

ICS 65.020.01

CCS B 08

T/XFDSX

襄汾县电子商务协会团体标准

T/XFDSX 0001—2021

电商销售水果的包装与标识规范

2021 - ×× - ××发布

2021 - ×× - ××实施

襄汾县电子商务协会 发布

前□□言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第一部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由襄汾县电子商务协会提出。

本文件起草单位：襄汾县电子商务协会。

本文件主要起草人：李锋艳、崔学智、张铁、高聪、刘凯萌。

电商销售水果的包装与标识规范

1 范围

本文件规定了电子商务店铺销售水果的包装与标识的术语和定义、包装材料、包装标识等要求。

本文件适用于电商销售的苹果、梨、甜瓜等本地水果。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，凡是注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 191 包装储运图示标志

QB/T 2422 封箱用BOPP压敏胶粘带

GB/T 4122.1 包装术语 第1部分 基础

GB 4806.6 食品安全国家标准，食品接触用塑料树脂

GB 4806.7 食品安全国家标准，食品接触用塑料及制品

GB 4806.8 食品安全国家标准，食品接触用纸和纸板材料及制品

GB/T 6543 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB/T 6544 瓦楞纸板

GB/T 16606.2 快递封装用品 第2部分：包装箱

GB/T 16716.1 包装与环境 第1部分：通则

GB/T 20197 降解塑料的定义、分类、标志和降解性能要求

GB/T 31123 固体食品包装用纸板

GB/T 31268 限制商品过度包装通则

GB/T 36315 电子商务供应商评价准则 在线销售商

3 定义和术语

GB/T 4122.1、GB/T 36315界定的术语和定义适用于本文件。

3.1 电子商务

以电子形式进行的商务活动。

3.2 电子商务平台

电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。

3.3 在线销售商

在电子商务平台提供商提供的服务平台上开展有形商品和无形商品营销活动的组织或个人。

3.4 初始包装

直接与产品接触的包装。

3.5 硬质包装

在填充或取出内装物后，容器形状基本不发生变化的包装，

3.6 销售包装

以销售为主要目的，与内装物一起到达消费者手中的包装。它具有保护、美化、宣传产品，促进销售的作用。

3.7 过度包装

超出正常的包装功能需求，其包装空隙率、包装层数、包装成本超过必要程度的包装。

3.8 隔离物

用各种材料制造的，将容器空间分成基层或许多格子的构件。

4 包装材料要求

4.1 初始包装

4.1.1 初始包装用材料应质软，确保在包装过程、搬运过程水果表面不受损伤。

4.1.2 初始包装用纸、塑料要干净卫生、无毒、无害，其中的成分不得对水果造成污染或渗透到水果中影响水果口感。

4.1.3 包装用纸应符合GB/T 31123和GB 4806.8的相关规定。

4.1.4 包装用塑料，塑料厚度应大于0.025mm，应符合GB 4806.6和GB 4806.7的相关规定。

4.2 隔离物

4.2.1 隔离物应有一定强度，保证在搬运中不变形。隔离物表面应柔软、透气性好，且与水果接触的表面要光滑以避免果皮划伤。

4.2.2 其中隔离物为瓦楞纸板，应符合GB/T 6544相关规定。

4.2.3 隔离物为塑料制品时，应符合GB 4806.6和GB 4806.7的相关规定。

4.3 销售包装

4.3.1 销售包装应采用硬质包装。

4.3.2 销售包装用瓦楞纸箱时，应符合GB/T 6543和GB/T 16606.2的相关规定。

4.3.3 包装箱上表面应适合用普通胶水、不干胶或糨糊等粘贴各种快递单据，且固化后不易脱落。

4.4 其他

4.4.1 鼓励采用绿色包装，优先使用可循环再生、可回收利用、易降解的材料。包装使用降解塑料，其性能应符合GB/T 20197的相关规定。

4.4.2 应在充分保护产品、符合安全、卫生和环境的要求，满足消费者需求的前提下，减少材料的用量。

4.4.3 包装材料要符合绿色包装的要求，其中铅、镉、汞和六价铬的总含量应符合GB/T 16716.1的有关规定。

4.4.4 为水果保鲜使用的保鲜产品要安全、可靠、环保和易清除。并符合国家有关规定。

5 包装

5.1 包装场所应与周围环境相隔离，地面干净卫生，便于清洁打扫。场所内要有包装工作台和计量器具，不得就地包装。

5.2 在包装前要逐个清除水果表面异物，清洁水果。用初始包装材料包裹，并按品种、大小分品种、大小堆放。

- 5.3 装箱时每个包装箱的内容物应一致，同一品种、同一等级、同一规格和同一成熟度的产品一起包装，包装内不得有异物。
- 5.4 包装物的大小规格应于隔离物预留空间的大小相适应。
- 5.5 包装时，水果应按一定的规则排列。
- 5.6 销售包装外不得再附加包装。
- 5.7 避免过度包装，包装层数、包装空隙率、包装成本，应符合GB/T 31268的相关规定。

6 包装标识及介绍

- 6.1 包装储运图示应符合 GB/T191 的规定要求，
- 6.2 每个销售包装应在包装外表面标示下列内容：产品名称、产品品种、产地、生产者、销售者、采摘时间、包装日期、联系电话、净含量、贮存方法、生产者的产品认证信息。
- 6.3 当水果经保鲜处理时，应在标识中加以说明，并标识保鲜处理所用物质及清理方法。
- 6.4 销售包装印刷的图案要颜色鲜艳，要有能体现本地的文化元素和历史元素。
- 6.5 销售包装介绍产品的 Logo 要符合产品的外观特点、颜色鲜艳，介绍食用时的感受、口味时要合法、合理，符合实际。
- 6.6 产品名称鼓励采用产地名称和品名的描述。

7 包装人员

- 7.1 操作人员必须身体健康，患病时要及时脱离工作岗位。
- 7.2 操作人员在工作时不得化妆、不得佩带首饰。

8 生产记录和文件管理

- 8.1 在线经销商应对包装用材料的进货查验情况、水果销售情况详细记录，内容应完整、清晰、易于识别和查询，并具有可追溯性。
- 8.2 经销者进货查验记录、水果销售记录保存期限不少于销售者停止销售后6个月。
- 8.3 鼓励采用先进手段进行记录和文件管理。