

山西省品牌研究会文件

晋品研〔2020〕6号

山西省品牌研究会

关于《山楂叶茶》团体标准立项的公告

各会员单位：

根据国家《团体标准管理规定》和山西省市场监督管理局、山西省民政厅关于印发《团体标准培育发展指导办法》的通知有关要求，为推动品牌建设及相关行业标准体系的构建，发挥团体标准在支撑和引领行业发展中的作用，山西省品牌研究会已发布《山西省品牌研究会团体标准管理办法》（晋品研〔2020〕1号），经全国团体标准信息平台公示，已拥有制定发布团体标准的资质，标准编号为 T/SXPP。2020年9月24日，经研究会团体标准领导小组审议通过了由山西庵峰岭农林科技开发有限公司、山西省品牌研究会和山西省功能食品研究院等单位牵头申报的《山楂叶茶》团体标准立项，现予以公告。

请参与起草单位严格按照《山西省品牌研究会团体标准管理办法》有关要求，加强组织协调，达成行业内广泛认识，严把质量关，确保本标准的适用性和有效性，按期完成标准的编制工作。同时，欢迎社会各界和相关企业及个人，积极参与本标准的编制工作，提供相关的产品数据、标准和产品样本。有意参与者，请与山西省品牌研究会标准管理办联系。

特此公告。

联系人：刘羽飞

电 话：15303517008

邮 箱：sxsppyjh@163.com

