东莞市标准化协会团体标准
《商品条码印刷符合性评估规范》编制说明

一、编制背景及意义

商品条码是一种可供电子仪器识别的符号，它广泛用于商业流通领域，其固有的特性决定了它与其他产品的印刷过程不同。商品条码是一种传递信息的特殊图形，其符号必须符合条码国家标准中有关光学特性和尺寸精度的要求才能顺利地被条码阅读器扫描识读。因此，商品条码印刷技术是条码技术的主要内容之一，它支撑着商品条码技术的应用。为保证商品条码质量，国家相继发布实施了 GB 12904—2008《商品条码零售商品编码与条码表示》、GB/T 14257—2009《商品条码 条码符号放置指南》、GB/T 18348—2008《商品条码 条码符号印制质量的检验》、GB/T 18805—2002《商品条码印刷适性试验》等相关国家标准。

商品条码符号印刷不合格，不但不能被正确识读，还可能造成商业管理的混乱，其影响不言而喻。导致条码印刷不合格主要原因是条码设计缺陷，制版质量不合格，胶印墨色不适及脏、糊版或掉版，印刷压力不适或不均匀，条码符号等级不合格等因素。据东莞市标码所每年对全市商品条码质量市场调查数据显示，条码合格率平均为 50%，我市条码质量情况不容乐观。

为提高印刷企业的条码印刷质量水平，从源头上杜绝带有不合格条码的商品流入市场，通过商品条码印刷符合性评估，可帮助印刷企业解决条码印刷过程中出现的质量问题，完善条码印刷质量控制与管理，提

高企业的条码印刷质量。然而国内尚无相关标准，因此有必要制定《商品条码印刷符合性评估规范》团体标准对印刷企业能力、评估机构、评估过程、评估报告等进行规范。

二、工作简况

东莞市标准化协会团体标准《商品条码印刷符合性评估规范》立项后，起草工作正式启动，首先由起草单位成立东莞市标准化协会团体标准《商品条码印刷符合性评估规范》起草小组（以下简称“起草小组”），制定了编制大纲和工作计划，收集了商品条码印刷符合性评估相关法律法规。经过 2 个多月的资料收集整理和分析，经起草小组多次讨论沟通，充分交换意见，并在反复试验论证的基础上，起草小组提出了标准草案。之后，起草小组反复对草案研究讨论，修改后形成了标准初稿。标准初稿完成后，起草小组针对标准的框架、结构和条文进行了反复细致的讨论和修改，形成了标准征求意见稿初稿。

三、主要技术要求及编写依据

（一）编写依据

本标准在格式上严格按 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则编写，并坚决遵守以下原则：

1、科学性

东莞市标准化协会团体标准《商品条码印刷符合性评估规范》的技术内容是在参考一系列相关资料后，结合商品条码印刷符合性评估的具体情况编制而成，力求标准内容合理准确。

2、适用性

在标准编制前和编制过程中，进行了大量的分析研究，查阅了相关文献资料，内容根据目前商品条码印刷符合性评估的实际应用和需求制定，保证了标准的适用性。

3、可操作性

标准所涉及到的技术要求根据商品条码印刷行业的实际制定，可操作性强。

（二）标准的主要内容

1. 术语和定义

本章对“商品条码印刷符合性评估”定义为评估机构根据印刷企业的申请，依照商品条码国家标准及有关规定，对印刷企业的商品条码印刷质量保证能力进行评估，并对评估合格的印刷企业发放评估报告的服务。

2. 印刷企业资质

本章对申请商品条码印刷符合性评估的印刷企业资质进行了规定。

3. 评估流程

本章对商品条码印刷符合性评估流程，办结时间等进行规定。

4. 评估资料

本章对印刷企业提交资料名称、数量、盖章情况等进行了明确，

5. 现场评估

本章对现场评估中的评估专家组、印刷企业（包括质量方针和目标、组织机构、人员素质、印刷设备、适性试验、企业内部检验、规章制度等）、现场评估判定作出了具体要求。

6. 条码抽检

本章对条码抽检进行了规定，明确了应在现场评估合格后进行，并对抽样数量和检验方法进行了规定。

7. 综合评估

本章对综合评估的判定，根据不同结果出具《商品条码印刷符合性报告》或《商品条码印刷符合性评估不合格通知书》。

8. 评估机构

本章对评估机构应具备的资质与能力进行规定，明确了应为中国物品编码中心分支机构、并具有相关的检验能力等五方面的要求。

9. 监督要求

本章对评估的监督进行了规定，明确了评估人员责任追究、被评估企业责任追究。

标准起草小组

2020 年 10 月 8 日