

食品行业一周舆情信息汇总（2024. 04. 08-04. 14）

2023年“铁拳”行动十大典型案例，  
涉及食品领域案例4起

我国出口烤花生被检出  
黄曲霉毒素超标



酒类行业2023年年报（一）：  
青岛啤酒、华润啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒  
营收净利双增长

市场监管总局部署2024年度重点立法任务

# 食品网刊



## 中国食品

特殊食品标签“新”要求来了  
市场监管总局部署 2024 年度重点立法任务  
散装食品也要标明“身份”，拒绝“稀里糊涂”  
酒类行业 2023 年年报（一）：青岛啤酒、华润啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒营收净利双增长  
汇总 | 2024 年第一季度市场监管总局公布 81 批次不合格食品，同比增长 189.29%

2024 年 3 月食品行业监管政策概述  
食品行业一周舆情信息汇总（2024. 04. 08-04. 14）  
2023 年“铁拳”行动十大典型案例，涉及食品领域案例 4 起  
休闲食品企业 2023 年年报（一）：盐津铺子、三只松鼠、周黑鸭等实现净利润同比增长；有友食品净利润同比下降 24.38%  
肉制品企业 2023 年年报（一）：双汇发展、上海梅林营收净利双降；中粮家佳康 2023 年营收同比下降 10.3%

## 国内预警

市场监管总局关于印发食品安全行政执法案例指导工作规定的通知  
海关总署 农业农村部公告 2024 年第 37 号（关于解除乌克兰高致病性禽流感疫情禁令的公告）

市场监管总局办公厅关于继续抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费的通知  
市场监管总局关于批准发布 JJF 1070—2023《定量包装商品净含量计量检验规则》国家计量技术规范第 1 号修改单的公告

## 国际食品

越南榴莲对华出口量超过泰国  
欧亚经济联盟食品添加剂新规要点解析  
日本 2024 财年进口食品监控指导计划解读

日本扇贝涌向美国和东南亚，但无法抵消中国缺口  
俄海关局：俄乌拉尔地区对华农产品出口呈现增长  
韩国发布中国产花椒进口检查指示，检查项目为 4 种农药残留

## 国际预警

我国出口南瓜籽仁检出欧盟禁用农药  
我国出口烤花生被检出黄曲霉毒素超标  
欧盟通报我国出口棒棒糖和蛋制品不合格

2024 年 3 月份美国 FDA 拒绝进口我国食品情况（3 月汇总）  
2024 年 4 月中国出口韩国食品违反情况（更新至 4 月 14 日）  
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2024 年第 15 周）

## 食品科技

2024 年东北水稻育插秧技术意见  
2023 年度陕西省科学技术奖获奖项目公布 食品领域 21 项项目获奖

2024 年春耕期间东北地区秸秆科学还田指导意见  
2024 年度第二批湖南省科技创新计划项目验收结果公示 食品领域有 27 项

日前，市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》（以下简称《公告》），鼓励食品企业进一步清晰显著标注预包装食品生产日期和保质期。

特殊食品是预包装食品的重点品类，应按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规标准规定，在与特殊食品注册或者备案标签说明书一致的前提下，鼓励特殊食品企业执行《公告》要求，尽可能优化标注特殊食品生产日期和保质期。同时，《公告》与《保健食品标注警示用语指南》《特殊医学用途配方食品标识指南》（以下简称《指南》）的要求相辅相成，希望特殊食品企业在《公告》要求的基础上，结合《指南》设计产品标签。

为方便消费者查找特殊食品的生产日期和保质期，在标注位置方面，《公告》鼓励特殊食品生产日期和保质期应在最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。同一预包装内有多个单件预包装食品的，在外包装上以最早到期的单件预包装食品的保质期标注保质期到期日，或在外包装上分别标注每个单件预包装食品的保质期到期日。同一预包装内有多个单件保健食品生产日期的具体标注，结合保健食品《指南》等要求进行标注。在字体方面，《公告》鼓励使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期。

《公告》还鼓励，按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到期日。保健食品的具体标注建议按照保健食品《指南》要求标注，即按年、月、日的顺序标注日期，可用空格、斜线、连字符、句点等符号分隔或者不用分隔符。年代号应当使用4位数字标注，月、日应当分别使用2位数字标注。保健食品保质期的标注使用“保质期至XXXX年XX月XX日”的方式描述。

相关报道：[市场监管总局关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告（2024年第8号）](#)

近日，市场监管总局对 2024 年度重点立法任务作出部署，科学系统谋划立法工作。

2024 年市场监管总局立法工作将围绕落实党中央、国务院重大决策部署，全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹兼顾、把握重点、整体谋划，有计划有步骤推进有关立法项目。

一是持续提升经营主体发展质量，提高经营主体诚信守法水平，制修订公司法配套法规、企业公示信息抽查暂行办法、市场监督管理严重违法失信名单管理办法等法规规章。

二是持续优化公平竞争的市场环境，加快推动全国统一大市场建设，推动修订禁止传销条例；同时，积极配合立法机关，继续推动已报审的反不正当竞争法、公平竞争审查条例等法律法规早日制修订出台。

三是持续推进“两个纲要”落地落实，推动质量发展水平不断提高，制修订产品质量法、认证认可条例、标准物质管理办法、采用国际标准管理办法、检验检测机构监督管理办法等法律法规规章。

四是持续守牢“四个安全”底线，切实保障人民群众生命财产安全，制修订医疗器械管理法、特种设备安全监察条例、食品委托生产监督管理办法、食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定等法律法规规章。

在推进各项重点立法任务中，市场监管总局将深入推进科学立法、民主立法、依法立法，切实提升立法质效，确保立法符合经济社会发展新要求、回应经营主体法治新期待、满足市场监管实践新需要，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

重点立法项目列表

序号	项目名称
1	中华人民共和国产品质量法
2	中华人民共和国医疗器械管理法
3	国务院关于实施《中华人民共和国公司法》注册资本登记管理制度的规定
4	国务院关于规范公司强制注销的规定
5	禁止传销条例
6	特种设备安全监察条例
7	中华人民共和国认证认可条例
8	中药品种保护条例
9	个体工商户登记注册管理办法
10	企业公示信息抽查暂行办法
11	市场监督管理严重违法失信名单管理办法
12	食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定
13	食品委托生产监督管理办法
14	食品标识监督管理办法
15	集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定
16	法定计量检定机构监督管理办法
17	专业计量站管理办法
18	标准物质管理办法
19	采用国际标准管理办法
20	检验检测机构监督管理办法

文章来源：国家市场监督管理总局

景区、超市、菜场、炒货店的

散装食品

指无预先定量包装，需称重销售的商品，包括无包装和带非定量包装的食品。

您购买过吗？

这些食品的生产日期、保质期等信息

您是否有留意？

为进一步营造规范有序的景区散装食品消费环境，近期，思明区市场监管局组织开展散装食品专项整治工作，重点关注标签标识、三防设施等问题，督促散装食品既要“身份证”，也要“穿衣服”，让消费者买得安心、吃得放心。

### 合法经营注意事项

根据《中华人民共和国食品安全法》第五十四条第二款规定，食品经营者贮存散装食品，应当在贮存位置标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期、生产者名称及联系方式等内容，在售卖的过程中，严格规范三防设施，如果是散装熟食等直接入口的商品，员工必须佩戴口罩、手套、口罩等，做好个人卫生防护，标清“禁止用手触摸”的温馨提示。

### 强化监管，全面检查找问题

紧盯曾厝垵文创村等热门旅游景区，以肉脯、花茶等散装食品为重点品种，聚焦主体资质、三防设施、标签标识、计量器具使用等关键环节，开展散装食品风险隐患排查，进一步建立健全散装食品经营单位经营台账。

检查各类散装食品经营单位 104 家次，发现三防不到位、标签不规范等风险隐患 86 项，并制定专项整治问题清单，督促商家限期整改到位。

### 加大教育，培训指导助规范

组织 46 家散装食品经营单位召开食品安全培训会，结合典型案例分析，对散装食品的定义、标签标识管理、贮存条件等进行详细解读，引导经营者提高食品安全管理水平，夯实主体责任意识。

商户

此次培训提高了我们对散装食品经营管理的认识，回去后我们会按照相关要求抓紧完成整改。

会后，执法人员通过微信群多次发布散装食品经营风险提示、标签及防护样例等，督促引导经营者自觉规范散装食品经营行为。

更多内容详见：[散装食品也要标明“身份”，拒绝“稀里糊涂”](#)

文章来源：厦门市场监管微信号

**食品伙伴网讯** 近日，国内食品行业上市企业陆续公布了 2023 年年报，食品伙伴网整理了 4 家啤酒企业 2023 年业绩情况，统计发现，青岛啤酒、华润啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒 2023 年营收净利双增长。

### 青岛啤酒 2023 年营收 339.4 亿元

3 月 26 日，青岛啤酒发布 2023 年度业绩报告。报告期内，实现产品销量 800.7 万千升；实现营业收入 339.4 亿元，同比增长 5.5%；实现归属于上市公司股东的净利润 42.7 亿元，同比增长 15%。

### 华润啤酒 2023 年营收 389.32 亿元

3 月 18 日午间，华润啤酒发布 2023 年年报。2023 年，公司取得综合营业额 389.32 亿元，同比增长 10.4%；实现未计利息及税项前盈利 69.61 亿元，同比提升 33.2%；公司股东应估溢利约 51.53 亿元，同比提升 18.6%。

### 重庆啤酒 2023 年营收 148.15 亿元

3 月 30 日，重庆啤酒股份有限公司发布 2023 年年度报告，报告显示，2023 年重庆啤酒实现营业收入 148.15 亿元，同比增长 5.53%；归属于上市公司股东的净利润实现 13.37 亿元，同比增长 5.78%；实现销量 299.75 万千升，同比增长 4.93%。

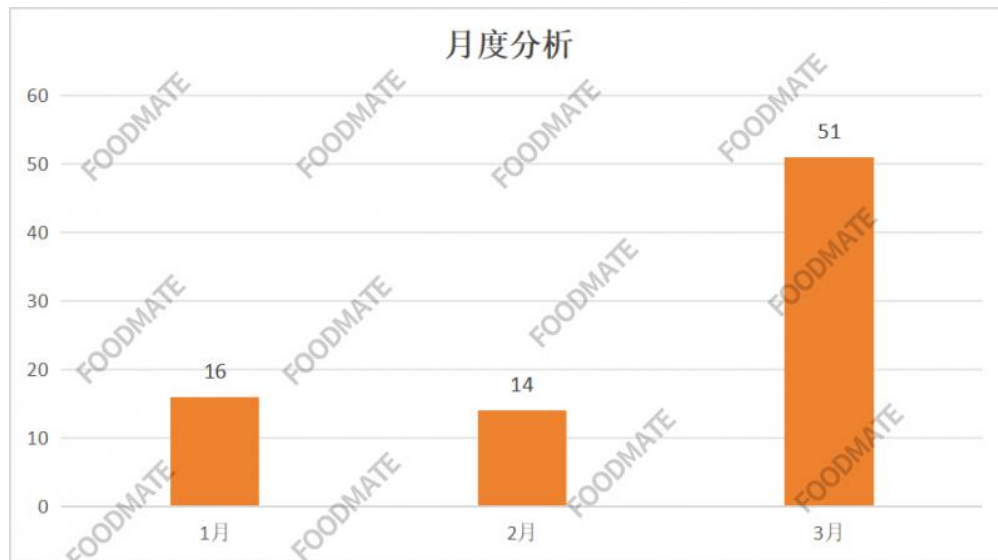
### 珠江啤酒 2023 年营收 53.78 亿元

3 月 28 日晚，珠江啤酒发布 2023 年年度报告。2023 年，珠江啤酒实现营业收入 53.78 亿元，同比增长 9.13%；归属于上市公司股东的净利润 6.24 亿元，同比增长 4.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 5.57 亿元，同比增长 4.63%。2023 年，珠江啤酒实现啤酒销量 140.28 万吨，同比增长 4.79%。

## 汇总 | 2024 年第一季度市场监管总局公布 81 批次不合格食品，同比增长 189.29%

**食品伙伴网讯** 根据国家市场监督管理总局（下称“市场监管总局”）2024 年第一季度发布的食品抽检不合格情况的通告，食品伙伴网统计发现，2024 年 1-3 月，市场监管总局发布了 5 期通告（包括 1 期春节期间食品安全专项抽检），公布了 81 批次不合格食品，比 2023 年第一季度的 28 批次同比增长了 189.29%。

按月度分析，2024 年 1 月和 2 月各公布 1 期食品抽检通告，2024 年 3 月公布了 3 期。其中，3 月公布的不合格食品数量最多，有 51 批次。



按食品类别来看，不合格食品涉及特殊膳食食品、水果制品、水产制品、食用油、油脂及其制品、淀粉及淀粉制品、糕点、调味品、饮料、肉制品、炒货食品及坚果制品、豆制品、特殊医学用途配方食品、方便食品、酒类、茶叶及相关制品、粮食加工品、饼干、蔬菜制品。其中，特殊膳食食品不合格数量最多，有 22 批次。

更多内容详见：[汇总 | 2024 年第一季度市场监管总局公布 81 批次不合格食品，同比增长 189.29%](#)

食品伙伴网讯 2024年3月，国家市场监督管理总局、国家卫健委、国家食品安全风险评估中心等部门发布了一系列食品行业监管政策，食品伙伴网整理汇总如下：

2024年3月食品行业监管政策概述
1、国家卫生健康委发布47项新食品安全国家标准
2、六部门发文加强预制菜食品安全监管
3、市场监管总局鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识
4、2024年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）公开征求意见
5、石斛原球茎等23种“三新食品”通过审查
6、市场监管总局关于同意延长月饼旧版包装使用期限的复函
7、商务部等9部门联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》
8、羟基酚类等7种食品添加剂新品种公开征求意见
9、海岸松树皮提取物等3种新食品原料公开征求意见
10、《国家计量技术规范管理办法》公布 自2024年5月1日起施行

### 1、国家卫生健康委发布 47 项新食品安全国家标准

3月12日，根据《食品安全法》规定，国家卫生健康委、市场监管总局联合印发2024年第1号公告，发布47项新食品安全国家标准和6项修改单。

主要包括：《食品添加剂使用标准》1项通用标准、《乳粉和调制乳粉》1项食品产品标准、《食品接触材料及制品用黏合剂》1项食品相关产品标准、《食品相对密度的测定》等7项理化检验方法标准、《食品微生物学检验沙门氏菌检验》等16项微生物检验方法标准、《食品营养强化剂花生四烯酸油脂（发酵法）》等7项食品营养强化剂质量规格标准，以及《食品添加剂松香季戊四醇酯》等14项食品添加剂质量规格和6项修改单。

本次公布的《食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）纳入了该标准2014版实施以来，截至国家卫生健康委2023年第5号公告，批准使用的食品添加剂品种和使用规定；基于食品添加剂安全性和工艺必要性的最新评估结果，修订了部分食品添加剂品种和/或使用规定；避免食品用香料滥用，修订了食品用香料、香精的使用原则等。《乳粉及调制乳粉》根据乳品行业发展和消费者需求，进一步规范调制乳粉产品要求，纳入骆驼乳等多种特色乳畜的乳粉要求，维护促进消费者食品安全和营养健康。

相关报道：

[国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于发布《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）等47项食品安全国家标准和6项修改单的公告（2024年第1号）](#)

更多内容详见：[2024年3月食品行业监管政策概述](#)

文章来源：食品伙伴网



(2024.04.08-04.14)

食品伙伴网讯 2024年04月08日-04月14日食品行业舆情信息有：

食品行业一周舆情信息汇总 (2024.04.08-04.14)
网红餐厅16元凉拌黄瓜“一丢丢” 官方：顶格处罚
女子称“买5块雪花酥花681元”引热议
消费者在酸菜鱼外卖中吃出假鱼片 餐饮企业致歉
知名火锅品牌回应“顾客用筷子戳出锅底污垢”
老乡鸡发布《老乡鸡菜品溯源报告》
官方回应128元“千人宴”全是花生毛豆
多地出现甘肃“天水”麻辣烫 律师称涉嫌不正当竞争
淘宝买到假茅台 官方拒绝10倍赔偿

### 网红餐厅 16 元凉拌黄瓜“一丢丢” 官方：顶格处罚

4月5日，有消费者发视频吐槽在杜优素羊杂碎黄河路店吃饭，点的一盘凉拌黄瓜只有盘子中间一丢丢卖到16元，引发网友热议。

对此，4月8日，店家回应称，当时因为放假找的临时工，上错了菜，正常这个菜价格是6元，目前正在处理此事。

4月9日，宁夏吴忠市利通区市场监管分局发布情况通报称，近日网友反映“吴忠杜优素羊杂碎店凉菜量少价高”问题，该局高度重视，已立案调查，调查处理结果将及时公布。

4月11日，宁夏吴忠市利通区市场监管分局公布处罚结果：经查，杜优素羊杂碎黄河路店价格标签信息未准确区分16元/份与6元/份同类凉菜的行为，违反了《明码标价和禁止价格欺诈规定》第七条第一款之规定，依据《明码标价和禁止价格欺诈规定》第二十二条和《价格违法行为行政处罚规定》第十三条第二项、第十七条第二款第（一）项之规定，吴忠市市场监督管理局利通区分局责令该店立即改正违法行为，并拟对该店处以5000元罚款的顶格处罚，目前已下发行政处罚告知书。

### 女子称“买5块雪花酥花681元”引热议

4月9日，武汉一女子称“买5块雪花酥花费681元”，引发网友热议。

据该女子爆料：自己带亲戚逛街时，亲戚在一家点心店内购买了5块雪花酥，结账时发现要681元。女子称，当时店员没有说清楚价格，让顾客切好再去称重付款。自己大伯被误导以为5元一块，要了5块，没想到付款时竟然付了600多元。自己看到付款后跟店家理论价格不合理要求退款，店员扬言“那你就打12315投诉，退不了的”。后续围观的人变多后一个店员偷偷退了款。翟女士认为该店存在欺骗消费者的嫌疑，已向12345投诉。

更多内容详见：[食品行业一周舆情信息汇总 \(2024.04.08-04.14\)](#)

2023 年“铁拳”行动十大典型案例，涉及食品领域案例 4 起，如下：

### 二、江苏省苏州市工业园区市场监管局查处苏州同舟电子商务有限公司发布虚假违法广告案

2023 年 8 月 16 日，江苏省苏州市工业园区市场监管局依法对苏州同舟电子商务有限公司发布虚假广告、在普通食品广告中宣称保健和疾病治疗功效的违法行为作出行政处罚，罚款 20 万元。

2022 年 11 月 14 日，工业园区市场监管局广告监测发现，苏州同舟电子商务有限公司在某电商平台销售产品时宣传“支持心脏健康”“守护血糖健康”“肺动能片”等内容，涉嫌发布虚假广告。经查，当事人销售的是普通商品，未能提供上述宣传的相应依据。调查还发现，2018 年 4 月至 2019 年 12 月，当事人在某电商平台通过跨境电商方式销售女性子宫卵巢养护精华、辅酶 Q10、HVP 水解蛋白铬螯合物、肺健康、褪黑素、精氨酸、白藜芦醇等 7 款商品，相关食品均未在国内进行保健食品注册或者备案，是普通商品，当事人却宣称其有改善睡眠、缓解体力疲劳等作用，并突出宣传“提升‘精’力”“‘精’力旺盛”等。同时，当事人对宣称的“调整月经、远离心悸、调整血糖、清理肺片、美白、全网累计销售 50 万+瓶”等内容，也无法提供相关证明材料。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第十七条，第二十八条第一款、第二款第（二）项的规定，工业园区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

本案中，当事人通过跨境电商方式销售普通食品，明知不具备相关保健食品功能、疾病治疗功效，却将相关违法用语嵌在图片中，企图绕过监管部门的打击，在宣传中突出产品某个成分功能，使用夸大、暗示的方法使消费者产生误解。市场监管部门及时进行查处，维护了消费者权益。

### 四、安徽省铜陵市市场监管局查处李某等人生产经营添加药品的食品案

2022 年 7 月 30 日，安徽省铜陵市市场监管局依法查处李某等人生产销售含新型降压药物的压片糖果的违法行为，当事人行为涉嫌构成犯罪，案件移送公安机关。2023 年 4 月 23 日，铜陵市人民检察院对李某等 5 人提起公诉。

2022 年 2 月 8 日，铜陵市市场监管局执法人员根据线索对铜陵市郊区博春堂大药房进行检查，发现该药房宣称其销售的普通食品“参杞压片糖果”具有控制血压的功能。经检测，上述压片糖果中含有美托拉宗、阿齐沙坦等 5 种新型化学降压药物。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十八条的规定，已涉嫌构成犯罪，铜陵市市场监管局依法将案件移送公安机关，并与公安机关成立了联合专案组开展调查。2023 年 1 月 11 日，联合专案组奔赴河南南阳、河北石家庄、安徽亳州等地进行侦办，捣毁窝点 1 处，对组织生产销售的李某等人采取了刑事强制措施。2023 年 3 月 24 日，公安机关将该案移送检察机关审查起诉。

本案中，市场监管部门借助检验检测技术，及时发现不法分子在食品中非法添加的新型降压药物，锁定其违法犯罪事实，并快速联合公安机关重拳出击，有力打击了食品领域的违法行为。

### 七、重庆市荣昌区市场监管局查处郭某经营未经检验检疫的盐渍毛肚案

2023 年 7 月 5 日，重庆市荣昌区市场监管局依法对郭某经营未经检验检疫的盐渍毛肚的违法行为作出行政处罚，没收未经检验检疫的盐渍毛肚 10 吨，罚款 210 万元。

更多内容详见：[2023 年“铁拳”行动十大典型案例，涉及食品领域案例 4 起](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

## 休闲食品企业 2023 年年报（一）：盐津铺子、三只松鼠、周黑鸭等实现净利润同比增长；有友食品净利润同比下降 24.38%

**食品伙伴网讯** 近日，国内上市休闲食品企业 2023 年年报陆续公布，食品伙伴网整理了三只松鼠、盐津铺子、有友食品、亲亲食品、周黑鸭、劲仔食品、煌上煌、桂发祥 8 家企业 2023 年业绩情况。

### 三只松鼠 2023 年净利润 2.20 亿元，同比增长 69.85%

3 月 25 日，三只松鼠发布 2023 年年报。2023 年，公司实现营业收入 71.15 亿元，同比下滑 2.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.20 亿元，同比增长 69.85%。

### 盐津铺子 2023 年净利润 5.06 亿元，同比增长 67.76%

3 月 26 日晚间，盐津铺子发布 2023 年年报。报告显示，报告期内，公司实现营业收入 41.15 亿元，同比增长 42.22%；实现归属上市公司股东的净利润 5.06 亿元，同比增长 67.76%。其中，辣卤零食营收为 14.82 亿元，同比增长 56.71%，占总营收的 36.02%；盐津铺子重点发力的蛋类零食营收为 3.19 亿元，同比增长 594.52%。

### 劲仔食品 2023 年净利润 2.1 亿元，同比增长 68.17%

3 月 27 日，劲仔食品发布 2023 年年度报告。报告期内，公司实现营业收入 20.65 亿元，同比增长 41.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.1 亿元，同比增长 68.17%。

### 周黑鸭 2023 年净利润 1.16 亿元，同比增长 357.1%

3 月 27 日，周黑鸭发布 2023 年度业绩报告。报告显示，公司 2023 年实现营业收入 27.44 亿元，同比增长 17.1%；实现净利 1.16 亿元，同比增加 357.1%。

### 煌上煌 2023 年净利润 7058.55 万元，同比增长 129.01%

3 月 29 日，煌上煌发布 2023 年年报。报告期内，公司实现营业收入 19.21 亿元，同比下降 1.70%；归属于上市公司股东的净利润约为 7058.55 万元，同比增长 129.01%。

### 桂发祥 2023 年净利润 6103.5 万元，同比增长 187.54%

4 月 8 日晚，桂发祥发布 2023 年年度报告。报告期内，公司实现营业收入 5.04 亿元，同比增长 113.2 %；实现归属于上市公司股东的净利润 6103.5 万元，同比增长 187.54%，系四年同期最好水平。

更多内容详见：[休闲食品企业 2023 年年报（一）：盐津铺子、三只松鼠、周黑鸭等实现净利润同比增长；有友食品净利润同比下降 24.38%](#)

## 肉制品企业 2023 年年报（一）：双汇发展、上海梅林营收净利双降；中粮家佳康 2023 年营收同比下降 10.3%

**食品伙伴网讯** 近日，国内上市肉制品企业 2023 年年报陆续公布，食品伙伴网整理了双汇发展、上海梅林、大成食品、雨润食品、凤祥股份、中粮家佳康 6 家企业 2023 年业绩情况，双汇发展、上海梅林营收净利双降；凤祥股份 2023 年净利润扭亏为盈；雨润食品 2023 年净利润亏损同比扩大；中粮家佳康中粮家佳康营收同比下降 10.3%。

### 双汇发展 2023 年净利润 50.53 亿元，同比下滑 10.11%

3 月 26 日，双汇发展发布 2023 年年报，2023 年，双汇发展实现营业收入约 598.93 亿元，同比下滑 4.29%；归属于上市公司股东的净利润约 50.53 亿元，同比下滑 10.11%。

### 上海梅林 2023 年净利润 2.26 亿元，同比下降 55.13%

3 月 27 日，上海梅林发布 2023 年年报，报告显示，2023 年，公司实现营业收入 223.67 亿元，同比下降 10.49%；归属于上市公司股东的净利润 2.26 亿元，同比下降 55.13%。

### 大成食品 2023 年净利润 4702.4 万元，同比下降 48.8%

3 月 8 日，大成食品发布 2023 年度业绩报告。报告显示，集团经营收入为 64.19 亿元人民币，同比增长 3.6%；公司股东应占溢利为 4702.4 万元，同比下降了 48.8%。

### 雨润食品 2023 年股东应占亏损 1.48 亿港元，同比扩大 881.85%

3 月 27 日晚间，雨润食品发布截至 2023 年 12 月 31 日止年度业绩，2023 年集团收益 14.11 亿港元，同比减少 4.75%；公司拥有人应占溢利亏损 1.48 亿港元，同比扩大 881.85%。

### 凤祥股份 2023 年净利润 1.6 亿元，同比扭亏为盈

3 月 28 日，凤祥股份发布截至 2023 年 12 月 31 日止年度业绩，该集团期内取得收入 51.34 亿元（人民币，下同），同比增加 0.96%；归属母公司股东的净利润 1.6 亿元，同比扭亏为盈。

### 中粮家佳康 2023 年营收 115.68 亿元，同比下降 10.3%

3 月 19 日，中粮家佳康公布 2023 年业绩。公告显示，中粮家佳康 2023 年营业收入约 115.68 亿元，同比下降 10.3%；生物资产公允价值调整前公司拥有人应占溢利约 5113.8 万元，2022 年应占亏损约 3.2 亿元；生物资产公允价值调整后公司拥有人应占亏损约 1.36 亿元，2022 年应占溢利约 3.57 亿元。

## 市场监管总局关于印发食品安全行政执法案例指导工作规定的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

《市场监管总局关于食品安全行政执法案例指导工作的规定》已经 2024 年 3 月 25 日市场监管总局第 9 次局务会议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

市场监管总局

2024 年 3 月 27 日

### 市场监管总局关于食品安全行政执法案例指导工作的规定

**第一条** 为了加强和规范市场监管部门食品安全行政执法的指导工作，推动执法标准规范统一，促进公正文明执法，根据《中华人民共和国食品安全法》等法律规定，制定本规定。

**第二条** 食品安全行政执法指导性案例（以下简称指导性案例），是指案件办理程序和实体认定符合法律规定，行政裁量适当，具有良好政治效果、社会效果与法律效果，对食品安全行政执法工作有指导作用，并至少符合以下条件之一的案例：

- （一）有重大社会影响；
- （二）疑难复杂或新类型；
- （三）具有典型性；
- （四）在事实认定、证据运用、法律适用、政策把握、办案方法等方面对办理类似案件具有指导意义。

指导性案例应当是行政决定作出后，当事人在法定期限内未提起行政复议、行政诉讼或提起行政复议、行政诉讼但后续法律程序已完结的案件。

**第三条** 指导性案例由市场监管总局统一确定并对外公开发布。

各级市场监管部门参照指导性案例办理类似案件，可以引述指导性案例进行说理，但不能作为案件处理决定的直接法律依据。

**第四条** 省级市场监管部门负责本地区备选指导性案例的收集、整理、审查和推荐工作。办理案件的市场监管部门或者办案人员、案审人员可以向省级市场监管部门推荐案例。

**第五条** 省级市场监管部门向市场监管总局推荐案例，应当提交以下材料：

- （一）指导性案例推荐表；

更多内容详见：[市场监管总局关于印发食品安全行政执法案例指导工作规定的通知](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

# 国内预警

## 海关总署 农业农村部公告 2024 年第 37 号 (关于解除乌克兰高致病性禽流感疫情禁令的公告)

根据风险分析结果，自本公告发布之日起，认可乌克兰全境无高致病性禽流感状态，解除乌克兰高致病性禽流感疫情禁令。

海关总署、农业农村部 2020 年联合公告第 31 号（关于防止斯洛伐克、匈牙利、德国和乌克兰高致病性禽流感传入我国的公告）中有关乌克兰高致病性禽流感疫情的禁令不再执行。

特此公告。

海关总署 农业农村部

2024 年 4 月 7 日

公告下载链接：



[海关总署 农业农村部关于解除乌克兰高致病性禽流感疫情禁令的公告.doc](#)



[海关总署 农业农村部关于解除乌克兰高致病性禽流感疫情禁令的公告.pdf](#)

文章来源：[海关总署](#)

# 国内预警

## 市场监管总局办公厅关于继续抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为督促网络餐饮平台（以下简称平台）、餐饮外卖商家（以下简称商家）严格落实《反食品浪费法》等相关规定，进一步压实主体责任，现就持续规范餐饮外卖营销行为、有效防止餐饮浪费有关事项通知如下：

### 一、压实主体责任，持续规范平台商家营销行为

（一）落实平台主体责任。督促平台优化营销规则和协议规则，在相关 APP、小程序的餐品展示、订单提交、订单完成等页面显著位置发布提示，提醒消费者适量点餐。鼓励平台健全商家激励机制，推动商家积极开发、提供、推广小份餐品，合理设置餐品起送价格；优化满减凑单机制，不将主食纳入满减优惠展示范围。指导平台将防止餐饮浪费相关标准要求嵌入平台经营管理各环节，建立健全餐饮浪费自查制度和消费者信息反馈机制，及时纠正不规范营销行为。

（二）压实商家主体责任。督促商家加强食品采购、储存、加工、供餐动态管理，防止餐饮浪费。引导商家提升餐品质量，合理确定数量、分量，提供小份餐品供消费者选择；在平台页面和自建 APP、小程序如实展示餐品分量、规格、消费人数建议等信息，发布适量点餐提示。监督商家规范营销行为，合理确定起送价格，不得诱导、误导消费者超量点餐。鼓励推广食安封签，减少配送过程中因污染、损毁等导致的餐饮浪费。

### 二、健全标准体系，提升防止餐饮浪费规范水平

（三）推进标准修订完善。畅通标准制定绿色通道，优先安排防止餐饮浪费相关标准立项，支持有关部门、地方和社会团体修订规范平台、商家营销行为相关标准，研究制定会议、旅游团餐标准。

（四）加大标准宣贯力度。采取多种形式，重点宣贯绿色外卖、外卖餐品信息描述、网络订餐外卖配送服务规范等标准，推介标准化典型案例。督促指导餐饮行业组织、平台、商家准确理解和应用防止餐饮浪费相关标准。

（五）强化标准实施监督。督促平台、商家在规则制定、信息描述、餐品制作、外卖配送、服务管理等环节落实标准要求，全面提升防止餐饮浪费标准化水平。

### 三、强化监管执法，督促整改外卖餐饮浪费问题

（六）加强平台商家日常检查。坚持线上线下相结合，将防止餐饮浪费与食品安全监督检查同频同步开展，重点检查平台、商家是否存在提示提醒责任不落实、诱导误导消费者超量点餐，以及线下经营场所是否存在严重浪费食品行为，对存在问题的平台、商家加强行政指导、视情进行约谈、督促及时整改，适时开展“回头看”。

（七）持续开展“随机查餐厅”行动。适时邀请人大代表、政协委员、消费者代表、新闻媒体等参与监督检查，重点检查无堂食外卖商家、网红餐饮商家；对商家食品安全管理人员落实防止餐饮浪费制度情况进行随机抽考，依法向社会公开监督检查和抽考结果。

更多内容详见：[市场监管总局办公厅关于继续抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费的通知](#)

文章来源：国家市场监督管理总局

# 国内预警

## 市场监管总局关于批准发布 JJF 1070—2023《定量包装商品净含量计量检验规则》国家计量技术规范第 1 号修改单的公告 (2024 年第 13 号)

根据《中华人民共和国计量法》有关规定，市场监管总局批准 JJF 1070—2023《定量包装商品净含量计量检验规则》国家计量技术规范第 1 号修改单，现予以公告。

市场监管总局

2024 年 4 月 9 日

### JJF1070—2023《定量包装商品净含量计量检验规则》国家计量技术规范第 1 号修改单

本修改单经市场监管总局 2024 年 4 月 9 日批准，自发布之日起实施。

JJF1070—2023《定量包装商品净含量计量检验规则》修改以下内容：

#### 一、4.2.1.2 净含量标注的构成

将第 3 款修改为：“净含量标注中的数字部分，推荐不超过 3 位有效数字。例如，标注为‘净含量：5.55kg’”。


#### 二、4.2.1.4 净含量标注的显著性

将“净含量标注应以清晰可见的粗体字体标注”修改为：“净含量标注应清晰可见”。

#### 三、实施日期

实施日期修改为：2024 年 10 月 12 日，实施日期前生产或者进口的商品，可以销售至保质期结束。

附件下载

 [市场监管总局关于批准发布 JJF1070-2023《定量包装商品净含量计量检验规则》国家计量技术规范第 1 号修改单的公告.pdf](#)

相关报道：[JJF1070-2023《定量包装商品净含量计量检验规则》解读](#)

文章来源：[国家市场监督管理总局](#)



据韩联社报道，世界第一大榴莲出口国泰国在中国市场面临来自越南的激烈竞争。

泰国《国民报》4月8日报道称，今年前两个月，越南榴莲对中国出口量3.27万吨，超过泰国。这一数字占中国进口总额的57%，较去年同期的32%大幅增长。与此同时，今年前两个月中国从泰国进口榴莲较2023年减少一半，进口量为1.9万吨，约占该国榴莲进口总量的33%。

近年来，榴莲已成为中国的热门水果，占全球榴莲需求量的90%以上。

越南与中国接壤，交通便利，气候条件适宜榴莲常年生长。越南榴莲比泰国榴莲便宜20%左右，因此具有价格竞争优势。目前，越南只向中国出口新鲜榴莲，而泰国还向中国出口冷冻榴莲和加工产品。

行业官员认为，如果中国允许从越南进口冷冻榴莲，越南的榴莲出口量将进一步提升。（完）

**食品伙伴网讯** 2024年2月27日，欧亚经济联盟食品添加剂监管领域的监管法《食品添加剂、香精香料和加工助剂安全》（TR CU 029/2012）（简称“TR CU 029/2012”，下同）技术法规修正案正式生效，修订官方文件指出：修订后的技术法规将更加与国际组织CAC和主流地区如欧盟保持一致性。据分析研究，该修正案澄清了食用香精香料、香料制剂、复配食品添加剂和载体等产品定义和添加剂带入原则要求，对食品中可用的添加剂清单进行了调整，明确规范了特定食品添加剂的规格标准以及检测方法标准，并对部分香料的使用范围进行了界定。为方便与俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦等联盟成员国家有食品出口贸易的相关方更准确的掌握修正案内容，以便在法规过渡期内做好产品配方设计或调整工作，食品伙伴网将针对修正案要点内容进行解析，希望能为企业产品顺利出口提供帮助。

### 01

#### 明确多类产品定义

在现行技术法规基础上，修正案进一步明确了与添加剂使用、添加剂标识等相关的术语要求，新修订增补的术语包括：食用香精香料、香料制剂、复配添加剂、载体、佐餐甜味剂、加工助剂、传统加工方法、食品添加剂新品种等，定义更规范化、清晰化，便于理解和把握。如规定天然香精的定义为：以植物、微生物或动物产品为原料，包括以传统食品生产方法加工的原料，通过物理、酶解或微生物工艺获得的香料物质。从定义中可以分析出天然香精的来源及加工工艺要求，定义直观易理解。

### 02

#### 调整食品添加剂清单

TR CU 029/2012对食品中允许使用的添加剂采用正面清单模式。附表2中明确了食品生产中可用的添加剂清单，包括E编码、添加剂的俄文和英文名称以及技术功能，未列入附表的清单不允许使用。修正案删除了现行可用的19种添加剂，并新增6种允许使用的添加剂，允许使用的添加剂清单由362种减少至349种。被禁止使用的添加剂包括甜味菊及其叶粉、糖浆和提取物（E960），但甜菊糖苷仍允许使用；山梨酸钠（E201）和山梨酸钙（E203）、食用单宁（E181）、甲酸（E236）、醋酸铵（E264）和红曲米等。新增可用的添加剂包括月桂酰精氨酸乙酯（E243）、辛烯基琥珀酸改性阿拉伯胶（E423）、碱性甲基丙烯酸甲酯共聚物（E1205）、甲基丙烯酸甲酯共聚物（中性）（E1206）、甲基丙烯酸甲酯共聚物（阴离子）（E1207）和聚乙烯醇-聚乙二醇共聚物（E1209）。涉及的产品类别包括：油脂制品、香肠制品、肉制品和香料等。

### 03

#### 明确“带入原则”涵义

TR CU 029/2012修正案明确规定了食品添加剂使用中“带入原则”使用问题，填补了长期以来该原则使用的空白，规定“带入原则”需满足的条件包括：食品配料允许使用某添加剂，其添加用量不得超过最大允许用量，且该添加剂在终产品中不发挥技术功能。该规定与中国、欧盟要求基本一致，企业在产品配方设计时应充分考虑配料“带入原则”问题，确保产品添加剂使用合规。

更多内容详见：[欧亚经济联盟食品添加剂新规要点解析](#)

文章来源：食品伙伴网

**食品伙伴网讯** 日本一直是我国食品出口的重要市场，因此，关注日本对食品安全的监管动态至关重要。厚生劳动省会在每年 3 月底发布当年的《进口食品监控指导计划》，指导检疫所进行监管，确保进口食品等的质量与安全。

近日，厚生劳动省发布了《2024 财年进口食品监控指导计划》（以下简称《2024 监控指导计划》），实施时间为 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。下面，食品伙伴网就为大家划划《2024 监控指导计划》都有哪些重点。

### 01

#### 《2024 监控指导计划》的涵盖对象

《2024 监控指导计划》的涵盖对象不仅包括进口生鲜农畜产品在内的各类食品，还包括食品添加剂、食品容器及器具（包括食品接触材料）、儿童玩具。为方便表述，以下统称进口食品。

### 02

#### 《2024 监控指导计划》的执行方式

《2024 监控指导计划》通过指导检疫所以对进口食品进行各类检查执行。检查方式分为四类，分别是自主检查、监控检查、命令检查和行政检查。

##### 1、自主检查

自主检查，又称指导检查，是指检疫所根据食品的产品规格、添加剂使用情况、以及过往同类别食品的违规通报事例，指导进口商对必要的检查项目送检的检查方式，一般多实施于初次出口到日本的食物。对于需要自主检查的进口食品，由进口商自选样本送至厚生劳动省认证的检验机构进行检验，费用由进口商负担。需要注意的是，自主检查虽由进口商送检，但并非“走过场”。如果检出问题，必须如实报告。

##### 2、监控检查

指根据《食品卫生法》第 28 条第（1）款的规定，为广泛监控各种食品的食品安全状况，并在发现违法情况时，以强化进口检查为目的，每年按计划系统性进行的一种日常抽检。厚生劳动省会按照不同的食品类别、以往的不合格率、进口数量（重量）、潜在风险的危害程度等确定监控检查计划。

##### 3、命令检查

指根据《食品安全法》第 26 条第（2）或（3）款的规定，对于高违规风险的食物，由检疫所强制进口商在每次进口时都对指定项目进行检验的检查方式。

更多内容详见：[日本 2024 财年进口食品监控指导计划解读](#)

## 日本扇贝涌向美国和东南亚，但无法抵消中国缺口

2022年，日本向中国出口约9.6万吨扇贝。去年8月福岛核废水排海事件后，2023年对中国的出口量锐减至至4.9万吨。

于是，日本将出口目的地转移至其他国家，特别是美国和东南亚。截至2月份，这些国家的出口量有明显增长，但还远远无法弥补中国的缺口。

据统计，2月份日本海产品出口量为34,262吨，同比下降3%，价值299亿日元(2.02亿美元)，同比下降6%。用于再加工的带壳冷冻扇贝出口同比增长31%，至2,033吨，平均价格为为每公斤245日元，同比下降28%。

2024年前两个月，日本带壳扇贝出口量为2,386吨，同比增长41%。但有出口商预测，从3月份北海道产季开始后，出口总量将会低于去年。

前两个月，日本扇贝向越南的出口量达到1,085吨，同比增长736%；向泰国出口802吨（泰国几乎是首次进口日本扇贝）。

一位日本出口商告诉UCN：“我们看到，泰国和越南的扇贝加工能力还远不及中国。”

另外，美国、欧洲和台湾市场出口量也在增长。2月份日本向美国出口368吨冷冻去壳扇贝，同比增长347%；向荷兰出口136吨，同比增长142%；向台湾出口262吨，同比增长137%。

## 俄海关局：俄乌拉尔地区对华农产品出口呈现增长

俄罗斯卫星通讯社莫斯科4月3日电 俄罗斯乌拉尔海关局局长弗罗洛夫表示，2024年俄乌拉尔地区对华农产品出口呈现增长。

俄罗斯联邦海关局电报频道援引弗罗洛夫的话写道：“早先，我们经常提及的是金属出口，现在则与传统出口商品齐头并进，乌拉尔地区开始出口食品。这表明，乌拉尔地区企业的产能上新台阶，产品质量符合国际标准。”

据该局数据，自2024年年初以来，乌拉尔海关已办理将1万多吨大麦、燕麦和荞麦出口到中国的相关手续。乌拉尔地区出产的面粉和谷物在中国也广受欢迎。2024年前2个月，有5500吨面粉和谷物销到中国。葵花籽油、菜籽油和豆油的需求也在增长，已发货约1.1万吨。

## 韩国发布中国产花椒进口检查指示，检查项目为 4 种农药残留

食品伙伴网讯 4月10日，韩国食品药品安全部（MFDS）发布了中国产花椒进口检查指示。

出口公司：中国 CHONGQING JIANGJIN FENGYUAN CHINESE PRICKLY ASH CO., LTD。

检查产品：花椒（果实、干燥）。

检查项目：4种农药（苯丁锡（Fenbutatin Oxide）、吡啶灵（Pyridaben）、毒死蜱（Chlorpyrifos）、戊唑醇（Tebuconazole））。

# 国际预警

## 我国出口南瓜籽仁检出欧盟禁用农药

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2024年4月8日，欧盟通报我国出口南瓜籽仁不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2024-4-8	芬兰	南瓜籽仁	2024.2749	异丙威（0.041 mg/kg）	通知国未分销/官方扣留	拒绝入境通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，不使用欧盟禁用农药，同时控制农药残留限量，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

# 国际预警

## 我国出口烤花生被检出黄曲霉毒素超标

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2024年4月8日，法国通报我国出口烤花生不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2024-4-8	法国	烤花生	2024.2772	黄曲霉毒素超标	通知国未分销/ 通知当局；退出 市场	警告通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，注意食品中真菌毒素的存在，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网



# 国际预警

## 欧盟通报我国出口棒棒糖和蛋制品不合格

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 news@foodmate.net。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟食品饲料类快速预警系统（RASFF）消息，2024年4月10日，欧盟通报我国出口棒棒糖和蛋制品不合格。具体通报内容如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2024-4-10	斯洛伐克	水果味棒棒糖	2024. 2830	含有未声明的色素-胭脂红（E 124）和日落黄（E 110）	仅限通知国分销/从收件人处撤回	后续信息通报
2024-4-10	比利时	蛋制品	2024. 2863	不受兽医进口管制	分销至其他成员国/—	后续信息通报

食品伙伴网提醒各出口企业，要严格按照进口国要求进行产品出口，保证食品及相关产品的安全性，规避出口风险。

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 2024年3月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（3月汇总）

说明：本资料来自美国FDA官方网站，由食品伙伴网翻译整理。有疑问请联系 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[美国对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 2024年3月份，美国FDA拒绝进口我国多批次食品，产品不合格主要原因包括全部或部分含有污秽的、腐烂的、分解的物质或其它不适合食用的物质等。

食品伙伴网提醒：美国FDA拒绝进口的情况属于一种预警提示，美国FDA并未对所有样品进行检测，而部分食品企业产品被拒绝进口，是美国FDA预警管理机制所致。对于出口企业应关注美国进口预警相关信息，当产品涉及进口预警相关问题，应积极采取应对措施，具体应对措施请看相关政策解读。

相关政策解读：[美国FDA进口食品预警—“自动扣留”&“拒绝进口”](#)

序号	产地	制造商	产品描述	拒绝进口原因	拒绝进口日期	是否取样检测	是否收到第三方检测报告	辖区
1	广东台山	Taishan City Shuib u Town Qiongzhi ji a Food	饼干（2批 次）	疑含不安全的 食品添加剂；疑 含有毒有害物 质；不适合食用	2024-3-1	否	否	DWCI
2	香港	WAH TAI GINSENG T RANDINC LTD	红枣产品 （3批次）	全部或部分含 有污秽的、腐烂 的、分解的物 质；不适合食用	2024-3-1	否	否	DNEI
3	内蒙古呼 和浩特	INNER MonGOLIA YA NGUFANG import AND EXPORT TRADING C O., LTD.	燕麦片、泡 芙、脆饼、 即食圈（1 批次）；饼 干（1批次）	疑含不安全的 食品添加剂；疑 含有毒有害物 质；不适合食用	2024-3-4	否	否	DWCI
4	福建政和	ZHENGHE NonGFU FO OD CO., LTD. LIM ITED	红茶	制造商未注册 为低酸罐装食 品或酸化食品 制造商；似乎 是在不卫生的 条件下制造、 加工或包装	2024-3-4	否	否	DWCI
5	香港	BESTAR INTERNATI o nAL GROUP LIMITED	巧克力和 可可制品	疑含不安全的 食品添加剂	2024-3-5	否	否	DNEI

更多内容详见：[2024年3月份美国FDA拒绝进口我国食品情况（3月汇总）](#)

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 2024年4月中国出口韩国食品违反情况 (更新至4月14日)

**食品伙伴网讯** 说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。本页提供的出口阶段违反食品及食品相关产品均作返回出口国或废弃处理。

更多信息查询请见：[输韩食品违反情况查询](#)。

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名(英语产品名)	制造商/出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2024.04.01	京仁厅	器具及容器包装	甜点盘子	유리식기 DESSERT PLATE	SHULOPAL (GUANGZHOU) CO., LTD.	热冲击强度不合格	/	/	~
2024.04.01	京仁厅	器具及容器包装	咯咯油瓶(550ml)	꼬꼬 오일병(550ml) GLASS OIL BOTTLE	ZHEJIANG HonSHIN TECHNOLOGY CO., LTD	聚丙烯总溶出量超标	30 mg/L 以下	33 mg/L	~
2024.04.02	京仁厅	加工食品	冷冻蚕蛹	냉동번데기 FROZEN SILKWORM CHRYSALIS	RIZHAO HAIKANG FOODSTUFFS CO., LTD.	过氧化值不合格	60 meq/kg 以下	380 meq/kg	2024-03-14 ~ 2026-03-13
2024.04.02	釜山厅(神台)	加工食品	混合调味料	혼합조미료 MIXED SEASONING	RIZHAO YI KANG FOODSTUFFS CO., LTD.	金属性异物超标	食品中金属性异物不超过 1.0 mg/kg, 大小不超过 2 mm	58.4 mg/kg	2024-03-12 ~ 2025-03-11
2024.04.03	京仁厅	水产品	活星斑川鲈	활강도다리 LIVE STARRY FLOUNDER	JIANGSU FUWEI AQUATIC SCIENCE AND TECHNOLOGY CO. LTD	残留兽药(乙氧喹啉)超标	1.0 mg/kg 以下	2.2 mg/kg	2024-03-29 ~
2024.04.03	京仁厅	农林产品	灵芝	영지버섯 GANODERMA LUCIDUM	SUIZHOU SHANYUAN AGRICULTURAL CO, LTD	残留农药(马拉硫磷)超标	0.01 mg/kg 以下	0.25 mg/kg	~
2024.04.04	釜山厅(甘川港)	水产品	冷冻章鱼	냉동낙지 FROZEN POULP SQUID	Jimo Liha i Aquatic Co., Ltd	感官检查结果不合格	/	因人为灌入而检出异物、外观、颜色不合格	2023-12-13 ~

更多内容详见：[2024年4月中国出口韩国食品违反情况\(更新至4月14日\)](#)

文章来源：食品伙伴网

说明：本资料来自欧盟官方网站，有任何疑问，请联系邮箱 [news@foodmate.net](mailto:news@foodmate.net)。

更多信息查询请见：[欧盟对华预警情况查询](#)

**食品伙伴网讯** 据欧盟官方网站消息，在 2024 年第 15 周通报中，欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报中国食品及相关产品有 15 例。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2024-4-8	芬兰	南瓜籽仁	2024. 2749	异丙威 (0.041 mg/kg)	通知国未分销/官方扣留	拒绝入境通报
2024-4-8	意大利	方便面	2024. 2764	涉嫌非法进口 (检出猪、牛和鸡 DNA)	仅限通知国分销/官方扣留; 从收件人处撤回	注意信息通报
2024-4-8	法国	烤花生	2024. 2772	黄曲霉毒素超标	通知国未分销/通知当局; 退出市场	警告通报
2024-4-9	波兰	棒棒糖	2024. 2791	塑料棒中含有一种潜在的危险的不明化学物质	通知国未分销/通知当局	警告通报
2024-4-10	斯洛伐克	水果味棒棒糖	2024. 2830	含有未声明的色素——胭脂红 (E 124) 和日落黄 (E 110)	仅限通知国分销/从收件人处撤回	后续信息通报
2024-4-10	比利时	蛋制品	2024. 2863	不受兽医进口管制	分销至其他成员国/--	后续信息通报
2024-4-11	意大利	蓝色无粉丁腈手套 (食品接触材料)	2024. 2893	整体迁移水平过高	产品尚未投放市场/没收	拒绝入境通报
2024-4-11	意大利	方便面	2024. 2927	含未申报过敏原 (乳糖和 β 乳球蛋白)	仅限通知国分销/官方扣留; 从消费者处召回; 从收件人处撤回	注意信息通报
2024-4-11	意大利	方便面	2024. 2930	含未申报过敏原 (甲壳类动物)	仅限通知国分销/官方扣留; 从消费者处召回; 从收件人处撤回	注意信息通报
2024-4-12	意大利	小吃	2024. 2933	未声明过敏原 (贝类)	产品尚未投放市场/官方扣留; 强化检查	拒绝入境通报

更多内容详见：[欧盟食品和饲料类快速预警系统 \(RASFF\) 通报 \(2024 年第 15 周\)](#)

文章来源：食品伙伴网

3月以来，东北大部分地区回暖较快、气温偏高，土壤化冻提前，利于水稻扣棚和育秧。但近期部分地区出现阶段性低温，对育秧带来了不利影响。各地要坚持抢农时、抢积温“双抢”原则，落实早摆盘、早播种、早泡田、早整地、适时早插秧“五早”要求，抓好春播育秧栽插，力争4月25日前完成播种，5月25日前完成插秧，为水稻高产稳产奠定基础。

（一）高台做床，精制秧土。清雪扣棚后，在秋做床秋备土的基础上抢早制备营养土、做好苗床，确保按期育苗。大力推广高台育苗，尤其是低洼易涝秧田应高出田面15厘米以上。当棚内土壤融化深度适宜时，开始整地做床，将床土整平耙细压实，确保床体上实下虚，紧实度均匀一致，确保达到早育苗标准。床土与壮秧剂均匀混拌，不可超量使用壮秧剂，也不要加入复合肥、二铵等其他化学肥料。装盘前1—2天拌好，盖上塑料膜备用；装盘底土厚度保持2.5厘米左右，播种覆土0.5厘米。

（二）优选良种，适时播种。根据生态类型、积温条件和品种特性，选择耐寒性强、抗稻瘟病强、抗倒伏、熟期适宜的水稻品种，防止越区种植，确保安全成熟。播前开展种子精选晒种、发芽试验、种子消毒、种衣剂包衣、浸种催芽等，确保发芽率超过90%。种植易感恶苗病品种或易发病地区，应采取浸种消毒和种衣剂包衣联合措施，交叉使用消毒药剂，避免重复单一使用，同时有干尖线虫发病的地区，应采用杀螟丹或咪鲜？杀螟丹等药剂浸种预防。气温稳定通过5℃以上（一般4月上中旬）进入适播期，以播秧期倒算30—35天确定具体播种日期；机插秧面积较大的新型经营主体，要适时早播种、分批播种，确保秧苗适期移栽。

（三）加强管理，培育壮秧。采取集中高台早育、大棚三膜覆盖、综合增温等措施早育秧，防御低温冷害。根据秧苗长势精细管理，棚内以保温调温为主，超过临界温度适当开棚通风降温。种子根生长期坚持密封保温，最高不超过35℃；第1叶生长期最适温度22℃—25℃，最高不超过28℃；2叶期温度控制在22℃—25℃，避免发生早穗；3叶期温度控制在20℃—22℃，3叶期后至移栽前温度控制在20℃以下，并逐渐转入昼揭夜盖，最低温度超过7℃后可昼夜通风。1叶1心期开始通风炼苗，早8时到下午3时开棚通风，高温天气、秧苗受冻后、连续低温后变晴时应提早通风；遇有冻害时，可采取增加苗床覆盖物、棚内熏烟或点炭炉等保温增温措施，防御冻害。苗床水分管理要兼顾“旱”而不“缺”，秧苗2叶期前浇透底水后，原则上少浇水或不浇水；当出现早晚叶尖不吐水或吐水珠变小、午间高温时心叶卷曲、床土表面发白等情况，选择清晨或傍晚补水，一次性浇足浇透。

（四）防病除草，“三带”下田。加强苗期病害防控，在水稻1叶1心期、2叶1心期分别喷浇pH值4.5的酸化水，同时喷施15%噁霉灵杀菌剂，预防立枯病；如已发生立枯病，应立即喷浇pH值4.5的酸化水，并喷施甲霜灵、甲霜？噁霉灵等，封闭发病中心。稗草1—2叶期可选用敌稗或氰氟草酯等除草剂进行防除。插秧前一天做足“三带”准备：一是带肥，每平方米苗床施用125—150克磷酸二铵，施肥后适量浇水，使肥料粘附在床土上；二是带药，施用70%吡虫啉预防前期潜叶蝇；三是带生物菌剂，适量酌情施用，促进插秧后快速返青。

（五）精细整地，适时移栽。有秋翻基础的田块，早旋耙地整平；无秋翻基础的田块，要早翻耙、整平、筑埂，不留死角，同一块地内高低差不超过3厘米，有条件的地方可采用激光平地机，地表保证有10—12厘米的松土层；放水泡田3—5天后，选用水田拖拉机配带不同整平机具水整地，达到田面平整，上糊下松，软硬适中，同池内高低差不大于3厘米，地表保持2—3厘米泥浆、5—7厘米水层，持续5—7天。水整地结束后酌情施用除草剂进行封闭除草，沉浆至指划成沟并徐徐合拢时，即可适时进行插秧作业。

**食品伙伴网讯** 4月9日，陕西省人民政府发布关于2023年度陕西省科学技术奖励的决定，决定授予唐长红院士、姚熹院士、徐德民院士省最高科学技术奖；授予21项成果省自然科学奖一等奖，授予25项成果省自然科学奖二等奖；授予12项成果（通用项目8项、专用项目4项）省技术发明奖一等奖，授予7项成果（通用项目4项、专用项目3项）省技术发明奖二等奖；授予37项成果（通用项目34项、专用项目3项）省科学技术进步奖一等奖，授予88项成果（通用项目76项、专用项目12项）省科学技术进步奖二等奖，授予110项成果省科学技术进步奖三等奖；授予陕西空天动力研究院有限公司董事长、西北工业大学教授何国强省创新驱动秦创原杰出贡献奖，授予西安蓝晓科技新材料股份有限公司董事长高月静、杨凌美畅新材料股份有限公司董事长吴英、清华德人西安幸福制药有限公司董事长杜成强省创新驱动秦创原贡献奖；授予阿基利斯·瓦伊利斯（Achillefs Vairis）、侯美杜·大卫·瑞卡德·马丁森（Holmdahl David Rikard Martinsson）2名外国专家省国际科学技术合作奖。

其中，食品领域有21项项目获奖，包括一等奖4项（自然科学奖、科技进步奖各2项）、二等奖7项（自然科学奖1项、科学技术进步奖6项）、三等奖10项（科学技术进步奖）。

### 食品领域 2023年度陕西省科学技术奖获奖项目名单

#### 一等奖：4项

序号	编号	项目名称	主要完成人	主要完成单位	提名单位
自然科学奖(2项)					
13	20232163	膳食营养调节脑健康作用评价与机制探索	刘学波, 刘志刚, 肖春霞, 赵贝塔, 原田, 刘小宁	西北农林科技大学	杨凌农业高新技术产业示范区管理委员会
14	20232167	旱区土壤微生物与环境及作物互作机制	韦革宏, 沈锡辉, 焦硕, 张磊, 陈卫民, 史鹏	西北农林科技大学	杨凌农业高新技术产业示范区管理委员会
科学技术进步奖(2项)					
4	20234147	油菜高含油量种质资源与育种技术创新及应用	李殿荣, 穆建新, 任军荣, 李永红, 王灏, 陈文杰, 张文学, 栗茂腾, 李建厂, 王京宏, 韦世豪, 曹永红, 王周礼, 何振才, 郭徐鹏	陕西省杂交油菜研究中心, 华中农业大学	陕西省科学技术厅

更多内容详见：[2023年度陕西省科学技术奖获奖项目公布 食品领域 21 项项目获奖](#)

农业农村部秸秆综合利用专家指导组

农业农村部农业生态与资源保护总站

东北地区春耕期间要按照“因地制宜、分类处理、不误农时、服务春耕”的原则做好秸秆科学还田，护航 2024 年春耕备播，打好全年稳产丰收基础。

### 一、玉米秸秆还田

1. 秸秆未粉碎，覆盖越冬的地块。主要在需要保墒的西部风沙偏旱区域，以及中部、东部耕层较薄、易春旱的岗地，宜采用秸秆覆盖还田条带耕作技术。

粉碎作业——春耕播种前选用秸秆粉碎还田机对秸秆就地粉碎、均匀抛撒。秸秆粉碎长度 $\leq 20$  cm，平均留茬高度 $\leq 15$  cm。

整地作业——秸秆粉碎后，选用可一次性完成秸秆归行、深松和灭茬碎土、镇压作业的条带耕作机进行整地作业，作业时调整好深松与灭茬碎土深度。

2. 秸秆已粉碎，未进行整地作业的地块。在东部及北部土壤质地黏重、通透性差的田块及温度低、降水量较大的区域，宜采用碎混还田技术，其他区域土壤墒情较差地块可采用播前补墒或播后灌溉。

耙地、起垄作业——在土壤化冻后，含水率 25%左右时，采用 180 马力以上拖拉机牵引圆盘重耙进行对角线耙地 2 遍，耙深 15—20 cm。耙后起垄，垄宽 110—130 cm 或 50—70 cm，低洼易涝地应起平头大垄，垄高 15 cm 左右。漫岗地可不起垄，采用平作，春季直接播种。

3. 秸秆已粉碎和翻埋，未进行耙地作业的地块。此类地块去年秋季封冻前已完成秸秆粉碎和翻埋作业，需及时进行耙地和起垄。主要在耕层较厚、不易发生春旱的平川区域。

耙地、起垄作业——耙地应在上层土壤（0—30 cm）已化冻，下层土壤还未返浆时进行，视土壤化冻情况作业。选用合适的圆盘耙，沿对角线方向耙地。垄作地块沿作物种植方向起垄，并及时重镇压，减小秸秆与土壤之间缝隙。秸秆耙混后及时起矮平大垄，垄高 10—15 cm，垄宽 110—130 cm 或 50—70 cm，防止秸秆集堆。

4. 秸秆机械离田，“趟底子”的处理。对于秸秆机械离田后残留在农田里的散碎秸秆，在土壤质地黏重、通透性差的田块及降水量较大的区域，宜采用碎混还田技术整地；在耕层较薄、易春旱的田块及降水量较小的区域，宜采用条带耕作技术整地。

更多内容详见：[2024 年春耕期间东北地区秸秆科学还田指导意见](#)

食品伙伴网讯 4月8日,湖南省科学技术厅公示了2024年度第二批湖南省科技创新计划项目验收结果,其中,食品领域有27项。公示期为2024年4月8日至4月12日(5个工作日)。

食品领域 2024 年第二批湖南省科技创新计划项目验收情况汇总表

序号	项目编号	项目名称	承担单位	项目负责人	验收结果
1	2020JJ4044	血根碱对草鱼肠道免疫和结构屏障的作用及其机制研究	湖南农业大学	钟蕾	合格
47	2021JJ31157	瓣化型细胞质雄性不育油茶花药绒毡层异常程序性死亡机制	中南林业科技大学	邹锋	合格
85	2020SK2100	大宗食用农产品质量安全快速检测关键技术研究及其装置开发	长沙理工大学	方芳	合格
93	2017NK6010	猕猴桃种植特色经济作物产业基地与科技扶贫能力建设	湖南丰农生态农业有限公司	黎湘林	合格
94	2020NK4142	杨梅果树丰产优质栽培技术研究应用研究与推广	湖南喜杨杨果树种植专业合作社	李先信	合格
95	2020NK4216	山区巴马香猪健康养殖技术与示范推广	双牌县科发生态牲猪养殖专业合作社	李雄	合格
98	2021NK4174	特色蔬菜新品种引进与配套栽培技术研究及示范	株洲杨家寨农业科技股份有限公司	宋志伟	合格
99	2021NK4184	高端叶类蔬菜(红薯尖、空心菜、西兰花)新品种引进与高效栽培技术的应用与推广	长沙市益仕兴农业发展有限公司	蒋立文	合格
100	2021NK4217	杨梅提质丰产关键技术集成与示范	湘乡农夫宝生态农业有限公司	陈文超	合格
119	2022NK4144	丘陵山区山羊生态育肥配套技术与示范	绥宁县高登山生态农业发展有限公司	宋武	合格
120	2022NK4150	中华鳖种质提纯与生态养殖技术集成及推广应用	沅陵县五强溪绿天健生态甲鱼养殖专业合作社	韩庆	合格
121	2022NK4155	雪峰乌骨鸡“两白”净化技术研究	湖南云飞凤农业有限公司	杨磊	合格
122	2022NK4158	稻稻虾综合种养关键技术研究推广	湖南助农农业科技发展有限公司	秦勇	合格
123	2022NK4164	蛋鸡高产综合配套技术的示范与推广	东安县东顺农业有限公司	唐敏	合格
124	2022NK4171	溆浦瑶茶提质增效关键技术研究及示范	湖南森牧源食品生物有限公司	李清明	合格
125	2022NK4174	红茶特色化加工技术及产品研发与示范项目	湖南省沅陵碣滩茶业有限公司	粟本文	合格

更多内容详见：[2024 年度第二批湖南省科技创新计划项目验收结果公示 食品领域有 27 项](#)



# 食品伙伴网翻译中心

## 简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业翻译部门，提供食品、医疗、化工、化妆品、生物、农牧及相关领域专业翻译服务，稿件类型包括国内外标准法规、期刊文献、产品手册、标签、规格书、专利、证书、检验报告、研发报告、合同协议、财务报表、视频字幕以及注册、审核、认证用全套资料等，涉及中/英、日、韩、德、法、俄、西班牙、意大利、阿拉伯、芬兰、泰国、越南、缅甸、印尼等多语种互译。专业标准翻译库已有千余份热门通用国家标准英文版，紧跟法规政策热点实时更新。

## 为什么选择我们？

**我司与普通翻译公司最大的区别：理科背景人才+外语专业人才=专业的科技翻译**

### ✓ 翻译的专业化

外语专业精英保证译文的准确性，食品、医学、生物、化学、农牧及相关行业俊杰保证译文的专业性，实行不同专业译员双向校对，确保译文专业性。

### ✓ 流程的正规化

严格按照初译-校审-专业校审-定稿-反馈-复核流程处理每份稿件。数十年相关领域翻译语料和项目经验积累，保证客户项目规范管理。

### ✓ 团队的多元化

译员由食品、医学、生物、化学等理工科专业人才及英语、日语、韩语、法语、俄语、西班牙语、缅甸语、印尼语等语言专业人才组成，80%以上拥有硕士学历。

## 业务范围

凭借深厚的专业知识积累和丰富的专业翻译经验，为食品、医疗、化工等领域相关的政府部门、组织机构、跨国企业提供专业、精准、高效的服务。

我们自有储备语料库和术语库累计条目超 30 万条，累计翻译字数超 6000 万。希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

## 请联系：

翻译业务专员：高女士

联系电话：0535-2129195

邮箱：[fanyi@foodmate.net](mailto:fanyi@foodmate.net)

QQ：2427829122

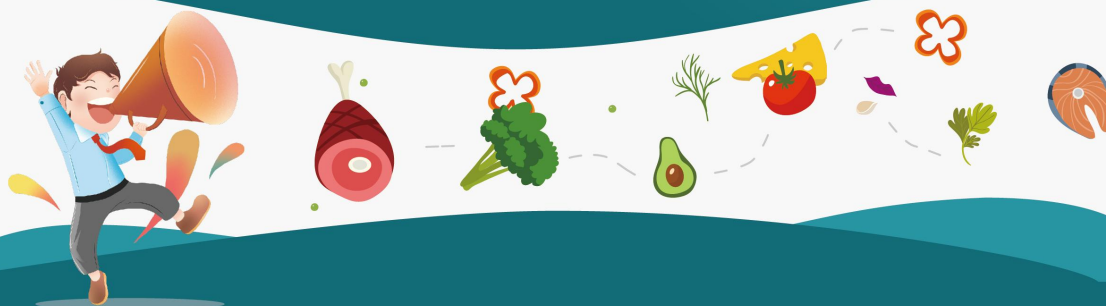
Website：<http://trans.foodmate.net/>

地址：山东省烟台市芝罘区 1861 创新谷 B1 座 8 层 806

# 食品伙伴网合规服务中心

 食品伙伴网  
www.foodMate.net

## 食品合规管理 体系建设系列服务



### 让合规创造价值

面向食品企业提供食品合规义务识别与评估服务，帮助企业搭建食品合规管理体系框架，推进食品合规管理体系建设，提升预防式合规管理水平。

食品安全合规事业部

食品合规管理  
体系建设

食品合规管理  
体系咨询

食品合规管理  
体系审核

食品合规管理  
体系培训

北京·上海·广州·济南·烟台

☎ 联系电话: 0535-2129301

✉ 联系邮箱: vip@foodmate.net

# 食安学苑

致力于帮助食品人综合提升安全管理能力!

隶属于食品伙伴网，为企业提供食品安全、质量管理、标准法规、行业监管政策、食品安全风险评估、食品合规等食品安全方向的技能证书培训、专题研讨会、专业技术交流培训、企业内训、网络学习课程等服务。

## 证书化培训

### 【国家技能证书】

食品合规管理

### 【岗位技能证书】

食品安全管理师  
食品标签审核员  
供应商管理员

### 【专项技能证书】

食品安全总监/食品安全员  
食品三体系内审员  
食品出口合规管理  
食品合规管理体系内审员  
其他体系内审员

## 品牌化会议

### 【品牌年会】

食品安全及质量管理大会  
进出口食品安全交流会  
食品标签审核交流会  
食品添加剂法规标准交流会

### 【行业交流会】

餐饮行业食品安全交流会  
乳及乳制品食品安全会议  
肉制品食品安全交流会  
保健食品安全及法规交流会

### 【标法宣贯会】

新版 GB7718 宣贯解读  
新版GB28050 宣贯解读  
等等

## 标准化课程

### 【10W+分钟精品视频】

系统梳理 标准法规课程体系，  
整体划分为国内及国际两部分  
课程，共180余门课程。

### 【区分岗位特性需求】

依据不同岗位知识结构需求  
的不同，对课程进行组合搭  
配，快速提升 国内外标准法  
规认知及应用能力。

### 【互联网+助力人才培养】

线上学习平台、题库、考试  
系统，帮助企业合理规划入  
职培训及员工培训计划，实  
现人才培养和能力测评。

## 定制化内训

### 【把脉企业问题】

针对客户提出的需求，  
合理运用食品标准法规，  
提升质量安全管理水平；

### 【规避安全合规风险】

帮助企业系统梳理审核安  
全合规管理工作，发现问  
题，解决问题，规避风险

### 【讲师资源丰富】

邀请实战经验丰富的讲师，  
亲临企业，现场授课，一对  
一帮助企业解决问题。

火热招生，抢2023年度钜惠折扣优惠券

名额有限，先到先得，详情扫码了解更多

更多2023年培训会议计划咨询：  
杨晓波 18153529013（同微信）





### 质量管理服务

二方审核	供应商审核 工厂二方审核 门店二方审核					
体系咨询	体系认证	HACCP	ISO22000	ISO9001	ISO14001	ISO45001
	产品认证	有机产品	GAP	国际认证	BRCGS	IFS MSC
许可咨询	SC申证 企标备案					
质量管理体系建设		质量提升		其他服务		

### 认证服务

国推认证	危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP)		食品安全管理体系认证 (FSMS)	
	质量管理体系认证 (QMS)		有机产品认证 (OP)	
	良好农业规范认证 (GAP)			
自愿认证	纯粮固态白酒认证 (BSS)		酒类产品质量安全认证 (WQS)	
	代用茶产品质量安全认证 (HT)		茶叶产品质量安全认证 (TQS)	
	酿造酱油产品质量安全认证 (FSS)		无抗产品认证 (AFP)	
	酿造食醋产品质量安全认证 (FV)		富硒产品认证 (SEP)	
	食品合规管理体系认证 (FCMS)		有机生产投入品认证 (OPI)	
	食品企业供应商管理体系认证 (FESMS)		餐饮企业质量管理体系认证 (RQMS)	
	“同线同标同质”预包装食品产品认证 (STAF)			



### 食品安全合规服务

食品安全 舆情监控与 风险预警	食品安全舆情	案例数据库	判例数据库	行政处罚数据库
	欺诈数据库	食品抽检查询分析系统	危害物基础信息与限量数据库	
食品标准法 规管理咨询	标准法规管理系统	标签评审管理系统	产品指标管理系统	
	配方合规判定系统	合规咨询服务		
合规管理体系服务	合规管理体系建设	合规管理体系咨询	合规管理体系认证	
注册申报咨询服务	特殊食品注册	三新产品申报	境外食品生产企业注册	
会议培训服务	质量行	合规行	食品标准法规研讨会	食品质量安全研讨会
	技能培训 (食品标签审核员、食品合规管理员、内审员等) 企业内训 线上课程			

# 食品伙伴网展会推荐

## 预告 | 2024 年全国食品展会集结号：

以下展会预告中由食品伙伴网发布的信息，网站已尽严格审核义务，因办展过程的不可控性，请您参展览前务必再次与组织方或展馆方核实。此外，伙伴网与站内所有展会之间均无主办/协办或承办等关联关系。如遇参展纠纷，请追究办展主体的法律责任。

### 2024 年会议预告

全年可报	线上	<a href="#">“食品安全管理师” 岗位技能等级培训及评价通知（全年可报）</a>
全年可报	全国	<a href="#">2024 年食品标签审核员岗位技能等级证书培训通知</a>
全年可报	线上	<a href="#">食品合规管理职业技能等级证书（高级）培训-线上直播</a>
全年可报	全国	<a href="#">食品微生物检验实际操作培训班--（全年可报）</a>
全年可报	线上	<a href="#">关于“食品安全总监提升班” 培训的通知</a>
全年可报	线上	<a href="#">关于“食品安全员” 培训的通知</a>
4 月 17-18 日	上海	<a href="#">2024 第七届食品科技创新论坛</a>
4 月 17-18 日	南京	<a href="#">2024 多肽产业创新与发展大会</a>
4 月 18-19 日	上海	<a href="#">2024 第九届食品质量安全管理大会暨第二届供应商食品安全管理大会</a>
5 月 14-15 日	大连	<a href="#">2024 第五届水产品加工技术研讨会</a>
5 月 15-16 日	杭州	<a href="#">2024 感官科学技术创新论</a>
5 月 15-18 日	上海	<a href="#">2024（第五届）乳及乳制品检测与控制技术交流会</a>
5 月 22-24 日	上海	<a href="#">Bio-based 2024 第九届国际生物基产业论坛暨产业应用展览会</a>
5 月 22-24 日	北京	<a href="#">保健食品研发备案&amp;注册与新功能申报培训班</a>

### 2024 年展会预告：

4 月 18-20 日	沈阳	<a href="#">2024 第 11 届沈阳餐饮产业博览会</a>
4 月 18-20 日	青岛	<a href="#">2024 中国（青岛）畜牧业博览会</a>
4 月 18-20 日	柳州	<a href="#">2024 中国（柳州）国际米粉产业博览会</a>
4 月 20-21 日	哈尔滨	<a href="#">第 12 届哈尔滨糖酒食品交易会</a>
4 月 22-23 日	上海	<a href="#">第十八届上海国际新零售社区社群团购博览会</a>
4 月 24-26 日	郑州	<a href="#">第 33 届中国（郑州）糖酒食品交易会</a>
4 月 24-26 日	成都	<a href="#">2024 第 26 届西部国际全仪大会</a>
4 月 24-26 日	上海	<a href="#">IOTE2024 第 21 届国际物联网展·上海站</a>
4 月 24-26 日	深圳	<a href="#">Anuga select China 世界食品（深圳）博览会</a>
4 月 24-26 日	泸州	<a href="#">TFF2024 酒类风味分析 与感官评定暨创新技术论坛</a>
4 月 25-27 日	西安	<a href="#">海名·2024 第九届西安餐饮供应链博览会</a>
4 月 25-28 日	深圳	<a href="#">第 8 届深圳礼品包装展</a>
4 月 26-27 日	哈尔滨	<a href="#">第 29 届东北三省畜牧业交易博览会（东北三省家禽交易会）暨第 8 届哈尔滨奶业博览会</a>
4 月 26-5 月 4 日	南京	<a href="#">第十八届江苏春季食品商品展览会</a>
5 月 6-8 日	宿迁	<a href="#">2024 第 13 届中国（淮海经济区）食品饮料展览会</a>

5月8-10日	重庆	<a href="#">FPE 2024 中国·重庆国际预制菜加工与包装设备展览会</a>
5月9-11日	天津	<a href="#">2024 中国·北方糖酒及食品展览会</a>
5月9-11日	天津	<a href="#">2024 中国（天津）食品加工和包装机械展览会</a>
5月10-12日	济南	<a href="#">CNFE2024 第18届全国食品博览会</a>
5月10-13日	厦门	<a href="#">2024 中国厦门国际茶产业（春季）博览会</a>
5月10-12日	广州	<a href="#">2024 世界食品广州展（世食展）</a>
5月10-12日	南京	<a href="#">2024 年第十四届中国南京国际食品饮料博览会</a>
5月13-15日	义乌	<a href="#">第14届中国国际电子商务博览会</a>
5月15-16日	杭州	<a href="#">2024 感官科学技术创新论</a>
5月16-18日	深圳	<a href="#">2024 第6届深圳国际餐饮食材展览会</a>
5月16-18日	长春	<a href="#">2024 长春食品博览会</a>
5月16-19日	沧州	<a href="#">2024 第八届沧州国际数控机床及智能装备展览会</a>
5月15-17日	广州	<a href="#">2024 中国（广州）国际电商食品博览会</a>
5月17-19日	深圳	<a href="#">2024 深圳国际渔业博览会</a>
5月18-20日	西安	<a href="#">第十五届中国西安国际食品博览会</a>
5月18-20日	西安	<a href="#">西安糖酒会—2024 第十三届中国西安糖酒食品交易会</a>
5月23-25日	西安	<a href="#">第25届西安国际酒店用品及餐饮业博览会</a>
5月24-26日	合肥	<a href="#">2024 第25届中国（安徽）国际糖酒食品交易会</a>
5月24-26日	长春	<a href="#">2024 第40届长春食品糖酒会</a>
5月24-26日	临沂	<a href="#">2024 第十八届中国（临沂）糖酒商品交易会</a>
5月28-30日	石家庄市	<a href="#">瑞城第四届中国酒类与食品饮料（石家庄）展览会</a>
5月28-30日	广州	<a href="#">2024 第十九届广州国际纸展</a>
5月29-31日	青岛	<a href="#">2024 第21届中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会</a>
5月29-31日	北京	<a href="#">第二十一届中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE 2024）</a>
5月30-6月1日	广州	<a href="#">2024 第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览会</a>
5月31-6月2日	广州	<a href="#">2024 第二十二届（广东）国际医疗器械博览会</a>
5月31-6月2日	西安	<a href="#">2024 陕西（西安）国际餐饮食材博览会</a>
5月31-6月2日	成都	<a href="#">第7届中国·成都国际养老服务业博览会暨夕阳嘉年华/2024 成都老博会</a>
5月31-6月3日	烟台	<a href="#">2024 第十八届东亚国际食品交易博览会</a>
6月1-3日	广州	<a href="#">2024 中国生命科学大会暨 2024 中国生命科学博览会</a>
6月3-5日	上海	<a href="#">2024 上海国际酒店用品及餐饮业展览会</a>
6月4-6日	北京	<a href="#">箸福·2024 第七届北京餐饮采购展览会</a>
6月7-9日	哈尔滨市	<a href="#">2024 东北（哈尔滨）国际奶业展览会暨论坛</a>
6月14-16日	广州	<a href="#">第32届广州国际食品加工、包装机械及配套设备展览会</a>
6月17-19日	青岛	<a href="#">2024 中国（青岛）国际印刷技术及包装设备展览会</a>
6月18-20日	合肥	<a href="#">2024 年第二十三届中国（合肥）食品安全检测技术高峰论坛</a>
6月19-21日	上海	<a href="#">第二十二届世界制药原料中国展（CPHI China 2024）天然提取物展区</a>
6月19-21日	上海	<a href="#">2024 上海国际食品加工与包装机械展览会联展</a>
6月20-21日	郑州	<a href="#">第八届肉制品加工与新产品开发技术研讨会</a>
6月25-27日	郑州	<a href="#">2024 中国预制食品（菜）名优品牌博览会</a>
6月26-28日	深圳	<a href="#">第三届深圳国际自有品牌展暨新消费品展</a>
6月27-29日	成都	<a href="#">海名·2024 第12届成都餐饮供应链博览会</a>
6月27-29日	香港	<a href="#">IHEXPOHK2024 香港国际健康博览</a>
6月27-29日	厦门	<a href="#">2024 厦门国际糖酒食品展览会</a>
6月28-30日	合肥	<a href="#">2024 第七届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会</a>
6月28-30日	青岛	<a href="#">2024 青岛国际户外运动及露营生活博览会</a>
7月4-6日	宁波	<a href="#">2024 浙江国际餐饮业博览会</a>

7月6-8日	石家庄	<a href="#">2024第32届河北省糖酒食品交易会</a>
7月9-10日	昆明	<a href="#">2024第六届中国西南畜牧业展览会</a>
7月10-13日	青岛	<a href="#">2024第21届亚太国际塑料橡胶工业展览会</a>
7月12-13日	贵阳	<a href="#">2024中国·贵阳第五届生态畜牧业博览会</a>
7月17-19日	上海	<a href="#">2024第二十一届国际粉体、散料、流体加工展览会</a>
7月18-20日	成都	<a href="#">2024成都国际分析与测试、生化诊断技术、实验室设备展览会</a>
7月26-28日	合肥	<a href="#">2024汉森·安徽国际餐饮供应链产业博览会</a>
7月26-28日	南宁	<a href="#">第22届中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会</a>
8月1-3日	上海	<a href="#">2024上海国际餐饮设备及食品饮料博览会</a>
8月3-5日	太原	<a href="#">2024第2届山西省糖酒食品交易会</a>
8月6-8日	昌吉	<a href="#">2024中国新疆（昌吉）种子展示交易会</a>
8月7-9日	上海	<a href="#">2024第13届上海国际生物发酵产品与技术装备展览会</a>
8月8-10日	广州	<a href="#">2024第15届广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会</a>
8月8-10日	南京	<a href="#">CNWFF2024第14届中国（南京）国际糖酒食品交易会</a>
8月9-11日	济南	<a href="#">2024第十七届中国（山东）国际糖酒食品交易会</a>
8月20-21日	昆明	<a href="#">2024第21届西南农资博览会</a>
8月21-23日	上海	<a href="#">2024秋季上海全食展暨中冰展</a>
8月23-25日	广州	<a href="#">FLCEAsia2024亚食展暨预制食品展</a>
8月23-25日	上海	<a href="#">2024年第18届上海国际渔业博览会</a>
8月28-30日	上海	<a href="#">第15届上海国际餐饮食材展览会</a>
8月28-30日	深圳	<a href="#">IOTE 2024第22届国际物联网展·深圳站</a>
9月8-10日	广州	<a href="#">2024广州国际化工装备展</a>
8月28-30日	上海	<a href="#">2024上海国际水果展</a>
8月30-9月1日	太原	<a href="#">2024第十八届山西国际粮油机械博览会</a>
9月10-12日	济南	<a href="#">第二十二届中国国际肉类工业展览会</a>
9月12-14日	北京	<a href="#">2024中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会</a>
9月21-23日	北京	<a href="#">2024世界生命科学大会暨北京国际生命健康产业博览会</a>
9月21-23日	北京	<a href="#">2024北京国际进出口食品及餐饮供应链博览会（WFC）</a>
9月25-27日	广州	<a href="#">2024中食展®（广州）暨广州国际食品食材展</a>
9月26-28日	天津	<a href="#">第26届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会</a>
10月13-14日	乌鲁木齐	<a href="#">2024第五届新疆国际畜牧业博览会</a>
10月18-20日	天津	<a href="#">2024中国（天津）国际生物医药产业博览会</a>
10月28-31日	上海	<a href="#">2024中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2024）</a>
11月18-20日	上海	<a href="#">包装世界（上海）博览会 Shanghai World of Packaging</a>

展会联系:

电话: 0535-2129305

传真: 0535-2129828

邮箱: expo@foodmate.net

QQ: 1804696922

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016年食品伙伴网升级完成，升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[温州市航洋食品配料有限公司——食品添加剂](#)

[菏泽工科机械制造有限公司——食品机械](#)

[山东鼎泰盛机械科技有限公司——食品机械](#)

[西安赛奥生物技术有限公司——食品添加剂](#)

[合肥盛润生物制品有限公司——食品添加剂](#)

[河北润步生物科技有限公司——食品添加剂](#)

[上海雪捷化工有限公司——仪器试剂](#)

[北京科美瑞达仪器设备有限公司——仪器试剂](#)

[珠海靖浩生物科技有限公司——食品添加剂](#)

[四川华堂聚瑞生物科技有限公司——食品添加剂](#)

[山东美正生物科技有限公司——仪器试剂](#)

[广东杰信检验认证有限公司——检测服务](#)

[易晟生物科技（东莞）有限公司——食品添加剂](#)

[武汉能迈科香料有限公司——食品添加剂](#)

[迪马科技——仪器试剂](#)

[广州市九盈机械设备有限公司——食品机械](#)

[青岛高科技工业园海博生物技术有限公司——仪器试剂](#)

[北京智云达信息技术有限公司——仪器试剂](#)

[广州维思贝生物科技有限公司——食品添加剂](#)

[广东省科学院微生物研究所（广东省微生物分析检测中心）——检测服务](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

微信：15853573219

Tel: 0535-2154193



# 食品伙伴网食学宝

食学宝 (<http://study.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下在线学习平台, 拥有点播课、直播课 2 种课程形式, 内容涵盖研发创新、标准法规、质量管理、安全检测、生产管理、知识产权、餐饮营养等等, 为食品从业伙伴提供专业实用的知识服务。看课无需下载软件及注册, 可以随时随地进行线上学习、参与互动。

截至 2023 年 12 月, 食学宝已服务超 38 万用户; 上线点播课程 1048 个系列, 共 4300 多节, 课程总时长超 2500 小时; 开展直播 990 余场, 免费直播 689 场; 总观看量超 2000 万人次。

## 看课方式

①移动端看课, 微信扫描随时看课。



食学宝公众号



食学宝小程序

②电脑端看课网址:

<https://study.foodmate.net/>

## 我们的服务:

**1、课程学习:** 以专业丰富的课程内容为基础; 以点播、直播等多种课程形式为载体; 以在线考试、开课提醒、学习记录等多种贴心学习功能做加持, 为您提供更专业更便捷的学习服务。

## 食学宝个人 VIP 包年服务

为给学员提供超值的学习服务, 食学宝平台上线了 VIP 包年服务, 近 800 门课程免费看, 还有 VIP 专属折扣和优惠券。

VIP 开通链接: <https://study.foodmate.net/web/vip>

## 食学宝企业版

食学宝企业版是食学宝面向食品企业开发的内训培训平台, 为企业提供在线学习和培训管理服务。平台汇聚食学宝几百门食品课程资源, 同时系统支持课程自建上传, 考试阅卷、员工管理、学习统计、动态通知等功能, 帮助企业建立培训体系, 管理员工培训。

企业版申请试用链接: <http://enterprise.study.foodmate.net/index/trial/index>

**2、直播服务：**以成熟的直播技术平台，丰富的行业经验，多维的推广渠道，为主办方实现线上培训、直播会议等提供一站式解决方案，打破地域和时间的限制，通过互联网，将专业知识，主题汇报，产品宣讲，线下大会等以在线直播的形式向目标人群展示并进行交流互动。

### **线上直播服务**

为主办方提供线上直播服务，为内部直播培训提供平台及技术支持，包括直播平台搭建，直播流量及直播技术支持，以及直播录制，视频剪辑整理等服务。

### **现场直播服务**

为主办方举办的各种线下活动提供现场会议直播服务，提供直播平台、直播设备，直播技术人员现场服务，完成会前现场直播设备搭建调试、现场直播拍摄推流、录制视频后期处理等，提供一站式服务解决方案。

### **整合直播营销**

依托食品伙伴网、食学宝平台优势，将企业宣讲、新品发布、服务介绍等内容通过直播的方式分发给食品行业精准人群，触达用户，实现宣传，展示实力。

### **联系我们：**

(1) VIP、课程咨询/课程合作/意见反馈

请联系：学宝儿 18953571261（微信同号）

(2) 线上直播/现场直播合作

请联系：梅老师：13345164312（微信同号）

(3) 来食学宝讲课/推荐老师

请联系：丛老师：13345164586（微信同号）

电话：0535-2122281      邮箱：study@foodmate.net

# 食品伙伴网培训中心培训信息

**食品会议培训中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

食品行业会议培训宣传平台，利用食品伙伴网的平台和资源优势，为用户汇聚全面、专业的培训会议信息，为会议主办方提供在线宣传平台，实现共赢。

**更专业：**专注于聚集食品行业线下培训会议活动，为参会、办会者提供双向服务。

**更全面：**为用户提供食品行业全面、专业的会议培训，找会报名更方便。

**更实用：**为主办方提供活动发布、营销推广，引进嘉宾更容易。

**会培中心** (<http://ctc.foodmate.net/>)

聚焦经验分享，汇集会议、培训，实时接收。

**会议频道** (<http://conf.foodmate.net/>)

覆盖面广，汇聚食品行业多元化会议培训。

**培训频道** (<http://train.foodmate.net/>)

粉丝众多，展现食品行业多维度体系培训。



更多行业会议请关注

联系人：高佩佩

电话：0535-2122191

邮箱：[ctc@foodmate.net](mailto:ctc@foodmate.net)

Q Q：3416988473

手机：15376602038

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路

## 食品伙伴网会议培训信息汇总

### 行业会议：

研发创新：<http://conf.foodmate.net/list?catid=5621>

安全合规：<http://conf.foodmate.net/list?catid=3954>

质量管理：<http://conf.foodmate.net/list?catid=5609>

检验检测：<http://conf.foodmate.net/list?catid=3955>

其他会议：<http://conf.foodmate.net/list?catid=5622>

### 行业培训：

研发创新：<http://train.foodmate.net/list-1884.html>

安全合规：<http://train.foodmate.net/list-1883.html>

质量管理：<http://train.foodmate.net/list-1885.html>

检验检测：<http://train.foodmate.net/list-1886.html>

其他培训：<http://train.foodmate.net/list-1888.html>

【学习】2024年4月15日更新，食品伙伴网学习、交流机会汇总，转给需要的朋友！

- 1、上周上新
  - 2、线上直播培训、会议。
  - 3、线下分类培训、会议（研发、感官、质量安全、合规、检测、食育）
  - 4、各种活动。
- 实验室系统、实验室服务、检测团购、能力验证、能力比对、校园活动等

### 上周最新推出

#### 【线下】【理论讲解+实际操作】“纯净水、包装饮用水和矿泉水”检测实操培训班

▲培训时间：2024年4月26-28日

▲培训地点：山东·烟台

▲主要内容：

理论学习+实际操作

包装饮用水、瓶装饮用纯净水、饮用天然矿泉水等标准解读；

菌落总数、大肠菌群、铜绿假单胞菌、产气荚膜梭、pH、电导率的检测方法解析和实操；

▲报名咨询：李老师 15688560161（微信同号）

▲详情详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Oi3mSiNzBTuWJX7ddJLSpg>

#### 【线上·直播】生物智造 预制未来·2024未来食品智造高质量发展论坛

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/meeting?id=1359&fuid=154861>

▲直播时间：2024年4月20日10:00-16:30

▲论坛亮点：

- 一、院士领衔，科技自强
- 二、政策引领，挖掘食品新质生产力
- 三、金融赋能，释放内需潜力
- 四、共建、共创与共赢

▲论坛日程：

- 一、领导致辞
- 二、农业中关村现代营养谷推介
- 三、签约、发布、启动仪式
- 四、院士论坛
- 五、科技创新主题报告
- 六、专委会发布
- 七、产业发展主题报告
- 八、企业分享

#### 【线上】食品添加剂使用标准讲解及应用网络研讨会

时间：2024年04月24日14:00-15:30

报名和学习地址：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1357&fuid=154861>

主要内容：

- 1、GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》解读与应用
- 2、食品添加剂中甜味剂检测整体解决方案

联系人：18906381640（微信同）

#### 【线上】“合规行”第24期 食品出海，合规先行—食品添加剂合规使用及标示要求

时间：2024年4月25日

地点：食学宝线上直播

报名和学习链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1360&fuid=154861>

讲师：王海梦

往期回看详询：杨老师 18153529013（同微信）

**【活动】参与大赛赢 pad|食品与饮料新蛋白应用创新大赛暨新食品原料应用创新大赛重磅来袭**

活动链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/L2KNKp-nv1\\_-hPIzZaBdbg](https://mp.weixin.qq.com/s/L2KNKp-nv1_-hPIzZaBdbg)

**本周进行（线下）：**

**第七届食品科技创新论坛**·4.17-18·上海·联系人 15853516576（微信同号）详情：

<https://mp.weixin.qq.com/s/84ZpWt4rD6G2Eq92LWcyWA>

**第九届食品质量安全管理大会暨第二届供应商食品安全管理大会**·4.18-19·上海·联系人方老师 13356941975（微信同）详情：

<https://mp.weixin.qq.com/s/yJCZyiUD8BuYPog-Dogng>

**中国食品农产品安全快速检测技术研讨会**·4.15-17·江苏·苏州·联系人郭老师 13361324795（微信同号）详情：

[https://mp.weixin.qq.com/s/emzk6\\_rF4th2BantEKfSaw](https://mp.weixin.qq.com/s/emzk6_rF4th2BantEKfSaw)

**【实操培训】调理肉制品培训班**·4.18-20·青岛·联系人：13361384260（微信同号）详情：

<https://mp.weixin.qq.com/s/Haq0tHAb4Dc84uZ3Jxlaiw>

**【新标准解读】食品微生物检验 GB 4789-2024 最新强制性国家标准 解读培训班**·4.19-21 厦门·4.25-27 重庆·联系人王老师 18006454724（微信同号）详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/l2iN10Wtt8ZlEpSIG\\_bTRA](https://mp.weixin.qq.com/s/l2iN10Wtt8ZlEpSIG_bTRA)

**【新标准解读】GB 4789.28-2024 培养基和试剂的质量要求 深度解读培训班**·4.15-17 北京 5.10-12 上海·联系人：王老师 18006454724（微信同号）详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/ypFyLzNzMeCOEmJisiicrA>

**【免费】第九期智能感官评价实践交流沙龙**·4.19·济南·联系人：刘老师 15550410868（同微信）详情：

[https://mp.weixin.qq.com/s/ingAnVgdQ6gq\\_YNV\\_vcz-A](https://mp.weixin.qq.com/s/ingAnVgdQ6gq_YNV_vcz-A)

**开通食学宝 VIP，800 多门线上好课免费学！**

开通链接：<https://study.foodmate.net/web/vip?fuid=154861>

**食学宝企业版上线，欢迎推荐给公司负责培训的同事申请试用：**

<http://enterprise.study.foodmate.net/index/trial/index?inviter=12>

**【点播上新·VIP 会员免费学】食品生产许可审查通则解读**

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=1733&fuid=154861>

▲培训对象：质量管理人员、法规人员、监管人员

▲主要内容：

1. 《通则》修订背景
2. 《通则》修订内容
3. 《通则》内容解读
4. 现场核查表解读

**【VIP 会员免费学】食品安全监督抽检法规实务**

▲学习链接：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=170&fuid=154861>

▲主要内容：

1. 食品安全监督抽检的法规概况
2. 食品安全监督抽检的实施过程
3. 复检和异议的处理
4. 法律责任

### 食品小白成才记——从企业视角看职业规划

时间：2024年4月15日 18:30-20:00

报名和直播链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1354&fuid=154861>

主讲人：刘老师

培训内容：职业规划是对职业生涯乃至人生进行持续、计划、系统的过程。它涉及个人了解自己的兴趣、技能和价值观等因素，并将它们与职业市场和职业机会进行匹配，以确定最适合自己的职业方向和目标。

本节课程将引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，从食品行业领域的角度，浅谈食品行业发展，指导食品就业方向，带领大家切实的走进食品岗位。

参加对象：全国高校（含本科、专科院校）全日制在校专科生、本科生、研究生，中职学校在校学生，应届生皆可报名。

联系人：食品小V：13370946482（微信同号）

### “为未来”2024食学宝毕业季就业指导公益宣讲

▲报名链接：<https://study.foodmate.net/meeting?id=1349&fuid=154861>

▲开课时间：2024年4月16日 09:00-11:40

▲直播内容：

1. 入职第一课——做一名成熟的职场人

由资深人资分享入职后需要的角色转变，心态转变，为更快更好地适应职场生活做好思想准备。

2. 食品人茶话会——我的职场成长故事

邀约企业、高校、机关单位等不同工作类型的食品从业嘉宾，通过分享自己的职场成长故事，使准备进入或者刚进入职场的伙伴们了解不同岗位真实的食品工作样貌及职业发展，为个人职业规划做参考。

3. 食品热门就业岗位推荐及食品优质课程推荐

### 【食品论坛·大讲堂】适应大健康发展食品企业无糖认证应用实践

时间：2024年4月17日 15:00-16:00

直播和报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1351&fuid=154861>

主讲人：食品伙伴网质量事业部 原璐 老师

主要内容：

一、无糖食品认证背景

二、无糖食品认证应用

三、无糖食品认证意义

课件下载：<http://bbs.foodmate.net/thread-1356714-1-1.html>

### GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》解读及检测技术高级培训班

▲时间：2024年4.17-18 食学宝 线上直播

▲直播和报名链接：<https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1344&fuid=154861>

▲主要内容：

一、GB 2760 最新版标准检测内容解读及应用（上）

二、GB 2760 最新版标准检测内容解读及应用（下）

三、食品添加剂不合格原因分析

四、食品安全监督抽检-食品添加剂检测技术解析

▲培训费用：

标准费用：1500元/人

限时优惠：3.31日前报名1200元/人

团体报名：同家单位3人及以上参会1000元/人，5人及以上报名参会800元/人

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/TNCQG1IcCYsb7NaU8fCnKg>

▲报名咨询: 郭翠艳: 13361324795 (微信同号)

### 【直播】赋能食品质量安全管理【逛会直播】第九届食品质量安全管理大会

▲报名链接: <https://study.foodmate.net/meeting?id=1342&fuid=154861>

▲开课时间: 2024年4月18日 08:30-11:00

▲逛会内容:

1. 第九届食品质量安全管理大会现场整体布置展示、日程安排介绍等, 了解大会现场盛况
2. 大会现场展区逛展, 探看食品安全管理最新方案
3. 随机采访, 现场互动, 了解最新行业动态

更多逛会内容欢迎大家报名线上观看, 参与互动……

▲第九届食品质量安全管理大会: <https://mp.weixin.qq.com/s/yJCZyiUD8BuYPog-Doggng>

### “食品中过氧化值的测定”新旧标准对比及方法验证

▲培训时间: 2024年4月22日 15:00-16:00

▲报名和学习链接: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1353&fuid=154861>

▲主要内容:

- 1、GB 5009.227 食品中过氧化值的测定新旧标准变化对比
- 2、GB 5009.227-2023 方法验证
- 3、新标准过氧化值检测注意事项

▲报名咨询: 邢老师 15688566323 (微信同号)

### 中国新蛋白资源分析及谷孚科研经费开放申请

▲报名链接: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1347&fuid=154861>

▲开课时间: 2024年4月26日 10:00-12:00

▲主要内容:

1. 新蛋白资源现状
2. 中国植物及微生物潜力新蛋白资源
3. 谷孚科研经费第二轮申请介绍
4. 答疑

### 【系列直播培训】卢老师的食品生产企业质量管理实操培训提升班

▲报名链接: <https://study.foodmate.net/web/zbk/detail?id=1352&fuid=154861>

▲开课时间: 2024年5月12日起每周六晚 7:30-8:30

▲培训简介: 本次培训班共20期, 将会由在质量管理领域从业15年的卢俊飞老师亲自带队, 从树立质量意识, 掌握质量管理基础知识开始, 从法规要求解读, 到质量文件编制, 再到现场品控的日常质量管理, 再到品质异常处理, 质量改善及投诉应对, 方方面面, 让你鸟瞰质量管理工作的全局, 明确质量工作的重点, 清晰质量工作的脉络, 做到小事从容, 大事不慌, 提升质量管理实操技能。

▲报名咨询: 付老师: 13370915547 (微信同号)

## 线下·培训·会议

### 研发与创新类:

1、会议倒计时|参会指南、终版日程请查收! 4月17日相约上海第七届食品科技创新论坛!

时 间: 2024年4月17-18日

地 点: 上海佘山茂御臻品之选酒店

会议主旨: 科学创新、技术落地

大会框架：

食品科技创新论坛已连续成功举办六届，采用一个主论坛+多个分论坛并行的科学模式，聚焦行业技术创新热点，紧跟行业发展趋势。本次论坛为期两天，由1个政策法规与趋势创新主论坛与9个分论坛组成。9个分论坛分别为益生菌创新、功能食品、食药同源、乳品饮料、预制菜营养与健康、合成生物学、特殊食品、食品加工与智能制造与青年论坛。

参会/赞助联系人：15853516576（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/84ZpWt4rD6G2Eq92LWcyWA>

## 2、【培训确认函】调理肉制品培训班，4.18-4.20，报名参会倒计时！

培训时间：2024年4月18日—4月20日

培训地点：山东 青岛

课程简介：邀请行业专家，针对调理肉制品的技术创新、调味调香、品质提升、防腐保鲜等技术进行详细讲解，结合关键工艺进行实操训练，使学员们同时掌握专业知识和实践技能；从实际出发，解决大家的技术难题，提升调理肉制品加工技术水平，实现创新创业人才培养，推动肉类行业发展进程。

报名联系人：荆老师 13361384260（微信同号）

培训详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/Haq0tHAb4Dc84uZ3Jxlaiw>

## 3、【培训确认函】香肠加工技术提升班，4.24-4.25，山东济南，即将开课！

培训时间：4月24—26日

培训地点：山东·济南

培训内容：

香肠制品质量控制及防腐保鲜技术

中式香肠加工关键技术

【实操】典型中式香肠现场制作实操

香肠产品中常用添加剂及应用讲解

不同工艺对香肠类产品结构的影响

香肠加工常见设备选型及操作要点

【实操】2种典型香肠配方工艺及现场操作（红肠、典型德式香肠）

报名联系人：荆老师：13361384260（微信同号）

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/zHYq42DKLojF5mgz18NqNg>

## 4、米粉面条及汤底浇头加工技术研修班

时间：2024年4月25-26日

地点：山东省烟台市

培训对象：

米粉面条经营企业或个体，相关研发生产技术人员；调味料经营管理、研发生产技术人员；餐饮连锁企业经营管理、大厨；相关设备/包装/原辅料应用企业等。

参会赞助联系人：于老师 18906382430

活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/TluyKnxtp2NNKzwbL4MJxQ>

## 5、新征程，再出发！2024第五届水产品加工技术研讨会，5月相约大连

时间地点：2024年5月14日 辽宁·大连

会议主题：科技引领 技术创新 产学研融合 渔见未来

会议亮点：

- 1) 专家大咖现场云集，直击行业热点、技术！
- 2) 明星企业及产品展示、颁奖，树立标杆！
- 3) 原辅料及设备展台，现场供需交流、对接！



4) 成果展示发布, 助推技术对接, 创新发展!

5) 圆桌论坛-专家访谈, 答疑解惑好时机!

6) 水产行业, 当地品牌企业参观交流!

活动联系人: 13375457063 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/hX1kgzuUkT9LpDf8ueusKA>

## 6、【课程升级】第六期酱卤肉制品加工技术培训班

培训时间: 2024年5月15-17日

培训地点: 山东·烟台

培训亮点:

☆ 食品伙伴网主办, 资深讲师经验丰富

☆ 小班制教学授课, 答疑解惑不留疑问

☆ 系统理论和实操, 学习理解更加深刻

☆ 知识系统且全面, 适合各职务从业者

报名联系人: 荆老师 13361384260 (微信同号)

活动详情: [https://mp.weixin.qq.com/s/GI\\_0\\_15MMv6pY3ZgPOW-zQ](https://mp.weixin.qq.com/s/GI_0_15MMv6pY3ZgPOW-zQ)

## 7、开班预告|保健食品研发备案&注册与新功能申报培训班

时间: 2024年5月22-24日(2.5天)

地点: 北京·四川五粮液龙爪树宾馆

活动简介: 培训班以评审专家分享答疑+企业专家分享答疑相结合的形式, 从保健食品新功能申报、功能声称、配方研发、工艺评审、安全性、技术要求、法规等多角度讲解保健食品相关内容, 为保健食品企业相关人员提供保健食品研发备案&注册与新功能申报的交流学习机会。

报名联系人: 15853516576 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/pKa7dgIjj8VYF6obWJs0ag>

## 8、首期药膳食品加工技术高级研修班, 报名开启!

培训时间: 2024年5月

培训地点: 烟台

培训简介: 以药膳理论+技术实操结合的形式, 为药膳食品相关企业事业单位或者意向发展药膳食品的企业提供药膳食品加工技术培训, 为药膳食品产业健康发展提供研究理论、应用技术支持和指导。

报名联系人: 15954984312 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/efe07jZQEeGgishJKYhGhg>

## 9、【肉研会定档!】第八届肉制品加工与新产品开发技术研讨会, 与您相聚河南郑州!

时间: 2024年6月20-21日

地点: 郑州

会议七大版块内容:

主题报告、圆桌论坛、明星产品展示、技术成果发布对接活动、发布优质产业链名录、展览展示区、知名企业参观学习

报名联系人: 18006457284 (微信同号)

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/ZvvJSMhdE7gGKJyk5VWj7A>

## 10、特别推荐: 食品邦行业共享研发中心隆重推出肉制品系列专题创业培训班(卤猪副产品、卤鸡鸭产品、烤肠、中式香肠)

课程亮点:

小班教学, 专项培训, 理论和实操相结合

系统讲授，实用性强，掌握全套技术  
 资深讲师，企业技术服务经验丰富  
 一站式培训，满足学员的不同需求  
 配方技术全交付，可直接应用于终端产品  
 报名联系人：foodmatebang02（微信号）  
 详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/QT3dR\\_axED\\_yWJNTnHUM7Q](https://mp.weixin.qq.com/s/QT3dR_axED_yWJNTnHUM7Q)

### 2024 年研发服务部第一、二季度活动计划

项目名称	费用元/人	天数天/期	时间	地点	联系人	联系微信
预制“食”代清洁标签技术峰会	免费	0.5	3月	线上	于老师	18906382430
第三届川菜川调标准化加工技术研讨会	2400	2	5月	成都	于老师	18906382430
第五期复合调味料包加工技术培训班	4200	2	5月	烟台	于老师	18906382430
风味小吃加工技术培训班——烧烤油炸专题	3800	2	6月	烟台	于老师	18906382430
第六届大健康食品行业技术发展研讨会（FIA展中会）	免费	1	6月	上海	丁老师	15853516576
休闲即食水产品加工技术培训班	2400	2	6月	烟台	林老师	13375457063
第五期香肠加工技术提升班	3600	2	4月24日	济南	迟老师	18006457284
第六期酱卤制品加工技术培训班	4000	2	5月15日	烟台	迟老师	18006457284
第八届肉类加工与新产品开发技术研讨会	2800	2	6月	郑州	董老师	13361383590
2024 第五届宠物食品技术创新论坛	2800	2	4月	上海	曲老师	13396459460
宠物干粮加工技术专题培训班（第2期）	4200	2	6月	济南	曲老师	13396459460
宠物湿粮加工技术专题培训班（第3期）	4200	2	5月	待定	曲老师	13396459460

### 感官技术类：

#### 1、免费沙龙 | 第九期 智能感官评价实践交流沙龙将于 4 月 19 日在济南举办

时间：2024 年 4 月 19 日

地点：山东·济南感官分析研究中心

主要内容：

- 1、智能感官技术发展与应用
- 2、质构仪在食品行业的应用
- 3、脑电与面部表情测量在感官评价中的应用
- 4、GC-O-MS 感官评价方法及数据分析
- 5、实验室参观

联系人：刘老师 15550410868(同微信)

详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/ingAnVgdQ6gq\\_YNV\\_vcz-A](https://mp.weixin.qq.com/s/ingAnVgdQ6gq_YNV_vcz-A)

#### 2、【会议更新】2024 感官科学技术创新论坛会议通知（第二轮）

时间：2024 年 5 月 15-16 日

地点：浙江·杭州

会议亮点：

- 前沿趋势报告：全球视野中国视角、新观点新启发、揭示趋势的力量
  - 技术应用分享：对标业界新技术新方法，提升感官分析新应用跨界融合
  - 个人专业社群：结识行业领域内同行、交流经验寻求建议、精英携手精进前行
  - 16 个学时积分：学习新技能、加强核心技能、保持学习的有效性
- 活动联系人：董老师：15550063916（微信同号）

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/xXhapxSf21dFKNYTmepT9w>

### 3、【开始报名】SEPA 感官分析 QDA/CATA 实操培训班（高级班）

时间: 2024 年 05 月 17-18 日（2 天）

地点: 浙江·杭州

课程特点:

理论+实操，最大化培训效果;

实用性强，系统学习感官分析技术;

经典实例，丰富感官分析实践经验;

专家团队，与您分享感官分析精髓。

活动联系人: 刘老师: 15550410868（微信同号）

活动详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/ixMvmrJIJlh517V8CcpMcQ>

### 质量安全类:

#### 1、参会确认|2024 第九届食品质量安全管理大会暨第二届供应商食品安全管理大会

主办单位: 食品伙伴网

时间地点: 4 月 18-19 日 上海新桥绿地铂骊酒店

亮点: 参会企业免费参与会中展

本次大会特设企业产品展示区，参会企业可免费参与展商展区，享受多平台直播品宣活动，线上线下同步，助力企业品牌宣传，拉动企业公域流量推广，帮助企业找到优秀的上下游供应商。

主要内容:

18 日 | 全体大会 食品质量与安全行业发展

我国食品安全监管实践与发展趋势

我国食品安全标准制修订进展

食品脆弱性评估及食品欺诈的预防

食品投诉举报与舆情的应对处置探讨

食品企业卫生清洁及验证

数字化质量管理的探索与实践

“两个责任”下，如何持续推进企业食品安全主体责任落地见效

19 日 | 分会场一 第九届食品质量安全管理大会

19 日 | 分会场二 第二届供应商食品安全管理大会

具体议题及合作等事项欢迎与联系人沟通

详情介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/yJCzyiUD8BuYPog-Doggng>

参会/赞助联系人: 方老师 13356941975（微信同）

#### 2、2024 年三体系内审员实操培训第一站-广州

时间地点: 2024 年 5 月 16-18 日 广州

主办单位: 食品伙伴网

联合举办: 北京联食认证服务有限公司

目的与收获: 帮助食品从业人员了解并掌握 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、危害分析和关键控制点（HACCP）体系内审员工作，掌握内审员重难点工作内容，在体系管理中发现、改进问题、防患未然和持续改进，为组织体系运行起提质增效的作用。

培训内容及时间安排见详情介绍。

联系人: 姜老师 15345357379（微信同）

详情介绍: <https://mp.weixin.qq.com/s/5RUQtrFe3WNtizd02vLCiA>

## 食品合规类:

### 1、【实操课程】食品标签审核员岗位技能等级证书培训及评价

一、培训时间及地点：4月24-26日 北京市丰台区

更多排期计划：

第25期 2024年05月09-11日 济南（具体时间地点另行通知）

第26期 2024年05月29-31日 广州（具体时间地点另行通知）

第27期 2024年06月 武汉（具体时间地点另行通知）

重庆、武汉、杭州、天津及其他更多地点排期可详询会务组

二、主要内容：

依据《食品标签审核员职业技能等级评价规范》规定，针对不同级别食品标签审核员的技能概况、技能要求以及评价要求的需要，系统地、科学地制定相应的培训材料和培训课程。

先学习线上理论课程，即报即学；再就近参加线下培训和考试；小班授课，限额60人，报满为止。

（1）线上理论知识：

初级：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=963&fuid=154861>

中级：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=964&fuid=154861>

高级：<https://study.foodmate.net/web/dbk/detail?id=965&fuid=154861>

食品安全基础课程 43学时

标签标准法规理解与应用 28学时

拓展延伸课程 16学时

（2）线下实操技能：

初级实操课程 16学时

中级实操课程 24学时

高级实操课程 32学时

\*具体内容询会务组。

（3）课程特色：

培训采取线上+线下、理论+实操的培训课程安排，科学有效地提升食品标签审核技能。小班授课，手把手教学。颁发证书，实力提升岗位技能

\* 全年多地多期开展岗位培训及等级证书评价

四、颁发证书：初级 1600元/人，中级 2200元/人，高级 2800元/人，团体报名有优惠；颁发食品标签审核员岗位技能等级证书-高级、中级、初级

五、联系我们： 杨老师 18153529013（同微信）

六、培训详情：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=219>

### 2、【新会速览】2024 食品包装与食品标识合规管理行业交流会暨食品标签合规管理与风险控制交流会

一、会议时间及地点：5月22-23日 上海市

二、会议内容：

1. 预包装食品标签标准修订进展及亮点解析

2. 营养标签标准修订进展及标识要求解析

3. 食品添加剂使用标准解读与合规使用分析

4. 限制商品过度包装标准解读及案例解析

5. 常见食品安全监督抽检不合格标签案例解析

6. 国外食品标签相关法规及标准要求简介(美国/欧盟/东南亚)

7. 数字标签应用实践及常见问题解析

8. JJF1070 定量包装商品净含量检验要求及案例分享

9. 国内外过敏原风险与标识管理

10. 监管角度探讨食品投诉举报及打假人应对

11. 电商企业食品标签审核及合规风险案例解析
12. 食品标签欺诈与误导问题分析及防范措施
13. 企业食品标签合规实践与经验分享
14. 法律角度探讨食品投诉举报及应对
15. 常用食品包装材料安全性评价要点解析
16. 答疑与交流

\*详细议题及发言嘉宾询会务组

三、适合对象：食品生产经营企业质量部、品控部、研发部、体系部及法规部等食品标签审核及设计人员；网络电商、直播平台等选品人员及品控人员；食品进出口贸易公司相关食品标签审核人员；食品安全监管人员；第三方检测单位等相关人员；其他关注会议的同仁。

四、会议收费：

普通参会：2800 元/人；两人及以上参会，收费 2500 元/人。费用包含参会费、资料费、培训期间午餐费用、税费及学时证书。

特邀参会：已获得食品标签审核员岗位技能证书人员，所属企业参会享受折扣价 2000 元/人。

赞助参会：8000 元，会议现场提供食品包装设备技术、包装新材料、标签印刷新设备技术等产品展示展台。

五、报名参会：报名流程：填写附件报名表发送至邮箱：[meeting5@foodmate.net](mailto:meeting5@foodmate.net)。报名后请于十五个工作日内付款，以便会务组为您提供发票及更好地会务服务。

六、会议详情及报名参会请联系：杨老师 18153529013（同微信）

### 3、【新会速览】食品添加剂合规管理及风险控制交流会

一、会议时间及地点：5 月 24-25 日 上海市

二、会议内容：

第一天 全员会议：

1. GB 2760-2024《食品添加剂使用标准》解读及重点变化解析
2. 食品安全监督抽检中关于食品添加剂问题分析
3. 食品添加剂合规应用与食品安全监管实务
4. 欧盟/美国/澳新等地区食品添加剂使用限量及标准查询方法介绍
5. 食品添加剂新品种申报材料准备及流程注意事项

第二天 食品企业专场：

1. 食品标签中食品添加剂（复配添加剂）的标示常见问题案例解析
2. 植物提取物等原辅料应用合规风险管控
3. 食品属性与类别划分探讨
4. 问题探讨与自由交流

第二天 添加剂企业专场：

1. 企业生产过程中的风险控制点
2. 食品添加剂生产许可常见问题案例解析
3. 食品添加剂出口流程及合规性分析
4. 食品添加剂标签标识要点介绍

三、参会对象：食品添加剂生产企业质量/研发/技术人员；食品生产、经营企业质量/法规/生产/技术等相关人员；食品安全监管人员；协会（学会）等组织相关人员；高校、科研机构相关人员；其他关注交流会的人员。

四、收费标准：标准收费：2200 元/人。报名优惠：2 人及以上报名：2000 元/人；费用包含会议费、资料费、工作午餐、证书、税费。参加会议，现场可领取会议学时证明，作为继续教育或食品安全会议证明。

五、报名参会：报名流程：填写附件报名表发送至邮箱：[meeting5@foodmate.net](mailto:meeting5@foodmate.net)。报名后请于十五个工作日内付款，以便会务组为您提供发票及更好地会务服务。

六、会议详情及报名参会请联系：杨老师 18153529013（同微信）

#### 4、食品出口合规实操班培训

一、培训时间及地点：5月29-31日 广州市

##### 二、培训课程简介

食品出口合规实操班旨在面向食品企业在开拓海外市场、面向全球大市场的时候，企业人员需要掌握的食品出口方面的专业知识。课程不仅系统传授海外主流国家的政策法规，梳理不同国家不同的监管架构、标准法规等方面的差异性，更将多年来积累的标准法规比对拆解、信息收集技巧以及实际操作流程等，结合实际案例进行详细讲解和传授，让学员融会贯通，学以致用。

课程特色：小班教学，实用性强，系统专业的教学课程，学习后可了解出口国法规框架，掌握通用标准查询方法，知悉相关出口合规操作流程，规避出口合规风险。

##### 三、培训内容：

###### （一）主流贸易国别出口合规专场

食品出口欧盟的合规性分析

食品出口美国的合规性分析

食品出口澳大利亚的合规性分析

食品出口新西兰的合规性分析

###### （二）东南亚食品出口合规专场

食品出口东南亚（马来、新、泰、越、菲）的合规性分析

具体课程列表询会务组

四、标准收费：标准收费 2500 元/人；团体：两人及以上报名 2200 元/人。报名东南亚专场另付 1000 元/人，具体优惠费用详询会务组。

五、证书颁发：培训结束后颁发《食品出口合规管理内审员证书》

六、报名咨询：课程报名及企业定制国别内训，详询杨老师 18153529013（同微信）

七、培训详情：<http://info.foodmate.net/exhibit/show.php?itemid=338>

#### 检测技术与实验室管理类：

##### 交流会议：

#### 1、中国食品农产品安全快速检测技术研讨会

▲时间：2024年4月15-17日

▲地点：江苏·苏州

▲主要内容：

发展趋势及标准化研究

理化及仪器分析快速检测技术应用专题

微生物快速检测技术应用专题

▲报名咨询：郭老师 13361324795（微信同号）

▲费用标准：标准费用：1800元/人；

团体报名：同一家单位2人参会，另外赠送一个名额；

费用包括：参会费，资料费，会议期间午餐费。住宿费、交通费、晚餐自理。

▲活动详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/emzk6\\_rF4th2BantEKfSaw](https://mp.weixin.qq.com/s/emzk6_rF4th2BantEKfSaw)

#### 2、2024（第五届）乳及乳制品检测与控制技术交流会暨第二届中国乳品创新技术论坛

▲时间地点：2024年05月08-11日·上海·上海星河湾酒店（闵行店）

▲会议主旨：聚焦中国乳品行业，推进技术合作交流

▲交流会基本信息：

指导单位：国家奶业科技创新联盟

主办单位：食品伙伴网

联合主办：

光明乳业股份有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

协办单位：

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

南昌大学食品学院

北京工商大学食品与健康学院

上海海洋大学食品学院

上海理工大学健康科学与工程学院

▲主要内容：

▲交流会主要内容：

05月09日 | 上午 总会场 | 行业发展趋势及风险防控研究  
05月09日 | 下午 专题论坛（一） | 微生物的检验技术研究  
05月09日 | 下午 专题论坛（二） | 化学分析技术研究（上）  
05月10日 | 上午 专题论坛（三） | 微生物风险控制研究  
05月10日 | 上午 专题论坛（四） | 化学分析技术研究（下）  
05月10日 | 下午 专题论坛（五） | 生产过程的检测与质量控制  
05月10日 | 下午 专题论坛（六） | 营养成分及品质分析技术研究  
05月11日 | 上午 名优乳企现场参观游学

▲收费标准：标准费用 2000 元/人；团体优惠 4000 元/3 人；乳企、事业单位、高校、第三方检测机构及科研院所即可申请上述各项优惠。

▲联系人：汤老师 13361324959（微信同号）

▲详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/-ZfUNOKP8iB1Hn4JcDSETw>

### 3、2024 元素分析检测与控制技术交流会

▲培训时间及地点：2024 年 05 月 22 日-24 日 河北省·石家庄

▲主要会议内容：

标准解读及应用

检测技术

质量控制

▲收费标准：4 月 19 日前报名 499 元/人，2 人及以上 399 元/人

标准费用：599 元/人

费用包括：参会费，资料费，证书费，会议期间午餐等费用。不包含晚宴、住宿费、交通费。

▲报名链接：<http://ctc.foodmate.net/show-10480-15.html>

▲详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/QACIzive1LARSRLCG1Rh9A>

▲联系人：郭翠艳：13361324795（微信同号）

### 4、海南食品安全检测技术研讨会暨能力建设辅导论坛

▲时间：2024 年 5 月 22-24 日（21 日报到）

▲地点：海南·三亚

▲主要内容：会议将从我国食品安全风险分析、食品安全标准法规体系、食品实验室检验、质量管理余控制等专题出发，深度讲解行业内共同关注的热门话题，会议主题演讲结束后，将统一安排参观游学活动，学以致用，理论与实际相结合。

▲收费标准：标准收费 1800 元/人；团体费用：同一家单位 3 人及以上参会，1500 元/人。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/T7IgvNWRfBw10P5CVoLDNg>

▲报名咨询：王老师 18006454724（微信同号）

## 5、酒类质量安全及检测技术发展论坛

▲培训时间及地点：2024年06月05-07日四川·成都

▲主要会议内容：

酒类标准发展论坛

酒类检测技术发展论坛

酒类品质发展论坛

新技术新工艺发展论坛

▲收费标准：1500元/人；

限时优惠：5月19日前报名1200元/人，2人及以上800元/人；

费用包括：参会费，资料费，证书费，会议期间午餐等费用。不包含晚宴、住宿费、交通费。

▲详情介绍：<http://bbs.foodmate.net/thread-1349939-1-1.html>

▲联系人：郭翠艳：13361324795（微信同号）

培训：

### 1、【新标准解读】食品微生物检验 GB 4789-2024 最新强制性国家标准 解读培训班

▲时间地点：

4月12-14日（12日报到）青岛（已结束）

4月19-21日（19日报到）厦门

4月25-27日（25日报到）重庆

▲培训亮点

本次标准更新涉及到GB4789系列（食品微生物学检验）的新标准16项，包括了采样和检样处理规程标准12项、致病菌检验方法标准（沙门氏菌检验、克罗诺杆菌检验、产志贺毒素大肠埃希氏菌检验）3项以及质量控制标准（培养基和试剂的质量要求）1项。关注到了多年来对食品微生物学检验样品处理的疑难问题，修订后的致病菌检验方法标准和质量控制标准也有了较大改变，本次培训将系统的解读新标准中引入的新技术和新思路，对实验室也有很强的指导意义。

▲标准收费：1800元/人；同一单位3人及以上参加1500元/人。

▲联系人：王老师 18006454724（微信同号）

▲活动详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/12iN10Wtt8Z1EpSIG\\_bTRA](https://mp.weixin.qq.com/s/12iN10Wtt8Z1EpSIG_bTRA)

### 2、【新标准解读】GB 4789.28-2024 培养基和试剂的质量要求 深度解读培训班

▲时间地点：

4月15-17日（15日报到）北京

5月10-12日（10日报到）上海

▲培训亮点

新版GB4789.28标准历经5年的修订，对标准进行了多次大范围的增删，更改的内容较多、与现行标准区别较大，实验室在执行过程中将会遇到较多的疑问和困惑。本次培训班特邀行业专家及标准修订人进行全面细致的讲解及应对策略。

▲培训内容简介：

1. GB4789.28 新旧版标准的对比和变化；
2. 培养基分类及定义；
3. 培养基及试剂的验收及使用要求；
4. 培养基及试剂的质量要求；
5. 培养基及试剂的微生物学要求和性能测试方法；
6. 培养基配制的质量问题及原因分析；
7. 标准执行过程将会遇到的问题及解决方法；
8. 标准菌株的选择及验收；



9. 标准菌株的复苏、传代、使用与管理；

10. 食品微生物检验实验室常用菌株的保藏方法。

▲标准收费：1800 元/人；同一单位 3 人及以上参加 1500 元/人。

▲联系人：王老师 18006454724 （微信同号）

▲活动详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/ypFyLzNzMeCOEmJisiicrA>

### 3、【微生物实训】2024 年度食品微生物检验实际操作培训班计划

▲排期安排：

第 118 期食品微生物检验实际操作培训班	4 月 20-23 日	南京
第 123 期食品微生物检验实际操作培训班	5 月 11-14 日	北京
第 124 期食品微生物检验实际操作培训班	5 月 25-28 日	上海
第 125 期食品微生物检验实际操作培训班	6 月 22-25 日	重庆

▲课程亮点：

小班教学，理论和实操相结合；

教师演示指导，

学员采用真实样品（部分样品加入标准菌种）进行实际检测操作，

老师现场纠正。

▲课程简介：

依据食品企业微生物实验室要求和最新食品安全国家标准 GB4789，进行实际操作培训。

基础操作包含但不限于培养基配制、灭菌，无菌操作，培养基接种，平板划线分离，显微镜的使用，革兰氏染色观察，生化反应试验等。

▲培训费用：2500 元/人

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/Azv4DjcxZnFu0V16Zn0Azg>

▲报名咨询：苏老师 18153529010（微信同号）

### 4、【理化实训】实验室理化检测实际操作培训班

▲时间地点：2024 年 5 月 18-20 日 山东烟台

▲主要内容：

（一）理论课程（线上）

（二）实操培训：食品安全指标检测技术

（三）技术答疑

（四）结业证明

▲收费标准：2500 元/人；同一家单位 3 人及以上参会 2000 元/人；

▲详情链接：<http://train.foodmate.net/show-10478.html>

▲报名咨询：苏老师：18153529010(微信同号)

### 5、农产品安全监督抽检培训班

▲时间地点：2024 年 4 月 26 日 广东·广州

▲主要内容：农产品质量安全抽样技术规范、工作规程等应用；以问题为导向的抽检方案的制定及注意事项；抽样流程的梳理及管控；省智慧监管平台检测系统应用。

▲报名咨询：李老师 15688560161 （微信同号）

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/6IxJlqFolvxS1e0xTI6rQg>

### 6、检验检测机构/实验室方法验证、非标方法确认及方法偏离控制培训班

▲时间：2024 年 5 月 23-24 日 山东·青岛（满 20 人即开班）

▲课程介绍：相关规范性文件条款讲解；标准方法的验证；非标准方法的确认；方法偏离的控制；验证、确认和偏离区别与联系；自制方法的程序与要求。

▲报名咨询：李老师 15688560161（微信同号）

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/XH-4TsJlH6gChrbOppcc\\_w](https://mp.weixin.qq.com/s/XH-4TsJlH6gChrbOppcc_w)

## 7、关于举办“微生物法检测维生素实操”培训班的通知

▲培训时间及地点：2024年6月3日-6月6日（3日全天报到） 山东·青岛

▲主要会议内容：

1. 专题讲座：

维生素检测用标准菌株及标准溶液的管理和使用、维生素检测用培养基验收及应用技术、维生素检测的质量控制；试剂盒法技术优势讲解等。

2. 标准的实用性讲解及实验操作：

GB5009.210—2016《食品中泛酸的测定》；

GB5009.259—2016《食品中生物素的测定》；

GB5009.211—2022《食品中叶酸的测定》；

GB5009.285—2022《食品中维生素B12的测定》（第三法微生物法）；

▲收费标准：

收费标准：3580元/人，两人以上3280元/人。

费用包括：培训费，资料费，税点，证书费、餐费（培训期间午餐）等。交通费及住宿费自理

▲详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/kzYhww7Z0FZUtreVRoh4yA>

▲联系人：苏老师：18153529010（微信同号） 邮箱：[sulin@foodmate.net](mailto:sulin@foodmate.net)

## 8、【理论讲解+实际操作】分子生物学及PCR检测技术实际操作培训

▲时间：2024年6月27-28日（满10人即开班）

▲地点：山东·青岛

▲课程介绍：

理论学习：PCR标准解读、分子生物学PCR检测技术、PCR检测实验室管理；

实际操作学习：样品前处理（增菌、分离、生化试验）、DNA的提取、PCR反应体系配制、PCR仪操作流程、琼脂糖凝胶电泳及扩增数据分析。

▲报名咨询：李老师 15688560161（微信同号）

▲详情链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/L\\_MQgJoLBduiHf80TXymlg](https://mp.weixin.qq.com/s/L_MQgJoLBduiHf80TXymlg)

## 9、【理论讲解+实际操作】饲料及宠物食品检验实际操作培训班

▲时间：2024年7月23-26日（满5人即开班）

▲地点：山东·烟台

▲培训亮点：

理论学习：饲料及宠物食品检测基础知识和常规检测技术、验试剂及培养基的配制、操作注意事项、饲料检验方法；

实际操作学习：理化检测、微生物检测；

▲活动联系人：李老师 15688560161（微信同号）

▲活动详情：[https://mp.weixin.qq.com/s/a-0x3PqP5riVmyo3a\\_lc2w](https://mp.weixin.qq.com/s/a-0x3PqP5riVmyo3a_lc2w)

## 10、微生物检测质量控制/能力验证实操班

▲主要内容：

1) 微生物能力验证注意事项及常见不满意结果的分析；

2) 微生物能力验证样品的保藏、检测；

3) 标准菌株的活化、传代与使用；

4) 标准菌株的保藏方法及注意事项；

5) 培养基的验收（性能测试、性能评价和结果分析）及注意事项；

6) 培养基的配制、使用及注意事项；

7) GB 4789.28-2013 食品安全国家标准 食品微生物学检验 培养基和试剂的质量要求标准应用讲解。

▲报名咨询：杨老师 18006456954、吕老师 18906457005（微信同号）

## 科普食育类：

### 相约 6 月，共赴 2024（第三届）中国食育发展大会

时间：2024 年 6 月 19-21 日（19 日全天报到，20-21 日会议、考察）

地点：山东 济南

会议主题：推动食育交流 探索食育落地

会议亮点：

1、剖析发展现状与痛点，共谋发展策略

2、聚焦前沿与发展趋势，推动食育创新

3、环创展区、互动体验，升级实践感知

会议内容与日程安排：

6 月 20 日 上午

主会场：国内食育发展动态 8:30-12:00

6 月 20 日 下午

分会场一：食育创新研究与应用 14:00-17:00

分会场二：学生营养 14:00-17:00

6 月 21 日 上午

分会场三：校园食育 8:30-12:00

分会场四：家庭食育 8:30-12:00

6 月 21 日 下午

参观考察 13:30-17:00

学校+基地

\* 议题随时更新，具体发言议题及日程安排请看详情介绍链接。

会中展 — “有意思”的食育市集

标准费用：1800 元/人（4 月 19 日前，享早鸟优惠：1600 元/人），学生优惠：1000 元/人（凭学生证）

会议费用包括会议注册费、会刊资料、会议午餐；费用不含：住宿（可代订会议酒店）、晚宴费、交通费。

联系人：刘老师 18500193189(微信同号)、冯老师 13361324869(微信同号)

详情介绍：<https://mp.weixin.qq.com/s/WnYAa60Jusz-NKDqQgHg5Q>

## 各种活动，欢迎参与

**【创新大赛】参与大赛赢 pad|食品与饮料新蛋白应用创新大赛暨新食品原料应用创新大赛重磅来袭**

活动链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/L2KNKp-nv1\\_-hPIzZaBdbg](https://mp.weixin.qq.com/s/L2KNKp-nv1_-hPIzZaBdbg)

## 【LIMS】实验室信息管理系统服务

Food-LIMS 实验室信息服务系统 (<http://www.foodlims.net>)，服务于食品及相关行业企业实验室及具有检测业务的检测机构，为食品检测的实验室量身打造适合自身检测特点的实验室信息服务系统。

系统采用模块化设计。系统包含了检测流程管理、资源管理、信息服务等功能模块，采用全新、可拓展的框架结构，每一模块皆可独立运行，以用户体验为核心、系统稳定为宗旨，考虑每个客户的特殊性定制手机端、电脑端通用的实验室信息管理系统。

▲详情链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/I8srXadd0IsMrSFdFvrGtw>

▲详情咨询：杨老师 18905354956（微信同号）

## 【仪器耗材】食品实验室仪器设备全链条服务

详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/IGsKuFSPQx9itzF33Lip5A>

## 食品检测服务:

### 【限时免费】20个免费名额先到先得!“你送我检”果蔬公益检测活动

▲详细介绍: 食品伙伴网联合国家果蔬及加工产品质量检验中心开展服务企业免费公益检测活动, 为果蔬企业、合作社提供基本品质指标免费检测服务; 农药残留、香气成分特惠检测服务; 食品安全国家标准、检验检测人员技能提升、创新券等惠农政策免费咨询服务。

▲详情连接: <http://bbs.foodmate.net/thread-1357079-1-1.html>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】2024年水质检测套餐优惠活动

▲项目介绍: 食品伙伴网推出水质检测套餐优惠活动, 活动涵盖10个水质检测套餐, 全面满足广大客户的个性化需求。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/w0vpOuVnkViXK0r6b2tKqA>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】食品保质期测评服务

▲项目介绍: 食品伙伴网助力食品企业提升食品安全和供应链风险管理, 协助企业有效评估产品的保质期。

▲详情连接: [https://mp.weixin.qq.com/s/22klmI\\_g4SfHEdA\\_wSm0TA](https://mp.weixin.qq.com/s/22klmI_g4SfHEdA_wSm0TA)

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】肉制品及相关产品瘦肉精检测活动

▲项目介绍: 食品伙伴网为切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 为食用肉制品安全保驾护航, 特推出肉制品及相关产品瘦肉精检测活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/1vNGUaRyw8fyiradWnEVTw>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】营养成分表检测团购

▲项目介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出营养成分表检测活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/ehpXKJv11MeNbHZPgUB18g>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】酒类检测团购

▲项目介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出酒类检测团购活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/bt0821pwrnj2a0Vf3SgP1w>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】核辐射检测团购

▲详细介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出核辐射检测活动。

▲详情连接: <http://bbs.foodmate.net/thread-1333012-1-1.html>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

### 【检测活动】宠物食品检测团购

▲项目介绍: 为了切实降低广大客户的检测成本, 满足客户的检测需求, 食品伙伴网特推出宠物食品检测团购活动。

▲详情连接: <https://mp.weixin.qq.com/s/3HvAKHM6idDQiJPjSXmsug>

▲报名咨询: 李老师 15688560161 (微信同号)

## 能力验证和比对:

### 【限时免费】2024 年限时免费实验室间比对项目（前 20 家报名免费）

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/qUMXVuJBqXYq6S-gCSw-eA>

▲比对项目: 兽残、重金属等多项目

▲报名咨询: 杨老师 18006456954 (微信同号)

### 【能力验证】2024 年度能力验证计划

▲详细介绍: 为满足各检测实验室对能力验证活动的需求, 现发布烟台联食检测科技有限公司能力验证计划共 10 轮次, 涵盖食品、粮油等领域, 微生物、粮油的物理参数、水分、灰分 8 项能力验证计划。同时我公司也可根据监管部门或实验室实际需求提供定制化服务, 具体可拨打电话 18006456954 (微信同号) 进行咨询。

▲年度计划详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/qUMXVuJBqXYq6S-gCSw-eA>

▲报名咨询: 杨老师 18006456954、吕老师 18906457005 (微信同号)

### 【实验室间比对】2024 年度实验室间比对计划

烟台联食检测科技有限公司是食品伙伴网旗下子公司, 作为中国合格评定国家认可委员会认可的能力验证提供者, 具有丰富的实验室间比对和能力验证实践经验。烟台联食检测科技有限公司实验室间比对采取“分发样品→实验人员检测→数据分析→通过发证”的模式, 使参加人员掌握实验室检测的正确操作技能、检测方法关键控制点, 提高检测结果的准确性。

▲年度计划详情: <https://mp.weixin.qq.com/s/6XMiR0Ij0lqephj6Q342hg>

▲比对项目:

微生物: 菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、霉菌、酵母菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、单核增生李斯特氏菌、蜡样芽胞杆菌等。

理化: 酸价、过氧化值、蛋白质、水分、脂肪、TBHQ、溶剂残留、脂肪酸组成等。

▲报名咨询: 杨老师 18006456954、吕老师 18906457005 (微信同号)

### 【全国大赛】2024 年度粮油实验室间比对暨 2024 年度全国粮油检测大赛

▲详细介绍: 国家粮食和物资储备局科学研究院联合能力验证网、食品伙伴网举办“2024 年度粮油实验室间比对”, 比对结果满意者发布比对合格证书; 同时, 由能力验证网联合食品伙伴网对比对结果进行评定, 成绩优异者发放获奖证书。

▲比对项目:

粮食项目: 粮食水分、灰分、容重、面筋吸水率、不完善粒、黄曲霉毒素的测定

食用油项目: 食用油中酸价和过氧化值的测定、食用油中 TBHQ、溶剂残留、脂肪酸组成的测定

▲报名咨询: 杨老师 18006456954、吕老师 18906457005 (微信同号)

### 高校通讯员持续进行征集中

▲详情链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/a0AyEJQuin5Uwq02yKz98A>

▲报名咨询: 食品小 V13370946482 (微信同号)

### 学校说, 我来选—春招季院校招生简章征集活动

▲时间: 持续征集中

▲详细介绍: 现在进入招生季, 我们希望为食品院校的招生搭建平台, 为院校招生简章进行展播, 供广大食品学子参考。

向全国各地的学子展示贵校的风采, 了解贵校的食品专业, 更多地优秀学子选择贵校, 为学校招生工作助力。

本季度我们增加免费会员制对各个学院进行招生宣传力度

▲详情链接: [https://mp.weixin.qq.com/s/ap\\_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ](https://mp.weixin.qq.com/s/ap_tvTSJN3KMrNt-Jr4WnQ)

# 食品伙伴网食品人才中心

**食品人才中心**——食品行业权威的招聘服务平台和团队，近 10 年实战经验，我们的服务注重细节，不断创新。至今，项目制招聘服务国内外 200 多家企业，客户满意度 95% 以上。团队 90% 为本科及以上学历，人力资源相关专业，3 年以上食品行业 HR、咨询或猎头工作经验。资深行业经理服务，为您提供行业综合解决方案。

## 企业用户享受的服务：

- ★ 免费入驻（注册时请提交加盖公章的新版营业执照）
- ★ 发布全国招聘信息
- ★ 多渠道宣传：微信公众平台招聘汇总推广 1 次 网刊推广 1 期
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务

## VIP 企业会员服务通道

- ★ 食品行业权威平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
- ★ 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才



长按识别关注微信

## 招聘食品人才 到 食品人才中心

10万研发/质量/生产人才求职 2万企业/第三方招聘 免费发招聘/求职

## 最新招聘信息推荐

- [河南善老头食品有限公司](#)
- [百香顺（广东）实业发展有限公司](#)
- [东方黎明控股集团有限公司](#)
- [广东省元宏食品科技有限公司](#)
- [广东德乐企业管理咨询有限公司](#)
- [广州市华栋香精香料有限公司](#)
- [福建省古田闽越食品有限公司](#)
- [四川星馨盛生物科技有限责任公司](#)
- [贝塔莱福\(天津\)生物科技有限公司](#)
- [河北美客多食品集团股份有限公司](#)
- [果多食品科技\(海南\)有限公司](#)
- [江苏中洋生态鱼类股份有限公司](#)
- [苏州德胜昌食品有限公司](#)
- [湖南省老熊家餐饮管理有限公司](#)

## VIP 企业招聘：河南善老头食品有限公司

河南善老头食品有限公司位于偃师区北环路与安商经一路交叉口北 100 米华泰综合利用建材有限公司厂区内。公司于 2022 年 9 月注册成立，前期投资 2000 万左右，主要从事“善老头”品牌酱油、醋、黄豆酱等调味品的研发生产与销售。

公司现有制醋车间、酱油车间、酱制品车间及自动灌装流水线，采用最先进的工艺和设备生产让市场和老百姓放心的调味品。公司设计年产能 4000 吨酱油、4000 吨醋、2000 吨黄豆酱，采用传统古法结合现代技术工艺良心酿制，可满足不同层次人群对健康调味品的需求，公司现有员工 60 人，涵盖技术研发、管理、销售、生产等部门，预计达产后可实现年产值近亿元，上交税收 200 万元左右。

河南善老头食品有限公司始终秉承用心良心酿制打造百年企业为理念，力争用三年时间将企业做成省内调味品行业标杆企业。为区域经济发展做出应有的贡献。

**招聘页面：**<http://www.foodmate.cn/com-1497652/>

**研发主管：**<http://www.foodmate.cn/job/show-17612.html>

10000-15000 元/月

河南洛阳市 | 5 年以上 | 本科 | 全职 | 1 人

奖励计划 包吃住 法定节假日

工作内容：

- 1、负责天然物质发酵的防腐系列产品的研发及其应用领域的开发和抑菌效果的研究；
- 2、负责发酵菌种的选育、保存和使用管理，以及生产工艺和技术的开发。
- 3、负责食品复配添加剂等新品配方的研发和应用效果研究；
- 4、负责新品研发的小试、中试、大试、上市跟踪反馈，直至达到市场反馈满意，
- 5、负责公司现有产品配方的改良，包括成本下降、质量提升，工艺流程精进等；
- 6、负责产品项目开发过程中各环节的推动及管控，监督生产执行及工艺改进；
- 7、负责技术文件整理、编辑及管理；
- 8、负责完成总经理安排的其它研发相关工作。

任职资格：

- 1、本科以上学历，食品、发酵或相关专业，5 年以上食品研发工作经验；
- 2、精通食品添加剂的特性，熟悉食品行业的法律法规。
- 3、具有独立研发产品的能力，熟知发酵酿造的工艺流程；熟知防腐保鲜相关工艺和技术；熟练掌握微生物知识及微生物实验操作方法和原理；
- 4、对新品开发、原料选择、成本核算、工艺流程、技术指标、产品质量标准的判定等具有丰富的经验，具备成功案例；
- 5、工作责任心强，具备良好的沟通协调能力、项目管理能力及团队协作能力。
- 6、在食品防腐、生物发酵领域研发经验丰富者优先录用；

工作地点河南洛阳市 地址位于河南省洛阳市偃师区商城街道（北环路与安商经一路交叉口北 100 米）

**销售经理：**<http://www.foodmate.cn/job/show-17613.html>

4000-6000 元/月

河南洛阳市 | 不限经验 | 不限 | 全职 | 8 人

奖励计划 销售奖金 包吃住

职位描述

1. 负责销售目标的完成（渠道开发、销售网络建立、销售量达成等）；
2. 负责客情维护，定期拜访客户；
3. 负责搜集、反馈客户意见和建议，配合开发新产品；
4. 负责建立和完善客户资料信息和产品应用信息，即使搜集整理市场信息，包括但不限于客户经营情况、产品需求变化、竞争对手动向；

## 任职资格

1. 具调味品行业销售两年以上经验，具有独立开发市场寻找客户能力
2. 年龄 25--40 岁

薪资待遇：基础薪资 4500 元/月，加业务提成、开发奖励、差旅补助、话补

工作地点河南洛阳市 地址位于河南省洛阳市偃师区商城街道（北环路与安商经一路交叉口北 100 米）

[www.foodmate.cn](http://www.foodmate.cn)

专注全国食品行业求职招聘



个人求职客服-丽丽 13356989576

企业招聘客服-徐经理 13375354593

客服电话：0535-6730782 邮箱：[job1@foodmate.net](mailto:job1@foodmate.net) 客服 QQ： 3146711400



# 食品伙伴网食品商城

**食品商城** (mall.foodmate.net) 是食品伙伴网旗下的食品行业在线采购平台, 自 2014 年运营以来, 服务了众多的食品工厂及相关单位。目前食品商城在食品微生物检验仪器耗材、大型理化检测仪器、食品快速检测等领域有优质的解决方案和供应渠道。

1. 食品微生物检测: 灭菌器、均质器、培养箱、菌落计数器、3M 测试片、培养基、质控菌株等 GB4789 系列仪器耗材解决方案。

2. 理化检测仪器: 气质联用、液质联用、高效液相色谱 (HPLC)、气相色谱 (GS)、原子吸收光谱仪、全自动凯氏定氮仪、紫外可见光度计、水分测定仪等食品检测行业常用高级和基础仪器。

3. 食品标准品: 食品成分分析、农兽药残留、重金属、食品添加剂等食品检测相关标准品。

4. 食品安全快速检测产品: 胶体金检测卡、酶联免疫试剂盒、测试片、快速检测仪等等。

联系电话: 0535-2129198

联系人: 李经理 15314471282 (微信同号)

王老师 18106384450 (微信同号)

郑老师 15318652010 (微信同号)

邮箱: mall@foodmate.net

QQ: 859605577

248221338

# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

Global Foodmate([www.foodmate.com](http://www.foodmate.com))是食品伙伴网旗下的专业英文版食品门户网站，是专门为全球的食品相关企业、机构团体等提供各种食品信息动态和服务的电子商务平台，精心打造了专业的全球食品新闻资讯，食品行业标准法规，食品安全和行业翻译等栏目，信息及时、全面、精准。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态和标准法规。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布供求信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料、食品安全、食品翻译等栏目，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个版块的内容。

欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

企业展示 产品展示 在线询价 查看采购

客户介绍 广告展示 食品安全 行业翻译

食品资讯 展会动态 诸多功能 等您体验

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : <mailto:news@foodmate.com>

<mailto:global@foodmate.com>

联系电话：0535-2154193

# 食品论坛热帖荟萃

## 本周公告帖：

【食品论坛·大讲堂】适应大健康发展食品企业无糖认证应用实践

【2024 年度培训安排】食品出口合规实操班培训暨食品出口东南亚合规实操专项培训

【五月广州】体系内审员实操培训，重磅来袭！

## 热门分享：

各类别食品生产企业食品安全风险清单和措施清单

打假人称“某选”大虾配料表造假，被指“隐瞒”的焦亚硫酸钠是什么？

图书-《发酵调味品生产技术 第2版》

图书-《酶工程(第五版)》高清 PDF。2024 年出版！

【食品标签来找茬】第 14 期（已结束）

8 种蛋黄酱的配方及加工工艺

食品安全管理师学习资料

散装食品也要标明“身份”，拒绝“稀里糊涂”

市场监管总局关于鼓励食品企业 优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告

## 热门讨论：

猪猪面馆 2024 年之 12：哪些说不清说了算的人又不吱声的”疑难杂症“

不懂就问之分装 2

关于临期大米的一点疑问

这种类型的保质期如何计算？

食品名称的标注问题：A 地企业可以生产 B 地名称的食品吗

Haccp, 9001 和 22000 体系换证审核经验分享

酱油中焦糖色是否一定需要标注

委托加工的商标怎么弄

好奇宝宝之主料、辅料

我得向骨泥道歉

包装上生产日期写明了几点几分，保质期怎么算？

居然有人平均一天投诉超过 10 件

批次标示相关问题

执行行标的情况下，地方标准抽检不合格，如何处罚？

蘸料需要过 sc 吗？

食品厂的水质检测问题

食品厂是否需要设置请验流程

供应商资料要不到

标签上的原料和配料表

同一批次生产 4 天，检验 4 次还是 1 次？

咨询：临期大米进大米厂抛光加工后重新包装上市销售，有问题吗？

当产品原料有具体名称时，可以食用类别名称吗？

关于宣传问题：低能量和低卡有区别吗，宣称低卡的标准又是多少呢  
JJ 1070-2023 发布第 1 号修改单，跟自己企业相关的内容来讨论一下吧  
体系怎么学，学什么  
一般第三方检验报告一般能顶多久时间？  
关于酿豆腐获得老板好评想搞一个试试上来求助这件事  
过氧化氢使用问题  
产品类型分类怎么看呀？  
刚入职，这边完全没有对接，目前是质量部门负责人  
花生属于坚果吗？  
咨询各位论坛前辈，金耳 或者金耳提取物可否作为普通食品配料？  
试喝装标签需要怎么标识？  
食品名称错误  
粥，属于那个生产单元啊  
新标准 GB/T 19855 月饼质量通则脱氧剂问题  
有没有可以替换铝膜的包材？  
玻璃瓶装液体产品，瓶盖内壁有黑色斑块！！  
食品标签上有条形及编码是否就构成冒用条形码？  
预制菜  
蔬菜粉灭菌  
什么是“生椰”？  
被打假了，怎么上诉？  
标签中有任何营养信息(蛋白质 $\geq 3.3\%$ )报告中标准要求怎么表示  
检测霉菌的时候空白总是长菌  
手提式压力灭菌锅使用温度控制  
食品专业就业  
研发工作：确定研发方向后如何着手学习？



扫一扫  
快速关注食品论坛公众号  
食品论坛  
电话：0535-2122193  
邮箱：foodspace@126.com  
QQ：228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于2001年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过二十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了一千期，订阅人数超过50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。
2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://news.foodmate.net/maillist/>。
3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网 (<http://www.foodmate.net>) 创建于 2001 年。网站的建设宗旨是“关注食品安全, 探讨食品技术, 汇聚行业英才, 推动行业发展”。二十余年来, 在这个宗旨的指引下, 网站服务于食品技术人员, 服务于食品行业, 得到了业界人士的关注和支持, 目前食品伙伴网已成为国内食品行业的领航网站。

根据食品行业人员的需求, 食品伙伴网开设了包括食品资讯、食品生产与研发、检测技术、质量管理、标准法规等众多专业频道。网站有着极高的认可度和访问热度, 其中注册会员超过 150 万人, 日访问人数在 55 万人以上, 日浏览量在 110 万次以上。

从 2003 年开始, 食品伙伴网将网络社区作为发展的重点, 创建了国内知名的食品交流社区——食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)。论坛拥有技术研发、质量管理、检测技术、企业管理、供求营销、职场交流、食品院系学习与交流等版区和版块, 线上线下交流活跃。目前食品论坛拥有会员超过 118 万, 日均发帖 5000 左右, 日访问量 30 万次。

依托于自身的技术优势及合作伙伴的支持, 食品伙伴网为食品相关企业提供全方位服务, 包括: 研发创新服务、感官技术服务、安全合规服务、质量管理服务、实验检测服务、培训学习服务、食品人才服务、专业翻译服务、科普动漫服务、认证审核服务等。

食品伙伴网, 网聚食品人。坚守“责任、务实、共赢”的经营理念, 我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑, 致力于为政府机构、食品企业、个人用户提供更加全面化、多元化、定制化的服务。愿我们携手并肩, 共同助推食品行业健康发展。

## 食品伙伴网-北京:

地址: 北京市海淀区阜外亮甲店 1 号恩济西园 10 号楼东二门东 225 室  
电话: 010-68869850  
邮箱: [beijing@foodmate.net](mailto:beijing@foodmate.net)

## 食品伙伴网-上海:

地址: 上海市徐汇区虹桥路 808 号融景·解园办公区  
电话 (Tel): 021-64459516  
邮箱 (Mail): [vip@foodmate.net](mailto:vip@foodmate.net)

## 食品伙伴网-济南:

地址: 山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 8 号楼 1110 室  
电话: 0531-82360063  
邮箱: [jinan@foodmate.net](mailto:jinan@foodmate.net)

## 食品伙伴网-烟台:

地址: 山东省烟台市芝罘区通世南路 7 号东和创新谷 B1 号楼 8 层  
电话: 0535-6730582  
邮箱: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

# 食品伙伴网公众号矩阵

扫一扫识别二维码



食品伙伴网



食品论坛



食品伙伴网订阅号



食品晚九点



食品研发与生产



食品标法圈



食品质量管理



食品实验室服务



食品邦



食品安全风向标



HACCP 联盟



食品理化检测



食品饮料创新研究



特殊食品与添加剂



食品供应链管理



食品微生物检测



食品饮料产业研究



Global Foodmate



餐饮质量安全



食品仪器分析



感官科学与评定



饲料和宠物食品合规



食农认证联盟



实验室管理与服务



食品原料供需服务



工业化餐饮联盟



酒类技术与认证联盟



LabPTP 能力验证



肉制品联盟



食学宝（微课堂）



食品会议培训中心



计量伙伴



水产加工技术联盟



食品有意思



食品学生汇



食品实验室信息化管理



宠物食品联盟



食育网



食品职业技能中心



动植物检验检疫





休闲零食创新联盟



传实翻译



国际食品



食品伙伴网国际站



烘焙食品联盟



功能食品圈



食品伙伴网商务中心



会展食讯



食用菌产业技术联盟



乳品汇



食品人才中心



药物微生物检验



食品采样服务



环境监测联盟



化妆品合规联盟



化妆品检验技术



北京食品联盟



食品精益管理



食品标准查询



食品论坛交流