

中国连锁经营协会函

中连协函（2021）45号

关于征求团体标准《中国连锁企业 培训体系建设标准(征求意见稿)》意见的函

各会员企业及相关单位：

为指导并帮助连锁企业加快建设科学、完善的人才培养体系，助力行业人才发展，中国连锁经营协会首次发布推出的团体标准《中国连锁企业培训体系建设标准》T/CCFAGS 011-2019（简称《标准》）于2019年12月1日实施。《标准》发布后，协会依据标准内容组织会员企业开展了“对标测评、能力提升”等系列工作，形成了《2020 连锁企业大学测评报告》等成果，赢得贯标企业、会员和行业的良好反响。

2020年，特别是新冠疫情暴发、疫情防控常态化以来，连锁企业转型升级及行业培训发展环境都出现很多新的特征和变化，也对《标准》提出新的需求和要求。按照团体标准制修订工作程序和要求，结合行业需求和企业培训体系建设实际，协会开展了《标准》的修订工作，并于今年8月完成了《标准》修订的意见征集与调研，形成本标准的《征求意见稿》。现面向协会会员单位及相关单位征求意见。希望得到相关企业和专家的专业意见及评述。回复反馈意见请填写《意见反馈表》（见附件1），并于**10月6日前**发送至邮箱 wanghao@ccfa.org.cn。逾期未回复，将视为对《标准》内容无意见。

如有疑问，请致电：协会行业人才发展部 王昊（手机 13910305700，同微信 / 邮箱 wanghao@ccfa.org.cn，请注明所属单位）。

附件：

1. 《意见反馈表》
2. 《中国连锁企业培训体系建设标准（征求意见稿）》
3. 《中国连锁企业培训体系建设标准（征求意见稿）》编制说明



附件 1:

《中国连锁企业培训体系建设标准》（征求意见稿）意见反馈表

单位名称			
意见提出人姓名		职务/职称	
联系电话(手机)		邮箱	
条款序号	原条款内容	修改意见及建议	修改理由

注：请于 2021 年 10 月 6 日前以邮件形式反馈至 wanghao@ccfa.org.cn，
致电联系人 13910305700 确认收到。

附件 2: 《中国连锁企业培训体系建设标准（征求意见稿）》（另附）

附件 3:

《中国连锁企业培训体系建设标准（征求意见稿）》编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

团体标准《中国连锁企业培训体系建设标准》（T/CCFAGS 011-2019）（以下简称《标准》）由中国连锁经营协会 2019 年制定并发布。根据《中国连锁经营协会团体标准管理办法（试行）》及《团体标准管理实施细则》相关要求，以及连锁企业培训发展变化，经过中国连锁行业人才培养工作委员会（中国连锁经营协会下设委员会，简称人才委）专家工作组评估，确认开展标准修订工作。

（二）《标准》制修订的目的和意义

国内企业培训发展参差不齐，一部分企业人才培养体系成为战略和业务发展的助推剂，针对自有员工或产业参与方的培训有相对成熟的体系与实施项目。同时，有一部分企业培训与战略发展脱节，未能很好的发挥企业内训工作的作用与价值。

后疫情时代商业模式发生了变化，企业人才培养工作也有了新的标准和要求。为帮助和加快连锁企业建设科学、完善的培训体系，赋能企业人才培养工作，特编写和修订本标准。

1. 帮助企业建设、完善培训体系时提供参考和指引。
2. 作为行业了解和评价企业培训体系的依据。
3. 促使培训体系助力企业提高雇主品牌知名度和美誉度。

（三）参与单位及人员

标准修订工作主要参与人有中国连锁经营协会常务副秘书长郭玉金、首旅如家酒店集团原资深副总裁包小阳、红星美凯龙家居集团股份有限公司集团管理学院院长郭靓、深圳市零售智能信息化行业协会秘书长徐康、绝味食品股份有限公司副总经理秦国红、重庆永辉超市有限公司全资子公司 CEO 杨李、新世界百货投资（中国）集团有限公司人力资源总经理吴韵秋、百丽国

际控股有限公司人才发展部总监蒋鸿旻、北京迪信通商贸股份有限公司人力资源总监许文秀、上海商学院教授曹静、中国连锁经营协会副主任王昊。

（四）2021年《标准》修订主要工作

1. 4月，人才委召开2021年第一次工作会，会上提出并确定了《标准》修订工作。

2. 7月，人才委专家组召开《标准》修订启动会，确定标准修订方向和具体分工。

3. 8月，修订完成了《标准（草稿）》，在人才委成员范围进行了意见调研。8月末，修订完成《标准（征求意见稿）》，并完成本《编制说明》等相关材料。

4. 计划9月初，向社会发布《标准（意见征求稿）》并调研、征询意见。

5. 计划10月上中旬，完成反馈意见梳理统计与汇总，形成《标准（送审稿）》。

二、《标准》制修订编制原则和主要内容

（一）编制原则

为使《标准》内容符合连锁行业特点，在2019年制定时《标准》内容来自超市、便利店、购物中心、专业专卖店（家电、家具、食品、生鲜）、酒店业、餐饮业、电商、品牌商、院校、专业媒体和咨询机构等。本次《标准》修订旨在：其一，细化部分内容，增加指引性；其二，突出行业前瞻性、较成熟、可复制的培训技术，删除一些非普适性的内容；其三，对《标准》内容重新梳理、统筹分类，提升逻辑关联的系统性和可读性。

（二）主要内容

1. 系统规划：立足连锁企业战略和人才发展规划，确立培训体系的功能定位、发展规划、培训体系和创新发展的内容。

2. 组织管理：结合培训体系规划，明确组织架构、岗位职责、人员编制、制度流程、人员考核及培养等内容，并严格执行。

3. 运营管理：培训体系应该具有完善的管理制度、培训计划制定实施以及培训质量管控制度等。

4. 课程管理：结合企业发展阶段和需求，规划、建立和完善匹配的课程体系。

5. 师资管理：指建立企业内部讲师胜任标准和实施讲师能力培养，并依据授课需求进行适当的资格认证与调用。

6. 项目管理：结合业务需求和培训发展规划，对培训项目进行设计、实施与评估的管理流程。

7. 平台建设：指在培训体系实施过程中，教学所需的线上学习平台和线下培训基地的建设工作，并匹配相应的学习管理系统。

8. 人才评价：依据公司文化、价值观、行为标准和关键岗位能力素质模型，开发或采购多种形式的测试工具，筛选和区分各级管理岗位的继任者和高潜力人员，并有针对性的对受训者开展观察、带教、轮岗、学习等培养与测评手段。

三、知识产权情况说明

本标准不涉及专利。

四、采用国际标准情况

未采用。

五、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及标准的协调性

本标准按 GB/T 1.1·2009 给出的规则起草。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准无重大分歧意见。

七、替代或废止现行相关标准的建议

本标准为对原标准修订，本标准正式发布之日起，将替代原标准《中国连锁企业培训体系建设标准》(T/CCFAGS 011-2019)。

八、其他应予说明的事项

无。