专用权并给周黑鸭公司造成重大经济损失。

永泰商贸中心辩称，其在店铺招牌上使用的“鸭迷鸭蜜”“周黑鸭”花生的商标系经过合法授权，其售卖的鸭肉制品占比极小，主要售卖的“周黑鸭”花生，已得到消费者高度认可，而周黑鸭公司并不具有生产销售“周黑鸭”花生的资质，故其属于正当经营，不构成侵权。

法院经审理认为，涉案的“周黑鸭”系列商标均依法注册，并且处于注册有效期内，周黑鸭公司作为上述商标权利人享有的注册商标专用权应受法律保护，且有权就侵犯商标专用权的侵权行为提起诉讼。永泰商贸中心的店铺招牌、收款凭证中使用的“周黑鸭”标识，根据使用的位置、方式，能够起到识别商品来源的作用，构成商标性使用。虽然永泰商贸中心辩称其使用的为经授权取得的“周黑鸭”及“鸭迷鸭蜜”商标的文字部分，但该“周黑鸭”文字商标核准的使用商品仅为加工过的花生，涉案店铺除销售花生外，同时销售鸭类制品，该使用范围落入周黑鸭公司的商标专用权范围内，且其在招牌中以占较小比例的方式使用“鸭迷鸭蜜”商标，在占较大比例的位置突出使用“周黑鸭”文字，容易导致相关公众误以为其所销售商品来源于周黑鸭公司或二者之间存在特定的联系。综上，法院作出一审判决。目前该案仍在上诉期内。

点评：

该案焦点问题在于，被告辩称其系已获核准注册的其他商标的普通被许可人，应当如何判定被告使用商标的正当性？首先，应考虑其使用注册商标是否超出核准范围；其次，应判断该使用行为是否落入原告的商标专用权范围内；最后，应判断该使用行为是否会导致相关公众误认，造成混淆。使用注册商标需以核定使用的商品为限，应注意避免超范围使用注册商标。此外，使用注册商标的位置、所占比例等具体方式也值得注意，若导致相关公众误以为被诉侵权行为与权利人之间存在特定的联系，则可能构成商标侵权。

GB2760-2007 年版首次在国家标准中提出了“带入原则”的概念。带入可理解为某食品中检出一定含量的某种食品添加剂，但该添加剂不是直接加入到食品中的，而是随着其他含有该种食品添加剂的食品原（配）料带进的，但这种带入必须科学合理。

另外，随着食品工业的发展，食品生产加工行业上下游的专业性和匹配性越来越高，食品原辅料行业根据食品终产品行业的需求，在为食品终产品“量身定制”的食品配料中，有时会添加允许在终产品中使用的食品添加剂。也就是说，所用食品添加剂并不在食品原料中发挥作用，而是在最终生产的食品成品中发挥作用，这样的做法在食品工业中非常普遍。

为满足食品工业发展及食品监管需求，GB2760-2014 年版除包含 2007 年版中首次提出的带入原则（3.4.1），还参照相关国际标准完善修订了带入原则的其他相关内容，在 GB2760-2014 标准正文部分 3.4 带入原则增加了 3.4.2 内容。为促进行业从业人员、食品安全监管人员以及食品检验人员更好地理解 GB2760 的带入原则，更严谨、更科学地应用食品添加剂带入原则，本文先针对带入原则中的配料带入（3.4.1）进行解读，然后梳理分析使用中可能存在的“不用”或“滥用”问题。

什么情况下使用该原则

某食品种类，依据 GB2760-2014 不允许使用某种食品添加剂，但食品加工过程中使用的某种食品配料或辅料本身添加了上述食品添加剂，当该食品配料或辅料在该食品中占有一定比例时，在食品终产品中存在或检出上述添加剂的可能性就会很大。这种情况下，如何综合科学考虑 3.4.1 带入原则，依据 GB2760-2014 第 3.4.1 条，在遵循适用的情况下，允许食品添加剂通过食品配料（含食品添加剂）带入食品中。但值得注意的是，首先，该食品添加剂允许在该食品配料（含食品添加剂）中使用，并且没有超过标准允许使用的水平，同时该食品配料（含食品添加剂）在该食品中的配比，从正常生产工艺角度分析，其存在是合理的，食品中存在或检出的食品添加剂的量不应超过由配料带入的合理水平。其次，如为了达到防腐抑菌、延长保质期的目的，故意在其所用配料中添加大量某种防腐剂或多种防腐剂，或者故意将某种或多种无工艺必要的配料以增加防腐剂用量的动机用于终产品，这就不符合带入原则，由配料带入食品中的该添加剂的含量应明显低于直接将其添加到该食品中通常所需要的水平。

对生产企业来说，应重点对食品配料或辅料的质量加以把关，尤其是对配料或辅料中使用了哪些食品添加剂，用量多少等重要基础数据信息，要做到心里有数。另外，为了让监管部门或检验机构在对食品检测时检出添加剂的情况下，能够判断适用科学合理使用带入原则，生产企业在产品配料信息中应如实标注，并且在必要时提供生产过程中真实可靠的配料类型（名称）、配比信息以及配料中该添加剂检出水平的资料证明等，这对风险排查中充分结合原辅料信息来综合分析风险原因尤为重要。

对检验机构来说，在某食品中检出不允许使用的某种添加剂时，要充分结合配料信息，充分考虑可能由配料合理带入的可能性，并结合检出水平斟酌是否可能发挥了某特定作用。同时，在检验报告中体现考虑了带入原则，将情况说明清楚，可用类似术语，如“检验结果经核算为配料合理带入”等。

对监管部门来说，在日常监管中应要求企业加强供货索票、物料使用记录、标签规范标注等，由此核算物料平衡，如实追溯配料和配比信息；在进行检验结论异议处理和风险排查时，应充分结合生产企业日常生产中的批量生产记录、供货记录、原辅料检验报告等关键线索信息，由此发现风险原因，并予以科学判断及处置。

更多内容详见：[食品添加剂标准“带入原则”解读](#)

文章来源：中国市场监管报网

浙江检察网绍兴讯 在减肥路上，一些不想运动，又难以舍弃美食的人就把希望寄托于传说中“不运动，不节食，月瘦30斤”的减肥广告，比如，光靠一粒药就能瘦。爱美的你可要当心了，你手中的“减肥神器”也许是“三无产品”，更可怕的是，可能还含有国家明令禁止添加的成分。8月11日，绍兴市越城区人民检察院就以涉嫌销售有毒、有害食品罪对葛某某等18人提起公诉。

家住绍兴的小陈，同其他年轻女孩一样，奉行着“以瘦为美”的审美观。去年8月，小陈在微信朋友圈看到好友在卖一款减肥药，一问才知道这款“减肥神器”竟是“进口特效减肥药”，天然健康不反弹，正为减肥发愁的小陈不假思索便向微信好友小佑买了这款减肥药。可收到货后，没有正规包装、生产日期和生产标识的两瓶透明药瓶让小陈心生端倪，然而减肥心切的她也顾不得那么多，心甘情愿吃下了不法分子卖的“毒药”。小陈按照小佑的吩咐，每天早晨空腹前服用一颗“燃脂丸”，睡前服用一颗“纤体塑形丸”，可服药几天后，小陈不但没瘦，身体还出现了头晕、口干、失眠、心跳加速等不适感。小陈怀疑自己买到了假药，便向公安机关报了警。

原来，自2017年10月开始，葛某某通过网络购入无保健食品和药品批准文号且无正规包装的减肥胶囊，自行对包装进行设计和改装后，通过微信朋友圈发布广告、建立微信群宣传、管理等方式，向钱某某等人违法销售减肥胶囊。本抱着减肥的心态购入减肥胶囊的钱某某等人却嗅到了违法的赚钱商机，纷纷成为葛某某的代理，并通过微信朋友圈发布广告宣传等形式加价销售此款减肥胶囊。于是，这支“队伍”不断壮大，下线越来越多，而下线也开始招募各自的代理……

经有关部门鉴定，这款减肥胶囊不仅是“三无产品”，还添加了有毒、有害的非食品原料——盐酸西布曲明。据悉，盐酸西布曲明是一种抑制中枢神经的药物，会为服用者带来失眠、厌食、增加心血管风险和严重损伤肝肾功能等副作用，2010年起，国家已经明令禁止生产、销售、使用此药物。而葛某某等18人也将因自己的违法行为受到法律的制裁。

检察官在此提醒，爱美之心人皆有之，减肥之计切莫心急，要通过健康科学的方式来减肥塑形，不要盲信一些非正规渠道不良卖家的鼓吹，因为这些商品很多都是“三无产品”，有的为了快速达到减肥效果还添加违禁成分，成为危害人体健康的“毒药”。而且，实在减不下来也没关系，苏轼有诗云：“短长肥瘦各有态，玉环飞燕谁敢憎”。环肥燕瘦，各有千秋，身体健康才是王道。

市民购买的两袋葵花籽中一袋无生产日期，找超市反映后无果，起诉后超市被判赔 1000 元。

■市民：袋装葵花籽无生产日期 起诉索赔 1000 元获法院支持

1 月 16 日晚，西安市民肖某在灞桥区水香路华润万家超市购买了 2 包葵花籽，回到家中却发现异常，“我买了两袋葵花籽，价格为 9.9 元一包，其中一袋上面没有生产日期，不能判断是否过了期，就没敢吃。”肖某说，他将该情况向超市反映后，对方并无表态，肖某无奈向辖区食药监部门举报，并将陕西华润万家生活超市有限公司（以下简称华润万家）起诉至灞桥区法院，要求赔偿 1000 元。

1 月 29 日，该案在灞桥法院公开审理，法院审理查明，1 月 16 日，肖某在陕西华润万家超市浐灞新城店购买 2 包“嗑享食代葵花籽”，价格为 9.9 元/包，其中一袋无生产日期。经审理，法院认为，华润万家作为经营者，应当销售符合食品安全标准的商品……原告要求被告支付赔偿金 1000 元的请求，法院予以支持。判决被告华润万家于判决生效后十日内付给原告肖某赔偿款 1000 元。

■超市：标签瑕疵与食品安全有本质区别 涉案产品无任何质量问题

华润万家不服，向西安市中级法院提起上诉，请求撤销一审民事判决，并改判驳回肖某的全部诉讼请求。在二审期间，双方当事人均未提交新的证据。

华润万家认为，销售小票仅能说明肖某曾在华润万家超市购买过商品的行为，但该商品是否与小票对应，在购买时是否是肖某所述的状态其应举证，肖某在一审中提交的视频，用于证明商品购买时就未标注生产日期，但视频未标注拍摄日期、未拍清商品全貌。标签瑕疵与食品安全问题有本质区别，涉案商品有合格的商品检验报告，肖某在购买商品后曾向灞桥区食药监局投诉，灞桥区食药监局工作人员在现场检查中并未发现肖某所述情况。涉案产品并无任何质量问题，肖某主张十倍赔偿无任何法律依据。

上诉方认为，涉案商品有合格的商品检测报告，华润万家作为经营者已尽到法律规定的审查义务，并无任何不当。涉案商品外包装上标注生产日期的方式为油墨喷码，用橡皮就可擦掉。与涉案商品同类商品的生产日期标注历来都是使用喷码标注，这是一种行业惯例，并未违反相关规定，如该标注瑕疵问题适用巨额赔偿会对生产者、经营者造成巨大的影响。

同时，上诉方还指出，向生产者、经营者主张权益的应为消费者，本案中的肖某曾多次提起类似诉讼并存在知假买假的情况，肖某不应属于实际意义上的消费者。

■二审法院：销售明知不符合标准的食品 即适用惩罚性赔偿

二审审理查明，一审查明事实属实，法院予以确认，本案焦点是华润万家超市是否承担惩罚性赔偿责任，法院认为，肖某在一审中已经供了购物小票、发票、实物、视频等相关证据，在无相反证据的情况下，可以认定肖某在华润万家超市购买未标注生产日期食品的事实。

更多内容详见：[9.9 元葵花籽无生产日期 消费者获千元赔偿](#)

食品伙伴网讯 保健食品自备案制实施以来，一直受到社会各界的关注，为让大家对保健食品备案情况有一个更清晰的认识，食品伙伴网注册部汇总了 2019 年上半年各省、自治区、直辖市公示国产保健食品备案情况，以供参考。

统计范围

除山西省、浙江省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区未公示相关信息外，统计范围涵盖了目前我国各省、自治区、直辖市市场监督管理局官网公示的保健食品备案产品。

统计时间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日（官网公示时间为准）

统计结果

我国各省、自治区、直辖市正式公示的保健食品备案产品，截至 2019 年 6 月 30 日，共计 516 个。

统计结果分析

1、排名前十的省份

按照省份备案产品数量进行分析，山东省以 95 个备案产品数量，位居第一位，占据已公示产品总数的 18.4%；安徽省以 65 个备案产品数量排名第二，占据已公布产品总数的 12.6%。备案产品数量排名前十的省、直辖市如图 1 所示。

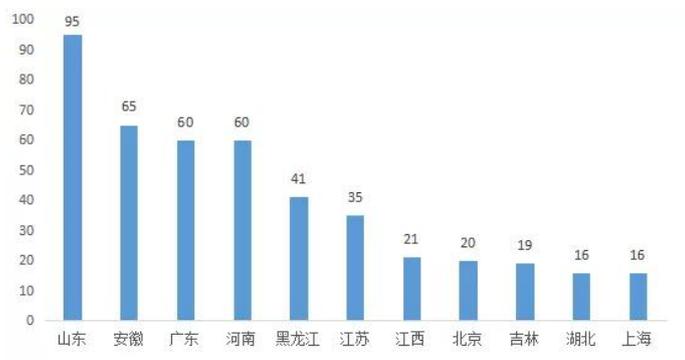


图 1 保健食品备案产品数量前十省份

2、排名前十的企业

2019 年上半年网上公示中共有 126 个保健食品备案人获得备案凭证，其中威海百合生物技术股份有限公司获得 4 1 个保健食品备案凭证排名第一，排名前十的备案企业如图 2 所示。

更多内容详见：[2019 年上半年国产保健食品备案情况盘点及分析](#)

8月11日，南方都市报报道了一些患者因为使用了神经节苷脂这一药物导致罹患致人瘫痪的罕见疾病的事件（《注射“神经节苷脂”后变瘫痪，70余名患者揭开“神药”冰山一角》）。报道发出后不久，有多位读者留言或联系南都记者反映该药存在的类似问题。

然而，有关于神经节苷脂的问题不仅仅停留在药的层面。

从猪脑中提取的神经节苷脂（又称GM1）是中国市场上多种“神经营养”药品的核心成分。除了用药中的争议，南都记者调查发现，神经节苷脂还被添加到多款所谓的“保健食品”中，成为其招牌原料。

有销售人员称其毫无副作用、婴儿也可以喝，甚至还可以治脑病、修复脑神经，适用10余种儿童疾病。也有商家以“讲课”形式推销含神经节苷脂的伪装“保健食品”，一场销售额高达20万元。

有的“神经节苷脂食品”，还卖到了医院营养科……

A 某三甲医院又见神经节苷脂

有患者向南都记者爆料，在河北省某三甲医院营养科发现有一款名为璠源的产品售卖。南都记者了解到，璠源正是一种添加了神经节苷脂的“食品”。

从猪脑中提取的神经节苷脂（又称GM1）是中国市场上多种“神经营养”药品的核心成分。因药效不明确，可能引发吉兰-巴雷综合征等原因，早在上世纪就被多国下架，也一直被美国食药监局（FDA）视为试验性药品。但该药却在中国连年大卖，有“神药”之称。（详见南都报道：起底神药神经节苷脂：疗效与安全存争议，医生提醒用药须极其谨慎）

吉兰-巴雷综合征是一种脊神经和周围神经的脱髓鞘疾病，病情危重者会出现四肢完全性瘫痪，呼吸肌和吞咽肌麻痹，造成呼吸困难、吞咽障碍，并危及生命。

对于可能的严重不良反应，原国家食药监总局2016年已要求生产企业在说明书中增加警示内容。2017年，两家国外生产企业巴西TRB制药厂和阿根廷TRB制药厂生产的神经节苷脂（商品名为“重塑杰”和“施捷因”）先后被“停售禁用”，理由是在境外生产现场检查中发现生产和质量管理问题。

不过，由国内药企生产的国产神经节苷脂药品，依然连年大卖。同时，南都记者调查发现，这种充满争议的化学物质，已被添加进多种食品及保健食品中。

璠源是一种口服液，看似是“保健食品”，作用是“修复神经、保护神经”。

据该患者介绍，包括璠源在内的一系列营养品不能走住院费用，不能用医保卡，也不能用门诊自费卡付费，不能用银行卡，也不能用微信和支付宝支付，只收现金。

更多内容详见：[饮料添加“神经节苷脂”变身“保健食品”卖到医院](#)

食品伙伴网讯 食品伙伴网前几期已经为大家详细梳理了国家市场监督管理总局组建以来关于特殊食品、餐饮及食品相关产品监管的法规动态，这一期，为大家介绍普通食品及其他方面内容。

一、食品生产经营方面

2018年4月17日，国家市场监督管理总局发布《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》，采取一系列有效措施，对学校周边质量堪忧的“五毛食品”，开展整治工作，坚决取缔无证生产“五毛食品”的“黑窝点”“黑作坊”，保障校园及周边的食品安全。

2018年9月30日，国家市场监督管理总局发布《关于加强冷藏冷冻食品经营监督管理的通知》，切实加强对冷藏冷冻食品监督管理工作，规范冷藏冷冻食品经营秩序，保障冷藏冷冻食品质量安全。为进一步加强对冷藏冷冻食品的管理，2019年6月4日，国家市场监督管理总局发布《冷藏冷冻食品销售质量安全监督管理办法（征求意见稿）》，目前还没有正式法规发布，食品伙伴网将持续关注。

2018年11月14日，国家市场监督管理总局发布《关于加快推进食品经营许可改革工作的通知》，加快推进食品经营许可改革工作，在试点推行“告知承诺制”，规定：各地对新申请食品经营许可（限仅从事预包装食品销售）、申请变更许可（限经营条件未发生变化）、申请延续许可（限经营条件未发生变化）的，要试点推行“告知承诺制”。

2019年1月9日，国家市场监督管理总局发布的《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》中，明确要求加强校园食品安全专项治理，联合教育部门持续开展学校、幼儿园食品安全专项检查，切实加强学校食品安全监管，督促学校、幼儿园严格落实食品安全主体责任。除了校园食品方面，工作方案中还涉及到加强治理“山寨食品”的内容。

2019年5月28日，国家市场监督管理总局发布《食品生产许可管理办法（征求意见稿）》，将对部分食品生产许可试行告知承诺，调整食品生产许可的申请材料，压缩食品生产许可时限等。

2019年7月9日，国家市场监督管理总局发布《关于开展食品安全管理人员监督抽查考核有关事宜的公告》，组织编写了《食品生产企业食品安全管理人员必备知识考试题库》，开发了“食安员抽考APP，来督促指导企业更好地落实食品安全主体责任，加强食品安全管理人员的培训考核，提升食品质量安全管理和水平。

二、食品检测方面

自国家市场监督管理总局成立至今，已批准发布了数十项食品补充检测方法及食品快速检测方法，这些方法有些也适用于保健食品等特殊食品的检验，食品伙伴网在此就不为大家一一列举，如有需要，请查看食品伙伴网标法中心法规专题版块食品补充检验方法和快速检测方法的汇总。

2018年9月5日，国家市场监督管理总局发布的《关于进一步规范食品安全监督抽检复检和异议工作的通知》中，对复检工作、复检申请以及复检机构等进行详细规定，从而规范食品（含食品添加剂）安全监督抽检复检、异议工作，进一步提高工作效率，防控食品安全风险。

更多内容详见：[注意！国家市场监督管理总局普通食品及其他方面法规动态梳理](#)

经济日报-中国经济网北京8月12日讯 备受关注的“食用调和油国标”落地进程近日又前进了一步。8月9日，国家粮食和物资储备局发布了“关于公开征求《食用调和油》国家标准意见的通知”（以下简称《征求意见稿》）。经济日报-中国经济网记者注意到，该《征求意见稿》明确了包装及散装食用油产品应该在包装上明确原料油的名称和比例，以及是否使用了转基因原料。另外，还标明了食用调和油比例一致性检验方法。

国家粮食和物资储备局办公室 关于公开征求《食用调和油》国家标准意见的通知

2019年08月07日 【字号：大 中 小】

打印 分享 微信 更多

国粮办发〔2019〕242号

各有关单位：

《食用调和油》国家标准经研究、试验和验证，已完成标准征求意见稿，现向社会公开征求意见。公众可将意见和建议反馈至全国粮油标准化技术委员会油料及油脂分技术委员会（SC2），截止日期为2019年9月30日。

联系人：油料及油脂分技术委员会秘书处 吴建宝

联系电话：027-83910015

电子邮箱：tc270sc20163.com

附件：1.《食用调和油》文本及编制说明（征求意见稿）
2.意见汇总处理表

国家粮食和物资储备局办公室

2019年8月1日

（此件公开发布）

资料显示，近年来，我国居民的食用油消费量大大增加，2018年我国植物油消费总量近3850万吨，人均食用油的年消费量为27.3kg。食用调和油是我国食用油产品的大品种，是我国小包装食用植物油中的主要产品，每年消费量达近500万吨，占到小包装油脂总量990万吨的一半。

《食用植物调和油》国家标准起草组介绍称，食用调和油作为一种的弥补单品种植物油营养单一的食用油品种，在日常生活中受到我国消费者的厚爱。但由于食用调和油目前没有统一的国家标准，使得食用调和油的原料、生产、市场难以监控，存在食用调和油标签的标识混乱、廉价原料随意勾兑，应验了“油掺油鬼都愁”老话，造成质量监管漏洞，影响到市场的公平竞争和食品安全。

经济日报-中国经济网记者注意到，早于上述“调和油国标”，《食品安全国家标准植物油》已于2018年12月底正式实施，后者明确了“食用植物调和油的标签标识应注明各种食用植物油的比例”。

对于上述标注食用植物油比例的检测方法，起草组根据食用调和油目前市场存在种类多、价差大、质量参差不齐，特别是食用调和油在标签上标注了各种原料油的配方比例，需要科学、合理和可操作的评价方法进行确认，研究了“食用调和油比例一致性检验方法”，并在《征求意见稿》进行了明确。

《食用植物调和油》国家标准起草组认为，制定《食用调和油》标准有益于规范国内食用调和油商品市场，保护国家、消费者和生产经营厂商的利益，提升品质和改善公众营养，聚焦突出食用油的营养特征，引导加工业生产出富有营养的食用调和油产品，提升油脂行业整体水平。

“禁止携带食品入园”是霸王条款吗？ 上海迪士尼遭法学专业学生起诉

因为禁止游客携带食品入园，上海迪士尼被告上法庭。

今年年初，上海华东政法大学大三学生小王携带零食进入上海迪士尼乐园时被园方工作人员翻包检查，并加以阻拦。小王认为园方制定的规则不合法，导致自己的合法权益受到侵犯，便一纸诉状将上海迪士尼告上了法庭。

今年4月23日，本案在上海浦东法院一审开庭。目前，本案尚未宣判。

携带食品入园被拒，学生愤而起诉

据媒体报道，今年1月，小王携带自己购买的饼干等食物想要进入上海迪士尼游玩时，却在入口处被工作人员拦下，告知不得携带食品入园。小王先后拨打110、12345和12315，被告知迪士尼的相关规定并不违规，而迪士尼又不同意退票。无奈之下，她只能将食品留在园外。

查询了相关资料后，小王发现迪士尼只在亚洲地区禁止携带食品入园。同时，她认为迪士尼虽然在其官网上公布了禁止携带食品的规定，但自己在购票时、入园前并未收到相关提示。为了验证这一说法，记者分别使用3款常用的旅游类app进行订票。结果发现，只有一家在预订须知中注明迪士尼禁止携带食品入园，其他两家均无任何提示。

今年3月，小王向上海市浦东新区人民法院提请诉讼，要求确认上海迪士尼乐园禁止游客携带食品入园的格式条款无效。同时，请求法院判令上海迪士尼乐园赔偿原告损失，包括原告在迪士尼乐园外购买却因被告不合理规则而被迫丢弃的食品的费用，共计46.3元。

你支持禁止携带食品吗？

9日下午，“上海迪士尼禁止自带饮食被告”登上微博热搜第一名。众多网友在留言中对小王表示支持，表示迪士尼的规定不合理。

记者查询相关报道发现，从2017年11月15日起，上海迪士尼乐园对游客须知进行调整，禁止游客携带任何食品，包括酒精饮料以及超过600毫升的非酒精饮料入园。而在此之前，游客可以携带密封的，或有原始包装的面包、零食等食品入园食用。

对此，上海迪士尼度假区相关人士表示，乐园关于外带食品与饮料的规定与中国大陆的大部分主题乐园以及迪士尼在亚洲的其他目的地一致。游客可以在乐园外享用自己携带的食品和饮料，也可以在迪士尼小镇或星愿公园用餐，用餐完毕后可凭当日票重新入园。

迪士尼乐园这条新规推出后，便引起了不少游客的争论。有人认为，既然迪士尼在东京、香港的乐园都有此规定，上海迪士尼与它们在规定上保持一致也并无不妥，况且如果觉得乐园内食物太贵，游客完全可以离开乐园到迪士尼小镇用餐后再返回，那里的价格与市场价接近。

但也有消费者认为，迪士尼本身的门票价格就已经较高，如果为了就餐离开园区，一来一回需要耗费大量时间，在此情形下，不准游客携带食物入园就是一种变相强制消费。而且园区内的食物又贵又难吃，让人无法接受。

更多内容详见：[“禁止携带食品入园”是霸王条款吗？上海迪士尼遭法学专业学生起诉](#)

文章来源：上观新闻

Wagas、伊秀寿司出事了！食品菌落总数超标，上海市场监管部门怎么罚？

连锁餐饮品牌“Wagas”又出事了！上海市市场监管局近日公布了一批行政处罚案例，Wagas 赫然在列。

今年3月15日，上海沃歌斯餐饮有限公司金桥张杨路店（浦东新区张杨路3611弄3号1层120室、121室）自制的色拉经监督抽检，菌落总数项目不符合上海食品安全地方标准，被判定为不合格。

菌落总数是一个指示性指标，是指被检样品在一定培养条件下培养后，每单位样品中形成的细菌菌落总数目，也就是通过未来细菌的成长情况，来“推测”这种食品生产加工过程的卫生条件是否合格、可控，以及被细菌污染的程度。菌落总数超标，说明相关食品生产加工时卫生条件不佳，污染的细菌较多，更容易变质。

我国《食品安全法》规定，禁止生产经营不符合食品安全标准的食品，违者，尚不构成犯罪的，由食品药品监管部门没收违法所得和违法生产经营的食品，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品货值金额不足1万元的，并处5万元以上10万元以下罚款。

鉴于当事人违法行为轻微，未造成严重危害后果，案发后能立即整改并配合调查工作，浦东新区市场监管局今年7月19日对其作出没收违法所得并罚款5万元的行政处罚。

上述案例并非Wagas今年第一次被上海市场监管部门处罚。

今年3月4日，黄浦区市场监管局执法人员接到举报，反映上海沃歌斯餐饮有限公司西藏南路店经营管理的“Wagas 沃歌斯（复兴路base店）”在美团外卖平台上销售蛋糕。

经初步调查，当事人虽然取得了食品经营许可证，但其经营项目限定为“热食类食品制售、冷食类食品制售、自制饮品制售”，并没有制售蛋糕的相关资质。在现场检查中，当事人却被发现制售“农舍胡萝卜蛋糕”等冷加工糕点，从今年3月2日起，通过当事人在美团外卖平台上经营管理的“Wagas 沃歌斯（复兴路base店）”出售。

当事人作为入网食品生产经营者，超过许可的经营项目范围从事食品经营，今年5月29日被黄浦区市场监管局作出行政处罚决定，没收违法所得并罚款5万元。

除了Wagas金桥张杨路店，位于共和新路1978号301D室的伊秀寿司（上海伊秀餐饮管理股份有限公司共和新路店）也“倒”在了菌落总数上。

今年5月9日，静安区市场监管局随机抽检了该店现制的“凤梨橙子煎茶”，该饮料的菌落总数为15万CFU/毫升，超出标准规定的限值2倍。静安区市场监管局7月17日对其作出没收违法所得并罚款5万元的行政处罚。

国内预警

国家市场监督管理总局令 第15号 《食品安全抽样检验管理办法》

《食品安全抽样检验管理办法》已于2019年7月30日经国家市场监督管理总局2019年第11次局务会议审议通过，现予公布，自2019年10月1日起施行。

局长 肖亚庆

2019年8月8日

食品安全抽样检验管理办法

(2019年8月8日国家市场监督管理总局令 第15号公布)

第一章 总 则

第一条 为规范食品安全抽样检验工作，加强食品安全监督管理，保障公众身体健康和生命安全，根据《中华人民共和国食品安全法》[〈http://law.foodmate.net/show-186186.html〉](http://law.foodmate.net/show-186186.html)等法律法规，制定本办法。

第二条 市场监督管理部门组织实施的食品安全监督抽检和风险监测的抽样检验工作，适用本办法。

第三条 国家市场监督管理总局负责组织开展全国性食品安全抽样检验工作，监督指导地方市场监督管理部门组织实施食品安全抽样检验工作。

县级以上地方市场监督管理部门负责组织开展本级食品安全抽样检验工作，并按照规定实施上级市场监督管理部门组织的食品安全抽样检验工作。

第四条 市场监督管理部门应当按照科学、公开、公平、公正的原则，以发现和查处食品安全问题为导向，依法对食品生产经营活动全过程组织开展食品安全抽样检验工作。

食品生产经营者是食品安全第一责任人，应当依法配合市场监督管理部门组织实施的食品安全抽样检验工作。

第五条 市场监督管理部门应当与承担食品安全抽样、检验任务的技术机构（以下简称承检机构）签订委托协议，明确双方权利和义务。

承检机构应当依照有关法律、法规规定取得资质认定后方可从事检验活动。承检机构进行检验，应当尊重科学，恪守职业道德，保证出具的检验数据和结论客观、公正，不得出具虚假检验报告。

市场监督管理部门应当对承检机构的抽样检验工作进行监督检查，发现存在检验能力缺陷或者有重大检验质量问题等情形的，应当按照有关规定及时处理。

更多内容详见：[国家市场监督管理总局令 第15号 《食品安全抽样检验管理办法》](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

国内预警

市场监管总局关于4批次食品不合格情况的通告〔2019年 第26号〕

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检（产品抽检结果可查询 <http://sac.nifdc.org.cn/>），发现蜂产品、肉制品2类食品4批次样品不合格，检出兽药残留、食品添加剂超限量使用等问题。现将具体情况通告如下：

一、兽药残留问题

（一）京东商城88°官方旗舰店（经营者为北京宏昌鑫峰科技有限公司）在京东商城（网店）销售的、标称北京宏昌鑫峰科技有限公司委托安徽蜂献蜂业有限公司生产的枇杷蜂蜜和百花蜜，经中国肉类食品综合研究中心检验发现，其中诺氟沙星不符合食品安全国家标准规定。安徽蜂献蜂业有限公司对判定依据提出异议；经安徽省市场监督管理局核实，对异议不予认可。

（二）京东商城蜂之侣官方旗舰店（经营者为浙江省杭州基尼实业有限公司）在京东商城（网店）销售的、标称浙江省杭州基尼实业有限公司委托安徽蜂献蜂业有限公司生产的蜂蜜，经中国肉类食品综合研究中心检验发现，其中诺氟沙星不符合食品安全国家标准规定。安徽蜂献蜂业有限公司对判定依据提出异议；经安徽省市场监督管理局核实，对异议不予认可。

二、食品添加剂超限量使用问题

淘宝网淘淘四川特产店（经营者为四川省成都市双流区淘淘食品经营部）在淘宝网（网店）销售的、标称重庆嘉士德食品有限责任公司合川分公司（销售商：四川熊猫锋味食品有限公司）生产的灯影牛肉（麻辣味），山梨酸及其钾盐（以山梨酸计）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为四川省食品药品检验检测院。

对抽检中发现的不合格食品，市场监管总局已责成相关省级市场监管部门立即组织开展处置工作，查清产品流向，采取下架召回不合格产品等措施控制风险；对违法违规行为，依法从严处理；及时将企业采取的风险防控措施和核查处置情况向社会公开，并向总局报告。

特此通告。

附件： 1. 部分不合格项目的小知识.docx

 2. 蜂产品监督抽检不合格产品信息.xlsx

 3. 肉制品监督抽检不合格产品信息.xlsx

市场监管总局

2019年8月2日

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

国内预警

国家卫生健康委办公厅关于印发 2019 年度食品安全国家标准立项计划的通知（国卫办食品函〔2019〕671 号）

各有关单位：

为贯彻落实“最严谨的标准”要求，根据《食品安全法》规定，我们制定了《2019 年度食品安全国家标准立项计划》。现印发给你们，请认真组织落实。有关要求如下：

一、做好标准起草工作。标准起草应当以食品安全风险评估结果为依据，以保障健康为宗旨，充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要，可参考相关国际标准和风险评估结果，深入调查研究，确保标准严谨，指标设置科学合理。

二、项目牵头单位负责组建标准起草协作组，确保各项目承担单位分工协作、密切配合、优势互补，并充分调动发挥监管部门、行业组织、企业、科研院校和专业机构等相关单位和领域专家的作用。

三、项目承担单位登录食品安全国家标准管理信息系统（<http://bz.cfsa.net.cn>），填报并打印 2019 年食品安全国家标准制定、修订项目委托协议书或购买服务合同，由项目承担单位相关负责人签字并加盖单位公章，于 2019 年 8 月 20 日前报送食品安全国家标准审评委员会秘书处办公室（以下简称秘书处办公室）。

四、项目承担单位应当严格按照协议书或合同要求，制订工作计划、项目路线图和进度表，确保标准质量和工作进度。项目承担单位要对所制定标准文本负全责，确保标准在起草、送审、修改、校对、印刷、解读等各环节准确无误，对于出现差错的，将根据情况予以警示、约谈、通报批评直至取消项目承担资格。委托项目完成后，应当按规定向秘书处办公室提交经费决算报告，经费决算报告由财务负责人和单位相关负责人签字并加盖公章。

附件：2019 年度食品安全国家标准立项计划

国家卫生健康委办公厅

2019 年 8 月 2 日

附件

2019 年度食品安全国家标准立项计划

序号	项目名称	制定 / 修订	承担单位
食品产品（2 项）			
1	牛奶蛋白	制定	国家乳业工程技术研究中心，中国乳制品工业协会，上海海关动植物与食品检验检疫技术中心
2	《食品安全国家标准 发酵酒及其配制酒》（GB 2758-2012）	修订	中国食品科学技术学会，中国食品发酵工业研究院有限公司，国家食品安全风险评估中心，中国酒业协会
食品添加剂质量规格（10 项）			
3	《食品安全国家标准 食品添加剂 β-胡萝卜素》（GB 8821-2011）	修订	中国食品添加剂和配料协会

更多内容详见：[国家卫生健康委办公厅关于印发 2019 年度食品安全国家标准立项计划的通知（国卫办食品函〔2019〕671 号）](#)

文章来源：国家卫生健康委员会

国内预警

海关总署公告 2019 年第 135 号（关于 2019 年进口原产于澳大利亚的牛肉实施特殊保障措施的公告）

根据《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》（以下简称《协定》），中国对原产于澳大利亚的 8 个税号农产品实施特殊保障措施。截至 2019 年 8 月 15 日，实施特殊保障措施管理的牛肉（税则号列：02011000、02012000、02013000、02021000、02022000、02023000）的进口申报数量已达到 172411 吨，超过 2019 年实际可进口的触发数量。自 2019 年 8 月 17 日起，对《协定》项下进口的原产于澳大利亚上述牛肉恢复按最惠国税率征收关税。

对于 2019 年 8 月 17 日（不含）前签订合同且已运往中国的相关牛肉，在 2019 年 8 月 17 日（含）后申报进口的，进口货物收货人或其代理人可按照海关总署公告 2015 年第 66 号规定，在申报进口前向进口地直属海关提出适用协定税率的申请并提交相关单证。海关在 178854 吨范围内签发《进口在途农产品关税税率适用证明》（以下简称《在途证明》）。《在途证明》仅限签发当年使用。

对于 2019 年 8 月 17 日至 2019 年 12 月 31 日期间从境外首次申报进入海关特殊监管区域（场所）的相关牛肉，除在途牛肉外，不论当年或者跨年度申报出海关特殊监管区域（场所）时，均不能适用协定税率。

特此公告。

海关总署

2019 年 8 月 16 日

公告正文下载链接：

 [海关总署关于 2019 年进口原产于澳大利亚的牛肉实施特殊保障措施的公告.doc](#)

 [海关总署关于 2019 年进口原产于澳大利亚的牛肉实施特殊保障措施的公告.pdf](#)

文章来源：[海关总署](#)

食品伙伴网讯 越南媒体报道：2019年8月3日，越南河内市市场监管队，对销售甜点商家进行安全检查。检查时发现：在店内有大量源自中国的走私月饼。

检察人员收集 15800 个质量不合格的月饼。检查过程中商家未能提供此批货物的任何相关凭证，同时商家也承认此批月饼是源自中国。因进价比国内月饼要便宜许多，因此商家为牟取利益从中国走私购买质量不达标的月饼在国内出售。

日前，此批违反货物已被检察人员没收。并且，对上述违反行为，相关部门将会给予相应的罚款处理。

近日，上海迪士尼乐园因禁止外带食品入园登上舆论的风口浪尖。人民网发布《四问上海迪士尼：翻包、“双标”，凭什么？！》一文，引起网友们的高度关注。那么，国外的迪士尼乐园及大型主题公园是否允许携带食物入园？安检翻包时，游客的隐私权如何得到保障？禁带食物究竟为哪般？霸王条款有没有人管？小编带你了解外国游乐园在管理规定与人性化服务中如何抉择。

日本迪士尼：将人性化服务放第一

东京迪士尼在日本开业 36 年间，通过扩建和改建逐渐发展成如今颇有日本特色的主题公园。加之服务人性化深受日本当地民众的喜爱，每年也吸引着不计其数的海外游客前来体验。

据迪士尼公司在日本的运营商东方乐园株式会社（Oriental Land Co., Ltd.）广告宣传部铃木介绍，为了让游客感受到迪士尼的世界观，按照美国迪士尼公司的管理要求，东京迪士尼自 1983 年开园以来，一直贯彻执行禁止游客携带酒类、罐装饮料以及食物入内的规定。但是，东京迪士尼在执行过程中也体现出人性化的一面。在检票前的安检环节，工作人员会提醒自带盒饭的游客不能在园区内食用，需放在包内不能拿出或存放到储物柜中，如需食用则必须去往园区外特设的“野餐区域”。针对有食物过敏及有特殊饮食需求的游客，若同行人员在园内餐厅点餐，可以一同在餐厅内享用自带食物。东京迪士尼的官网页面也对相关规定进行了说明。

铃木说，东京迪士尼设立 36 年以来，每年会根据节日、季节不同推出各类套餐和单品，几乎没见过在园区内吃盒饭或饭团类食品的游客，也没有因此发生过纠纷。园区外特设的“野餐区域”利用率也非常低。

人民网记者在东京迪士尼乐园的安检处看到，包括小手包在内，游客入园时均需开包安检。安检人员基本以手触包体外侧以及目测包内物品为主，包内物品较多受到遮挡时，一般会示意游客自行出示或安检人员对物品进行手触检查。还有安检人员会对部分游客的物品进行扫描探测检查。

多位迪士尼乐园工作人员向人民网记者表示，原则上不含酒精的塑料包装饮料及独立包装的寿司卷、小零食等食品可以带入园内。罐装、玻璃瓶装类饮料，需要用筷子、勺子进食的盒饭等食品禁止带入园内。记者在入园处接受安检时，在包内放入了一瓶塑料瓶饮料、一小包薯片，开包后即可看到，安检人员也予以放行。

在日本生活四年、现就职于东京当地某传媒机构的迪士尼忠实粉丝徐漾，每年都会去东京迪士尼体验。她告诉记者，东京迪士尼入口处的安检环节会进行检查，只需要开包经安检人员确认就能快速入园。徐漾说，每次体验项目都会有很多人排队，加上自己喝热水的习惯，所以每次去东京迪士尼，保温杯还有小零食都是自己的必备品。

记者现场与东京迪士尼工作人员核实，关于自带饮料和小零食确实不做限制，但是便当是不允许的。东京迪士尼也正是考虑到长时间排队问题，特意在人气项目的排队处，专门设置免费饮水装置，以方便解决大家的饮水问题。东京迪士尼的餐厅食物价格适中，游客基本选择园内消费。比如一个海鲜披萨，售价仅为 700 日元（约合 46.9 元人民币），而烤鸡腿也仅售 500 日元（约合 33.5 元人民币）。

更多内容详见：[国外迪士尼让不让带食品入园？](#)

食品伙伴网讯 上期俄罗斯标签标识管理要求专栏中食品伙伴网同大家一起分享了俄罗斯联邦对乳制品标签的强制性要求，本期如约同大家一起学习俄罗斯在油脂制品领域的标签管理规定，揭开其神秘面纱。

一、油脂制品定义及分类

在俄罗斯，油脂制品的质量安全、上市流通及仓储物流等要求受关税同盟技术法规 TR TS 024/2011《油脂产品安全》监管，制定该技术法规的目的是在联盟统一关税区域内对确立对油脂制品的强制性统一要求，确保在关税区域内油脂制品的自由合法流通。

1.1 分类

TR TS 024/2011 第 1 条详细列明了油脂制品的分类，包括：食用油脂制品和非食用油脂制品两大类。

1.2 定义

该技术法规第 2 条分别阐述了油脂制品及其分类的具体定义：

油脂制品：是指由植物油和由植物或动植物油脂（包括鱼类和海洋哺乳动物的脂肪）经添加或未添加水、食品添加剂和其他成分等制成的产品；

食用油脂制品：可直接食用或用于食品加工工业领域的油脂制品，如各类植物油、植物奶油、人造黄油、烘焙用脂肪、可可脂和蛋黄酱等；

非食用油脂制品：用于工业目的或日化目的的油脂制品，包括洗衣皂和天然甘油原料。

本次主要针对食用油脂制品的相关标签要求进行探讨分享。

二、标签管理规定及强制性标识要求

关税同盟技术法规 TR TS 022/2011《食品标签部分技术法规》是俄罗斯联邦食品标签管理领域的通用法规，而 TR TS 024/2011 中第 8 条和第 9 条“安全要求之食用油脂制品的标签要求”及“安全要求之食用油脂制品的标签要求”具体规范了油脂制品在标签标识方面的各类强制性要求及自愿标识内容。本次仅就食用油脂制品的标签强制性要求作简单说明，参考如下：

食用油脂制品若想在俄罗斯市场自由顺畅流通，其标签内容必须清晰、易读、可靠，不得误导消费者；标签文字、标识、符号等应与背景色成鲜明对比；标签语言应为俄语或俄语及其他外语语种（进口产品）。食用油脂产品标签必须包含如下内容：

更多内容详见：[浅析俄罗斯食用油脂制品标签标识要求](#)

据 Intrafish 8月2日报道：厄瓜多尔政府禁止进口、分销和使用主要活性成分为恩罗沙星抗生素的水产养殖产品。此举旨在遵守国际卫生控制规定，避免对目标市场造成影响。

氟喹诺酮类抗生素没有得到美国食品和药物管理局（FDA）的批准，而美国是厄瓜多尔虾出口的一个重要市场。禁令将在9个月后实施。

从现在开始，进口商和分销商将被要求对含有抗生素产品做详细销售记录。

目前持有恩诺沙星抗生素库存的公司有45天的时间向有关部门申报。

在法销量超白葡萄酒 桃红酒因何成为年轻人新宠？

在法国，桃红葡萄酒销售量现已超过白葡萄酒；在美国，产自法国的桃红葡萄酒进口量十年激增 30%；在中国，近 10 年来桃红葡萄酒整体销售量翻番。如何来解释现在年轻人对于桃红葡萄酒的偏爱？这份追捧又是否会带来新的葡萄酒业发展契机？这些正是现在法国桃红葡萄酒厂家和相关专家学者在思考的问题。

说到浪漫，桃红（粉红）葡萄酒（Rosé）不失为一位适合的代言人，娇艳欲滴的颜色、清爽宜人的口感都令人难以抗拒。桃红葡萄酒多由红葡萄品种酿成，颜色介于红葡萄酒与白葡萄酒之间，常呈桃红、淡红和玫瑰红等，口感清新鲜美，且一般需要低温饮用。在夏季可以成为一种爽口的主打饮品，在冬季也可以作为小酌酒类优选。而这款“高颜值”的酒类全球范围内也在千禧一代（18-35 岁）里刮起一阵风潮，受到后者的热烈追捧。对于他们来说，选择桃红葡萄酒而不是红葡萄酒、白葡萄酒，在打破惯有社交规则的同时，也是彰显自身有别于更年长一辈的某种行为标志。

消费者缔造了桃红葡萄酒的成功

据法国媒体报道，法国普罗旺斯大区桃红葡萄酒中心负责人 Gilles Masson 介绍表示，“红葡萄酒、白葡萄酒是由专业人士介绍引入到普罗大众视野范围内，但是桃红葡萄酒却是消费者缔造了它的成功。正是因为这款酒的主要消费者为人口占比最大的年轻一代，我们相信桃红葡萄酒的受欢迎趋势还可以持续很长时间。”现实的销量数据情况则是印证了 Gilles Masson 的判断：在法国，35 岁以下人口总数将近 1600 万，桃红葡萄酒在法销量近期已突破超白葡萄酒；美国青年人口将近 8000 万，原产地法国的桃红葡萄酒在该国进口量十年内已经增长了 30%；在中国，千禧一代人口总数在 3.64 亿，桃红葡萄酒在中国的销量十年也是翻了一番。按照这样的增速，桃红葡萄酒的销量在未来会有长足的发展。法国普罗旺斯大区葡萄酒专业委员会（CIVP）主任 Brice Eymard 表示，“桃红葡萄酒还有很大的市场发展潜力。到 2035 年，桃红葡萄酒的产量预估还需增加至少 700 万百升（Hectolitres）用以满足市场需求。目前来看，全球范围内桃红葡萄酒的销量已经达 2200-2400 万百升，占总体酒类市场销售量的 10% 左右。”

年轻一代多变的消费习惯

正是因为桃红葡萄酒的消费主力是千禧一代，桃红酒的酒商对于这一代人的消费模式和消费特点也格外地关注。Gilles Masson 表示，“很重要的一点是，需要破译和阐释年轻一代这种对于桃红葡萄酒的偏爱，以便进行未来的市场营销。需要采取某种方式，满足他们对于酒类的期待。更要考虑到的是，年轻人一代往往是多变的。”事实上的确如此，对于普罗旺斯大区的桃红葡萄酒商来说，他们最为恐惧的莫过于，年轻一代在过了 40 岁之后，开始回归到他们父母的状态，重新爱上红葡萄酒，就像现在的人们追捧爵士乐一样。除此之外，年轻消费者另一个特点是追求新意。葡萄酒厂商曾推出西柚味的桃红葡萄酒（加入糖浆，减少酒精含量），在市场也受到了热烈欢迎，这样的例子在饮品市场并非个案。玛丽莎奇（Marie Brizard）在 2010 年推出过一系列水果酒（Fruits and Wine），大受消费者喜爱。该法国知名酒精类饮品集团国际市场部经理 Caroline Alzieu 表示，“我们之前推出的此系列到 2016 年都非常受欢迎，后来消费者热情也逐渐下降。需要承认的是，水果味葡萄酒的市场销量受到天气和外部事件影响较大，比如在世界杯足球赛期间，由于受到啤酒类饮品的竞争，它的销量就大减。”

但是就目前看来，全球范围内年轻消费者对于桃红葡萄酒还是饶有兴致的。法国饮品分销企业负责酒精类部门的负责人 Denis Bonnet 分析称，“目前桃红葡萄酒的销量还是足够稳定可靠的，考虑到酒精类饮品在全球销量普遍下降的大环境，能有这样的销量结果还是挺不错的。并且，桃红葡萄酒也不存在季节性供应的问题。我们提供给酒吧或者餐厅的桃红葡萄酒，即使在冬天也有大批稳定订单，几年前可不是这样的。”

更多内容详见：[在法销量超白葡萄酒 桃红酒因何成为年轻人新宠？](#)

文章来源：欧洲时报网

国际食品

乐天回收有害健康的含乳成分巧克力，目前受害者已达 7 人

8月7日，乐天宣布，由于售卖的巧克力中含有的过敏物质“乳成分”已超过公司标准值，故自主回收两种巧克力，分别为“多酚巧克力 70%”和“乳酸菌巧克力可可 70”，共计约 40 万件商品。目前，受害者已达 7 人。



自 2018 年 11 月起，乐天巧克力就收到了 7 位“出现乳过敏症状”的顾客投诉信。2019 年 4 月，乐天在定期检查巧克力产品的过程中，发现乳成分超标。乐天表示，原材料中原是不包含乳成分的，但是由于在工厂加工的过程中，使用了与含有乳成分商品的相同生产线，导致商品含有乳成分。

国际预警

我国出口海藻沙拉检测出诺如病毒

食品伙伴网讯 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2019年8月13日，西班牙通过RASFF通报我国海藻沙拉不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2019-8-13	西班牙	冷冻海藻沙拉	2019.2938	诺如病毒；疑引起食源性疾病爆发	分销至其他成员国/通知收货人	预警通报

据了解，不合格产品被销至了德国、希腊、意大利、葡萄牙、罗马尼亚、西班牙和英国。食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照要求对产品进行检测，注意食品中致病菌的存在，保证各种安全指标符合要求，确保产品的安全性，规避出口风险。

国际预警

韩国召回细菌培养为阳性的红豆豆浆

食品伙伴网讯 8月12日，据韩媒报道，韩国食品药品安全处（MFDS）发表消息称：韩国食品生产加工企业软豆株式会社生产的“小伙子红豆豆浆”（食品类型：加工豆浆）产品细菌培养为阳性，命令其停止销售并召回该产品。

召回对象：保质期至2020年5月19日的产品。

国际预警

澳大利亚禁止销售尺寸较小含蒟蒻的迷你果冻杯

食品伙伴网讯 2019年8月12日，澳大利亚农业部发布 IFN 13-19 号通知，根据澳大利亚消费者法，禁止销售高度或宽度小于/等于 45mm 含有蒟蒻的迷你果冻杯。

迷你果冻杯是小糖果产品，通常以一包多件商品的包装形式出售。禁止销售的原因因为这种商品可能存在窒息而导致严重伤害或死亡的风险。根据 1992 年澳大利亚进口食品控制法，含有蒟蒻的迷你果冻杯会被认为是不合格食品。

国际预警

2019年7月中国出口韩国食品违反情况 (7月汇总)

食品伙伴网讯 说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系 qxn@foodmate.net。*本页提供的出口阶段违反食品及食品相关产品均作返回出口国或废弃处理。

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名称 (英语产品名称)	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2019.07.01	京仁厅(机场)	器具及容器包装	Kitchenaid量杯	케친에이 드 계량컵 KES0580HA8W	ZHEJIANG SHUANGTAI PLASTICS CO., LTD	ABS 1,3丁二烯超标	1mg/kg 以下	2mg/kg(白色、青绿色)	-
2019.07.01	京仁厅	器具及容器包装	电饭煲(TKC-300WT)	전기보온밥솥(TKC-300WT) RICE COOKER	ZHONGSHAN BAIBANG ELECTRIC CO., LTD	聚丙烯(白色)总溶出量超标	30mg/L 以下(但是,使用温度在100℃以下浸出液为正庚烷的情况下为150以下)	117(4%醋酸), 6(水), 10(正庚烷)	-
2019.07.01	京仁厅	加工食品	黑糖糖浆	브라운 슈가 시럽 BROWN SUGAR SYRUP	TAI TANG CO., LTD. (台湾)	检出安息香酸(防腐剂)	不得检出	以安息香酸计 0.05 g/kg	2019-05-16 ~ 2020-05-15
2019.07.01	京仁厅(平泽)	加工食品	大麦芽粉	보리싹가루 AD BARLEY SEEDLING POWDER	XINGHUA RUNYU FOOD CO., LTD.	/	n=5, c=1, m=0, M=10	250, 210, 220, 200, 1600	2019-05-26 ~ 2021-05-25
2019.07.02	釜山厅	水产品	冷冻鳞鲷(F)	냉동귀치(F) FROZEN FILLET FISH	LONGHAI CITY HAILILONG FROZEN FOODS CO., LTD.	残留兽药(脱氢胆酸)超标	/	/	2019-03-28 ~ 2021-03-27
2019.07.02	京仁厅	器具及容器包装	辅食加工机	이유식 마스터기 BABY FOOD PROCESSOR	GUANGDONG BRUCE TECHNOLOGY CO., LTD	聚酰胺(黑色)天然芳香胺超标	0.01mg/L 以下	0.04mg/L	-
2019.07.02	首尔厅	加工食品	黑糖粉	흑당분말 BROWN POWDER	SHOU SHENG AGRICULTURAL CO., LTD. (台湾)	安息香酸超标	不得检出	以安息香酸计 0.210 g/kg	~ 2021-06-11

更多内容详见：[2019年7月中国出口韩国食品违反情况\(7月汇总\)](#)

文章来源：食品伙伴网

美国 FDA 发布行业指南：营养成分表中某些营养素的计量单位转换

食品伙伴网讯 2019年8月15日，美国食品药品监督管理局（FDA）发布了一份行业指南，该指南主要阐述了关于食品标签营养成分表中叶酸、烟酸和维生素A、维生素D和维生素E的计量单位的转换。

对于叶酸，计量单位从微克改为微克叶酸当量（mcg DFE）。对于维生素A和维生素D，标签上的计量单位必须使用微克（mcg），而不能用国际单位（IU）来表示。烟酸的计量单位从毫克（mcg）变为毫克烟酸当量（mg NE），但仍将标记为毫克。维生素E的测量单位从IUs改为mg α 生育酚，但可以标记为mg。

食品伙伴网讯 据欧盟官方网站消息，在 2019 年第 32 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国食品及相关产品有 7 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取的措施	通报类型
2019-8-8	葡萄牙	干藻	2019.2907	碘含量高 (171mg / kg)	产品未在市场销售/未被授权进口	拒绝入境通报
2019-8-8	法国	餐具	2019.2905	三聚氰胺迁移 (8mg/kg)	通知国未分销/退出市场	后续信息通报
2019-8-8	西班牙	餐具	2019.2896	甲醛迁移 24.6mg /kg)	产品未在市场销售/未被授权进口	拒绝入境通报
2019-8-7	西班牙	厨具	2019.2884	整体迁移量过高 (10.1mg/dm ²)	产品未在市场销售/未被授权进口	拒绝入境通报
2019-8-7	立陶宛	食品补充剂	2019.2880	未授权物质大麦芽碱	产品在线交易/销毁	注意信息通报
2019-8-6	德国	食品补充剂	2019.2865	未申报过敏原亚硫酸盐	分销至其他成员国/从消费者处召回	预警通报
2019-8-5	西班牙	花生	2019.2854	黄曲霉毒素 (B1 = 3.1μg/kg)	未在市场销售/重新派送	拒绝入境通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照出口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，注意食品接触性材料中各物质的迁移量，保证食品的安全性，规避出口风险。

最近发表在希腊《地铁》杂志上的一项研究表明，人类能够本能地将黄色与喜悦的感情联系在一起，吃黄色食物时，身体会释放出高水平的幸福激素，从而产生幸福感。

心理学家认为，人的大脑从婴幼儿时期就与颜色产生了联系，其中，黄色可以刺激大脑左侧，即逻辑层面，因此左脑往往会将黄色理解为温暖而快乐的东西。对此，研究人员进行了一项问卷调查，在 1000 位不同年龄段的志愿者面前摆放数十种食物，测定他们大脑的反应。结果发现，70%的参试者很自然地将黄色食物与明快的心情联系在了一起。具体来说，61%的人回答“煎蛋卷”是使心灵最舒适的食物，“奶酪通心粉”获得了 55%的票数，接下来票数较多的是“香蕉”“薄煎饼”“半熟鸡蛋”。

神经心理学家戴维·刘易斯博士认为，在饮食领域，黄色食品甚至可以成为强有力的抗抑郁药。

本报讯 近日，华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室教授李兴旺和李国亮团队合作，绘制了水稻活跃基因以及异染色质参与的高分辨率三维基因组图谱，揭示了水稻三维基因组结构对基因的转录调控，以及遗传变异对三维基因组结构及基因表达的影响。8月13日，相关成果在线发表于《自然—通讯》。

近年来，利用传统的Hi-C技术，水稻三维基因组研究获得了多项重要发现。然而，受限于分辨率不高等因素，Hi-C方法很难精确地检测到基因启动子—启动子交互（PPI）、染色质环等精细的三维基因组结构。

科研人员利用改进的Long-read ChIA-PET技术，构建了RNA聚合酶II（RNAPII）、组蛋白修饰H3K4me3介导的水稻活跃基因的染色质交互图谱，以及组蛋白修饰H3K9me2介导的异染色质交互图谱，并进一步系统分析了三种交互的基本特征。

结果显示，RNA聚合酶II介导了28213个染色质远程互作，H3K4me3修饰区域（主要是启动子区）参与了11230个远程互作，H3K9me2修饰区域（主要是异染色质区）参与了11590个远程互作。

分析表明，与未参与染色质交互的结合位点比较，参与PPI交互的结合位点覆盖了更高活性和广泛表达的基因，且PPI锚定基因倾向于协同表达，而异染色质交互的染色质环形成了水稻染色体构象中相对稳定的结构模块。基于此，研究人员提出，水稻基因组在空间上可划分为几类具有不同转录活性的染色质交互模块，共覆盖了大约82%的水稻线性基因组区域。

此外，研究人员还揭示了功能性遗传变异对水稻染色质拓扑结构及基因转录调控的影响，并通过整合已发表的eQTL数据，提出了染色质空间邻近为eQTLs-traits遗传关系提供了三维基础。

相关论文信息：<https://doi.org/10.1038/s41467-019-11535-9>

中国首款人造肉月饼下月面市 你想尝尝吗

俗话说“民以食为天”，肉当然是吃货们不懈追求的食物。近日，北京工商大学食品与健康学院李健实验室团队宣布，该团队与植物肉品牌 Starfield 合作研发的中国第一代“人造肉”产品——仿老上海鲜肉月饼的植物“人造肉”月饼预计 9 月面市。消息一出，“人造肉”概念股延续涨势，几家公司均出现涨停行情。

究竟“人造肉”是什么肉？中国人会买账吗？

国产人造肉啥特点？从 5 个层面全方位高度仿真动物肉

据了解，人造肉分为两种，其中一种人造肉主要靠大豆蛋白制成，另一种则是利用动物干细胞制造出的人造肉，而目前植物肉是目前国内人造肉研究的主要方向。

李健在接受媒体采访时表示，此次合作的品牌人造肉，其原则就是要美味，符合国人口感，“我们强调 5D 的仿真概念，从色香味、口感、声音等全方位仿真动物肉。声音让很多人不理解，其实在中餐烹饪时，焗肉片、炸鱼会有哧啦哧啦的声音，非常刺激人的食欲。希望我们纯植物源的产品，能够在这五个层面高度仿真。”

记者了解到，人造肉的好处主要有两点，环境成本低，减少畜牧业对资源的损耗；对“三高”人群来说更加健康。

联合国预测 2050 年全球人口将达 96 亿左右，如果仍按照现在的饮食方式，尤其是肉制品消费习惯，地球上的肉制品不足以保证将近 100 亿人口的消费需求。中国的猪肉消费一直在保持着高速增长，目前已经占到全球的 30% 左右。

据悉，今年 9 月，双方将率先把人造肉以“植物人造肉月饼”的方式推向市场，预计第一批产出 3000 份。记者了解到，此批“人造肉”月饼主要将在 Starfield 位于深圳的门店销售，重庆市民还不一定能尝到鲜。

国外人造肉啥情况？投入量产反响不错，股价噌噌涨

国内人造肉月饼将首次面向市场，但在大洋彼岸的美国，人造肉汉堡反响不错，已面向市场投入量产。

美国时间 8 月 8 日，原本仅在 57 家门店试水的汉堡王“人造肉”汉堡广受好评，汉堡王将这款“不可能的皇堡”推广到全美 7000 多家门店。

8 月 13 日，美国最大猪肉生产商史密斯菲尔德食品公司宣布，将推出一系列以大豆为基础的素肉产品，包括大豆汉堡、肉丸、香肠和肉馅等“Pure Farmland”系列产品，并即将开始销售。

不仅取得了良好的反馈，人造肉在美股市场也是表现不俗。今年 5 月 2 日，美国“人造肉”上市公司 Beyond Meat 登陆美国纳斯达克股票市场，比尔·盖茨、推特联合创始人比兹·斯通，以及演员莱昂纳多·迪卡普里奥等多位明星投资人对其青睐有加，其股价在当天收盘时上涨 163%，创下金融危机以来纳斯达克市场最牛 IPO 表现。

更多内容详见：[中国首款人造肉月饼下月面市 你想尝尝吗](#)

文章来源：重庆晨报

美媒：新技术令牛奶保质期大大延长 鲜奶可保质 40 余天

参考消息网 8 月 10 日报道 美媒称，多亏了始于苏联并在美国珀杜大学得到完善的一种理念，乳品行业现在获得了一种既有助于保持鲜奶口味、又能将其保质期延长近三倍的技术。

据美国石英财经网站 8 月 8 日报道，这标志着几十年来乳品巴氏灭菌工艺方面最大的进步之一。它已经对波多黎各的乳品市场产生影响。该市场由两家相互争夺市场份额的企业支配。这种新技术由美国“毫秒”技术公司首倡。现在，波多黎各“特蕾莎修女”食品公司正利用这种方法制造鲜奶。该公司引进了一条新的鲜奶生产线。它宣称，这种鲜奶的保质期将从 13 天延长到 40 余天。

“特蕾莎修女”食品公司的总经理奥兰多·冈萨雷斯说，他的企业计划下月之内在美属维尔京群岛推出新的鲜奶产品，之后再产品推广到圣马丁岛和多米尼加共和国。波多黎各周边的岛屿是天然的目标市场：鉴于牛奶保质期延长了，将牛奶运到这些岛屿将变得比较容易。

挤牛奶是养殖业最古老和最基本的工作。但乳品业务绝不是一种简单的业务。如今，它充斥着各种技术，包括机器人、高技术受精方法和基因组学。有时，它还涉及大型浮动装置。现在，又有了大幅延长保质期的技术。

报道称，世界各地的乳品法规各有不同。但在美国，食品和药物管理局禁止未经巴氏灭菌的牛奶跨州销售和配送。这是因为，生奶可能含有沙门氏菌、大肠杆菌、李斯特菌和弯曲杆菌等危险的细菌，它们可能致人食物中毒。巴氏灭菌工艺通过加热奶来杀死大量细菌。这通常要将温度提高到大约 63 摄氏度，并保持 30 分钟。

“毫秒”技术公司开发的处理办法——同巴氏灭菌法配合使用——通过对液体奶加压，可更有效地杀死细菌。该企业首席技术官菲尔·弗雷谢特解释说，通过施加压力，就能把各种微生物推到每一小滴奶的边缘。由于细菌更靠近边缘，加热奶能更好地消灭细菌。

这一理念最初是在苏联被提出的，在冷战之后的经济困难时期，由于研究经费枯竭，对有关理念的开发陷入停滞。后来，科学家们来到美国以进一步开发该技术。这时，弗雷谢特、珀杜大学食品科学教授布鲁斯·艾普尔盖特以及“毫秒”技术公司现任首席执行官安德烈·阿罗菲金开始了合作。2016 年，在珀杜大学从事这一项目的科学家发表了有关该技术有效性的研究论文。他们提到，该技术有助于通过可持续的方式将乳品运输到世界各地。

2017 年 9 月“玛丽亚”飓风袭击波多黎各后，牛奶变质的风险凸显出来。飓风造成的破坏导致当地数月无法正常供应电力。由于制冷设备无法运行，“特蕾莎修女”食品公司和它的主要竞争对手都遭受极大打击。

食品伙伴网翻译中心

简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业食品翻译部门，可提供食品、化学、农牧及其相关领域的专业翻译服务，业务类型包括国内外法规、期刊文献、产品介绍、标签、专利、分析证书、研发报告、合同协议以及其他专业资料，语种涉及中、英、日、韩、德、法、俄等。

为什么选择我们？

我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+外语人才=食品翻译

✓ 团队的多元化

我司翻译团队由外语专业和相关食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，最终由有多年食品翻译经验的译员定稿，以团队的多元化保证译文质量。

✓ 翻译的专业化

翻译的专业化。外语专业精英保证译文的准确性，食品、化学及农牧行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

✓ 流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”-“初译”-“校对”-“定稿”-“交稿”-“客户反馈”程序进行。其中“初译”、“校对”、“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

业务范围

我们长期以来，凭借丰富的专业翻译经验，为著名跨国食品企业、进出口企业、贸易公司、第三方认证检测机构、本地化语言服务企业及政府相关机构等优质合作伙伴提供专业、精准、高效的服务。

我们随时期待与您的合作，翻译可试译，亦可商榷长期合作模式，希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

请联系：

翻译业务专员：高女士

座机：+86 535 212 9195

传真：+86 535 212 9828

QQ：2427829122

E-mail: fanyi@foodmate.net

Website: www.foodmate.net

地址：山东省烟台市通世南路 229 号东和科技园西区

食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网信息服务事业部基于SaaS模式，以公有云+私有云相结合，提供食品标准法规管理、产品指标管理、产品合规管理、工作流程管理等系统开发建设及维护服务，同时依托专业的技术服务团队和顾问团队提供食品安全信息监测与分析、标准法规解读研究、产品合规审查与咨询、特殊食品注册备案及三新产品申报咨询代理等服务，为食品行业各企事业单位提供全方位食品安全解决方案。

食品安全信息监控与分析预警服务

食品安全舆情监控
抽检信息查询分析
食品安全预警分析
热点专题解读报告

标签合规管理咨询服务

标签评审管理系统
营养标签生成系统
标签合规审核
进口标签设计



食品标准法规管理及咨询服务

标准法规管理系统
产品及配料合规判定系统
产品指标管理系统
危害物限量查询系统
标法咨询整体外包

注册备案申报咨询服务

婴幼儿乳粉配方注册
保健食品注册备案
特医食品注册
“三新”产品申报

电话：0535-2129301

QQ：2891238009

邮箱：vip@foodmate.net

网址：<http://info.foodmate.net>

<http://info.foodmate.com>



食品标法圈



食品安全风向标

食品伙伴网展会推荐



2019上海国际生物发酵产品与技术装备展

9.24-9.26上海新国际博览中心 N4N5馆

集中展示生物发酵新技术、新工艺、新设备等发酵行业全产业链
集论坛、活动、大赛、技术咨、交流等一体化服务平台

淀粉及
淀粉衍生物
专题展

氨基酸营养
专题展

酵母精品
专题展

有机酸精品
专题展

酶制剂产品
专题展

功能发酵制品
专题展

生物发酵
技术
装备展区

诚邀食品、制药、生物技术、生物制品、科研机构与高校、保健营养品、肉类加工、
啤酒饮料、果酒、乳制品、生物饲料、食品添加剂等企业参观指导!

六大专题展

40000买家

30000m² 展示面积

40场行业论坛



扫码参观登记福利

1、99元豪华宾馆任你住

2、200件微波炉、电饭煲、拉杆箱豪礼免费领

汪成:18516018928

www.biozl.net

主办单位：中国生物发酵产业协会

承办单位：上海信世展览服务有限公司

预告 | 2019 年全国食品展会集结号:

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展观展前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

2019 年会议预告

8 月 20 日	上海	中国宠物食品论坛
9 月 5-6 日	上海	第二届全球功能性食品饮料峰会
9 月 6-7 日	上海	2019 第 12 届国际食品冷链高峰论坛
9 月 9-12 日	烟台	第三十三届中国国际小宗农产品展望高峰论坛
9 月 19-20 日	青岛	中国动物健康与食品安全大会通知
10 月 24-25 日	上海	2019 食品饮料数字营销峰会 (FBDMS)

2019 年展会预告

8 月 22-25 日	潍坊	2019 全国农商互联大会暨精准扶贫产销对接大会
8 月 23-25 日	广州	2019 第 7 届 CCH 广州国际餐饮连锁加盟展览会
8 月 23-25 日	广州	2019 年第五届中国(广州)国际渔业博览会
8 月 23-25 日	北京	2019 国际奶牛疾病大会暨 NMC 区域会
8 月 28-30 日	上海	2019 第十四届上海国际渔业博览会
8 月 28-30 日	成都	2019 成都国际酒店用品及餐饮展览会
8 月 29-31 日	北京	2019 第九届中国国际保健养生食品特医食品展览会
8 月 29-30 日	北京	第二十一届亚洲(北京)国际食品饮料博览会
8 月 29-31 日	深圳	中国·深圳(第 5 届)国际现代绿色农业博览会
8 月 30-9 月 1 日	宁波	2019 秋季全国高端食品展暨中国糖果零食展
8 月 30-9 月 1 日	北京	第七届中国国际咖啡展
8 月 30-9 月 1 日	广州	2019BTE 广州国际生物技术博览会
8 月 30-9 月 1 日	石家庄	中国乳制品工业协会第二十五次年会暨 2019 年中国(国际)乳业技术博览会
8 月 30-9 月 1 日	哈尔滨	2019 第二十二届哈尔滨国际糖酒食品交易会
8 月 31-9 月 2 日	乐陵市	2019 乐陵枣博会
9 月 1-4 日	潍坊	第 25 届鲁台经贸洽谈会暨海峡两岸大健康博览会
9 月 3-5 日	上海	2019 中国国际检验检测技术与装备博览会 (CITTE)
9 月 4-6 日	西安	2019 第六届西安餐饮供应链展览会
9 月 5-7 日	广州	2019 年世界农业博览会
9 月 5-7 日	重庆	第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会
9 月 6-8 日	长春	2019 第二十三届长春国际糖酒食品交易会
9 月 6-8 日	驻马店	第二十二届中国农产品加工业投资贸易洽谈会
9 月 8-10 日	乌鲁木齐	第三届新疆国际奶业展览会
9 月 8-10 日	成都	2019 第四届西部(成都)医药产业博览会
9 月 8-11 日	厦门	厦门国际果蔬产业暨都市农业展览会
9 月 8-11 日	厦门	第五届中国厦门国际大健康产业博览会
9 月 11-13 日	杭州	HFE(杭州)第 12 届特许连锁加盟展览会
9 月 18-20 日	北京	2019 北京国际水处理展览会暨膜技术与装备展览会
9 月 18-20 日	北京	第十七届中国国际肉类工业展览会
9 月 19-21 日	沈阳	2019 第 33 届沈阳加盟连锁创业展览会
9 月 19-22 日	上海	2019 第九届上海国际茶业交易(秋季)博览会

9月20-22日	重庆	2019第二届中国（重庆）国际食品饮料与餐饮产业博览会
9月20-22日	西安	2019第十一届西安糖酒会
9月20-23日	沈阳	第十九届中国沈阳国际农业博览会
9月24-26日	上海	2019第七届上海国际生物发酵产品与技术装备展览会
9月24-28日	成都	第十七届中国国际肉类工业展览会
9月25-27日	青岛	2019青岛国际酒店及餐饮业博览会
9月26-28日	广州	FHW CHINA 2019 第八届广州国际特色食品饮料展览会
9月27-29日	济南	2019中国（济南）食品产业博览会暨高端饮品展览会
10月6-8日	合肥	2019第9届中国安徽孕婴童产品展览会
10月11-13日	大连	2019年佳选中国好食材大会（第三届）
10月14-16日	天津	第22届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会
10月14-16日	深圳	2019深圳国际大健康美丽产业博览会
10月16-18日	上海	2019中国国际婴童用品展览会
10月16-18日	上海	2019IPB 上海国际粉体展
10月17-18日	北京	2019第二届中国（北京）食品安全检测技术峰会
10月17-19日	合肥	第十七届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会
10月18-20日	厦门	第十六届中国（厦门）国际食品交易博览会
10月18-20日	西安	2019中国（西安）首届国际华侨华人产业博览会
11月22-25日	沈阳	2019第二十四届沈阳国际糖酒食品交易会
10月25-27日	厦门	2019第七届中国·厦门孕婴童产业博览会
10月25-27日	重庆	2019第十一届中国（重庆）国际孕婴童产业博览会
10月30-11月1日	北京	第十六届中国国际食品加工和包装机械展览会
10月30-11月1日	青岛	2019中国国际渔业博览会
11月1-3日	南昌	第二十届中国美食节 2019南昌餐饮设备及用品展览会
11月3-5日	深圳	深圳国际跨境电商交易博览会（2019ICBE 跨交会）
11月4-6日	深圳	2019SFF 深圳国际高端餐饮连锁加盟展
11月4-6日	北京	2019第二十一届中国国际营养健康产业博览会
11月4-6日	深圳	第九届中国（深圳）国际生态农业产业暨食品博览会
11月4-6日	北京	第十届 IGPE 中国国际粮油精品、粮油加工及储藏物流技术博览会
11月8-10日	合肥	2019第19届中国（安徽）国际糖酒食品交易会
11月8-10日	重庆	第十四届中国（重庆）老年产业博览会
11月9-11日	广州	Interwine China 2019 中国（广州）国际名酒展-秋季展
11月12-14日	上海	2019 2019 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会
11月12-14日	上海	2019上海肉类展 SME 第14届中国（上海）国际肉类工业展
11月13-17日	上海	2019第12届亚洲果蔬博览会（万果风云会）暨上海国际果蔬展览会
11月15-17日	赣州	2019中国（赣州）国际糖酒食品交易会
11月16-18日	杭州	2019中国（杭州）国际孕婴童用品产业博览会
11月22-24日	北京	2019第九届中国（北京）国际中医健康产业博览会
11月28-30日	长沙	仁创·2019第十九届湖南糖酒食品交易会
11月29-12月1日	临沂	2019-山东国际肉类博览会暨（北方）好食材交易会及火锅产业大会
11月29-12月1日	福州	2019第二届福建食品博览会
12月4-6日	重庆	2019国际健康营养（秋季）博览会（第十届）
12月6-7日	菏泽	2019中国（菏泽）现代新农业博览会
12月6-9日	武汉	第28届中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会
12月6-8日	南京	2019第7届中国（南京）国际糖酒食品交易会
12月10-12日	上海	2019年新零售生鲜食材展上海自有品牌亚洲展 CHINA

11月18-20日	上海	CBST2019 第九届中国国际饮料工业科技展
11月21-23日	深圳	2019 深圳国际渔业博览会
12月2-4日	济南	2019 第7届中国（南京）国际糖酒食品交易会
12月11-13日	重庆	2019 中国国际（重庆）火锅及食材展览会（CFB 第六届）
12月12-14日	广州	2019 广州国际酒店用品及餐饮展览会
12月12-14日	广州	2019 粤港澳国际食品展览会
12月13-15日	青岛	2019 中国(青岛)国际进口食品及饮品博览会
12月14-16日	徐州	2019 第9届中国东部（徐州）糖酒食品交易会
12月17-19日	广州	2019 中国（国际）调味品及食品配料博览会
12月18-20日	武汉	2019 年第十四届中国（武汉）食品安全检测技术高峰论坛
12月25-27日	西安	2019 西安（秋季）连锁加盟创业投资博览会

2020 年展会预告:

2月26-28日	广州	2020 广州国际工业自动化技术及装备展览会
3月4-6日	北京	2020 北京第十八届中国国际科学仪器及实验室装备展览会
3月6-8日	武汉	2020 第四届武汉国际幼教产业博览会
3月12-14日	上海	2020 CHINA FOOD 上海国际餐饮美食加盟展
3月20-22日	合肥	2020 中国安徽连锁加盟投资创业博览会
3月27-29日	上海	2020 第六届上海国际亲子博览会
4月24-26日	天津	2020 第四届天津国际餐饮食材展览会
5月7-9日	上海	2020 上海国际烘焙展览会
5月9-11日	厦门	2020 第八届中国·厦门孕婴童产业博览会
5月16-18日	北京	第十一届中国国际现代农业博览会（CIMA 2020）
6月4-6日	上海	2020 第六届上海国际水产海鲜展览会
6月4-6日	北京	AME2020 亚洲机械制造工业博览会
6月26-27日	合肥	2020 第九届中国安徽国际现代农业博览会

展会联系:

电话: 0535-2129305
 传真: 0535-2129828
 邮箱: expo@foodmate.net
 QQ: 1804696922

食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[西安天瑞生物技术有限公司生产工厂—添加剂配料](#)

[陕西天瑞生物技术有限公司—添加剂配料](#)

[东莞市华美食品有限公司—糕点](#)

[深圳市芬析仪器制造有限公司—仪器试剂](#)

[广州市九盈机械设备有限公司—食品机械](#)

[青岛圣吉仪器系统有限公司—仪器试剂](#)

[武汉美泰克科技有限公司—仪器试剂](#)

[北京康源泰博生物科技有限公司—仪器试剂](#)

[珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司—仪器试剂](#)

[波通瑞华科学仪器（北京）有限公司—仪器试剂](#)

[惠州鸿达水处理设备有限公司—食品机械](#)

[上海坪尧贸易有限公司—仪器试剂](#)

[上海晟桀实业有限公司—酒类](#)

[郑州嘉谱仪器设备有限公司—仪器试剂](#)

[山东龙口凯祥有限公司—食品机械](#)

[济南辰宇环保科技有限公司—仪器试剂](#)

[济南思克测试技术有限公司—仪器试剂](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网培训中心培训信息

会议培训平台

聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。
为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。
为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

会议频道

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。<http://www.foodmate.net/hyhy/>

培训频道

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。<http://train.foodmate.net/>



联系人：高佩佩

电话：0535-2122281

邮箱：ctc@foodmate.net

QQ：3416988473

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路 229 号

更多行业会议请关注

食品伙伴网 2019 年 8 月份-12 月份培训信息汇总

2019 年 8 月份

序号	培训会议名称	地点	周期	开始时间	到期时间
1	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	深圳	5 天	2019/8/19	2019/8/23
2	ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系内审员培训课程	苏州	3 天	2019/8/19	2019/8/21
3	公共营养师技能人才资格认证公告	成都	3 天	2019/8/20	2019/8/22
4	食品安全管理师人才资格认证公告	杭州	3 天	2019/8/20	2019/8/22
5	食品企业出厂检验技术培训公告	成都	3 天	2019/8/20	2019/8/22
6	2019 中国宠物食品论坛 - 最新的研究和独家的专家交流	上海	1 天	2019/8/20	2019/8/20
7	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	杭州	5 天	2019/8/20	2019/8/24
8	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	武汉	5 天	2019/8/20	2019/8/24
9	关于举办新版“RB/T214-2017 暨 CNAS-CL01:2018 体系文件的编写、修改、转换内审员培训班”的通知	成都	3 天	2019/8/20	2019/8/22
10	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	成都	1 天	2019/8/21	2019/8/21
11	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	成都	1 天	2019/8/21	2019/8/21

12	OHSAS18000 体系内审员开班公告	成都	1 天	2019/8/21	2019/8/21
13	计量内校员开班公告	成都	1 天	2019/8/21	2019/8/21
14	食品企业质量管理与食品安全管理双体系整合讲解内审员培训公开课	上海	3 天	2019/8/21	2019/8/23
15	China HACCP 危害分析与关键控制点体系内审员	长沙	3 天	2019/8/21	2019/8/23
16	ISO 9001:2015 质量管理体系内审员	苏州	3 天	2019/8/21	2019/8/23
17	ISO9001、ISO22000、HACCP、ISO14001 管理体系内审员培训班	上海	4 天	2019/8/22	2019/8/25
18	ISO9001、ISO22000、HACCP、ISO14001 管理体系内审员培训班	成都	4 天	2019/8/22	2019/8/25
19	关于举办 ISO22000: 2018 食品安全管理体系及 HACCP 管理体系 内审员培训班的通知	银川	3 天	2019/8/22	2019/8/24
20	关于举办 2019 年检验检测机构“双随机”抽查合规性运营培训班预报名的通知	重庆	2 天	2019/8/22	2019/8/23
21	公共营养师技能人才资格认证公告	上海	3 天	2019/8/23	2019/8/25
22	食品安全管理师人才资格认证公告	西安	3 天	2019/8/23	2019/8/25
23	食品企业出厂检验技术培训公告	上海	3 天	2019/8/23	2019/8/25
24	关于召开“新技术、新装备助力发酵产业—— 2019 微生物发酵产物分离纯化、提取精制技术交流会”	武汉	3 天	2019/8/23	2019/8/25
25	产品保质期认知培训	青岛	1 天	2019/8/23	2019/8/23
26	食品过敏原管理	成都	1 天	2019/8/23	2019/8/23
27	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	上海	1 天	2019/8/24	2019/8/24
28	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	上海	1 天	2019/8/24	2019/8/24
29	OHSAS18000 体系内审员开班公告	上海	1 天	2019/8/24	2019/8/24
30	计量内校员开班公告	上海	1 天	2019/8/24	2019/8/24
31	关于举办“2019 年食品安全体系政策法规及国家标准专题培训（基础班）”的通知	北京	3 天	2019/8/24	2019/8/26
32	关于 2019 年举办“质量检验专业技术人员培训班”的通知	上海	4 天	2019/8/25	2019/8/28
33	关于举办“新版 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 标准宣贯 暨管理手册、程序文件编写内审员培训班”的通知	重庆	3 天	2019/8/25	2019/8/28
34	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	东营	5 天	2019/8/25	2019/8/29
35	食品企业出厂检验技术培训公告	广州	3 天	2019/8/26	2019/8/28
36	关于举办餐饮及校园团餐食品安全管理高级研讨班的通知	北京	2 天	2019/8/26	2019/8/28
37	关于举办理化检验人员培训班的通知	杭州	6 天	2019/8/26	2019/9/1
38	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	郑州	5 天	2019/8/26	2019/8/30
39	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	洛阳	5 天	2019/8/26	2019/8/30
40	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	北京	5 天	2019/8/26	2019/8/30
41	China HACCP 危害分析与关键控制点体系内审员	苏州	3 天	2019/8/26	2019/8/28
42	ISO 9001:2015 质量管理体系内审员	苏州	3 天	2019/8/26	2019/8/28
43	虫害防控培训课程	长沙	2 天	2019/8/26	2019/8/27
44	虫害防控培训课程	广州	2 天	2019/8/26	2019/8/27

45	关于举办基层食品安全监管能力提升研讨班的通知	雄安	4天	2019/8/27	2019/8/30
46	关于举办“肉类加工技术研修班”的通知（第四期）	北京	4天	2019/8/27	2019/8/30
47	关于2019年举办“质量检验经理”培训的通知	上海	4天	2019/8/28	2019/8/31
48	公共营养师技能人才资格认证公告	广州	3天	2019/8/29	2019/8/31
49	食品安全管理师人才资格认证公告	广州	3天	2019/8/29	2019/8/31
50	GFCP 无麸质认证培训课程	上海	1.5天	2019/8/29	2019/8/30
51	BRC-S&D 全球仓储和配送标准讲解 内审员培训公开课	上海	2天	2019/8/29	2019/8/30
52	食品安全专题培训(第3期)——预包装食品监管政策与合规风险探讨专题培训	上海	2天	2019/8/29	2019/8/30
53	中国食品药品企业质量安全促进会 关于开展全国餐饮服务食品安全管理人员专项培训的通知（第一期）	北京	2天	2019/8/30	2019/8/31
54	关于举办“新版实验室认可 ISO/IEC17025:2017（CANS-CLO1:2018）内审员”培训的通知	苏州	3天	2019/8/30	2019/9/1
55	计量管理人员岗位实务培训班	烟台	3天	2019/8/30	2019/9/1
56	计量校准员培训	烟台	3天	2019/8/30	2019/9/1
57	第十六届全国品酒师暨贵州酱酒核心产区游学研修班招生简章	遵义	6天	2019/8/30	2019/9/4
58	关于举办检验检测机构合规性运营暨管理层、授权签字人培训的通知	杭州	2天	2019/8/30	2019/8/31
59	关于理化检验技术人员资格培训工作的通知	杭州	5天	2019/8/30	2019/9/3
60	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	广州	1天	2019/8/31	2019/8/31
61	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	广州	1天	2019/8/31	2019/8/31
62	OHSAS18000 体系内审员开班公告	广州	1天	2019/8/31	2019/8/31
63	计量内校员开班公告	广州	1天	2019/8/31	2019/8/31

2019年9月份

序号	培训会议名称	地点	周期	开始时间	到期时间
1	传统 QC 七大手法培训课程	上海	1天	2019/9/2	2019/9/2
2	全面质量管理（TQM）	深圳	2天	2019/9/2	2019/9/3
3	新 QC 七大手法培训课程	上海	1天	2019/9/3	2019/9/3
4	China HACCP 危害分析与关键控制点体系内审员	哈尔滨	3天	2019/9/4	2019/9/6
5	DOE 实验设计企业综合应用培训课程	苏州	2天	2019/9/4	2019/9/5
6	第二届全球功能性食品饮料峰会	上海	2天	2019/9/5	2019/9/6
7	产品感官评定分析体系培训	北京	2天	2019/9/5	2019/9/6
8	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	上海	2天	2019/9/5	2019/9/6
9	新 QC 七大手法培训课程	重庆	1天	2019/9/5	2019/9/5
10	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	武汉	2天	2019/9/5	2019/9/6
11	计量管理人员岗位实务培训班	武汉	3天	2019/9/6	2019/9/8
12	计量校准员培训	武汉	3天	2019/9/6	2019/9/8
13	2019 第 12 届国际食品冷链高峰论坛	上海	2天	2019/9/6	2019/9/7
14	BRC 第 8 版全球食品安全标准外审员培训课程	青岛	5天	2019/9/7	2019/9/11
15	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016 /ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训的通知	兰州	5天	2019/9/8	2019/9/12

16	IPM 综合虫害控制管理	青岛	2 天	2019/9/9	2019/9/10
17	China HACCP 危害分析与关键控制点体系内审员	南宁	3 天	2019/9/9	2019/9/11
18	China HACCP 危害分析与关键控制点体系内审员	云南	3 天	2019/9/9	2019/9/11
19	ISO 9001:2015 质量管理体系内审员	上海	3 天	2019/9/9	2019/9/11
20	ISO IEC 17025:2017 实验室管理体系内审员培训课程	厦门	3 天	2019/9/9	2019/9/11
21	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	重庆	2 天	2019/9/9	2019/9/10
22	IPM 综合虫害控制管理	杭州	2 天	2019/9/10	2019/9/11
23	ISO 9001:2015 质量管理体系内审员	苏州	3 天	2019/9/10	2019/9/12
24	公共营养师技能人才资格认证公告	厦门	3 天	2019/9/16	2019/9/18
25	食品安全管理师人才资格认证公告	厦门	3 天	2019/9/16	2019/9/18
26	食品企业出厂检验技术培训公告	厦门	3 天	2019/9/16	2019/9/18
27	ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系内审员培训课程	苏州	3 天	2019/9/16	2019/9/18
28	ISO IEC 17025:2017 实验室管理体系内审员培训课程	深圳	3 天	2019/9/16	2019/9/18
29	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	深圳	2 天	2019/9/16	2019/9/17
30	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	济南	5 天	2019/9/16	2019/9/20
31	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	潍坊	5 天	2019/9/16	2019/9/20
32	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	厦门	1 天	2019/9/17	2019/9/17
33	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	厦门	1 天	2019/9/17	2019/9/17
34	OHSAS18000 体系内审员开班公告	厦门	1 天	2019/9/17	2019/9/17
35	计量内校员开班公告	厦门	1 天	2019/9/17	2019/9/17
36	关于举办泰州中国医药城-第八届特殊医学用途配方食品行业发展高峰论坛暨注册申报、临床应用与技术评审创新大会通知	泰州	3 天	2019/9/17	2019/9/19
37	关于举办新版 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015、新版 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 及新版 ISO45001:2018 标准内审员培训班的通知	德州	5 天	2019/9/17	2019/9/21
38	ISO IEC 17025:2017 实验室管理体系内审员培训课程	青岛	3 天	2019/9/18	2019/9/20
39	公共营养师技能人才资格认证公告	杭州	3 天	2019/9/19	2019/9/21
40	食品安全管理师人才资格认证公告	杭州	3 天	2019/9/19	2019/9/21
41	食品企业出厂检验技术培训公告	杭州	3 天	2019/9/19	2019/9/21
42	ISO9001、ISO22000、HACCP、ISO14001 管理体系内审员培训班	成都	4 天	2019/9/19	2019/9/22
43	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	苏州	2 天	2019/9/19	2019/9/20
44	产品追溯和召回制度培训	长沙	1 天	2019/9/19	2019/9/19
45	传统 QC 七大手法培训课程	深圳	1 天	2019/9/19	2019/9/19
46	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	青岛	2 天	2019/9/19	2019/9/20
47	ISO 14001:2015 环境管理体系内审员培训课程	厦门	2 天	2019/9/19	2019/9/20
48	BRC 第 8 版全球食品安全标准内审员培训课程	青岛	2 天	2019/9/19	2019/9/20
49	中国动物健康与食品安全大会通知	青岛	2 天	2019/9/19	2019/9/20
50	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	杭州	1 天	2019/9/20	2019/9/20
51	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	杭州	1 天	2019/9/20	2019/9/20
52	OHSAS18000 体系内审员开班公告	杭州	1 天	2019/9/20	2019/9/20

53	计量内校员开班公告	杭州	1天	2019/9/20	2019/9/20
54	中国营养学会第十四届全国营养科学大会--第二轮会议通知	南京	3天	2019/9/20	2019/9/22
55	关于举办“微生物发酵中试放大及工艺优化专题研修班”的通知	南京	3天	2019/9/20	2019/9/22
56	计量管理人员岗位实务培训班	厦门	2天	2019/9/20	2019/9/21
57	计量校准员培训	厦门	2天	2019/9/20	2019/9/21
58	新QC七大手法培训课程	深圳	1天	2019/9/20	2019/9/20
59	全国精品水果提质增产增效技术“新思路”系列培训——葡萄、草莓、无花果种植关键技术专题培训班通知	北京	4天	2019/9/20	2019/9/23
60	关于举办第62期“食品安全管理师”和“食品检验员”培训的通知	北京	3天	2019/9/20	2019/9/22
61	关于举办2019年“食品检验机构监督检查专题培训班”的通知	深圳	4天	2019/9/20	2019/9/23
62	2019食品微生物检测实际操作培训班	烟台	4天	2019/9/21	2019/9/24
63	2019食品微生物检测实际操作培训班	广州	4天	2019/9/21	2019/9/24
64	第81期食品微生物检验实际操作培训班-广州	广州	4天	2019/9/21	2019/9/24
65	健康中国行动·2019营养行业领袖峰会通知	南京	2天	2019/9/21	2019/9/22
66	公共营养师技能人才资格认证公告	西安	3天	2019/9/22	2019/9/24
67	食品安全管理师人才资格认证公告	西安	3天	2019/9/22	2019/9/24
68	食品企业出厂检验技术培训公告	西安	3天	2019/9/22	2019/9/24
69	关于举办“第四届‘康舟’功能发酵制品技术创新与应用交流会”的通知	上海	3天	2019/9/22	2019/9/24
70	ISO14001:2015环境管理体系内审员开班公告	西安	1天	2019/9/23	2019/9/23
71	关于ISO22000食品安全管理体系内审员培训公告	西安	1天	2019/9/23	2019/9/23
72	OHSAS18000体系内审员开班公告	西安	1天	2019/9/23	2019/9/23
73	计量内校员开班公告	西安	1天	2019/9/23	2019/9/23
74	China HACCP危害分析与关键控制点体系内审员	重庆	3天	2019/9/23	2019/9/25
75	关于举办新版GB/T19001-2016/ISO9001:2015、新版GB/T24001-2016/ISO14001:2015及新版ISO45001:2018标准内审员培训的通知	上海	5天	2019/9/23	2019/9/27
76	关于举办新版GB/T19001-2016/ISO9001:2015、新版GB/T24001-2016/ISO14001:2015及新版ISO45001:2018标准内审员培训的通知	南京	5天	2019/9/23	2019/9/24
77	食品原材料供应商筛选与管理	成都	2天	2019/9/24	2019/9/25
78	食品原材料供应商筛选与管理	长沙	2天	2019/9/24	2019/9/25
79	传统QC七大手法培训课程	厦门	1天	2019/9/24	2019/9/24
80	关于举办新版GB/T19001-2016/ISO9001:2015、新版GB/T24001-2016/ISO14001:2015及新版ISO45001:2018标准内审员培训的通知	天津	5天	2019/9/24	2019/9/28
81	关于举办新版GB/T19001-2016/ISO9001:2015、新版GB/T24001-2016/ISO14001:2015及新版ISO45001:2018标准内审员培训的通知	合肥	5天	2019/9/24	2019/9/28
82	食品企业出厂检验技术培训公告	广州	3天	2019/9/25	2019/9/27
83	HACCP&ISO22000&ISO9001内审员培训	青岛	2天	2019/9/25	2019/9/26
84	China HACCP危害分析与关键控制点体系内审员	天津	3天	2019/9/25	2019/9/27
85	ISO IEC 17025:2017实验室管理体系内审员培训课程	上海	3天	2019/9/25	2019/9/27
86	【我们·食品】系列课程--食品标签培训班 第五期 济南	济南	2天	2019/9/26	2019/9/27
87	ISO 14001:2015环境管理体系内审员培训课程	广州	2天	2019/9/26	2019/9/27
88	ISO 14001:2015环境管理体系内审员培训课程	厦门	2天	2019/9/26	2019/9/27

89	公共营养师技能人才资格认证公告	广州	3天	2019/9/28	2019/9/30
90	食品安全管理师人才资格认证公告	广州	3天	2019/9/28	2019/9/30
91	IPM 综合虫害控制管理	天津	2天	2019/9/29	2019/9/30
92	ISO14001:2015 环境管理体系内审员开班公告	广州	1天	2019/9/30	2019/9/30
93	关于 ISO22000 食品安全管理体系内审员培训公告	广州	1天	2019/9/30	2019/9/30
94	OHSAS18000 体系内审员开班公告	广州	1天	2019/9/30	2019/9/30
95	计量内校员开班公告	广州	1天	2019/9/30	2019/9/30

2019年10-12月份

序号	培训会议名称	地点	周期	开始时间	到期时间
1	关于理化检验技术人员资格培训工作的通知	杭州	5天	2019/10/11	2019/10/24
2	计量人员职业能力培训	杭州	4天	2019/10/11	2019/10/14
3	关于开展 2019 年度食品安全管理人员岗位培训的通知	北京	4天	2019/10/15	2019/10/18
4	宠物营养与食品科学技术应用研讨会	潍坊	2天	2019/10/16	2019/10/17
5	2019（第五届）食品加工质量管理研讨会	上海	2天	2019/10/17	2019/10/18
6	计量校准员培训	上海	3天	2019/10/17	2019/10/19
7	计量管理人员岗位实务培训班	上海	3天	2019/10/17	2019/10/19
8	2019 食品微生物检测实际操作培训班	武汉	4天	2019/10/19	2019/10/22
9	ISO22000\HACCP 食品安全管理体系内审员培训班	广州	2天	2019/10/19	2019/10/20
10	国内外食品接触材料法规培训	青岛	1天	2019/10/23	2019/10/23
11	2019 食品饮料数字营销峰会（FBDMS）	上海	2天	2019/10/24	2019/10/25
12	关于理化检验技术人员资格培训工作的通知	杭州	5天	2019/10/25	2019/10/29
13	首届食用农产品快速检测技术（实训）培训班暨非洲猪瘟病毒快速检测技术培训班通知	北京	3天	2019/11/15	2019/11/17
14	2019 食品微生物检测实际操作培训班	北京	4天	2019/11/17	2019/11/20
15	ISO22000\HACCP 食品安全管理体系内审员培训班	广州	2天	2019/12/7	2019/12/8
16	2019 食品微生物检测实际操作培训班	杭州	4天	2019/12/14	2019/12/17
17	2019 年健康管理师职业技能培训	合肥	1个月	全年开班	
18	2019 年营养师职业技能培训	合肥	1个月	全年开班	
19	关于举办食品检验员培训的通知	重庆	随时开班	全年开班	

食品伙伴网食品人才中心

食品人才中心——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95%以上。团队 90%为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

免费企业会员享受的服务：

- ★ 注册免费（注册时请提交营业执照电子版）
- ★ 免费发布招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘推广 1 次 网刊、微博推广一期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

长按识别关注微信

最新招聘信息推荐

- [上海湘村农业科技发展有限公司-QC 质量/质检](#)
- [深圳市阿麦斯食品科技有限公司-样品跟单员](#)
- [山东如康清真食品有限公司-安全工程师](#)
- [山东如康清真食品有限公司-研发工程师](#)
- [山东如康清真食品有限公司-品控主管](#)
- [骏发（惠州）饼干厂有限公司-产品研发员](#)
- [东莞品味食品科技有限公司-化验员](#)
- [清远市广晟园食品有限公司-食品研发工程师](#)
- [清远市广晟园食品有限公司-生产主管](#)
- [浙江铁枫堂食品饮料有限公司-研发经理/主管](#)
- [上海静籛商贸有限公司-上海地区销售代表](#)
- [西安因子元素科技有限公司-功能食品品管经理](#)



征文投稿展播

- [【职场充电】最好的输入是输出](#)
- [【职场充电】八年食品路，未来犹可期](#)
- [【职场充电】二胎妈妈变形记](#)
- [【职场充电】大头兵（学渣）的自我提升](#)
- [【职场充电】点满职业技能树，提高自身竞争力](#)
- [【职场充电】人到中年的思辨和学习](#)



微信客服号



微信公众号

客服电话：0535-6730782 邮箱：job1@foodmate.net

客服QQ： QQ交谈 3146711400

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：《GB2762-2017 食品中污染物限量》、《GB 2763-2016 食品中农药最大残留限量》对应解决方案涉及到的高效液相色谱（HPLC）、气相色谱（GS）、原子吸收光谱仪等仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

邮箱：mall@foodmate.net

QQ：859605577

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : globalfoodmate@foxmail.com;

globalfoodmate@126.com;

联系电话: 0535-2129197

食品论坛热帖荟萃

本周公告帖：

[2019（第五届）食品加工质量管理研讨会](#)

[9月19-22日食品伙伴网四体系内审员培训——成都](#)

[【官宣】2019下半年食品微生物检测实际操作培训班排期](#)

本周求助帖：

[鲜枣蒸熟不添加任何东西还属于农副产品吗？](#)

[固液法白酒标签~求助](#)

[豆腐小作坊用当地传统的观音树叶和草木灰作原料可否登记](#)

[饭店自制饮品需要水检测报告吗？](#)

[求助：国家卫生计生委办公厅关于征求拟批准金箔为食品添加剂新品种意见的函](#)

[学校成立的后勤公司无食品经营许可证是否可以将学校食堂铺面委托给个体工商户搞餐饮](#)

[中国食品营养成分表里的食品是否能作为食用依据？](#)

[被抽检霉菌酵母项目不合格，罚款5万起步，该如何处理？](#)

[现在型式检验报告都不给出吗](#)

[婴幼儿谷物辅助食品检测项目都有哪些](#)

[这样标注有问题吗？](#)

[对化妆品中使用咖啡因原料有哪些相关法规遵循](#)

[有食品流通许可证，产品是不是可以销售到全国各地](#)

[使用过期的加工助剂危害性](#)

[从超市买了袋米，回家开袋发现有米虫，可以要求赔偿吗？](#)

[初级农产品与食用农产品的区别](#)

[想知道备案的话产品剂型有没有什么限制](#)

[如此包装的一次性纸杯可否按食安法处罚？](#)

[产品日期打印问题，求指教](#)

[炒鱼调料技术问题](#)

[酸菜真空包装后几天就胀气](#)

[罐头胀罐了怎么办？大神们](#)

[自制酱料怎么测试新鲜度](#)

[鲜湿粉条如何延长保值期](#)

[瓜拉纳提取物是什么味道的](#)

[请教关于食品添加剂实际添加量测算的问题？](#)

[食用碱到底是苏打还是小苏打，食品盛器是使用要求是什么](#)

[羟丙基纤维素是什么鬼？](#)

[维生素E的作为食品添加剂的标识问题](#)

[菌落总数不长菌是怎么回事](#)

[微生物检验室内沉降菌偏高](#)

[关于生产中遇到的一个问题!!!](#)

[纯净水可以用来配制培养基么](#)

[关于标准溶液的标定，可以不标定吗？](#)

[生产日期问题](#)

[食用农产品可以不用标签吗？](#)

[产品生产日期执行的哪些相关文件，标准？](#)

[食品包装条形码](#)

[关于空桶清洗消毒工艺](#)

本周讨论帖：

[这样会不会承担责任](#)

[当地的食药局要求获得生产许可证的企业必须进行“5S”认证有根据吗？](#)

[GB14881、GB2758 等食品安全国家标准将制修订！](#)

[混装月饼礼盒生产日期怎么打](#)

[散装产品的标签要注意什么？](#)

[征集《GB 4789.4-2016 食品安全国家标准 食品微生物学检验 沙门氏菌检验》修订意见](#)

[药用级包装不能用于食品么？](#)

[关于饮料研发的一系列疑惑](#)

[无知者无惧](#)

[食品行业好混么](#)

[关于化验员的薪资范围](#)

[同事之间怎样拒绝，还能给对方下台](#)

[都说食品行业是良心行业](#)

[【职场充电】八年食品路，未来犹可期](#)

[【职场充电】最好的输入是输出](#)

[【职场充电】怎么成为不可替代](#)

[【职场充电】点满职业技能树，提高自身竞争力](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ： 228778772 1833189830

食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了七百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。十余年来，在这个宗旨的指引下，网站服务于食品技术人员，服务于食品行业，得到了业界人士的关注和支持，目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求，食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度，其中注册会员超过 135 万人，日访问人数在 50 万人以上，日浏览量在 100 万次以上，属于食品行业网站的佼佼者。

从 2003 年开始，食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块，线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 100 万，日均发帖 5000 左右，日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持，食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务，包括：研发科技服务、安全合规服务、质量管理服务、实验室及检测服务、培训学习服务、专业翻译服务、科普动漫服务等。

食品伙伴网，网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念，我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑，致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩，共同助推食品行业健康发展。

北京公司：

地址：北京市海淀区西四环北路 160 号玲珑天地 A 座 9 层

邮编：100036

电话：010-68869850

邮箱：beijing@foodmate.net

上海公司：

地址：上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公

电话 (Tel)：021-64459516

邮箱 (Mail)：fly@foodmate.net

烟台公司：

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路 229 号东和科技园西区

邮编：264000

电话：0535-6730582

邮箱：foodmate@foodmate.net

食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码

 <p>食品伙伴网</p>	 <p>食品论坛</p>	 <p>食品质量管理</p>	 <p>食品标法圈</p>	 <p>食品理化检测</p>
 <p>食品伙伴网 订阅号</p>	 <p>食品实验室服务</p>	 <p>进出口食品监管</p>	 <p>食学宝 (食品微课)</p>	 <p>特殊食品与添加 剂</p>
 <p>食品研发与生产</p>	 <p>肉制品联盟</p>	 <p>感官科学与评定</p>	 <p>食品饮料创新研 究</p>	 <p>食品原料 ABC</p>
 <p>食品邦</p>	 <p>食品有意思</p>	 <p>食品翻译中心</p>	 <p>食品会议培训</p>	 <p>食品微生物</p>
 <p>会展时讯</p>	 <p>食品商务中心</p>	 <p>食品人才</p>	 <p>食品学生汇</p>	 <p>食品仪器分析</p>
 <p>食品安全风向标</p>	 <p>食品晚九点</p>	 <p>GlobalFoodmate</p>	 <p>宠物食品联盟</p>	 <p>FoodMate Global</p>