

食品网刊

食品网刊 与您分享

12

总第946期

2023-03-28

2022年我国进境食品不合格分析

《定量包装商品计量监督管理办法》
2023年修订版变化解读

近期多国发生食用生蚝中毒事件

【直击3·15】
直播间“坑老卖惨”背后的
网络食品经营违规分析

食品行业一周舆情信息汇总（3.20-3.26）



食品伙伴网出品

食品网刊



中国食品

食品经营许可常见问题与解答

食品行业一周舆情信息汇总（3.20-3.26）

【律师说消费】买到变质食品怎么办？教你这样维权

《月饼质量通则》国家标准（征求意见稿）解读

《定量包装商品计量监督管理办法》2023年修订版变化解读

2022年我国进境食品不合格分析

案例 | 职业打假人如何认定及能否获得民事赔偿法律分析

【直击3·15】直播间“坑老卖惨”背后的网络食品经营违规分析

法官有案说 | 保健品竟含“毒”？销售有毒、有害食品，一人被判刑

问答 | 《食品安全法》第122条第2款的“明知”如何界定？有没有相关解释可以参考？

国内预警

《定量包装商品计量监督管理办法》公布 自2023年6月1日起施行

国务院办公厅关于印发食品安全工作评议考核办法的通知（国办发〔2023〕6号）

市场监管总局关于发布《广告绝对化用语执法指南》的公告（2023年第6号）

市场监管总局关于公开征求《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表（征求意见稿）》意见的通知

国际食品

近期多国发生食用生蚝中毒事件

我国40吨大米成功抵达俄罗斯哈巴罗夫斯克

白俄罗斯下调对中国等国家乳制品最低出口限价

欧亚经济联盟制定乳制品技术法规修正案过渡期要求

欧洲、中国巴沙鱼需求上升，越南鱼苗供应恐成为新问题

中国一周内向俄滨海边疆区出口4500余吨新鲜蔬果和浆果

国际预警

我国产火锅料在加拿大被召回

瑞典通报我国台湾地区出口果冻条不合格

安徽一家企业出口的小龙虾被列入FDA红名单

2023年3月输日食品违反日本食品卫生法情况（3月20日更新）

2023年3月中国出口韩国食品违反情况（更新至3月19日）

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2023年第11周）

食品科技

中国检科院：食品中禁滥用香精检测鉴别技术助力香精大米监管

2023年山西省省级专利转化计划实施资助拟立项项目公示 食品领域有19项

重庆市2023年第一批科研项目评审验收结果公示，食品领域10项通过验收

食品领域2023年海南省院士创新平台科研项目（第一批入库项目）拟立项项目和经费安排公示

哪些情况不需要办理食品经营许可？

根据相关规定，以下几种情况无需办理食品经营许可：

(1) 销售食用农产品和仅销售预包装食品

《食品安全法》规定“销售食用农产品和仅销售预包装食品的，不需要取得许可。仅销售预包装食品的，应当报所在地县级以上地方人民政府食品安全监督管理部门备案。”《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》对于仅销售预包装食品备案有关事项作出了详细规定。

(2) 取得食品生产许可的食品生产者，通过网络销售其生产的食品的《网络食品安全违法行为查处办法》规定“取得食品生产许可的食品生产者，通过网络销售其生产的食品，不需要取得食品经营许可。”

(3) 取得食品生产许可的食品生产者在其生产场所销售其生产的食品的根据北京市市场监管局关于自产自销企业没有食品经营许可证能否销售产品的答复，“食品生产企业依法取得食品生产许可，严格按照《食品安全法》相关规定生产食品并进行销售的，不属于食品销售行为，不需要单独取得食品经营许可证。”

(4) 跨境电商企业在线下开设展示（体验）店，但实际不销售食品的《总局办公厅关于食品跨境电子商务企业有关监管问题的复函》规定“食品跨境电商企业在线下开设展示（体验）店，但实际不销售食品的，不需要办理食品经营许可证。但该展示（体验）店应当在其营业场所设立提示牌，提醒消费者现场不销售食品。”

(5) 销售食品添加剂、从事食品物流的

《食品经营许可证管理办法》规定“在中华人民共和国境内，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。”食品添加剂销售、食品物流并不属于食品销售和餐饮服务活动，因此不需要取得食品经营许可。

(6) 医疗机构、药品零售企业销售特定全营养配方食品的《食品安全法实施条例》规定“特殊医学用途配方食品中的特定全营养配方食品应当通过医疗机构或者药品零售企业向消费者销售。医疗机构、药品零售企业销售特定全营养配方食品的，不需要取得食品经营许可。”

Q:

“一照多址”怎么办食品经营许可证？

《食品经营许可证管理办法》规定“申请食品经营许可，应当先行取得营业执照等合法主体资格。”按照相关制度的规定，营业执照可能出现“一照多址”，其中法人企业的住所是唯一的，经营场所可以多个。

而《食品经营许可证管理办法》规定“食品经营许可实行一地一证原则，即食品经营者在一个经营场所从事食品经营活动，应当取得一个食品经营许可证。”因此，对于一照多址的企业，应按照实施食品经营的具体地址分别办理食品经营许可证。但不同地址的许可证应当在其经营者名称后面按照一定的规则加上后缀加以区别。

更多内容详见：[食品经营许可证常见问题与解答](#)

文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 3月20日-3月26日食品行业舆情信息有：“知名超市寿司致顾客上吐下泻”上热搜；“男子吐槽22元买大碗面一口就能吃完”引关注；各方回应“知名火锅店肉丸疑似吃出活虫”；卧底知名烤鱼店新进展；官方回应顾客称螺蛳粉中吃出蚯蚓；知名快餐回应女子吃到未熟炸鸡腿；多名游客在饭店饮酒后甲醇中毒 致1死1失明。

食品行业一周舆情信息汇总（3.20-3.26）
“知名超市寿司致顾客上吐下泻”上热搜
“男子吐槽22元买大碗面一口就能吃完”引关注
各方回应“知名火锅店肉丸疑似吃出活虫”
卧底知名烤鱼店新进展
官方回应顾客称螺蛳粉中吃出蚯蚓
知名快餐回应女子吃到未熟炸鸡腿
多名游客在饭店饮酒后甲醇中毒 致1死1失明

“知名超市寿司致顾客上吐下泻”上热搜

3月21日晚间，“山姆会员店寿司致多人上吐下泻”登上微博热搜榜。据悉，上海一位消费者在黑猫平台投诉称，其和朋友食用了在山姆会员店买的寿司后，4人均出现上吐下泻的情况，被诊断为急性肠胃炎。消费者称，山姆一开始仅表示退寿司的费用，让他们继续治疗。后来张女士投诉到监管部门，山姆才提出赔偿医药费和1千元。张女士要求按照食安法中的损失三倍赔偿，但被山姆拒绝。

3月22日，山姆回复称，得知这一情况后，山姆第一时间成立了工作组进行核查。该批次寿司于3月5日生产并销售270盒，到目前为止，没有收到其他类似情况反映。山姆秉持会员第一的服务原则，目前已与该会员妥善解决此事。

“男子吐槽22元买大碗面一口就能吃完”引关注

3月18日，江苏南京。林先生发视频吐槽，22元点了一份牛肉拌面结果面量只能盖住碗底。林先生称，自己胃口大点一口就能吃完，当时要求加面或换碗均被拒，商家称面有4两但自己觉得只有二两左右，宣传图与实际严重不符，商家还解释称这是网红效应大家都喜欢大碗，但面就这么多。随后，消费者已向相关部门投诉。

3月19日，店方工作人员称：目前店内所用均为大碗，但面量不变，事后该顾客曾称要到店换小碗检验分量，但最终并未到场，现顾客已投诉，待有关部门调查处理。

3月20日，当事人回应称，在投诉后涉事餐厅的总裁找到消费者当面处理了此事，餐费也已退还，同时会下架相关食品，于4月1日起所有门店的相关食品都会增加百分之二十的量。

更多内容详见：[食品行业一周舆情信息汇总（3.20-3.26）](#)

买到变质食品、吃坏肚子

又不知道该如何维权

别慌

看完这篇你就懂啦~

案情简介

消费者王某 2022 年 10 月 5 日到某商场购买熟牛肉，价格 46 元。中午在亲戚家食用后，出现腹泻，经查验剩余牛肉，发现有酸味，就联系商场，但商场熟食柜台销售员对此不予认可。王某遂拨打市场监管部门值班电话，要求退还商品价款，并赔偿 1000 元。

处理过程及结果

周村区市场监管局接到投诉后立即联系了商场，双方均同意现场调解。工作人员和双方当事人到达商场熟食柜台后，对剩余牛肉进行了感官检查，工作人员通过嗅觉感觉确实有酸味，认为牛肉变质的可能性较大。随后，柜台负责人和商场售后服务处理人员也进行了查验，均认可有异味，并对剩余牛肉作下架处理。经调解，商场退款 46 元，并赔偿 500 元。

案例评析

王某从某商场购买牛肉，双方之间已经形成了事实上的买卖合同关系。王某作为买方，应当按时履行付款等合同义务，某商场作为卖方，应当保证其所出售的食品无质量问题，无安全隐患。本案焦点问题在于案涉牛肉是否变质？是否存在质量问题？周村区市场监管局工作人员接到投诉后，认真核实情况，和双方当事人到商场熟食柜台剩余牛肉进行观察，通过嗅觉即感觉到剩余牛肉确实有酸味，认为该牛肉变质的可能性较大。后经周村区市场监管局工作人员的不懈努力，多次调解，最终某商场向王某退款 46 元，并赔偿 500 元，符合相关法律对于损失赔偿的相关规定。

律师说法

王科研，淄博市维护消费者权益律师服务团成员，山东沂川律师事务所律师。

王某从某商场购买牛肉，虽然没有签订买卖合同等书面材料，依据现有发票、付款记录等证据，结合王某的相关陈述，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，王某与某商场已经形成了事实上的买卖合同关系。该买卖合同关系是双方当事人的真实意思表示，内容及形式未违反国家法律、行政法规的强制性规定，应属合法有效。王某作为买方，应当按时履行付款等合同义务，某商场作为卖方，应当保证其所出售的食品无质量问题，无安全隐患。

更多内容详见：[【律师说消费】买到变质食品怎么办？教你这样维权](#)

月饼作为我国的传统节日食用的独特风味糕点，在我国有着悠久的历史，一直以来深受消费者的欢迎和喜爱。在 2005 年，GB 19855-2005《月饼》国家标准首次发布，对规范月饼行业提升产品质量提供了支撑作用。在 2015 年进行了第一次修订。现行 GB/T 19855-2015《月饼》国家标准在 8 年的应用中，反映出一些问题。因此，近几年展开了新一轮修订，力求通过修订解决原标准存在的不足。近日中国商业联合会发布通知，征求《月饼质量通则》国家标准（征求意见稿）的意见和建议，截止时间为 2023 年 5 月 14 日。食品伙伴网对征求意见稿的主要修订内容进行了解读，供大家参考。

01

标准名称的更改

征求意见稿将标准名称由现行的“月饼”更改为“月饼质量通则”

02

标准术语的修改

征求意见稿增加了“皮馅分离”的定义，“皮馅分离”指“皮和馅料结合不牢，容易脱落和剥离的现象”。同时删除了不常用的术语“拔腰”。

03

产品分类的修订

征求意见稿将产品分类方式修改为“按加工工艺分类”“按地方派式特色分类”“其他类月饼”三种。按加工工艺分类，月饼可分为烘烤类、油炸类、蒸煮类、熟粉类，取消了原标准中的“热加工类”“冷加工类”；按地方派式特色分类，月饼可分为广式月饼、京式月饼、苏式月饼、潮式月饼、滇式月饼、晋式月饼、琼式月饼、台式月饼、哈式月饼；其他类月饼，是指除上述分类之外的其他月饼，以及使用其他饼皮和馅料制成的月饼。

04

增加饼皮及馅料的具体要求

征求意见稿在原标准“原料和辅料”的基础上增加了“饼皮要求”和“馅料要求”。其中在“馅料要求”中明确提出了“月饼馅料中不应使用鱼翅等野生保护动物食材，不宜使用燕窝等名贵珍稀食材”，与国家发展和改革委员会等部门《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》中的规定一致。同时，在不同的馅料中规定了相关原料添加量的要求。

更多内容详见：[《月饼质量通则》国家标准（征求意见稿）解读](#)

2023 年 3 月 16 日，国家市场监督管理总局令第 70 号公布《定量包装商品计量监督管理办法》（以下简称新《办法》），自 2023 年 6 月 1 日起施行，2005 年 5 月 30 日原国家质量监督检验检疫总局令第 75 号公布的《定量包装商品计量监督管理办法》（以下简称原《办法》）同时废止。为帮助大家了解新《办法》的变化，食品伙伴网将新《办法》和原《办法》进行了比对解读，以供行业参考。以下为主要变化，变化详情请查看：《定量包装商品计量监督管理办法》2023 年修订版与 2005 年版比对表。

一、修改了适用范围

明确新《办法》不适用于药品和危险化学品。

二、修改了监管部门

将“质量技术监督部门”修改为“市场监督管理部门”；将“国家质量监督检验检疫总局”修改为“国家市场监督管理总局”；将“地方质量技术监督部门”改为“地方市场监督管理部门”。

三、明确了定量包装商品净含量计量检验规则

删除了原《办法》中的附表 4-计量检验抽检方案，明确按照《定量包装商品净含量计量检验规则》等系列计量技术规范进行检验。但是目前 JJF 1070-2005《定量包装商品净含量计量检验规则》中的部分内容与新《办法》（附件 1）不统一，可能将来会对此标准进行进一步的修订。

四、删除关于商品包装尺寸的规定

删除以下条款：定量包装商品的生产者、销售者在使用商品的包装时，应当节约资源、减少污染、正确引导消费，商品包装尺寸应当与商品净含量的体积比例相当。不得采用虚假包装或者故意夸大定量包装商品的包装尺寸，使消费者对包装内的商品量产生误解。

五、明确了定量包装商品生产企业自我评价和自我声明的制度

1、新增规定：自愿参加计量保证能力评价的定量包装商品生产者，应当按照要求，进行自我评价，评价其达到要求的，应当进行自我声明。自我声明后即可在其生产的定量包装商品上使用全国统一的计量保证能力合格标志。定量包装商品生产者自我声明后，企业主体资格、生产的定量包装商品品种或者规格等信息发生重大变化的，应当自发生变化一个月内再次进行声明。

2、删除监管部门对生产者的核查及备案要求，不再颁发计量保证能力证书。

3、修改了相关的处罚规定：定量包装商品生产者按要求进行自我声明，使用计量保证能力合格标志，达不到定量包装商品生产企业计量保证能力要求的，由县级以上地方市场监督管理部门责令改正，处三万元以下罚款。定量包装商品生产者未按要求进行自我声明，使用计量保证能力合格标志的，由县级以上地方市场监督管理部门责令改正，处五万元以下罚款。

更多内容详见：[《定量包装商品计量监督管理办法》2023 年修订版变化解读](#)

文章来源：食品伙伴网

2022 年 1 月至 12 月,海关总署共发布 12 期全国海关在入境货物到达口岸接受监管环节检出质量安全项目不合格未准入境的食品信息,通告信息共计 2820 批次,未准入境的产品来自 82 个国家或地区,涉及 28 类产品。食品伙伴网利用自主研发的食品安全抽检查询分析系统,对 2022 年进境产品抽检情况进行汇总,并从品类、不合格原因、进境口岸以及不合格产品产地等角度进行分析,以供行业参考。

1. 进境不合格食品品类分析

通报的进境不合格食品中水产及其制品、饮料、肉及肉制品、酒类、焙烤食品、糖果和巧克力制品居多,占总品类的 76.88%。进境不合格食品品类占比见图 1。

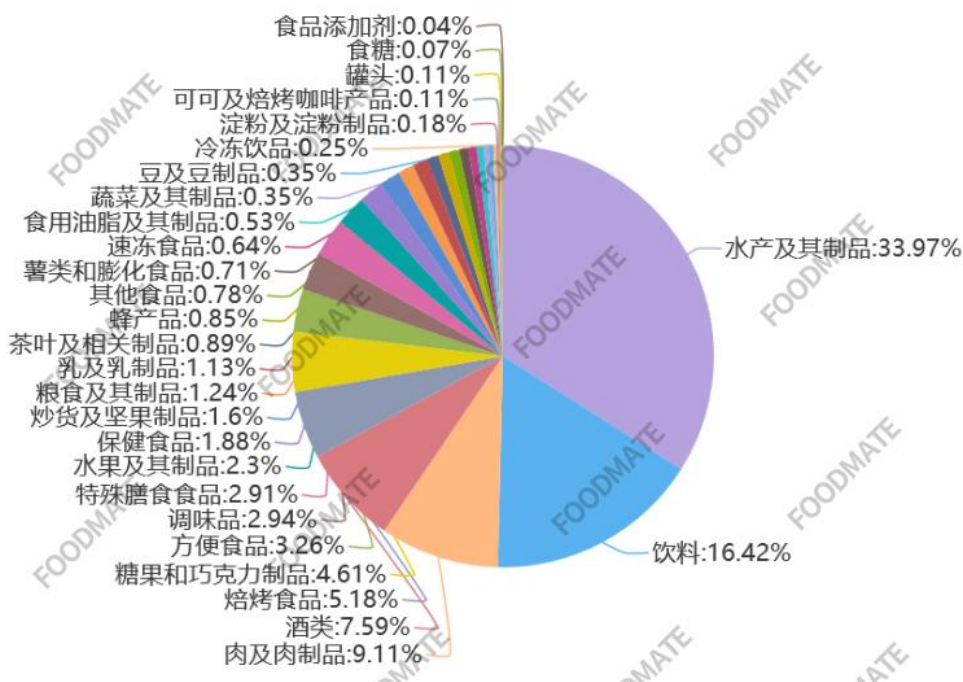


图 1 2022 年进境不合格食品品类占比

2. 进境食品不合格原因分析

未准入境食品涉及的不合格原因如下:一是标签标识不规范,共计 544 批次,占总不合格的 17.22%;二是产品资料不全,共计 431 批次,占总不合格的 13.64%;三是货证不符,共计 384 批次,占总不合格的 12.15%;四是产品未获准入,共计 265 批次,占总不合格的 8.39%;其余不合格原因占比均低于 5%。详细不合格原因分类占比见图 2。(注:同一批次产品可能存在多个项目不合格,因此不合格项目批次统计大于总不合格产品批次) 图片

更多内容详见: [2022 年我国进境食品不合格分析](#)

一、

案情回顾

2021年10月21日和2021年11月10日，朱某先后两次在某电子商务公司购买了鹿胎膏及木耳等产品，共计消费3000元。购买后，朱某认为该产品均没有生产许可证编号、生产厂家及执行标准等相关信息，向当地市场监督管理局举报。市场监督管理局作出行政处罚决定书，认为涉案产品包装上未按《食品安全法》要求对产品进行标签标注，属于“三无产品”，违反了《食品安全法》的相关规定，并对该电子商务公司进行了处罚，应返还朱某货款及承担十倍赔偿责任。该公司未履行，朱某向法院提起诉讼要求该公司履行赔偿。

电子商务公司辩称：朱某以谋取10倍的惩罚性赔偿金为目的知假买假，其行为应属于职业打假人行为，违背了民法诚信原则；主张销售者责任赔偿要求应以产品造成了消费者人身损害或财产损失为前提，朱某并不存在实际的人身损害和财产损失。

二、

争议焦点

电子商务公司是否应返还朱某货款及承担十倍赔偿责任。

三、

法院判决

驳回朱某的诉讼请求。

四、

判决依据

《食品安全法》第148条：消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的，可以向经营者要求赔偿损失，也可以向生产者要求赔偿损失。接到消费者赔偿要求的生产经营者，应当实行首负责任制，先行赔付，不得推诿；属于生产者责任的，经营者赔偿后有权向生产者追偿；属于经营者责任的，生产者赔偿后有权向经营者追偿。

生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金；增加赔偿的金额不足一千元，为一千元。但是，食品的标签、说明书存在不影响食品安全且不会对消费者造成误导的瑕疵的除外。

《消费者权益保护法》第2条：消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

更多内容详见案例 | [职业打假人如何认定及能否获得民事赔偿法律分析](#)

“用诚信之光照亮消费信心”，2023年央视3.15晚会苦情主播直播间里的“普通食品”引发公众热议。

该类苦情主播提前设计剧情，博取中老年人同情心，将合适的产品放入帮人解决纠纷和调节家庭矛盾等合适的剧情当中，最终实现兜售产品的目的，其中包含压片糖果、固体饮料和其他方便食品等普通食品，宣传为所谓的“肺特效药”“能治病”“能治好小瘤瘤”的产品等。

这些通过普通食品虚假宣传，并以此获得商业利益的行为也违反了相关的网络食品经营法规规定，食品伙伴网带您从网络食品经营法规规定和处罚角度进行直播间“坑老卖惨”的违规分析。

一

违反网络食品经营的相关规定

法规名称	法规条款规定	公布日期及部门
中华人民共和国电子商务法	第十七条 电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。	2018年8月31日，全国人民代表大会常务委员会
网络交易监督管理办法	第十九条 网络交易经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。	2021年3月15日，国家市场监督管理总局
网络食品安全违法行为查处办法（2021年修改）	第十六条 入网食品生产经营者应当依法取得许可，入网食品生产者应当按照许可的类别范围销售食品，入网食品经营者应当按照许可的经营项目范围从事食品经营。 第十七条 入网食品生产经营者不得从事下列行为：（二）网上刊载的非保健食品信息明示或者暗示具有保健功能。	2021年4月2日，国家市场监督管理总局
网络直播营销管理办法（试行）	第十八条 直播间运营者、直播营销人员不得有下列行为：（二）发布虚假或者引人误解的信息，欺骗、误导用户。	2021年4月23日，国家互联网信息办公室、国家市场监督管理总局、商务部等
关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见	三、规范网络直播营销行为，维护市场秩序（一）积极营造网络直播公平竞争环境。网络直播平台和网络直播发布者不得对商品生产经营主体以及商品的性能、功能等进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。	2022年3月31日，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局

更多内容详见：[【直击3·15】直播间“坑老卖惨”背后的网络食品经营违规分析](#)

俗话说，民以食为天，食以安为先。“吃得放心”关乎老百姓的切身福祉。然而，有的不法商家利欲熏心，把“魔爪”伸向了保健品等食品领域。

近日，牟平法院审理了一起销售有毒有害食品刑事附带民事公益诉讼案件，被告人刘某被依法严惩。

01 案情回顾

刘某以售卖计生用品营利为生，2021年7月至10月间，在明知是不符合国家规定的情况下，刘某通过其经营的计生用品店、个人微信号多次非法销售无证明文件的男性保健品，销售金额共计人民币350元，非法获利人民币170元。经检测，上述男性保健品中均含有西地那非成分，属于国家明令禁止在保健品中添加的物质。

据了解，西地那非是一种处方药，在没有医生指导的情况下，食用加入西地那非的食品可能引起头痛、潮红、视觉异常等不良反应，会对人体健康和生命安全造成严重威胁。非法销售含有西地那非的食品对不特定消费者的生命健康安全将产生公益损害风险。

02 法院审理

牟平法院审理认为，被告人刘某销售明知掺有毒、有害的非食品原料的食品，其行为构成销售有毒、有害食品罪，判处有期徒刑八个月，缓刑一年，并处罚金人民币五千元，刘某违法所得人民币170元上缴国库。同时禁止刘某在缓刑考验期内从事食品生产、销售及相关活动。

此外，根据《中华人民共和国民法典》第一千一百六十五条及《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八条第二款规定，被告人刘某的犯罪行为危及众多消费者的生命健康权，损害了社会公共利益，应承担相应的民事侵权责任，判决被告人暨附带民事诉讼被告人刘某支付销售价款十倍的赔偿金3500元，并在国家级新闻媒体赔礼道歉。

03 法官说法

西地那非是一种血管扩张剂，俗称“伟哥”，作为一种处方药，必须在医生指导下使用。过量服用可能引发心脑血管方面的严重疾患，会带来头痛、潮红、消化不良、鼻塞及视觉异常等不良反应。此外，西地那非与硝酸甘油等硝酸酯类药物一起使用，会导致血压急剧下降，严重时可能危及生命。（来源于百度百科）

根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》《保健食品中可能非法添加的物质名单（第一批）》规定，西地那非被认定为刑法规定的“有毒、有害的非食品原料”，禁止在保健食品中添加使用。

法官在此告诫广大经营者应当遵守法律和道德底线，审慎查验购进的保健食品质量合格凭证，贪图利益而销售虚假甚至添加有毒、有害成分的保健品，必将受到法律严惩。同时提醒广大消费者，应提高安全防范意识，警惕虚假宣传陷阱，即使购买隐私类产品，也要确保从正规渠道购买、使用合格保健食品，提高自我保护意识。若合法权益受到侵害时，请及时向相关单位举报维权！

更多内容详见：[法官有案说 | 保健品竟含“毒”？销售有毒、有害食品，一人被判刑](#)

文章来源：烟台市中级人民法院微信号

问答 | 《食品安全法》第 122 条第 2 款的“明知”如何界定？有没有相关解释可以参考？

问：请问《食品安全法》第 122 条第 2 款的“明知”如何界定？有没有相关解释可以参考？

总局：“明知”就是“知道”或者“应当知道”。可以参考刑法司法解释第十条 刑法第一百四十四条规定的“明知”，应当综合行为人的认知能力、食品质量、进货或者销售的渠道及价格等主、客观因素进行认定。具有下列情形之一的，可以认定为刑法第一百四十四条规定的“明知”，但存在相反证据并经查证属实的除外：（一）长期从事相关食品、食用农产品生产、种植、养殖、销售、运输、贮存行业，不依法履行保障食品安全义务的；（二）没有合法有效的购货凭证，且不能提供或者拒不提供销售的相关食品来源的；（三）以明显低于市场价格进货或者销售且无合理原因的；（四）在有关部门发出禁令或者食品安全预警的情况下继续销售的；（五）因实施危害食品安全行为受过行政处罚或者刑事处罚，又实施同种行为的；（六）其他足以认定行为人明知的情形。

回复部门：执法稽查局

时间：2023-03-21

国内预警

《定量包装商品计量监督管理办法》公布 自 2023 年 6 月 1 日起施行

定量包装商品计量监督管理办法

(2023 年 3 月 16 日国家市场监督管理总局令第 70 号公布 自 2023 年 6 月 1 日起施行)

第一条 为了保护消费者和生产者、销售者的合法权益，规范定量包装商品的计量监督管理，根据《中华人民共和国计量法》并参照国际通行规则，制定本办法。

第二条 在中华人民共和国境内，生产、销售定量包装商品，以及对定量包装商品实施计量监督管理，应当遵守本办法。

本办法所称定量包装商品是指以销售为目的，在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装商品。药品、危险化学品除外。

第三条 国家市场监督管理总局对全国定量包装商品的计量工作实施统一监督管理。

县级以上地方市场监督管理部门对本行政区域内定量包装商品的计量工作实施监督管理。

第四条 定量包装商品的生产者、销售者应当加强计量管理，配备与其生产定量包装商品相适应的计量检测设备，保证生产、销售的定量包装商品符合本办法的规定。

第五条 定量包装商品的生产者、销售者应当在其商品包装的显着位置正确、清晰地标注定量包装商品的净含量。

净含量的标注由“净含量”（中文）、数字和法定计量单位（或者用中文表示的计数单位）三个部分组成。法定计量单位的选择应当符合本办法附件 1 的规定。

以长度、面积、计数单位标注净含量的定量包装商品，可以免于标注“净含量”三个中文字，只标注数字和法定计量单位（或者用中文表示的计数单位）。

第六条 定量包装商品净含量标注字符的最小高度应当符合本办法附件 2 的规定。

第七条 同一包装内含有多件同种定量包装商品的，应当标注单件定量包装商品的净含量和总件数，或者标注总净含量。

同一包装内含有多件不同种定量包装商品的，应当标注各种不同种定量包装商品的单件净含量和各种不同种定量包装商品的件数，或者分别标注各种不同种定量包装商品的总净含量。

第八条 单件定量包装商品的实际含量应当准确反映其标注净含量，标注净含量与实际含量之差不得大于本办法附件 3 规定的允许短缺量。

第九条 批量定量包装商品的平均实际含量应当大于或者等于其标注净含量。

更多内容详见：[《定量包装商品计量监督管理办法》公布 自 2023 年 6 月 1 日起施行](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

国内预警

国务院办公厅关于印发食品安全工作评议考核办法的通知（国办发〔2023〕6号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

经国务院同意，现将修订后的《食品安全工作评议考核办法》印发给你们，请认真贯彻执行。2016年8月17日经国务院同意、由国务院办公厅印发的《食品安全工作评议考核办法》同时废止。

国务院办公厅

2023年3月7日

（此件公开发布）

食品安全工作评议考核办法

第一条 为贯彻党中央、国务院关于加强食品安全工作的决策部署，落实食品安全“四个最严”要求，强化地方政府属地管理责任，提高从农田到餐桌全过程监管能力，不断提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全，根据《中华人民共和国食品安全法》、《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于印发〈地方党政领导干部食品安全责任制规定〉的通知》等法律法规和文件规定，制定本办法。

第二条 考核工作坚持目标导向、问题导向，坚持客观公正、奖惩分明、推动创新、注重实效的原则，突出工作重点，注重工作过程，强化责任落实。

第三条 考核对象为各省（自治区、直辖市）人民政府和新疆生产建设兵团（以下称各省级人民政府和兵团）。

第四条 考核工作由国务院食品安全委员会统一领导。国务院食品安全委员会办公室（以下简称国务院食品安全办）受国务院食品安全委员会委托，会同国务院食品安全委员会相关成员单位（以下简称相关成员单位）实施考核工作。

国务院食品安全办及相关成员单位根据职责分工，对各省级人民政府和兵团食品安全工作情况进行评价。

第五条 考核内容主要包括食品安全基础工作推进、年度重点工作落实、食品安全状况等，同时设置即时性工作评价和加减分项（考核内容要点见附件）。具体考核指标及分值在年度食品安全工作考核方案及其细则中明确，设置要科学合理，可操作、可评价、可区分，切实减轻基层负担。

第六条 每年1月1日至12月31日为一个考核年度。每年6月30日前，国务院食品安全办组织相关成员单位制定并发布本年度考核细则。

第七条 考核采取以下程序：

更多内容详见：[国务院办公厅关于印发食品安全工作评议考核办法的通知（国办发〔2023〕6号）](#)

文章来源：[中国政府网](#)

国内预警

市场监管总局关于发布《广告绝对化用语执法指南》的公告（2023年第6号）

《广告绝对化用语执法指南》已经2023年2月24日市场监管总局第3次局务会议通过，现予公告。

市场监管总局

2023年2月25日

广告绝对化用语执法指南

为规范和加强广告绝对化用语监管执法，有效维护广告市场秩序，保护自然人、法人和其他组织的合法权益，依据《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）《中华人民共和国行政处罚法》等法律、法规、规章和国家有关规定，制定本指南。

一、本指南旨在为市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引，供各地市场监管部门在工作中参考适用。

二、本指南所称广告绝对化用语，是指《广告法》第九条第三项规定的情形，包括“国家级”“最高级”“最佳”以及与其含义相同或者近似的其他用语。

三、市场监管部门对含有绝对化用语的商业广告开展监管执法，应当坚持过罚相当、公平公正、处罚和教育相结合、综合裁量的原则，实现政治效果、社会效果、法律效果相统一。

四、商品经营者（包括服务提供者，下同）在其经营场所、自设网站或者拥有合法使用权的其他媒介发布有关自身名称（姓名）、简称、标识、成立时间、经营范围等信息，且未直接或者间接推销商品（包括服务，下同）的，一般不视为广告。

前款规定的信息中使用绝对化用语，商品经营者无法证明其真实性，可能影响消费者知情权或者损害其他经营者合法权益的，依据其他法律、法规进行查处。

五、有下列情形之一的，广告中使用绝对化用语未指向商品经营者所推销的商品，不适用《广告法》关于绝对化用语的规定：

（一）仅表明商品经营者的服务态度或者经营理念、企业文化、主观愿望的；

（二）仅表达商品经营者目标追求的；

（三）绝对化用语指向的内容，与广告中推销的商品性能、质量无直接关联，且不会对消费者产生误导的其他情形。

六、有下列情形之一的，广告中使用的绝对化用语指向商品经营者所推销的商品，但不具有误导消费者或者贬低其他经营者的客观后果的，不适用《广告法》关于绝对化用语的规定：

更多内容详见：[市场监管总局关于发布《广告绝对化用语执法指南》的公告（2023年第6号）](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

国内预警

市场监管总局关于公开征求《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表（征求意见稿）》意见的通知

为进一步严格婴幼儿配方乳粉生产许可，统一现场核查标准和评判尺度，市场监管总局组织起草了《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见，请于2023年4月22日前反馈市场监管总局。公众可通过以下途径和方式提出意见：

一、通过登录国家市场监督管理总局官方网站（网址：<http://www.samr.gov.cn>），在首页“互动”栏目中的“征集调查”提出意见。

二、通过电子邮件发送至 tsspsypzcc@samr.gov.cn，邮件主题请注明“婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表公开征求意见”。

三、通过信函邮寄至北京市西城区展览路北露园1号市场监管总局特殊食品司（邮政编码：100037），并在信封上注明“婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表公开征求意见”字样。

市场监管总局

2023年3月22日

附件下载

附件： [婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表（征求意见稿）.docx](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)

食品伙伴网讯 据美国食品安全新闻网消息，近期，在香港和欧洲多个国家出现了因食用受污染的贝类而引发疾病的病例。

2月-3月份，芬兰首都赫尔辛基至少有170人在不同的餐馆食用生蚝后生病，芬兰其他地区也有病例报道。

据了解，9个不同批次的生蚝中均检测出了诺如病毒，其中两批来自荷兰，六批来自法国，一批来自爱尔兰。进口商已经从市场上撤回了受影响批次的产品。官员们已经检测了餐馆的食物并采集了病人样本，发现了诺如病毒。一些病人也报告说吃了生蚝。

诺如病毒是芬兰食源性疾病爆发的最常见原因。2017年至2021年间，生蚝导致了11次诺如病毒爆发，超过110人患病。

自2月下旬以来，芬兰已经发布了4次欧盟食品和饲料类快速预警系统(RASFF)关于牡蛎中诺如病毒引起的食物中毒的警报。

其他国家的案例

瑞典在3月份发布了三个通知。瑞典贻贝中的诺如病毒导致7人患病，法国生蚝中的诺如病毒导致3人患病，荷兰生蚝中的诺如病毒被怀疑导致15人患病。

西班牙和意大利也就产自法国的生蚝中检出诺如病毒发布了RASFF警报。法国已经关闭了收获区，并报告了疫情，尽管还不清楚有多少人患病。

今年2月，比利时有20人因食用法国含诺如病毒的生蚝而患病。另一次爆发与来自荷兰的生蚝有关，但当局没有报道多少人患病。

2022年末至2023年初丹麦的两次疫情都是由生蚝引起的。第一起有19人患病的病例涉及来自法国但原产于爱尔兰的生蚝。第二起与来自挪威的生蚝有关，有73人患病。

香港当局也报告了几起与生蚝有关的疫情，包括今年早些时候导致至少16人患病的爱尔兰产品。

爱尔兰健康保护监测中心表示，过去几周，爱尔兰报告的诺如病毒病例和疫情数量有所增加，其中住宿护理部门受到的影响尤为严重。

根据英国健康安全局(UKHS)的数据，英格兰的诺如病毒病例也显著增加。

据了解，由诺如病毒引起的疾病潜伏期为12至48小时。症状包括突然抽筋、腹痛、腹泻和恶心等，通常持续12到72小时，中毒人群多为65岁以上的老人及5岁以下的孩子。

用肥皂和水洗手是对抗病毒的一个关键。在症状停止后，食品行业中受影响的员工应离开工作岗位至少两天，以避免传播感染。诺如病毒可以通过被污染的表面、食物和饮料直接从一个人传播到另一个人。

更多内容详见：[近期多国发生食用生蚝中毒事件](#)

文章来源：食品伙伴网

食品伙伴网讯 俄罗斯联邦兽医和植物卫生监督局下属的哈巴罗夫斯克边疆区、犹太自治和马加丹州地方分局 3 月 20 日消息：新冠疫情后首批中国大米（40 吨）成功抵达俄罗斯哈巴罗夫斯克。

大米属于高风险植物产品，需通过俄官方检疫性有害生物检疫后方可在俄流通，像大米中的米象鼻虫（Curculionidae）等有害生物不仅会对大米产生危害，而且繁殖较快，会对人体造成严重的过敏反应。2016 年俄官方对一批遭检疫性有害生物侵染的大米进行了销毁。

目前输俄的中国大米正在进行俄官方植物检疫，合格后将会放行流通。

白俄罗斯下调对中国等国家乳制品最低出口限价

俄罗斯卫星社 2 月 22 日报道，根据白俄罗斯农业和食品部 2023 年 2 月 20 日第 24 号决议，白方再次调整农产品最低出口价格。例如，对俄罗斯出口的浓缩或加糖处理的粉末状、颗粒状或其他固态形式的牛奶和奶油，其每公斤售价从以往不低于 210 俄卢布现降至 200 俄卢布；对欧亚经济联盟、独联体国家和格鲁吉亚出口同类产品，其每公斤售价从不低于 3.5 美元降至 2.7 美元；对中国出口同类产品，其每公斤最低售价定为 2.35 美元。对于其他国家，不加糖的奶粉和奶油售价也略有下降，其出口价格从此前的不低于每公斤 4.15 美元下调至现在的 4 美元。此外，其他乳粉类制品的出口价格门槛也有所下降。据悉，白农业部自 2022 年 6 月起规定食品类最低出口价格，今年 2 月已两次调整最低限价，上次发生于一周前，主要降低肉类出口价格，此次调整涉及乳制品。

食品伙伴网讯 欧亚经济联盟官网新闻中心 3 月 15 日消息：欧亚经济联盟对 2022 年 9 月 23 日通过的《乳及乳制品安全》技术法规修正案制定过渡期要求。

该修正案的实施过渡期为 180 天，在此期间，符合 2023 年 9 月 22 日之前颁发的《乳及乳制品安全》技术法规规定要求的合格评定文件（产品的国家注册文件（专业食品统一登记册中的产品的国家注册信息）有效。

在过渡期内允许符合技术法规要求的乳制品生产及在保质期内流通。

《乳及乳制品安全》技术法规修正案将于 2023 年 9 月 22 日正式生效。

欧洲、中国巴沙鱼需求上升，越南鱼苗供应恐成为新问题

从去年第四季度到今年一月份，越南巴沙鱼的出口呈下行趋势，但二月份起，欧盟和中国的需求开始反弹。

一位越南消息人士告诉 UCN：“目前巴沙鱼需求良好，我们预计中国和欧盟的出口量将会继续上升。我们曾认为，俄乌冲突将引发全球白鱼产品需求的调整，刺激巴沙鱼出口增长，但还没有反映到市场上，二季度（欧盟）出口可能会恢复正常。”

去年，几家欧洲进口商（包括英国 Nomad Foods）为规避欧盟制裁和英国关税，开始主动寻找野生白鱼替代品，越南巴沙鱼就是理想产品之一。

泰加集团（Siam Canadian Group）越南办事处主管 Le Thi Thuy Trang 告诉 UCN：“目前，从亚洲运往欧洲主要港口的运费已大幅下降，基本恢复到疫情前的正常水平。巴沙鱼需求上升也带动了原料价格上涨，一些特定规格产品交付欧洲的价格涨到了 \$3/kg。”

一位欧洲进口商也表示：“二月份价格的确上涨了不少。”

“中国市场也在大量采购，现在中国边境已经开放，没有新冠检测，进出口贸易没有太多障碍。中国买家偏爱大规格的鱼，所以越南养殖户更有投苗信心，小规格价格也有所上涨。” Trang 说。

“在欧洲，越南巴沙鱼是替代野生白鱼的一种选择，需求相对稳定，但欧洲今年的经济形势意味着需求的增长将会十分有限。巴沙鱼市场正处于饱和状态，这种情况下继续增长将是困难的。” Trang 预测。

但另一方面，上述越南消息人士称，即便中国边境开放之后，部分巴沙鱼产品的运输还有困难。“交易量还没有完全恢复，中国是越南最大的海产品出口市场，中国重新开放的确带来了很大希望，不仅是越南，还包括世界其他国家。然而，中国平均价格低于美国。”

越南消息人士还指出，今年鱼苗供应可能会是一个问题。“通常现在这个时候是鱼卵的生产高峰期，但实际情况是，优质鱼卵比较稀缺，天气不理想，生产出现了延迟，很快我们就会知道这会不会演变成更糟糕的问题。”

自 2023 年年初以来，巴沙鱼鱼苗价格一直在上涨，目前与 2022 年年初基本持平，他说。

Trang 称，今年一月和二月越南南部出现了很多非季节性降雨，鱼卵和鱼苗的供应受到限制。另外，湄公河三角洲地区的高盐度问题可能持续更长时间，这也会导致原料供应下降，预计 5、6 月份甚至更长时间，原料供应将进入短缺。

“在一些内陆养殖大省，如 Ben Tre 和 Vinh Long，养殖盐度甚至超过了 4 ppt，巴沙鱼养殖的合适盐度是 2 ppt。” Trang 说。

中国一周内向俄滨海边疆区出口 4500 余吨新鲜蔬果和浆果

俄罗斯卫星通讯社莫斯科 3 月 22 日电 俄罗斯动植物检验检疫局发布消息称，2023 年 3 月 13 日至 3 月 19 日，中国向俄滨海边疆区供应了 4598.8 吨新鲜蔬菜、水果和浆果。

该局指出，中国一周内向滨海边疆区出口了 852.7 吨西红柿，比一周前翻了一番。中国还向滨海边疆区供应了 329.7 吨辣椒，较一周前增加了 100 吨。洋葱和大蒜的供应量为 650 吨，环比增加 250 吨。

此外，3 月 13 日至 3 月 19 日，中国向滨海边疆区供应了 991 吨各类水果和浆果、634 吨卷心菜、392.8 吨胡萝卜、299.6 吨山药和生姜、278.9 吨黄瓜、115.2 吨绿叶菜和各种青菜、51.3 吨蘑菇、1.6 吨红薯、1.3 吨豆类及 0.6 吨玉米。另外，还有一些茄子、西葫芦、南瓜、水萝卜和大萝卜。

该局指出，所有产品均顺利通过植物检疫检查，完全符合俄罗斯的要求。

俄罗斯动植物检验检疫局一周前发布消息称，2023 年 3 月 6 日至 3 月 12 日，中国向俄滨海边疆区供应了 3576.8 吨新鲜蔬菜、水果和浆果。

国际预警

我国产火锅料在加拿大被召回

食品伙伴网讯 2023年3月22日,加拿大食品检验局发布召回通知,加拿大正在召回一款火锅料(速冻生制品),因为产品含有标签上未声明的过敏原(鸡蛋)。受召回产品的信息如下:



受召回产品的名称为Fried Fish Ball,重量为2.5 kg,UPC代码为6 972938 240183,或无UPC代码,保质期到2024年6月18日。产品已在不列颠哥伦比亚省、萨斯喀彻温省、安大略省以及线上销售,并可能已经在其他省或地区销售。

加拿大食品检验局建议消费者不要食用上述召回产品,检查家中是否存在受召回的产品,若有则应该将这些产品丢弃或退回到购买商店。

国际预警

瑞典通报我国台湾地区出口果冻条不合格

食品伙伴网讯 据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2023年3月14日，瑞典通过RASFF通报我国台湾地区出口果冻条不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2023-3-14	瑞典	果冻条	2023.1767	未经授权使用卡拉胶和刺槐豆胶	通知国未分销/ --	警告通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

国际预警

安徽一家企业出口的小龙虾被列入 FDA 红名单

说明：本资料来自美国 FDA 官方网站，由食品伙伴网翻译整理。有疑问请联系 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[美国对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 近日，美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），其中，对我国一家企业的相关产品实施了自动扣留，详情如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	项目
16-124	2023-3-17	安徽合肥	Anhui Yuehua Green Food Co., Ltd.	小龙虾	氯霉素

食品伙伴网提醒相关出口企业，要严格按照进口国的要求进行产品出口，控制出口产品中的兽药残留量，规避出口产品被扣留风险。

文章来源：食品伙伴网

国际预警

2023年3月输日食品违反日本食品卫生法情况（3月20日更新）

说明：本资料来自日本厚生劳动省官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[输日食品违反情况查询](#)

食品伙伴网讯 近日，日本厚生劳动省更新输日食品违反日本食品卫生法情况，通报多批次食品及相关产品不合格。

序号	发布日期	品名	制造者	发货者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	备考
1	3月1日	干燥肉制品腊肠	(10.026736/LE) RODRIGUEZ TRADICION, S.L.		西班牙	成分规格不合格，水分活度 0.88	東京	株式会社 アンジェリーナ	自主検査
2	3月1日	生鲜香蕉		FRUTIBRIDGE SOCIEDAD ANONIMA	哥斯达黎加	检出吡丙醚 0.09 ppm	東京	株式会社 フルーティーン・リッジ・ジャパン	监控検査
3	3月1日	冷冻养殖虾类（FROZEN PD VANNAMEI SHRIMPS）	MAGNUM EXPORT		印度	检出呋喃唑酮 0.003 ppm	名古屋	株式会社 スマイル	命令検査

更多内容详见：[2023年3月输日食品违反日本食品卫生法情况（3月20日更新）](#)

国际预警

2023年3月中国出口韩国食品违反情况 (更新至3月19日)

食品伙伴网讯 说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。本页提供的出口阶段违反食品及食品相关产品均作返回出口国或废弃处理。

更多信息查询请见：[输韩食品违反情况查询](#)。

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名 (英语产品名)	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2023.03.06	釜山厅(子城台)	加工食品	牡丹提取粉末	모란꽃잎 추출파우더 PAEonIA SU FFRUTICOSA ANDR. EXT RACT POWDE R	JIANGSU K ANION PHA RMACEUTIC AL CO.,LT D.	防腐剂 (以苯甲 酸计)超 标	不得检出	1.848 g/kg	2022-05 -12 ~ 2 025-05- 11
2023.03.07	釜山厅(神仙台)	器具及容器包装	厨具	주방용품	GUANGZHOU LonESTAR SMART TE CHNOLOGY CO., LTD	珐琅溶出 规格(铅、 锑)不合 格	①铅: 0.4 mg/L以 下②锑: 0.1 mg/L 以下), 铅: 0.4 m g/L以下 ③铅: 1 μg/cm ² 以下④ 锑: 1 μg /cm ² 以 下, 铅: 1 μg/cm ² 以下	①象牙色(加热 烹调用, 2.5厘 米以上不满3 升)铅 1.1 mg/ L②天蓝色(加 热烹调用, 2.5 厘米以上不满 3升)锑: 3.2 m g/L检测(, 铅 2.8 mg/L检测 ③象牙色(加热 烹调用; 2.5厘 米以下)铅 2 μg/cm ² 检测) ④天蓝色(加热 烹调用, 标准为 2.5厘米以下) 锑 7 μg/cm ² 检测, 铅 4 μg /cm ² 检测, 铅 4 μg/cm ² 检测, 铅 4 μ	~

更多内容详见：[2023年3月中国出口韩国食品违反情况\(更新至3月19日\)](#)

文章来源：食品伙伴网

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

食品伙伴网讯 据欧盟官方网站消息，在 2023 年第 11 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国食品及相关产品有 4 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2023-3-13	法国	花生	2023. 1733	黄曲霉毒素总量 (31 ± 9 µg/kg)	产品尚未投放市场/销毁	拒绝入境通报
2023-3-16	西班牙	食品补充剂	2023. 1802	含未经授权的物质——5-羟基色氨酸 (来自加纳籽提取物)	仅限通知过分销/销毁	后续信息通报
2023-3-17	荷兰	排骨蘑菇方便面汤	2023. 1835	可能存在猪肉 (提取物)	分销至其他成员国/通知发货人；通知收件人	后续信息通报
2023-3-17	西班牙	长柄勺	2023. 1854	初级芳香胺迁移 (0.0059 / 0.0079 / 0.0184 mg/kg)	分销至其他成员国/退出市场	警告通报

据通报，不合格排骨蘑菇方便面汤销至了奥地利、比利时、芬兰、德国、希腊、香港地区、匈牙利、卢森堡、荷兰、波兰和罗马尼亚，不合格长柄勺销至了法国、意大利、葡萄牙和西班牙。食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟未授权物质，注意食品中真菌毒素的存在，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

2023年3·15晚会曝光了某些大米商家用本地产的低成本价大米，通过非法添加香精的办法冒充高价泰国香米的不法行为。3·15晚会之后，市场监管总局立即部署指导各地市场监管部门对晚会曝光有关问题线索进行调查处理。相关地方市场监管部门连夜开展执法行动，采取果断措施，依法依规严厉查处侵害消费者权益违法行为。期间中国检科院陆续收到媒体、地方市场监管部门的咨询，张峰首席专家团队利用其在香精检测领域国际领先的科研成果，积极提供技术支撑。

张峰首席专家团队自2006年在国内率先开展“食品中禁滥用香精检测技术”的科研攻关以来，先后承担了质检公益性行业科研专项项目《茶叶及烟草中香精高通量筛查及精准鉴定方法》和北京市科技计划课题《食品中禁滥用香精的检测技术研究与应用》。围绕食品中可能添加的禁滥用香精问题，针对大米、巴氏杀菌乳、咖啡、茶叶、肉制品、糖果等食品，建立了挥发性成分数据库和相应的精准检测方法，相关研究成果发表在《Journal of Chromatography A》、《Journal of AOAC International》、《Journal of Food Protection》等国际知名学术期刊上。在香精大米鉴别的课题研究中，与西安交通大学彭锦峰教授合作，针对4种大米香精化合物（2-乙酰吡嗪（2-APZ）、2-乙酰噻唑（2-ATZ）、2-乙酰吡咯（2-APR）和2-乙酰吡啶（2-APD）），开发了基于顶空固相微萃取（HP-SPME）与气相色谱-质谱联用的快速、高灵敏、高精度检测技术，研究成果发表在国际TOP期刊《Food Chemistry》上，在大米香精检测技术领域达到了国际领先水平。此外，针对非法添加香精有可能为食品内源性香气成分造成难以检测鉴别的技术问题，团队采用气相色谱-同位素比值质谱技术，创新性开发了食品中内源性和外源性香精成分的高精度鉴别方法，研究成果于2020年发表在国际学术期刊《Food Additives & Contaminants: Part A》上。张峰首席专家团队在食品中禁滥用香精检测技术领域已获《检测禁用香精的方法和试剂盒》（专利号：ZL201910294621.8）等国家发明专利授权多项，发布食品补充检验方法2项，并在多家监管技术机构进行了应用。

通过持续多年的技术研发，张峰首席专家团队在食品中香精的精准检测方面引领该领域检测技术的发展，在重大食品安全突发事件应急应对中发挥了领军作用。下一步，中国检科院将充分发挥检验检测检疫国家队的科技创新引领作用，让科技成为食品监管的“前哨”，全力为市场监管部门做好技术支撑和服务，守护食品安全，切实保障人民生命健康。

食品伙伴网讯 近日，山西省市场监督管理局公示了2023年省级专利转化计划实施资助拟立项项目，其中，食品领域有19项。公示期5工作日（2023年3月20日至3月24日）。

食品领域2023年省级专利转化计划资助拟立项项目名单

序号	项目名称	承担单位	专利类别	项目负责人
1	以大曲为种曲的强化多微麸曲采用固态发酵酿造陈醋方法的应用	山西紫林醋业股份有限公司	发明专利	周景丽
4	一种高效型真空脱气装置在牛奶加工上的应用	山西九牛牧业股份有限公司	发明专利	刘俊峰
9	替代抗生素预防断奶仔猪腹泻的饲料添加剂在养殖场上的应用	山西大禹生物工程股份有限公司	发明专利	麻啸涛
23	一个肉用绵羊新品系的培育方法在育种上的应用	山西农业大学	发明专利	王志斌
24	一种葡萄种子幼苗培养装置在鲜食葡萄标准化育苗生产中的应用	山西农业大学	发明专利	纪薇
30	一种利用优良土著高产醇酿酒酵母和产香蒿草假丝酵母强化生产山西老陈醋的方法的应用	山西紫林醋业股份有限公司	发明专利	梁楷
33	一种可用于女性经、孕、产、乳期的营养品及其制备方法在产品开发及产业化上的应用	山西振东五和医养堂股份有限公司	发明专利	李英
53	预防舍饲绵羊尿结石复方中药组合物在绵羊育肥上的应用	山西农业大学	发明专利	任杰
54	一种梨园树下蚯蚓养殖方法在果树栽培中的应用	山西农业大学	发明专利	王红宁
55	木枣发酵酒制作工艺在功能型红枣酒生产上的应用	山西农业大学	发明专利	韩基明
56	亚麻粕脱毒及综合利用的方法在亚麻加工副产品上的应用	山西农业大学	发明专利	王振
57	一种小麦玉米一年两熟轮作区光热水肥高效栽培方法在粮食生产上的应用	山西农业大学	发明专利	裴雪霞
58	红枣粒机艺一体化制备技术推广与应用	山西农业大学	发明专利	张江宁
91	测定胶体果胶铋或含胶体果胶铋制剂中游离铋的方法在胶体果胶铋制剂中的应用	山西振东安欣生物制药有限公司	发明专利	姚利娜
97	一种H ⁺ 改性的红色荧光金纳米团簇的制备及其在食品安全检测中的应用	山西大学	发明专利	李英奇
99	根区穴施肥播种一体机在玉米上的应用	山西农业大学	发明专利	刘志平
100	抗病、广适、高产分子标记在小麦新品种选育中的应用	山西农业大学	发明专利	赵佳佳

更多内容详见：[2023年山西省省级专利转化计划实施资助拟立项项目公示 食品领域有19项](#)

文章来源：食品伙伴网

重庆市 2023 年第一批科研项目评审验收结果公示，食品领域 10 项通过验收

食品伙伴网讯 3月22日，重庆市科学技术局公示了2023年第一批科研项目评审验收结果，其中，食品领域有10个项目通过验收。

食品领域 2023 年第一批科研项目评审验收结果清单

序号	项目名称	项目承担单位	项目负责人	评审结果	备注
3	高产优质食用菌栽培及超微粉产品开发	重庆市生物技术研究所有限责任公司	邓利玲	通过	
49	乳制品加工车间数字化创新研究与应用	重庆市天友乳业股份有限公司	胡坤	通过	
52	云阳奶牛特色产业扶贫及技术集成与应用	西南大学	陈文银	通过	
53	绿色肉牛抗热应激中草药复合添加剂的研发与示范	西南大学	吴建云	通过	
54	肉羊高效安全酵母发酵饲料开发与应用	西南大学	韩燕国	通过	
55	蛋鸡健康养殖关键技术集成研究与产业化应用	西南大学	宋代军	通过	
56	花椒采收关键技术研究及装备开发	西南大学	杨玲	通过	
63	马铃薯种质资源筛选与鲜食新品种创制	西南大学	刘勋	通过	
64	甘薯鲜食营养型及高直淀粉组分新品种创制	西南大学	王季春	通过	
65	十字花科蔬菜多抗、优异育种材料培育及高效育种技术应用	西南大学	宋洪元	通过	

(来源：重庆市科学技术局)

原文链接：http://kjj.cq.gov.cn/zwxx_176/tzgg/202303/t20230322_11797329.html

 [1. 2023 年第一批科研项目评审验收结果清单.pdf](#)

食品领域 2023 年海南省院士创新平台 科研项目（第一批入库项目）拟立项项目 和经费安排公示


食品伙伴网讯 3月20日,海南省科学技术厅公示了2023年海南省院士创新平台科研项目(第一批入库项目)拟立项项目和经费安排,拟立项项目共21个,合计安排经费3439万元。其中,食品领域有3个项目。

食品领域 2023 年海南省院士创新平台科研项目（第一批入库项目）拟立项项目和经费安排表

序号	项目类别	项目名称	申报单位	平台类别	项目负责人	领域	第一批经费安排 (万元)
一、院士工作站进站院士牵头项目							
3	院士平台项目	水稻种质资源创新及分子育种利用	海南省崖州湾种子实验室	院士工作站	钱前	种质创新与利用	250
4	院士平台项目	海南省五指山猪遗传资源系统评价及疾病模型猪创制	海南省农业科学院三亚研究院（海南省实验动物研究中心）	院士工作站	黄路生	生猪精准育种,医学模型猪创制	250
二、院士团队创新中心院士牵头项目							
7	院士平台项目	氮高效玉米的筛选和高产高效模式研究	三亚中国农业大学研究院	院士团队创新中心	张福锁	植物营养	250

(来源:海南省科学技术厅)

原文链接: http://dost.hainan.gov.cn/xxgk/xxgkz1/xxgkml/202303/t20230320_3382265.html

 [2023年海南省院士创新平台科研项目（第一批入库项目）拟立项项目和经费安排表.xls](#)

食品伙伴网翻译中心

简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，提供食品、医疗、化工、化妆品、生物、农牧及相关领域专业翻译服务，稿件类型包括国内外标准法规、期刊文献、产品手册、标签、规格书、专利、证书、检验报告、研发报告、合同协议、财务报表、视频字幕以及注册、审核、认证用全套资料等，涉及中/英、日、韩、德、法、俄、西班牙、意大利、阿拉伯、芬兰、泰国、越南、缅甸、印尼等多语种互译。专业标准翻译库已有千余份热门通用国家标准英文版，紧跟法规政策热点实时更新。

为什么选择我们？

我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译

✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。数十年相关领域翻译语料和项目经验积累，保证客户项目规范管理。

✓ 团队的多元化

译员由食品、医学、生物、化学等理工科专业人才及英语、日语、韩语、法语、俄语、西班牙语、缅甸语、印尼语等语言专业人才组成，80%以上拥有硕士学历。

业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们自有储备语料库和术语库累计条目超 20 万条，累计翻译字数超 5000 万。希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

请联系：

翻译业务专员：高女士

联系电话：0535-2129195

邮箱：fanyi@foodmate.net

QQ：2427829122

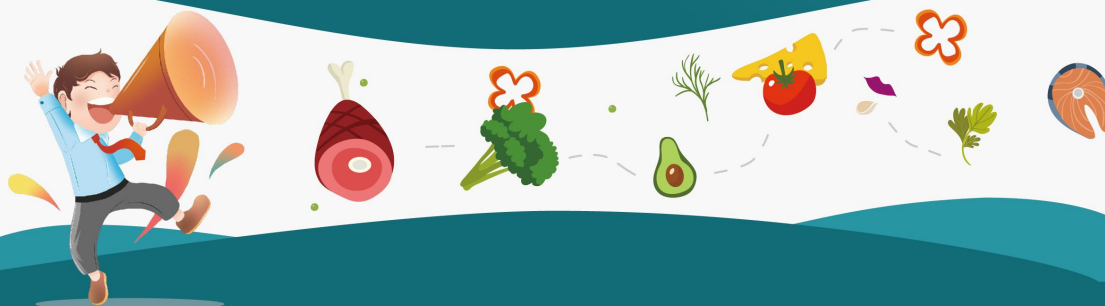
Website：<http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网
www.foodMate.net

食品合规管理 体系建设系列服务



让合规创造价值

面向食品企业提供食品合规义务识别与评估服务，帮助企业搭建食品合规管理体系框架，推进食品合规管理体系建设，提升预防式合规管理水平。

食品安全合规事业部

食品合规管理
体系建设

食品合规管理
体系咨询

食品合规管理
体系审核

食品合规管理
体系培训

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

食安学苑

致力于帮助食品人综合提升安全管理能力!

隶属于食品伙伴网，为企业提供食品安全、质量管理、标准法规、行业监管政策、食品安全风险评估、食品合规等食品安全方向的技能证书培训、专题研讨会、专业技术交流培训、企业内训、网络学习课程等服务。

证书化培训

【国家技能证书】

食品合规管理

【岗位技能证书】

食品安全管理师
食品标签审核员
供应商管理员

【专项技能证书】

食品安全总监/食品安全员
食品三体系内审员
食品出口合规管理
食品合规管理体系内审员
其他体系内审员

品牌化会议

【品牌年会】

食品安全及质量管理大会
进出口食品安全交流会
食品标签审核交流会
食品添加剂法规标准交流会

【行业交流会】

餐饮行业食品安全交流会
乳及乳制品食品安全会议
肉制品食品安全交流会
保健食品安全及法规交流会

【标法宣贯会】

新版 GB7718 宣贯解读
新版GB28050 宣贯解读
等等

标准化课程

【10W+分钟精品视频】

系统梳理 标准法规课程体系，
整体划分为国内及国际两部分
课程，共180余门课程。

【区分岗位特性需求】

依据不同岗位知识结构需求
的不同，对课程进行组合搭
配，快速提升 国内外标准法
规认知及应用能力。

【互联网+助力人才培养】

线上学习平台、题库、考试
系统，帮助企业合理规划入
职培训及员工培训计划，实
现人才培养和能力测评。

定制化内训

【把脉企业问题】

针对客户提出的需求，
合理运用食品标准法规，
提升质量安全管理水平；

【规避安全合规风险】

帮助企业系统梳理审核安
全合规管理工作，发现问
题，解决问题，规避风险

【讲师资源丰富】

邀请实战经验丰富的讲师，
亲临企业，现场授课，一对
一帮助企业解决问题。

火热招生，抢2023年度钜惠折扣优惠券

名额有限，先到先得，详情扫码了解更多

更多2023年培训会议计划咨询：
杨晓波 18153529013（同微信）





质量管理服务

二方审核	供应商审核 工厂二方审核 门店二方审核				
体系咨询	体系认证	HACCP	ISO22000	ISO9001	ISO14001 ISO45001
	产品认证	有机产品	GAP	国际认证	BRCGS IFS MSC
许可咨询	SC申证 企标备案				
质量管理体系建设		质量提升		其他服务	

认证服务

国推认证	危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP) 食品安全管理体系认证 (FSMS)	
	质量管理体系认证 (QMS) 有机产品认证 (OP) 良好农业规范认证 (GAP)	
自愿认证	纯粮固态白酒认证 (BSS)	酒类产品质量安全认证 (WQS)
	代用茶产品质量安全认证 (HT)	茶叶产品质量安全认证 (TQS)
	酿造酱油产品质量安全认证 (FSS)	无抗产品认证 (AFP)
	酿造食醋产品质量安全认证 (FV)	富硒产品认证 (SEP)
	食品合规管理体系认证 (FCMS)	有机生产投入品认证 (OPI)
	食品企业供应商管理体系认证 (FESMS)	餐饮企业质量管理体系认证 (RQMS)
	“同线同标同质”预包装食品产品认证 (STAF)	



食品安全合规服务

食品安全 舆情监控与 风险预警	食品安全舆情 欺诈数据库	案例数据库 食品抽检查询分析系统	判例数据库 危害物基础信息与限量数据库	行政处罚数据库
食品标准法 规管理咨询	标准法规管理系统 配方合规判定系统	标签评审管理系统 合规咨询服务	产品指标管理系统	
合规管理体系服务	合规管理体系建设	合规管理体系咨询	合规管理体系认证	
注册申报咨询服务	特殊食品注册	三新产品申报	境外食品生产企业注册	
会议培训服务	质量行 合规行	食品标准法规研讨会	食品质量安全研讨会 技能培训(食品标签审核员、食品合规管理员、内审员等) 企业内训 线上课程	

食品伙伴网展会推荐

预告 | 2023 年全国食品展会集结号:

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展览前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

2023 年会议预告

全年可报	线上	“食品安全管理师”岗位技能等级培训及评价通知（全年可报）
全年可报	全国	2023 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知
全年可报	线上	食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训-线上直播
全年可报	全国	食品微生物检验实际操作培训班--（全年可报）
3月30-31日	济南	2023 第八届食品质量安全管理大会
3月29-31日	南京	2023 中国农产品食品检测技术交流会
全国可保	多地	关于举办“2023 年食品安全监督抽检专题培训班”的通知
全年可报	线上	关于“食品安全总监提升班”培训的通知
全年可报	线上	关于“食品安全员”培训的通知
4月8-9日	杭州	2023 第二届核酸药物和疫苗创新峰会（杭州）
4月11-12日	上海	第六届食品科技创新论坛暨 2023 大健康食品发展论坛
4月13-15日	上海	保健食品研发备案&注册培训上海班
4月20-23日	琼海市	2023 全球食品饮料论坛
4月20-21日	上海	第七期食品出口合规实操培训
5月10-13日	呼和浩特	2023（第四届）乳及乳制品检测与控制技术交流会暨中国乳品创新技术论坛
5月11-12日	成都	体系管理专员实操培训班
5月20-22日	广州	2023 中国生命科学大会暨 2023 中国生命科学博览会
6月7-9日	上海	第八届国际生物基产业论坛暨应用展览会
全年可报	线上	食品企业供应商管理员岗位技能培训
7月	青岛	2023 第七届肉类加工与新产品开发技术研讨会
8月24-25日	广州	2023 食品饮料未来生态大会暨展览会（广州）

2023 年展会预告:

3月29-4月1日	上海	第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会
3月29-30日	合肥	第十一届中国国际生物质能源与有机固废资源化利用高峰论坛
3月30-4月1日	济南	2023 第 11 届国际生物发酵产品与技术装备展览会（济南）
3月31-4月2日	合肥	第二十二届中国绿色食品博览会
4月7-9日	上海	2021&2023CBST 中国国际饮料工业科技展
4月5-11日	南京	第十七届江苏春季食品商品展览会

4月12-13日	上海	2023 上海国际奢侈品包装展
4月8-10日	北京	CRFE 2023 北京国际餐饮连锁加盟展览会
4月14-16日	泰安	2023 中国（山东）团餐食材博览会暨现代食品产业博览会
4月17-19日	南京	2023 世界预制菜产业大会
4月18-20日	青岛	2023 中国（青岛）奶业博览会
4月18-22日	青岛	2023 中国国际肉类产业周（CIMIW 2023）
4月19-21日	沈阳	2023 第十届沈阳餐博会
4月19-21日	重庆	第二十三届中国零售业博览会
4月20-22日	合肥	2023 第十六届中国坚果炒货干果果干食品展览会暨采供大会
4月20-22日	石家庄	2023 北方奶业大会暨第五届河北国际奶业博览会
4月24-26日	北京	箸福•2023 第五届北京餐饮采购展览会
4月26-28日	郑州	2023 第三十一届中国（郑州）糖酒食品交易会
4月26-27日	哈尔滨	第28届东北三省畜牧业交易博览会
4月26-28日	成都	2023 第19届中国国际（西部）生化分析与实验室规划建设管理成都博览会
4月26-27日	哈尔滨	第28届东北三省畜牧业交易博览会
4月27-28日	武汉	2023 中国（武汉）国际农业机械博览会
4月27-29日	南京	第十三届 IGPE 中国国际粮油产业博览会
4月26-29日	深圳	第6届深圳礼品包装展
5月7-9日	佛山	2023 中国饮品产业展览会
5月10-12日	北京	第二十届中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE2023）
5月11-13日	深圳	2023 深圳国际渔业博览会
5月11-13日	沈阳	2023 第35届沈阳食品糖酒会
5月12-14日	合肥	第六届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会
5月15-17日	广州	ICBE 2023 国际跨境电商交易博览会
5月18-20日	上海	SIAL 国际食品展（上海）
5月18-20日	长春	2023 第36届东北亚长春食品糖酒会
5月18-20日	广州	2023 第14届中国（广州）国际物流装备与技术展
5月19-21日	济南	2023 第17届全国食品博览会
5月19-21日	长沙	2023 第23届中部（长沙）休闲食品展览会
5月22-25日	上海	2023 第25届中国国际焙烤展览会
5月25-27日	西安	第24届西安国际酒店用品及餐饮业博览会
5月25-27日	青岛	2023 第20届中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会
5月27-29日	临沂	2023 第十六届中国（临沂）糖酒商品交易会
5月28-30日	银川	第五届中国（银川）国际奶业展览会暨论坛
6月2-4日	天津	2023 第六届天津国际餐饮食材展览会
6月2-5日	烟台	2023 第十七届东亚国际食品交易博览会
6月4-6日	南昌	中国乳制品工业协会第二十九次年会暨 2023 年中国（国际）乳业技术博览会
6月6-8日	深圳	2023 深圳国际自有品牌展（Marca China）
6月6-8日	上海	2023 第十四届中国（上海）国际餐饮食材博览会
6月9-11日	济南	2023 中国北方国际新餐饮博览会
6月13-15日	合肥	2023 年第二十一届中国（合肥）食品安全检测技术高峰论坛
6月14-16日	上海	Interfoam2023 上海国际发泡材料技术工业展览会
6月16-18日	北京	2023 亚洲消费电子展（全国巡展）
6月19-21日	上海	2023 上海国际食品加工与包装机械展览会联展
6月19-21日	上海	第二十一届中国世界制药原料中国展天然提取物展区
6月19-21日	上海	第十三届中国国际健康产品展览会、2022 亚洲天然及营养保健品展
6月19-21日	上海	第二十四届健康天然原料、食品配料中国展 Hi & Fi Asia-China

6月19-21日	北京	2023 第十九届北京国际烘焙展览会
6月28-30日	青岛	2023 中国（青岛）国际印刷技术及包装设备展览会
6月30-7月2日	青岛	2023 青岛国际预制菜食品展览会
7月5-8日	上海	AHTE 2023 第十六届上海国际工业装配与传输技术展览会
7月8-9日	昆明	2023 第5届中国西南畜牧业展览会
7月6-8日	宁波	2023 浙江国际餐饮业博览会
7月7-9日	内蒙古	第十九届内蒙古食品加工与包装机械展览会
7月11-13日	上海	第十一届慕尼黑上海分析生化展 (analytica China 2023)
7月14-16日	西安	2023 西部科学仪器及实验室装备展
7月14-16日	西安	第三届中国(西安)国际林业博览会
7月20-22日	昆明	2023 中国云南国际餐饮食材暨预制菜产业博览会
7月20-22日	广州	2023 世界食品广州展（世食展）
7月27-29日	北京	CRFE 2022 北京国际餐饮连锁加盟展览会
8月2-3日	上海	第十六届上海国际新零售社区社群团购博览会
8月4-6日	济南	2023 第十六届中国（山东）糖酒食品交易会
8月10-12日	南京	2023 第12届中国(南京)国际食品饮料展览会
8月14-16日	上海	2023 上海国际食品和饮料展览会
8月18-20日	青岛	2023 第5届青岛国际工业博览会
8月18-19日	贵阳	2023 中国·贵阳第四届生态畜牧业博览会
8月18-20日	成都	2023 第13届成都国际孕婴童产业博览会
8月23-25日	上海	第14届上海国际餐饮食材展览会
8月23-25日	上海	2023 上海国际渔业博览会
8月25-27日	广州	FLCEAsia2023 亚食展暨预制菜展
8月25-27日	武汉	2023 第十四届中部（武汉）糖酒食品交易会
8月26-28日	青岛	2023 青岛国际糖酒食品交易会
8月26-28日	宿迁	2023 中国（淮海经济区）食品饮料展览会
8月28-30日	深圳	SIAL2023 西雅国际食品展（深圳）
9月6-8日	北京	BCEIA2023 第二十届北京分析测试学术报告会暨展览会
9月12-14日	上海	2023 秋季全球高端食品展览会
9月15-17日	广州	GFE2023 第45届广州国际餐饮加盟展
9月21-23日	深圳	2023 深圳国际预制菜暨食品供应链博览会
10月11-13日	南京	2023 中国(南京)国际环保产业博览会
10月24-27日	上海	2023 中国（上海）国际果蔬展览会暨第16届亚洲果蔬博览会
10月25-27日	青岛	第26届中国国际渔业博览会
11月1-3日	深圳	2023 SIAL 华南国际食品和饮料展览会（深圳）
11月8-10日	上海	FHC 2023 第二十六届上海环球食品展
11月22-24日	上海	2023 包装世界（上海）博览会
12月13-15日	上海	2023 第八届上海国际食品及制药机械展览会

展会联系:

电话: 0535-2129305

传真: 0535-2129828

邮箱: expo@foodmate.net

QQ: 1804696922

食品伙伴网食品商务中心

食品伙伴网食品商务中心拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[靖江中威食品机械有限公司——食品机械](#)

[南京寿旺机械设备有限公司——食品机械](#)

[山东小康机械有限公司——食品机械](#)

[西安千草生物技术有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市金鼎食品机械有限公司——食品机械](#)

[菏泽工科机械制造有限公司——食品机械](#)

[诺福生态环保科技有限公司——仪器试剂](#)

[江西众得力厨具有限公司——食品机械](#)

[山东鼎泰盛机械科技有限公司——食品机械](#)

[杭州陆恒环境科技有限公司——仪器试剂](#)

[上海雪捷化工有限公司——仪器试剂](#)

[合肥盛润生物制品有限公司——添加剂配料](#)

[河北润步生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[诸城市新希望机械有限公司——食品机械](#)

[四川华堂聚瑞生物科技有限公司——添加剂配料](#)

[廉江市台兴海洋生物科技有限公司——添加剂配料](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2793866545

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网食学宝

食学宝 (<http://study.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下在线学习平台, 拥有点播课、直播课 2 种课程形式, 内容涵盖研发创新、标准法规、质量管理、安全检测、生产管理、知识产权、餐饮营养等等, 为食品从业伙伴提供专业实用的知识服务。看课无需下载软件及注册, 可以随时随地进行线上学习、参与互动。

截至 2022 年 12 月, 食学宝已服务超 32 万用户; 上线点播课程近 860 多门, 共 3500 多节, 课程总时长超 2000 小时; 开展直播 820 多场, 免费直播 569 场; 总观看量超 2000 万人次。

看课方式

①移动端看课, 微信扫描随时看课。



食学宝公众号



食学宝小程序

②电脑端看课网址:

<https://study.foodmate.net/>

我们的服务:

(1) 课程学习: 以专业丰富的课程内容为基础; 以点播、直播等多种课程形式为载体; 以在线考试、开课提醒、学习记录、课程订阅等多种贴心学习功能做加持, 为您提供更专业更便捷的学习服务。

视频点播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/dbk>

在线直播看课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk>

开通食学宝课程 VIP 年度会员, 500 多门课程免费看: <https://study.foodmate.net/web/vip>

(2) 线上直播: 拥有成熟的技术平台、丰富的行业经验、专业的服务团队、多维的推广渠道。

(3) 现场直播: 线下大会, 政策宣讲, 现场拍摄, 全国直播, 线上线下同步观看。

食学宝在线学习平台多次为政府机构、学会协会、企事业单位、高校等提供现场、线上直播支持及专项培训等服务, 获得广泛认可和好评, 欢迎了解。

联系我们:

(1) VIP、课程咨询/课程合作/意见反馈

请联系: 食学宝李老师: 13345164581 (微信同号)

学小宝: 18106383740 (微信同号)

学宝儿: 13370915547 (微信同号)

(2) 线上直播/现场直播合作

请联系: 梅老师: 13345164312 (微信同号)

(3) 来食学宝讲课/推荐老师

请联系: 丛老师: 13345164586 (微信同号) 电话: 0535-2122281 邮箱: study@foodmate.net

食品伙伴网培训中心培训信息

食品会议培训中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

更专业：专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

更全面：为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

更实用：为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

会培中心 (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

会议频道 (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

培训频道 (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：ctc@foodmate.net

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

食品伙伴网会议培训信息汇总

行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?id=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?id=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?id=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?id=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?id=5622>

行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/peixun/list-1888.html>

近期学习交流机会汇总

1、最新推出

——线上线下培训、会议、活动

——食学宝新课推荐

2、线下分类培训、会议（研发、质量安全、检测）

3、线上直播培训、会议

4、各种活动。

——实验室比对、检测活动、调查问卷，校园活动，科普活动等

最新推出

【线上课程】影响肉制品质构的常用添加剂及其作用机理

时间：2023年4月11日（13:00-16:00）

2023年4月12日（13:00-16:00）

课程内容：

- 1、食品添加剂安全性和法规解读
- 2、肉制品的体系及相互作用（以乳化体系为例）
- 3、肉制品中影响质构的常用添加剂及其作用机理
- 4、添加剂的使用技巧

报名联系人：董老师 13361383590（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/EfXEfgPpWFHm0j4iRr0TXg>

【线上培训】食品微生物检测结果质量监控及测量不确定评估标准解读培训班

▲时间：2023年5月18-19日 青岛（线下线上同步）

▲主要内容：

专题一：RB/T 038-2020《食品微生物检测结果质量监控指南》解读

- （一）标准的体例分析与解读
- （二）食品微生物检验结果质量监控的策划
- （三）食品微生物检验结果质量监控的实施
- （四）质量监控结果的统计分析和评价
- （五）质量监控结果的处理

专题二：RB/T 115《食品微生物定量检测的测量不确定度评估指南》解读

- （一）标准的体例分析与解读
- （二）总则及不确定度计算的解读
- （三）合成不确定度和扩展不确定度的计算及案例
- （四）检测报告中测量不确定度的表示方法

▲培训讲师：青岛海关技术中心相关专家/标准制定人

▲费用标准：

专题一 1000元/人；专题二 1000元/人；两个专题 1800元/人

备注：费用包括培训费，证书费（电子版）。均可开增值税发票。培训结束后颁发合格证书，可作为专业人员聘用、晋升、职称评定、继续教育或申报评定资格的重要依据和职业能力考核的重要证明。

▲详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1301213-1-1.html>

▲联系人：王敬卫 15244582293（微信同号）

【5月线上直播】餐饮食品安全与风险控制专项培训

主办单位：食品伙伴网

培训时间：2023年5月18-19日（会期一天半）

报名和学习地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1131&fuid=154861>

主要内容：

5月18日（上午）

09:00-09:30 餐饮行业发展现状及食品安全事件解析

09:30-10:10 餐饮企业落实食品安全主体责任

10:20-11:00 餐饮企业标准化和品牌建设

11:00-11:30 餐饮企业清洗消毒与人员管理

5月18日（下午）

14:00-14:40 餐饮企业日常监督检查及飞行检查常见问题案例解析

14:40-15:10 预制菜标准制修订现状与应用探讨

15:20-16:20 餐饮服务操作规范与食品安全风险管控

16:20-17:00 餐饮全产业链安全风险管控经验分享

5月19日（上午）

09:00-09:40 餐饮企业食品合规管理体系实践

09:40-10:00 餐饮企业虫鼠害控制

10:10-11:30 餐饮企业风险管控与质量提升访谈

——企业代表分享及访谈交流

标准费用：2000元/人；

早报优惠：4月15日前报名1500元/人；

联系人：方老师 13356941975（微信同号）

【线上培训】制造业人才规划培训——用好能力模型，高效培养人才

▲时间：2023年6月

▲费用说明：600元

食学宝VIP享8折优惠，即480元，同公司3人及3人以上同时报名，可享受原价8折优惠，即480元，（食学宝VIP会员优惠与团购优惠不同享）

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1130&fuid=154861>

▲主要内容：

- 一. 制造业常规人才发展的挑战
- 二. 基于能力模型的人才发展方式
- 三. 企业关键岗位相关要素的确定（如何做一建标）
- 四. 全员人才盘点和测评（如何做一对标）
- 五. 关键岗位人才发展方式确定（如何做一追标）

【线下培训】关于举办“微生物法检测维生素实操”培训班的通知

▲课程介绍：

1. 专题讲座：

维生素检测用标准菌株及标准溶液的管理和使用、维生素检测用培养基验收及应用技术、维生素检测的质量控制；试剂盒法技术优势讲解等。

2. 标准的实用性讲解及实验操作：

GB5009.210—2016《食品中泛酸的测定》；

GB5009.259—2016《食品中生物素的测定》；

GB5009.211—2022《食品中叶酸的测定》；

GB 5009.285—2022《婴幼儿食品和乳品中维生素 B12 的测定》（第三法微生物法）；

▲排期安排：

一期：2023 年 5 月 22 日-5 月 25 日（哈尔滨·国家乳制品质量检验检测中心）

二期：2023 年 6 月 05 日-6 月 08 日（哈尔滨·国家乳制品质量检验检测中心）

三期：2023 年 7 月 03 日-7 月 06 日（广州）

▲详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1313563-1-1.html>

▲报名咨询：汤老师 13361324959（微信同号）

食学宝点播课推荐：

开通食学宝 VIP，800 多门食品好课免费学！

开通链接：<https://study.foodmate.net/web/vip?fuid=154861>

1、【49.9 元·VIP 免费】反食品浪费法核心要义及相关应用

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1412&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 背景
2. 要点
3. 责任
4. 处罚
3. 方法

2、【399 元·VIP 免费】食品小白标签实操快速启蒙培训

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1269&fuid=154861>

▲主要内容：

- 1、标签合规认知建立
- 2、营养标签制作
- 3、标签审核及案例分析
- 4、标签标识认知升级
- 5、特殊膳食用食品标签要点解析及案例分析
- 6、保健食品标签标识解读
- 7、中央厨房标签制作及易出现的几个问题

3、【199 元·VIP 免费】保健食品口服液生产及设备

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1274&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 概述
2. 纯化水制备
3. 口服液包装与预处理
4. 口服液生产及设备
5. 生产注意问题及质量控制
6. 常见问题及解决办法

4、【49.9 元·VIP 免费】《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》解读

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1254&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》制定背景。

2. 《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》条款解读。

线下·培训·会议

研发类:

1、第3期鱼糜制品加工技术培训班

时间: 4月1-2号 2天

地点: 上海海洋大学 食品科学与工程实训基地

课程简介: 邀请专家老师对鱼糜及其制品加工技术、工艺装备、操作要点、感官品评等进行系统性的讲解, 采用冷冻鱼糜制作鱼丸和鱼糕, 结合这两种鱼糜制品案例的现场加工操作、机械设备参观。

报名联系人: 13375457063 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/ezya8MFWXre060cCjI2f6Q>

2、宠物膨化干粮加工与质量安全专题培训班(第1期)

时间: 2023年4月1-3日

地点: 北京(具体地点后续通知)

课程优势:

专题类产品技术培训, 加工技术与质量安全紧密衔接, 内容系统精深, 课程设计贴近企业实际需求; 小班制教学, 加工理论、实践拓展与互动答疑相结合, 便于学员系统提升知识水平, 促进企业技术提升。

报名联系人: 王老师 13356943721 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/8pcHzsYAelN9A1ICj3dvQg>

3、第六届食品科技创新论坛

时间: 2023年4月11-12日(10日全天报到)

地点: 上海·龙之梦大酒店(上海市长宁区延安西路1116号)

会议主旨: 科学创新、技术落地

大会亮点:

1) 行业大咖齐聚上海, 共话健康科技前沿

2) 聚焦食品多领域, 剖析食品多方向

3) 头部企业, 高效对接

4) 食品领域权威创新奖颁布

5) 《对话: 2023》

6) “会”“展”融合, 创造新商机

参会及赞助联系人: 杨老师 15600880236 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/Q-tps1AY1D23gz3nGoc97Q>

4、【专题培训】保健食品研发备案&注册培训班|4月·上海班

培训时间: 2023年4月13-15(2.5天)

培训地点: 上海·龙之梦大酒店

课程简介: 以评审专家分享答疑+企业专家分享答疑相结合的形式, 从保健食品基础研究到研发备案&注册, 提供完整的保健食品研发培训

报名联系人: 王老师 15336417612 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/CGCZ7ofFIXPhfu5GvNZGqQ>

5、宠物湿粮加工技术专题培训班

时间: 2023年4月13-15日(培训时长为2.5天)

地点: 大连(具体地点待后续通知)

课程优势

- ①专题类产品技术培训，理论和工厂现场实操紧密衔接，内容系统精专深；
- ②课程设计贴近企业实际需求，实用性强，利于促进企业技术水平提升；
- ③小班制教学，专业讲师授课，加工理论与工业化知识紧密结合，配合现场互动答疑，便于学员系统掌握宠物湿粮加工关键技术。

报名联系人：王老师 13356943721（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/8pcHzsYAelN9A1ICj3dvQg>

6、【4月17-19日】预制菜加工技术培训班，在烟台开班！

培训时间：2023年4月17-19日（2.5天）

培训地点：山东·烟台

培训大纲：

预制菜的表现形式与分类，现有市场产品、可制作开发产品讲解。

烹饪方式与预制菜关系及应用的讲解。

餐饮菜品转化为工业化生产的工艺、质控、还原讲解。

预制菜品质提升技术，原辅料、添加剂的搭配使用方案等。

实际操作演示。

报名联系人：于老师 18906382430（微信同号）

活动详情：https://mp.weixin.qq.com/s/I0CFIVt1Jw__kaBPfUqKIQ

7、调理肉制品加工技术提升班

时间：2023年4月24日—26日

地点：山东·青岛

报名联系人：王老师 13361384260（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/wrP9o4c4Zxnssk7eKjfMmg>

8、第七期“肉类加工技术研修班”开班通知！

培训时间：2023年5月13-16日

适用对象：技术研发人员、质量管理人员、生产加工人员、个体企业

培训地点：

中国肉类食品综合研究中心（北京丰台区洋桥70号） 研究开发部

培训亮点：

☆ 中国肉类食品综合研究中心专家授课，拥有多年的肉类研究经验，引领肉类技术进步和创新。

☆ 对肉类产品加工，从基础理论到动手实操，全方位讲解和实操。

☆ 加深对配方和工艺的讲解，让学员在以后的实操过程中，提高解决问题的能力。

☆ 实操环节，参与实际工艺操作，让动手能力无死角。

☆ 肉类加工新型杀菌、包装和货架期技术讲解，提高保鲜技术应用。

报名联系人：王老师 13361384260（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/BrT00s5teyLIizl8tw898A>

9、2023 第七届肉类加工与新产品开发技术研讨会

时 间：2023年7月

地 点：山东 青岛

参会对象：肉制品加工、速冻调理、餐饮连锁等相关企业的高层管理者，研发技术人员，质量控制人员，生产管理人员等；原辅料供应商、机械设备厂家、食品检测公司的相关技术人员等；高校师生、科研院所专家学者等。

会议主旨：分享科技成果，交流研发经验，解决技术难题

报名联系人：王老师 13361384260（微信同号）

会议详情: https://mp.weixin.qq.com/s/vSQ0WkAL_j72B0F1KkewyA

质量安全类:

1、【即将开幕】2023 第八届食品质量安全管理大会

指导单位: 中国食品药品企业质量安全促进会

主办单位: 食品伙伴网

协办单位: 上海市食品安全工作联合会

支持单位: 创世食安 上海紫曦 马氏兄弟 食安库 旺旺集团 勤邦 奥克泰士 联食认证 诚爱再生资源利用 每日乳业 广州标际 宝酒造 大咖国际 莲特 ...

会议时间: 2023 年 3 月 30-31 日 上海白厦君亭设计酒店

主要内容:

3 月 30 日 主会场

March 30th Main centre

09:00-09:15 领导致辞

09:15-10:00 食品行业高质量发展规划

High quality development plan for food industry

发言单位: 中国轻工业联合会

Speaker: China Light Industry Federation

10:00-10:30 我国食品安全现状及高质量发展建议

Chinese food safety current situation and high quality development suggestions

发言单位: 国家市场监督管理总局发展研究中心

Speaker: State Administration for Market Regulation Development Center

10:50-11:30 企业落实食品安全主体责任监督管理

Supervise and administer enterprises to fulfill their main responsibility for food safety

发言单位: 上海市食品安全工作联合会

Speaker: Shanghai Food Safety Work Federation

11:30-12:00 《食品生产许可审查通则》重点变化及解析

Key changes and analysis of "General Principles of Food Production License Examination"

发言单位: 江苏省食品药品监督检验研究院

Speaker: Jiangsu Institute of Food and Drug Supervision and Inspection

14:00-14:30 食品重点标准修订进展

Progress in the revision of key food standards

发言单位: 国家食品安全风险评估中心

Speaker: National Food Safety Risk Assessment Center

14:30-15:00 食品质量管理的思考与发展

Thinking and development of food quality management

发言单位: 江南大学

Speaker: Jiangnan University

15:30-16:00 食品安全监管的现状和政策解读

Current situation and countermeasures of food safety supervision

发言单位: 原山东省市场监管局

Speaker: The former Market Supervision Administration of Shandong Province

16:00-16:30 食品企业质量管理经验分享

Food enterprise quality management experience sharing

发言单位: 嘉吉蛋白中国事业部

Speaker: Cargill, China

16:30-17:00 食品企业质量管理经验分享

Food enterprise quality management experience sharing

发言单位: 杭州娃哈哈集团有限公司

Speaker: Wahaha Group

17:00-17:30 嘉宾沙龙访谈环节

Guest salon interview

31日上午 分会场一 管理体系及认证

31st AM Breakout One Management system and certification

09:00-09:50 关于危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证依据变化的解读

On hazard analysis and Critical Control Point (HACCP) system certification basis change interpretation

发言单位: 国家市场监督管理总局认证监督管理局

Speaker: Department of Certification Supervision and Administration, State Administration for Market Regulation

09:50-10:40 食品安全 FSSC22000 体系管理要求

Food safety FSSC22000 system management requirements

发言单位: 中国食品工业协会

Speaker: China Food Industry Association

11:00-11:30 自愿性产品认证发展及典型认证项目分享

Voluntary product certification development and typical certification project sharing

发言单位: 北京联食认证服务有限公司

Speaker: Beijing United Food Certification Service Co., LTD

11:30-12:00 食品企业应用食品合规管理体系的经验分享

Food enterprise application of food compliance management system experience sharing

发言单位: 越秀辉山

Speaker: Yuexiu Huishan

31日上午 分会场二 过程管理及控制

31st AM Breakout Two Process management and control

09:00-09:40 食品生产飞行检查常见问题及改进措施

Common problems and improvement measures of food production flight inspection

发言单位: 马鞍山市食品药品安全检查中心

Speaker: Maanshan Food and Drug Safety Inspection Center

09:40-10:10 食品工作服国家标准解读及应用

Interpretation and application of national standards for food work clothes

发言单位: 成都创始织造有限公司

Speaker: Chengdu Founding Weaving Co. LTD

10:10-10:40 食品及餐饮企业分色管理

Food and catering enterprise color management

发言单位: 中安信(北京)食品安全技术有限公司

Speaker: Ansense Food Safety Technology Co.Ltd.

11:00-11:40 5S 食品企业生产现场管理的“金钥匙”

5S ,The "Golden Key" of Production Site Management in Food Enterprises

发言单位: 食品伙伴网 Speaker: Foodmate

11:40-12:00 食品安全中的虫害风险管控

Pest risk management in food safety

发言单位: 马氏兄弟科技(北京)有限责任公司

Speaker: Marsbro Technology (Beijing) Co.Ltd.

31日下午 分会场三 餐饮质量安全及控制

31st PM Breakout Three Catering quality safety and control

14:00-14:40 餐饮行业现状及风险管理重点

Current situation and key points of risk management of catering industry

发言单位：上海市市场监督管理局食品经营安全监管处

Speaker: Shanghai Municipal Administration for Market Supervision Food Operation Safety Supervision Department

14:40-15:20 餐食加工过程的食品安全控制

Food safety control during meal processing

发言单位：原山东省济南市市场监督管理局

Speaker: The former Jinan Market Supervision and Administration Bureau of Shandong Province

15:40-16:20 预制菜行业发展合规探讨

Discussion on compliance of prepared vegetable industry development

发言单位：食品伙伴网

Speaker: Foodmate

16:20-17:00 “PDCA 循环”在餐饮服务食品安全管理中良好实践

“PDCA Cycle” Good practice in Food safety management of catering service

发言单位：西贝餐饮集团

Speaker: Inner Mongolia Xibei Catering Group Co.Ltd.

31日下午 分会场四 食品相关产品安全及控制

31st PM Breakout Four Food related product safety and control

14:00-14:40 我国食品接触材料标准体系建设

Construction of the standard system of food contact material in our country

发言单位：北京市产品质量监督检验院

Speaker: Beijing Institute of Product Quality Supervision and Inspection

14:40-15:20 食品过度包装判定及案例分享

Food excessive packaging judgment and case sharing

发言单位：上海市质量监督检验技术研究院

Speaker: Shanghai Institute of Quality Supervision and Inspection Technology

15:40-16:20 食品接触材料安全性问题风险管控

Food contact material safety risk control

发言单位：食品伙伴网

Speaker: Foodmate

16:20-17:00 食品企业异物管理经验分享

Foreign body management experience sharing in food enterprises

发言单位：上海太太乐食品有限公司

Speaker: Shanghai Totole Food Ltd.

* 议题随时更新，具体发言议题及日程安排详询会务组。

* The agenda will be updated at any time. Please refer to the committee for details on the agenda and schedule.

* 议题随时更新，具体发言议题及日程安排详询会务组。

大会提供技术发言、展台展示等多种推广方式。

详情介绍：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=275>

联系我们：杨老师 18153529013（同微信）

2、食品出口合规实操培训--第七期

会议时间：4月20-21日 上海（即将满员）

主要内容：

主要贸易国别法律法规简介

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口日本的合规性分析

食品出口韩国的合规性分析

食品出口东南亚的合规性分析

食品出口俄罗斯的合规性分析

培训特色:

小班授课, 实操指导性强

专业讲师, 授课通俗易懂

详情介绍: <http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=286>

收费标准: 2500 元/人

定制进出口企业内训及培训咨询: 臧女士: 18153529006 (微信同号)

3、体系管理专员实操培训班

时间地点: 05 月 11-12 日 成都

主要内容:

1、食品三体系核查表的建立

2、HACCP 计划的建立

3、产品追溯和召回

4、常见审核问题点及纠正、纠正措施

5、现场实训练习

收费标准:

1、2800 元/人 (费用含培训费、讲义、证书费及税费);

2、4 月 15 日前报名并缴费, 享受早报优惠 2600 元/人;

3、三人及以上报名享受团报优惠 2600 元/人;

详情链接:<http://bbs.foodmate.net/thread-1306205-1-1.html>

报名咨询: 姜老师 15345357379 (微信同号)

4、2023 年全国酒类企业食品质量安全控制专项培训

时间地点: 4 月 20 日-22 日 北京

主要内容:

1. 酒类生产企业如何有效落实食品安全主体责任

2. 酒类标准体系变化应用解读

3. 酒类行业监管案例分析

4. 酒类企业标准制定及生产许可申报

5. 酒类标签标识应用管理

收费标准: 3200 元/人;

早报优惠 3000 元; 团报优惠 2800 元/人

课程链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/BibnYhDP4Is2K8ZeA4VYgA>

报名咨询: 于老师 13345165325

检测类:

1、2023 中国农产品食品检测技术交流会

▲时间: 2023 年 3 月 29-31 日 江苏·南京·富力万达嘉华酒店

▲主要内容:

总会场 | 农产品食品行业发展趋势

专题（一）元素标准解读及应用

专题（二）微生物

专题（三）农药残留（上）

专题（四）兽药残留

专题（五）农药残留（下）

专题（六）样品前处理

发言嘉宾及发言议题持续更新中，敬请期待……

▲费用标准：标准费用：1200 元/人；

团体报名：同一家单位 3 人及以上参会 800 元/人，5 人及以上报名参会 700 元/人；

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/e4_9ZU0hZhgJ0qLzjPkJ8g

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-6545-15.html>

▲联系人：郭老师 18453535084（微信同号）

2、【微生物实训】2023 年度食品微生物检验实际操作培训班计划

▲课程介绍：

GB 4789 系列标准：

- (1) GB4789.1-2016 食品微生物学检验总则；
- (2) GB4789.2-2022 菌落总数测定；
- (3) GB4789.3-2016 大肠菌群计数；
- (4) GB4789.4-2016 沙门氏菌检验；
- (5) GB4789.7-2013 副溶血性弧菌检验；
- (6) GB4789.10-2016 金黄色葡萄球菌检验；
- (7) GB4789.30-2016 单核细胞增生李斯特氏菌检验；
- (8) GB4789.38-2012 大肠埃希氏菌计数。

▲排期安排：

第 107 期	食品微生物检验实际操作培训班	4 月 15-18 日	北京
第 108 期	食品微生物检验实际操作培训班	5 月 13-16 日	南京
第 109 期	食品微生物检验实际操作培训班	6 月 10-13 日	上海
第 110 期	食品微生物检验实际操作培训班	7 月 22-25 日	烟台
第 111 期	食品微生物检验实际操作培训班	8 月 05-08 日	杭州
第 112 期	食品微生物检验实际操作培训班	8 月 26-29 日	广州
第 113 期	食品微生物检验实际操作培训班	9 月 09-12 日	漳州
第 114 期	食品微生物检验实际操作培训班	9 月 23-26 日	重庆
第 115 期	食品微生物检验实际操作培训班	10 月 21-24 日	南京
第 116 期	食品微生物检验实际操作培训班	11 月 18-21 日	北京
第 117 期	食品微生物检验实际操作培训班	12 月 16-19 日	烟台
第 118 期	食品微生物检验实际操作培训班	12 月 16-19 日	广州

▲培训费用：2500 元/人

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/_nSvN-y3F6pod20kLKsetQ

▲报名咨询：苏老师 15066774273（微信同号）

3、第四届乳及乳制品检测与控制技术交流暨中国乳品创新技术论坛

▲时间地点：5 月 10-13 日（10 日报到，13 日参观）呼和浩特·巨华国际大酒店

▲会议内容：

5 月 10 日 | 大会报到

5 月 11 日·上午

总会场 | 行业发展趋势及风险防控研究

5月11日·下午

专题论坛（一） | 微生物的检验技术研究

专题论坛（二） | 营养成分分析技术研究

5月12日·上午

专题论坛（三） | 微生物的风险控制研究

专题论坛（四） | 化学物质分析技术及防控

5月12日·下午

专题论坛（五） | 乳品特色品类的研发与控制

专题论坛（六） | 新型技术的开发及应用

5月13日上午 | 伊利&蒙牛参观交流活动

大会结束

▲费用标准:

早鸟价格: 3月31前: 1000元/人(三人同行, 一人免单);

标准费用: 2000元/人(三人同行, 一人免单)。

▲详情链接: https://mp.weixin.qq.com/s/oEnYuvqbQtNCSZ_HI3QWZQ

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

4、关于举办“微生物法检测维生素实操”培训班的通知

▲课程介绍:

1. 专题讲座:

维生素检测用标准菌株及标准溶液的管理和使用、维生素检测用培养基验收及应用技术、维生素检测的质量控制; 试剂盒法技术优势讲解等。

2. 标准的实用性讲解及实验操作:

GB5009.210—2016《食品中泛酸的测定》;

GB5009.259—2016《食品中生物素的测定》;

GB5009.211—2022《食品中叶酸的测定》;

GB 5009.285-2022《婴幼儿食品和乳品中维生素B12的测定》(第三法微生物法);

▲排期安排:

一期: 2023年5月22日-5月25日(哈尔滨·国家乳制品质量检验检测中心)

二期: 2023年6月05日-6月08日(哈尔滨·国家乳制品质量检验检测中心)

三期: 2023年7月03日-7月06日(广州)

▲详情链接: <http://bbs.foodmate.net/thread-1313563-1-1.html>

▲报名咨询: 汤老师 13361324959 (微信同号)

5、2023年食品理化检验员专业技能等级培训

▲线上培训时间: 2023年04月

▲详情链接: <http://bbs.foodmate.net/thread-1309357-1-1.html>

▲联系人: 于老师 18106384480 (微信同号)

6、2023年食品微生物检验员专业技能等级培训

▲线上培训时间: 2023年04月

▲详情链接: <http://bbs.foodmate.net/thread-1309360-1-1.html>

▲联系人: 王老师 18953594381 (微信同号)

7、2023食品采样岗位技能等级培训一初、中级班

▲时间安排:

第4期 2023年4月13-14日

第5期 2023年5月25-26日

▲主要内容:

采样基础知识、专项培训、实际操作

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/gvhGvgn0n-9gdH-Kb06ICQ>

▲报名链接: <http://ctc.foodmate.net/show-5282-15.html>

▲费用标准: 初级 800 元/人, 中级 1400 元/人

▲报名联系: 于女士 18106384480 (微信同号) 邮箱: yuxiaoni@foodmate.net

8、食品企业 SC 出厂检验培训班

▲排期安排:

第1期 酒类、饮料 5月17-19日

第2期 肉制品、方便食品、水产制品 7月17-19日

第3期 炒货食品及坚果制品、罐头、调味品 8月23-25日

第4期 粮食加工品、淀粉及淀粉制品、速冻食品、糕点 10月25-27日

▲主要内容:

理论学习:

产品标准、检测方法讲解, 原始记录填写, 出厂检验报告的编制。

实际操作:

微生物项目: 菌落总数、大肠菌群、乳酸菌数(活菌型产品)、酵母、霉菌。

理化项目: 酒精度、总糖、蛋白质等。

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/Vn8Aa8aW1Mth3Q1X99derA>

▲费用标准: 标准费用: 2500 元/人;

▲报名联系: 于女士 18106384480 (微信同号) 邮箱: yuxiaoni@foodmate.net

线上直播/培训/研讨会【食品论坛·大讲堂】终端市场采样技术讲解

直播时间: 2022年3月28日 15:00-16:00

报名和听课地址: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1127&fuid=154861>

主讲人: 宋老师

老师介绍:

宋佳, 食品伙伴网食品采样项目负责人, 从事食品采样工作 10 余年, 技术全面、经验丰富, 擅长终端市场采样及餐饮店面微生物样品采样。

主要内容:

一、采样原则

二、采样目的

三、采样流程

四、采样注意事项

详情介绍和课件下载: <http://bbs.foodmate.net/thread-1312463-1-1.html>

2023年春季线上区域专场招聘会暨食品专业就业指导公益宣讲会

报名和参与地址: <https://study.foodmate.net/meeting?id=1125&fuid=154861>

3.21-4.30 预计 12 场: 长三角地区 3 场, 珠三角地区 3 场, 华北地区 2 场, 华中地区 2 场, 西南地区 1 场, 西北地区 1 场。

第一场(长三角地区): 3月21日 14:30 开播 (已进行)

第二场(珠三角地区) 3月24日 14:30 开播 (已进行)

后期: 每周二(3.28)、五(3.31)下午宣讲, 具体区域、时间根据通知

福利: “给新生活加点油” 毕业季就业指导公益宣讲 4月13日(周四)上午 8:30-12:00

【食学实用】系列之食品企业合同法律风险管理系列课 第三期 合同的审查

▲时间：2023年3月30日 19:00-20:00

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1122&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 合同问题回顾
2. 合同审查规范
3. 合同审查重点
4. 合同审查成果

【线上课程】BRCGS 包装材料标准内审员培训（第6版）

▲时间：2023年4月7日

▲费用说明：600元 VIP480元（同公司3人及3人以上报名，可享受8折优惠480元）

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1120&fuid=154861>

▲主要内容：

BRCGS Packaging Material 标准概要

要求：高层管理承诺

要求：危害与风险分析（HARA）

要求：产品安全与质量管理；

要求：现场标准；

要求：产品和流程控制；

要求：人员

审核规则要求；

在线考试

【食学实用】第32期食电商平台线下门店销售质量管理

▲时间：2023年4月7日 19:00-20:30

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1128&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 电商平台线下门店质量管理的重要性
2. 门店质量管理制度内容
3. 门店日常审核要点解析

元素分析检测技术网络研讨会

▲时间：2023年04月07日 线上直播

▲主要内容：

- 1、GB 2762-2022 食品安全国家标准《食品中污染物限量》标准解读及应用；
- 2、食品安全监督抽检中涉及的食品中元素检测过程关键控制点分析；
- 3、重金属快速检测技术在食品检测技术中的应用；
- 4、AAS、AFS、AES 在元素分析检测中的应用技术分享；
- 5、食品中元素分析检测的质量控制及注意事项；
- 6、重金属元素能力验证检测注意事项及异常结果处理案例分享；

备注：具体议题以最终版日程为准。

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1118&fuid=154861>

▲联系人：于老师 18106384480（微信同号）

【线上课程】影响肉制品质构的常用添加剂及其作用机理

时间：2023年4月11日（13:00-16:00）

2023年4月12日（13:00-16:00）

课程内容：

- 1、食品添加剂安全性和法规解读
- 2、肉制品的体系及相互作用（以乳化体系为例）
- 3、肉制品中影响质构的常用添加剂及其作用机理
- 4、添加剂的使用技巧

报名联系人：董老师 13361383590（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/EfXEfgPpWFHm0j4iRr0TXg>

食品领域授权签字人能力提升培训

▲时间：2023年4月13日 9:00-17:00

▲报名和听课地址：<https://study.foodmate.net/zbk/detail?id=1100&fuid=154861>

▲主要内容：

食品领域授权签字人实操能力提升

1. 食品领域授权签字人的任职要求（包含 CMA、CNAS、CATL 资质要求）及岗位职责。
2. 食品领域授权签字人报告审核的流程及技巧。
3. 食品领域报告审核常发现的问题，具体案例分享。

▲培训讲师：

CMA/CNAS 领域评审专家。

食品检测领域从业多年，对企业内部测试报告、食品安全抽检报告、社会委托报告有多年的审核经验。

▲费用标准：699 元/人，限时优惠：4 月 1 日前报名 499 元/人，团体优惠：同一家单位 2 人及以上参会 499 元/人。

▲联系人：王老师，18106384220（微信同号）

食品微生物检测结果质量监控及测量不确定评估标准解读培训班

▲时间：2023年5月18-19日 青岛（线下线上同步）

▲主要内容：

专题一：RB/T 038-2020《食品微生物检测结果质量监控指南》解读

- （一）标准的体例分析与解读
- （二）食品微生物检验结果质量监控的策划
- （三）食品微生物检验结果质量监控的实施
- （四）质量监控结果的统计分析和评价
- （五）质量监控结果的处理

专题二：RB/T 115《食品微生物定量检测的测量不确定度评估指南》解读

- （一）标准的体例分析与解读
- （二）总则及不确定度计算的解读
- （三）合成不确定度和扩展不确定度的计算及案例
- （四）检测报告中测量不确定度的表示方法

▲培训讲师：青岛海关技术中心相关专家/标准制定人

▲费用标准：

专题一 1000 元/人；专题二 1000 元/人；两个专题 1800 元/人

备注：费用包括培训费，证书费（电子版）。均可开增值税发票。培训结束后颁发合格证书，可作为专业人员聘用、晋升、职称评定、继续教育或申报评定资格的重要依据和职业能力考核的重要证明。

▲详情链接：<http://bbs.foodmate.net/thread-1301213-1-1.html>

▲联系人：王敬卫 15244582293（微信同号）

餐饮食品安全与风险控制专项培训

主办单位：食品伙伴网

培训时间：2023年5月18-19日（会期一天半）

培训方式：线上直播形式，采用“食学宝”在线直播平台。

报名和学习地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1131&fuid=154861>

主要内容：

5月18日（上午）

09:00-09:30 餐饮行业发展现状及食品安全事件解析

09:30-10:10 餐饮企业落实食品安全主体责任

10:20-11:00 餐饮企业标准化和品牌建设

11:00-11:30 餐饮企业清洗消毒与人员管理

5月18日（下午）

14:00-14:40 餐饮企业日常监督检查及飞行检查常见问题案例解析

14:40-15:10 预制菜标准制修订现状与应用探讨

15:20-16:20 餐饮服务操作规范与食品安全风险管控

16:20-17:00 餐饮全产业链安全风险管控经验分享

5月19日（上午）

09:00-09:40 餐饮企业食品合规管理体系实践

09:40-10:00 餐饮企业虫鼠害控制

10:10-11:30 餐饮企业风险管控与质量提升访谈

——企业代表分享及访谈交流

标准费用：2000元/人；

早报优惠：4月15日前报名1500元/人；

联系人：方老师 13356941975（微信同号）

制造业人才规划培训——用好能力模型，高效培养人才

▲时间：2023年6月

▲费用说明：600元

食学宝VIP享8折优惠，即480元，同公司3人及3人以上同时报名，可享受原价8折优惠，即480元，（食学宝VIP会员优惠与团购优惠不同享）

▲报名及观看地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1130&fuid=154861>

▲主要内容：

- 一. 制造业常规人才发展的挑战
- 二. 基于能力模型的人才发展方式
- 三. 企业关键岗位相关要素的确定（如何做一建标）
- 四. 全员人才盘点和测评（如何做一对标）
- 五. 关键岗位人才发展方式确定（如何做一追标）

各种活动，欢迎参与

【有奖问卷】梅特勒托利多 MyBrix 手持式糖度计有奖问卷和免费试用活动

▲时间：问卷截止到2023年3月31日

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/SyCagd_9HXgjt62fdqqn6A

▲联系人：于老师 18106384480（微信同号）

【LIMS】实验室信息管理系统服务

Food-LIMS 实验室信息服务系统 (<http://www.foodlims.net>)，服务于食品及相关行业企业实验室及具有检测业务的检测机构，为食品检测的实验室量身打造适合自身检测特点的实验室信息服务系统。

系统采用模块滑设计。系统包含了检测流程管理、资源管理、信息服务等功能模块，采用全新、可拓展的框架结构，每一模块皆可独立运行，以用户体验为核心、系统稳定为宗旨，考虑每个客户的特殊性定制手机端、电脑端通用的实验室信息管理系统。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/I8srXadd0IsMrSFdFvrGtw>

▲详情咨询：杨老师 18905354956（微信同号）

【能力比对】微生物检测质量控制/能力验证实操班

▲详细介绍：

- 1) 微生物能力验证注意事项及常见不满意结果的分析；
- 2) 微生物能力验证样品的保藏、检测；
- 3) 标准菌株的活化、传代与使用；
- 4) 标准菌株的保藏方法及注意事项；
- 5) 培养基的验收（性能测试、性能评价和结果分析）及注意事项；
- 6) 培养基的配制、使用及注意事项；
- 7) GB 4789.28-2013 食品安全国家标准 食品微生物学检验 培养基和试剂的质量要求标准应用讲解。

▲报名咨询：汤老师 13361324959（微信同号）

【能力比对】食品中微生物检测实验室间比对（每月一期）

▲主要流程：“申请报名及线上培训→分发样品→结果上报→数据分析→能力评定→发布报告→总结”。过程严格按照实验室间比对的程序进行样品发放，各实验室独立检测，结果按要求进行数据统计及能力评定。对于结果满意的实验室，发放结果满意证书。对于检测人员和单位，发放纸质版比对证书和培训证书，并在能力验证网公布。

▲比对项目：菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、霉菌、酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等。

▲报名咨询：汤老师 13361324959（微信同号）

【能力验证】2023 年度能力验证计划

▲详细介绍：为满足广大企业实验室对检测能力确认的需求，规范实验室管理，提高实验室人员检测水平，能力验证网、食品伙伴网共同推出“2023 年度能力验证计划”。欢迎广大实验室参加 2023 年度能力验证，即日正式开启，报名请联系客服，报名截止日期为样品发放前一周。限时优惠，热门项目先到先得。

▲详情链接：<http://www.labptp.com/tongzhi/show-181.html>

▲报名咨询：汤老师 13361324959（微信同号）

【能力比对】2023 年度粮油实验室间比对暨 2023 年度全国粮油检测大赛

▲详细介绍：粮食质量检测是保障粮食质量和安全的重要环节，为提高各实验室人员检测能力，保障实验室检测监测数据准确性及有效性，推动粮油行业健康发展，国家粮食和物资储备局科学研究院联合能力验证网、食品伙伴网举办“2023 年度粮油实验室间比对”，比对结果满意者发布比对合格证书；同时，由能力验证网联合食品伙伴网对比对结果进行评定，成绩优异者发放获奖证书。

▲比对项目：

粮食项目：粮食中水分、灰分、容重、面筋吸水率、不完善粒、黄曲霉毒素的测定

食用油项目：食用油中酸价和过氧化值的测定

▲报名咨询：汤老师 13361324959（微信同号）

【检测活动】2023 水质检测套餐优惠活动

▲项目介绍：食品伙伴网推出 2023 水质检测套餐优惠活动，活动涵盖 10 个水质检测套餐，全面满足广大客户的个性化需求。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bdWzFKFEUyGVzVFrWgAcDQ>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】食品保质期测评服务

▲项目介绍：食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理，协助企业有效评估产品的保质期。

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/0j_2iu04VLKqKBchsUw6Tw

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲项目介绍：食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，为食用肉制品安全保驾护航，特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/1vNGUaRyw8fyiradWnEVTw>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】营养成分表检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/g3mEvWEcuRC5fx0Zz4S-9Q>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】酒类检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/bt0821pwrnj2a0Vf3SgP1w>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】饮料检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出饮料类检测团购活动。

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/FqS9jYfgMdh8_w0xXsbJVg

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

【检测活动】宠物食品检测团购

▲项目介绍：为了切实降低广大客户的检测成本，满足客户的检测需求，食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询：范老师 15688562601（微信同号）

第一届食育视频科普创新大赛

▲时间：2022年7月-2023年8月

▲详情介绍：为贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030年）》、《国民营养计划（2017-2030年）》的重要措施。配合中国居民膳食指南（2022）发布和全民营养周活动，锻炼学生专业能力与新媒体结合能力，培养学生社会交往能力，展现学生的食育科普传播能力，为在校学生提供一个专业实践与科研创新的平台，鼓励食品及相关专业的学生，开展食育科普的创作、研究和传播，并借此机会联手学校促进食育人才的培养、培育和推广，举办“食育科普视频创新大赛”，因疫情原因推迟至2023年，将2023年食育视频科普创新大赛正式更名为“第一届食育视频科普创新大赛”

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/u7YQTxVo2Vcofs-j3rA-yg>

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

高校通讯员持续进行征集中

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/UkJkzMtcIx0pU0PpLnFYdg>

▲报名咨询：食品小 V13370946482（微信同号）

学校说，我来选—春招季院校招生简章征集活动

▲时间：持续征集中

▲详情介绍：现在进入招生季，我们希望为食品院校的招生搭建平台，为院校招生简章进行展播，供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采，了解贵校的食品专业，更多地优秀学子选择贵校，为学校招生工作助力。
本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接：https://mp.weixin.qq.com/s/ap_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ

食品伙伴网食品人才中心

食品人才中心——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95% 以上。团队 90% 为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



食品人才

招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

长按识别关注微信

最新招聘信息推荐

[乳源瑶族自治县众源餐饮管理有限公司](#)
[广州康赢食品有限公司](#)
[广东正当年生物科技有限公司](#)
[河源市吉龙翔生物科技有限公司](#)
[安徽马培德食品科技有限公司](#)
[大娘水饺餐饮集团有限公司](#)
[东方黎明控股集团有限公司](#)
[江苏尚然饮品有限公司](#)
[西藏宝元圣贸易有限公司](#)
[山东味库食品有限公司](#)

VIP 企业招聘：重庆市天润食品开发有限公司

天润公司成立于 2002 年，2011 年从巴南区迁至北碚区，公司注册资本金 6600 万元人民币，占地 250 亩，建筑面积 8 万平方米。主要生产“一生缘”系列休闲豆制品和“天润豆品”系列生鲜豆制品，营销网络分布全国各地，出口美国及东南亚国家和地区。

二十年前，天润人带着敏锐的眼光和勇气，大步踏入豆制品加工行业，从此开启传统饮食的现代化产业快速发展之道。经过多年发展，而今已走在行业前沿，无论时代发展、环境变迁，天润将始终坚持“传播健康理念、提供健康食品、创造健康生活”的理念，引领行业发展，志在成为豆制品行业标杆企业。一个优秀的企业背后，总是离不开一群有情怀的人，天润人以“诚信、友善、创新、引领”的企业方针，不断拼搏，不断突破，推动企业向前发展。

食品安全为企业的根本，产品质量是企业的生命。天润始终坚持供应链优化、生产过程控制标准化，企业先后通过了 HACCP 体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、两化融合管理体系认证，17 个产品获得绿色食品认证。从新厂建立开始，陆续购进了国内先进的豆制品全自动生产线，采用了 ERP 智能办公体系，环保工程投入 2200 万元，运用先进的 UASB+CASS 的工艺，并配置专业技术团队，生产废水经处理后达到了国家排放一级标准。企业生产、管理从手工作业逐步转向机械化、自动化和智能化。

在这个营销回归本质的时代，产品创新是企业持续发展核心动力之一，公司的休闲豆制品历经四代更迭，从第一代的传统方块豆干、第二代的手撕豆干、第三代的手磨豆干到第四代的捞汁豆腐，每代产品都由天润首创首发首推引领行业发展。我们根据不同业务属性，不同渠道、不同产品，多品牌细化运营，现目前公司有 8 个销售单元，分别为休闲散装产品系列、定量装产品系列、生鲜产品系列、旅游产品系列、餐饮系列、预制菜系列、OEM 系列和综合贸易。全国销售网络分为七个大区覆盖国内 220 多个城市，直营体系与永辉、沃尔玛、家乐福、新世纪等十余家终端零售系统形成长期合作关系，同时积极发展线上业务，与京东、天猫等平台建立企业店铺销售。公司今年投资 5000 万元打造的工业旅游项目，占地面积约 110 亩，主要以大豆本身以及大豆加工的工艺为线索，功能上以休闲观赏、游览、文化体验为主，从体验大豆产品的生产加工过程，再到衍生产品链条的延展，给游客提供一个集观赏、游览、休憩、体验、趣味性的景观场地，感受豆制品及衍生物的无穷魅力。

十多年来，企业先后获得了市级农业产业化龙头企业、纳税信誉 A 级企业、银行信誉 A 级企业、中国驰名商标、全国民族特需商品定点生产企业、重庆市级民生产品应急保供企业、重庆市战略物资储备单位、全国民族贸易和特需商品生产百强企业、中国最美绿色食品企业等荣誉，连续多年获得中国豆制行业 50 强企业。我们建立的豆制品工程技术中心参与了多项重庆市休闲食品产品地方标准、产品工艺技术标准制定和培训工作，以及中华人民共和国商务部发布的 4 项豆制品行业标准起草，其中“卤制豆腐干”标准（SB/T10632—2011）是第一起草人。

社会的哺育成就了企业，最终也将回报于社会。在注重经营发展的过程中同样关注企业社会责任。公司提供近 1000 个就业岗位，每年支付员工工资 6000 多万元，2020 年纳税 1200 多万元，吸纳少数民族员工、建档立卡贫困人员、残疾人员及退伍军人 80 余人。同时公司积极参与社会公益活动，近几年向由重庆市民族进步团结促进会倡导的“青年才俊工程”累计捐款 110 万元人民币，资助少数民族地区的困难学子完成学业，向北碚区民族团结进步促进会捐助了 30 万元日常工作经费，为地方民族团结进步工作贡献了一份力量。我们将以天润人朴实的作风，致力于一个百年品牌的树立，以一颗感恩之心，回报于社会，为广大消费者提供安全、健康、优质、美味的食品是全体天润人的责任和美好愿景。

招聘页面：<http://www.foodmate.cn/com-1488786/>

研发工程师 <http://www.foodmate.cn/job/show-16351.html>

岗位职责：

- 1 负责肉制品、豆制品、魔芋等产品的配方研发及工艺转化；
2. 本行业高新技术的引进、推广应用及创新改进；
3. 工艺标准、技术规范执行情况的检查；
- 4 执行公司领导或相关部门安排或提出的技术服务工作；

5 给财务部提供新品或产品改良成本核算的相关基础资料

任职要求:

1. 熟悉食品添加剂的正确合规使用,
2. 具备很强的创新能力及动手操作能力,
3. 热爱研发工作, 有专研精神。
4. 态度端正、吃苦耐劳、责任心强、服从工作安排。

QA 主管 <http://www.foodmate.cn/job/show-16319.html>

岗位职责:

- 1、负责体系的建立、维护、搭建及正常推进运行工作;
- 2、负责审厂及验厂的相关工作(前期审核工作准备、后期相应整改措施的制定及跟踪督促完成情况);
- 3、负责食品类相关项目申报;

任职要求:

1. 食品专业学科, 持内审员资格证书优先;
2. 熟悉食品行业相关的法律法规标准;
3. 熟悉、了解 FSSC22000《食品安全管理体系》、HACCP 认证、ISO9001 质量管理体系、职业健康等体系认证;
4. 能独立策划、运行、维护体系工作, 并能主持内审工作及督促整改事宜, 确保体系的充分性、适宜性;
5. 性别不限, 2 年及以上食品行业相关工作经验。年龄在 28-40 岁, 食品专业(大专及以上);

福利:

五险一金、免费住宿、大小休、冬季 09:00-17:30; 夏季 08:30-17:30 带薪年假、年底双薪

生鲜销售经理 <http://www.foodmate.cn/job/show-16318.html>

岗位职责:

- 1、负责市场调研和需求分析;
- 2、负责年度销售的预测, 目标的制定及分解;
- 3、确定销售部门目标体系和销售配额;
- 4、制定销售计划和销售预算;
- 5、负责销售渠道和客户的管理;
- 6、组建销售队伍, 培训销售人员;
- 7、评估销售业绩, 建设销售团队;

任职要求:

- 1、了解并具有生鲜餐饮流通渠道;
- 2、具体团队管理经验;
- 3、性别不限, 25-38 岁, 能独立开拓市场, 负责全国业务拓展, 抗压能力强; 有一定的团队管理经验;
- 4、带团队, 渠道: 生鲜食材、调味品具有餐饮食材、流通客户资源的; 负责区域: 不限, 不用常驻北碚

福利:

五险一金、免费住宿、单休、冬季 09:00-17:30; 夏季 08:30-17:30 带薪年假、年底双薪

化验室主管 <http://www.foodmate.cn/job/show-16317.html>

岗位职责:

- 1、对化验室成本(监测设备、人力成本、药品实际等)进行管控和规划;
- 2、负责化验室的日常 5S 管理;

任职要求:

- 1、食品学相关专业, 大专及以上学历, 具有化验员资格证书, 具有化验室管理 2 年以上经验;
- 2、能独立操作化验指标(酸价、过氧化值、蛋白质、水分、盐分、大肠、菌落、二氧化硫等指标);
- 3、熟悉食品行业法律法规;
- 4、熟悉化验药品试剂的原理进行规范性管控;

5、性别不限，2年及以上食品行业化验管理经验。年龄在28-40岁，食品专业（大专及以上）；
福利：

五险一金、免费住宿、单休、冬季09:00-17:30；夏季08:30-17:30 带薪年假、年底双薪

工作地点：重庆北碚区蔡家岗镇嘉运大道99号

公司福利：年终奖金 休假制度 包吃住 五险一金 法定节假日

食品人才中心

www.foodmate.cn

专注全国食品行业求职招聘

电话：0535-6730782

个人求职客服-晓航 **13356993042**

个人求职客服-小梅 **13356989576**

企业招聘客服-徐老师 **13375354593**

企业招聘客服-孙老师 **18660563816**

客服电话：0535-6730782 邮箱：job1@foodmate.net 客服QQ： 3146711400

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台，自 2014 年运营以来，服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测：灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器：气质联用、液质联用、高效液相色谱 (HPLC)、气相色谱 (GS)、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品：食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品：胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话：0535-2129198

联系人：陈经理 15314471282 (微信同号)
15966526855 (微信同号)

邮箱：mall@foodmate.net

QQ: 859605577
2132344775

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate(www.foodmate.com)是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话: 0535-2154193

食品论坛热帖荟萃

本周公告帖：

餐饮食品安全与风险控制专项培训

【4月17-19日】预制菜加工技术培训班，将在烟台开班！

【议题更新】2023 第六届食品科技创新论坛一起相约上海~
2023 年食品伙伴网重点会议、培训计划汇总

热门分享：

食品生产企业落实食品安全主体责任分享-市局的培训材料

“全套”审查细则

供应商审核检查表

《食品工艺学》赵晋府 第二版 高清 PDF

食品企业环境中微生物的检测，车间沉降菌、人员手部涂抹、设备涂抹

总局回复：食安法 122 条，“明知”就是“知道”或者“应当知道”！

市场监管总局发布 《广告绝对化用语执法指南》

热门讨论：

猪猪面馆 2023 年之 11：说说被审和审核过程遇到的“奇葩”事

关于“葡萄糖基甜菊糖苷”标签标识问题

散装调味品问题

商家缺斤少两的违法行为，食品人维权尚且如此艰难，普通人又该如何？

产品营养成分宣称问题

洋酒没有贴中文标签

配料表食用香精该如何正确标注？

大包装分成小包装散装称重食品需要什么资质条件注意什么

3月22日下午，广东省汕头市玉蕾食品实业有限公司发布《致歉声明》

关于产品分装的求助

配料表中葡萄糖基甜菊糖苷该如何正确标示？

预包装食品生产企业(非低酸)产品如何出口到美国

保健食品标签标识规定需要符合 GB7718 吗

分装不允许分装的食品

豆奶结块

小作坊食品标签需要写执行标准吗？

食品生产许可现场审核法人不在可以吗？

市面上买不到合适的原料，难道就可以降低标准？

洁净区与非洁净区的空气沉降菌落总数的要求

如何计算营养成分表？

食品洁净车间用什么空调好？

食品供应商怎么管理？

管道清洗消毒方法讨论

关于生产许可证号忘记打在标签上的问题

外来人员参观食品生产车间是否需要健康证？有没有相关条款进行说明

槟榔干的在 GB 2760 中的分类

礼盒内产品是否可以不打日期打代码

普通食品的保质期的确定

包装上印有大幅水果图案，我对应的水果量添加多少才合规呢？

配料表中复配添加剂的标识问题

黄豆发霉，培养以后长了两种菌，一种绿色周围有不透明白圈，还有一种黄色的

大肠菌群的结果如何报数

关于砵码外校必要性

条码，在中国编码上怎样生成产品条码

为什么大家离职之后都不愿意跟之前公司的人打交道？

食品专业要不要考研？

压力大，也来论坛吐槽下工作吐槽下人生

大家都来说说自己的公司怎么使用人才？

当写记录报表成了辞职的理由...



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了八百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。

2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。

3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 115 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室
电话: 010-68869850
邮箱: beijing@foodmate.net

食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区凯旋南路 923 号 2 楼悦办公
电话 (Tel): 021-64459516
邮箱 (Mail): vip@foodmate.net

食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室
电话: 0531-82360063
邮箱: jinan@foodmate.net

食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层
电话: 0535-6730582
邮箱: foodmate@foodmate.net

食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码



食品伙伴网



食品论坛



食品伙伴网订阅号



食品晚九点



食品研发与生产



食品标法圈



食品质量管理



食品实验室服务



食品邦



食品安全风向标



HACCP 联盟



食品理化检测



食品饮料创新研究



特殊食品与添加剂



食品供应链管理



食品微生物检测



食品饮料产业研究



Global Foodmate



餐饮质量安全



食品仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品联盟



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫



休闲零食创新联盟



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品圈



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌产业技术联盟



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品精益管理



食品标准查询



食品论坛交流