

关于对两项团体标准进行立项评估的通知

中国日用化学工业标准检测中心 今天

全国表面活性剂和洗涤用品标准化技术委员会

关于对两项团体标准进行立项评估的通知

洗涤用品分技术委员会（TC272/SC2）委员：

受中国洗涤用品工业协会委托，根据《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》要求，依据《中国洗涤用品工业协会团体标准管理办法》规定，对团体标准《“领跑者”标准评价要求 洗发液》、《“领跑者”标准评价要求 儿童沐浴（洗发）泡泡》进行立项投票，投票日期 2021 年 8 月 13 日至 2021 年 8 月 20 日，相关文件发至委员联系邮箱。请各位委员按时进入委员工作平台进行投票，如有意见或建议，可网上填写，也可发至秘书处邮箱 TC272@163.com。

全国表面活性剂和洗涤用品标准化技术委员会

洗涤用品分技术委员会

2021 年 8 月 13 日

洗涤用品分技术委员会（TC272/SC2）委员：

受中国洗涤用品工业协会委托，根据《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》要求，依据《中国洗涤用品工业协会团体标准管理办法》规定，对团体标准《“领跑者”标准评价要求 洗发液》、《“领跑者”标准评价要求 儿童沐浴（洗发）泡泡》进行立项投票，投票日期**2021年8月13日至2021年8月20日**，相关文件发至委员联系邮箱。请各位委员按时进入委员工作平台进行投票，如有意见或建议，可网上填写，也可发至秘书处邮箱TC272@163.com。

全国表面活性剂和洗涤用品标准化技术委员会洗涤用品分技术委员会

2021年8月13日

ICS 71.100.10
CCS Y 42

团 体 标 准

T/GDCDC XXX-2021

T/ZGXX XXXX-2021

“领跑者”标准评价要求 洗发液

Assessment requirements for forerunner standards


-Hair shampoo

(草案)

2021-0X-XX 发布

2021-0X-XX 实施

中国洗涤用品工业协会 发布
广东省日化商会

 中国日用化学工业标准检测中心

附件 1:

团体标准立项申请表

| | | | | |
|------------------|---|-----------------------------|-----------------|---|
| 建议项目名称 (中文) | “领跑者”标准评价要求 洗发液 | | 建议项目名称 (英文) | Assessment requirements for forerunner standards-Hair shampoo |
| 制定或修订 | <input checked="" type="checkbox"/> 制定 | <input type="checkbox"/> 修订 | 被修订标准号 | |
| 国际标准名称 (中文) | | | 国际标准名称 (英文) | |
| 国标标准 ICS 分 类号 | 71.100.10 | | 中国标准 CCS 分类号 | Y 42 |
| 标准主要起草单 位 | 广东省日化商会、中国洗涤用品工业 协会 | | 计划完成年限 | 半年 |
| 目的、意义 或必要性 | <p><u>把标准对象界定清楚,说明标准制定的目的、意义或必要性,重点说明该标准涉及的产业、技术以及标准化工作国内外情况。</u></p> <p>为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《建设高标准市场体系行动方案》关于“推动第三方评价机构发布一批企业标准排行榜,引导更多企业声明公开更高质量的标准。”的要求,强化企业标准引领,树立行业标杆,促进企业高质量发展,全国工商联在市场监管总局(国家标准委)的指导下,联合“领跑者”制度的工作机构中国标准化研究院一同在部分行业领域开展民营企业标准“领跑者”活动。</p> <p>中国是全球日化产品最大生产国和消费国,但目前我国日化产品的技术水平和产品质量与发达国家还有一定的距离。根据国家“十四五”发展规划和 2035 年远景规划目标,化妆品等 4 种消费品将做为属于我国的高端产品进行培育。高端意味着高品质,提高产品品质,必须从标准抓起,也就是说标准是促进产品高质量发展的重要抓手。为此,作为全国工商联民营企业标准工作委员会成员,广东省日化商会积极响应号召,按市场监管总局(国家标准委)和全国工商联工作部署,开展民营企业标准“领跑者”活动工作,共同推动全国日化行业高质量发展。</p> <p>洗发液产品市场规模:中国也已经是世界上洗发水生产量和销售量最大的国家。目前中国有超过 2000 个洗发水生产商,国内市场上的洗发水品牌超过 3000 个。欧睿国际数据显示,2019 年洗护发市场规模为 466 亿元,产品销量仍在逐年上升。</p> <p>我们将从洗发液抓起,对标国际先进标准,建立《“领跑者”标准评价要求 洗发液》团体标准,触发和引导国内企业建立高水平的洗发液产品企业标准,引领行业高质量发展,争取在十四五期间实现洗发液产品企业标准达到或超过国际先进标准水平。增加中高端产品有效供给,支撑国家高质量发展政策。</p> | | | |
| 主要技术内容 和范围 | <p><u>标准的主要技术内容与标准的适用范围。</u></p> <p>适用范围:适用于以表面活性剂为主要活性成分复配而成的、具有清洁人的头皮和头发、并保持其美观作用的洗发液产品。标准规定了洗发液“领跑者”标准评价的术语和定义、评价指标体系和评价方法。</p> <p>主要技术指标:本标准依据 T/CAQP015-2020 T/ESF 0001-2020《“领跑者”标准编制通则》相关要求编写评价指标体系和评价方法,标准指标选取主要依据 GB/T 29679《洗发液、洗发膏》及《化妆品安全技术规范(2015 年版)》。相关指标包括:原料要</p> | | | |

| | | | |
|-----------------------|--|---------------------|------------------------------|
| | <p>求、外观、气味、色泽、稳定性、pH 值、泡沫、有效物含量、菌落总数、霉菌和酵母菌总数、粪大肠菌群（耐热大肠菌群）、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌、汞、铅、砷、镉、二噁烷、甲醛、甲醇、石棉、净含量、包装外观、销售包装的标志等。</p> <p>特点及创新之处：洗发液企业标准“领跑者”评估指标体系分为：基础指标、核心指标和创新性指标。其中，基础指标、核心指标基准水平指标取值依据 GB/T 29679《洗发液、洗发膏》及《化妆品安全技术规范（2015 年版）》，核心指标先进水平及创新性指标依据国际先进标准取值，从而推动洗发液产品企业标准达到或超过国际先进标准水平。</p> | | |
| <p>国内外情况 简要说明</p> | <p>1. <u>与国外或国外相关标准的关系</u>：该项目是否有对应的国际标准或国外先进标准，说明本项目如何考虑采标问题；</p> <p>2. <u>与国内相关标准的关系</u>：该项目是否有相关的国家、行业或团体标准，说明本项目与这些标准之间的关系；</p> <p>3. <u>与相关联知识产权的关系</u>：国内外是否存在相关联知识产权，说明本项目是否涉及这些知识产权。</p> <p>洗发液国家标准特点与发展趋势：洗发产品的国家标准是在轻工行业标准基础转化而来，该标准有效维护了产品竞争的底线和保障了消费者利益，但微生物及有害物质指标等要求跟国际标准有一定的距离。因此有必须对标国际先进标准，建立《“领跑者”标准评价要求 洗发液》团体标准，触发和引导国内企业建立高水平的洗发液产品企业标准。</p> <p>国内相关标准与规范：标准依据 T/CAQP015-2020 T/ESF 0001-2020《“领跑者”标准编制通则》相关要求编写评价指标体系和评价方法。目前我国洗发液产品基本执行国家标准 GB/T 29679《洗发液、洗发膏》。微生物指标与有害物质限值依据《化妆品安全技术规范（2015 年版）》。</p> <p>国外相关文件：欧盟及美国关于微生物指标与有害物质限值的相关文件：<THE SCCS NOTES OF GUIDANCE FOR THE TESTING OF COSMETIC INGREDIENTS AND THEIR SAFETY EVALUATION 11th REVISION> 和 <PCPC MICROBIOLOGY GUIDELINE(2018 EDITION)>。</p> <p>本标准在现行的国家标准 GB/T 29679 和《化妆品安全技术规范（2015 年版）》的基础上，与国际上的相关标准接轨，但也充分考虑产品的实际情况和发展水平，使标准具有较强的科学性、先进性和可操作性。</p> <p>本标准暂无相关知识产权问题。</p> | | |
| <p>牵头起草单位 意见</p> | <p>(签字、盖公章)</p> <p>年 月 日</p> | <p>标准管理部 意见</p> | <p>(签字、盖公章)</p> <p>年 月 日</p> |

填表人：关魁华

电话（手机）：18027304770

E-mail: gdrihua@126.com



附件 3:

团体标准立项申请表

| | | | | |
|------------------|---|-----------------------------|-----------------|--|
| 建议项目名称 (中文) | “领跑者”标准评价要求 儿童沐浴 (洗发) 泡泡 | | 建议项目名称 (英文) | Assessment requirements for forerunner standards - Kids bath bubbles |
| 制定或修订 | <input checked="" type="checkbox"/> 制定 | <input type="checkbox"/> 修订 | 被修订标准号 | |
| 国际标准名称 (中文) | | | 国际标准名称 (英文) | |
| 国标标准 ICS 分 类号 | 71.100.10 | | 中国标准 CCS 分类号 | Y 43 |
| 标准主要起草单 位 | 广东省日化商会、中国洗涤用品工业 协会 | | 计划完成年限 | 半年 |
| 目的、意义 或必要性 | <p><u>把标准对象界定清楚,说明标准制定的目的、意义或必要性,重点说明该标准涉及的产业、技术以及标准化工作国内外情况。</u></p> <p>为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《建设高标准市场体系行动方案》关于“推动第三方评价机构发布一批企业标准排行榜,引导更多企业声明公开更高质量的标准。”的要求,强化企业标准引领,树立行业标杆,促进企业高质量发展,全国工商联在市场监管总局(国家标准委)的指导下,联合“领跑者”制度的工作机构中国标准化研究院一同在部分行业领域开展民营企业标准“领跑者”活动。</p> <p>中国是全球日化产品最大生产国和消费国,但目前我国日化产品的技术水平和产品质量与发达国家还有一定的距离。根据国家“十四五”发展规划和 2035 年远景规划目标,化妆品等 4 种消费品将做为属于我国的高端产品进行培育。高端意味着高品质,提高产品品质,必须从标准抓起,也就是说标准是促进产品高质量发展的重要抓手。为此,作为全国工商联民营企业标准工作委员会成员,广东省日化商会积极响应号召,按市场监管总局(国家标准委)和全国工商联工作部署,开展民营企业标准“领跑者”活动工作,共同推动全国日化行业高质量发展。</p> <p>儿童沐浴(洗发)泡泡产品市场规模:中国沐浴产品市场稳步扩大,据不完全统计,2019 年沐浴产品市场规模为 238 亿元。2019 年沐浴泡泡的销售增长率高达 65%,远高于沐浴露整体的增长率。沐浴泡泡具有的易起泡、易冲洗、相对温和的特点,和儿童的沐浴诉求完美契合。因而产品一经上市,就受到市场的追捧,据不完全统计,儿童沐浴(洗发)泡泡市场规模占整个沐浴泡泡市场 56%市场份额。</p> <p>经标准平台检索和市场上调研,目前市面上的儿童沐浴(洗发)泡泡产品基本套用成人沐浴剂的标准,由于儿童皮肤比成人的娇嫩,我们认为有必要关注儿童沐浴(洗发)泡泡产品质量和安全性。因此将对标国际先进标准,建立《“领跑者”标准评价要求 儿童沐浴(洗发)泡泡》团体标准,触发和引导国内企业建立高水平的儿童沐浴(洗发)泡泡企业标准,引领行业高质量发展,支撑国家高质量发展政策。</p> | | | |
| 主要技术内容 和范围 | <p><u>标准的主要技术内容与标准的适用范围。</u></p> <p>适用范围:适用于以表面活性剂为主要功效成分,配合保湿、香精、润肤等多种调理成分配制而成,通过包装容器特定泵头的物理作用而产生泡沫,用于儿童身体皮肤、头皮和头发护理的清洗类化妆品。标准规定了儿童沐浴(洗发)泡泡“领跑者”标准评价的术语和定义、评价指标体系和评价方法。</p> <p>主要技术指标:本标准依据 T/CAQP 015-2020 T/ESF 0001-2020《“领跑者”标准编</p> | | | |

| | | | |
|-----------------------|---|---------------------|------------------------------|
| | <p>制通则》相关要求编写评价指标体系和评价方法，标准指标选取主要依据 GB/T 34857《沐浴剂》及《化妆品安全技术规范（2015年版）》。相关指标包括：原料要求、外观、气味、稳定性、pH 值、总有效物、菌落总数、霉菌和酵母菌总数、粪大肠菌群（耐热大肠菌群）、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌、汞、铅、砷、镉、二噁烷、甲醛、甲醇、石棉、急性皮肤刺激性、急性眼刺激性等。</p> <p>特点及创新之处：儿童沐浴（洗发）泡泡企业标准“领跑者”评估指标体系分为：基础指标、核心指标和创新性指标。其中，基础指标、核心指标基准水平指标取值依据 GB/T 34857《沐浴剂》及《化妆品安全技术规范（2015年版）》，核心指标先进水平及创新性指标依据国际先进标准取值，从而推动洗发液产品企业标准达到或超过国际先进标准水平。</p> | | |
| <p>国内外情况 简要说明</p> | <p><u>1. 与国外或国外相关标准的关系：</u>该项目是否有对应的国际标准或国外先进标准，说明本项目如何考虑采标问题；</p> <p><u>2. 与国内相关标准的关系：</u>该项目是否有相关的国家、行业或团体标准，说明本项目与这些标准之间的关系；</p> <p><u>3. 与相关联知识产权的关系：</u>国内外是否存在相关联知识产权，说明本项目是否涉及这些知识产权。</p> <p>儿童沐浴（洗发）泡泡国家标准特点与发展趋势：沐浴剂的国家标准是在轻工行业标准基础转化而来，该标准有效维护了产品竞争的底线和保障了消费者利益，但微生物及有害物质指标等要求跟国际标准有一定的距离。因此有必须对标国际先进标准，建立“领跑者”标准评价要求儿童沐浴（洗发）泡泡团体标准，触发和引导国内企业建立高水平的儿童沐浴（洗发）泡泡产品企业标准。</p> <p>国内相关标准与规范：标准依据 T/CAQP 015-2020 T/ESF 0001-2020《“领跑者”标准编制通则》相关要求编写评价指标体系和评价方法。目前我国儿童沐浴（洗发）泡泡产品基本执行国家标准 GB/T 34857《沐浴剂》。微生物指标与有害物质限值指标依据《化妆品安全技术规范（2015年版）》。</p> <p>国外相关文件：欧盟及美国关于微生物指标与有害物质限值的相关文件：<THE SCCS NOTES OF GUIDANCE FOR THE TESTING OF COSMETIC INGREDIENTS AND THEIR SAFETY EVALUATION 11th REVISION> 和 <PCPC MICROBIOLOGY GUIDELINE(2018 EDITION)>。</p> <p>本标准在国家标准 GB/T 34857 和《化妆品安全技术规范（2015年版）》基础上，与国际上的相关标准接轨，但也充分考虑产品的实际情况和发展水平，使标准具有较强的科学性、先进性和可操作性。</p> <p>本标准暂无相关知识产权问题。</p> | | |
| <p>牵头起草单位 意见</p> | <p>（签字、盖公章）</p> <p>年 月 日</p> | <p>标准管理部 意见</p> | <p>（签字、盖公章）</p> <p>年 月 日</p> |

填表人：关魁华

电话（手机）： 18027304770

E-mail: gdrihua@126.com

喜欢此内容的人还喜欢

刷酸化妆品被国家药监局“点名”！
青眼



原创报告 | 2021年上半年洗护发品类市场趋势洞察与机遇探索
日化最前线



美妆产业园：戴着面具的地产项目？
化妆品观察

