

ICS \*\*\*\*

A \*\*\*\*

# 团 体 标 准

T/WFCCI XX—2021

---

## 餐饮外卖食品接触制品生产企业 评价分类规则

(征求意见稿)

## 目 次

目次.....	I
前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本原则.....	1
5 评价分类.....	2
6 评价分类管理.....	4

# 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类规则

## 1 范围

本文件规定了餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类的基本原则、评价要素、评价管理。

本文件适用于根据餐饮外卖食品接触制品生产企业的企业信用、质量保证能力和产品质量状况等综合因素，对餐饮外卖食品接触制品生产企业的分类评价，也适用于对餐饮外卖食品接触制品生产企业的自我管理规范。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 27925 商业企业品牌与企业文化建设指南

GB/T 19011 质量和环境管理体系指南

GB 31603 食品安全国家标准 食品接触材料及制品生产通用卫生规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 餐饮外卖食品接触制品

用以接触餐饮外卖食品的食品接触材料及制品。

### 3.2 评价分类

通过书面审查、现场评审或两者相结合的方式，对餐饮外卖食品接触制品生产企业的企业信用、质量保证能力和产品质量状况等要素进行综合评定，并根据评定结果确定企业等级分类。

### 3.3 评价分类管理

对申请评价分类企业的初评和复评、定期和不定期监督，以及对其分类进行动态调整的活动。

## 4 基本原则

4.1 通过评价分类，建立“分类合理、管理科学、运作高效、强化自律”的自我管理模式，引导促进企业的规范化管理和可持续发展。

4.2 应基于对所有评价要素客观、公正的评价，给出相应的企业分类。

## 5 评价分类

### 5.1 基本要求

5.1.1 餐饮外卖食品接触制品生产企业法人应未被列入失信被执行人名单。

5.1.2 餐饮外卖食品接触制品生产企业所生产产品中属食品相关产品生产许可范畴的，应获得相应的生产许可。

### 5.2 评价要素

#### 5.2.1 企业信用情况

企业信用情况评价要素包括企业存续年限、遵纪守法情况、履行承诺情况、承担社会责任情况及其他社会评价等。

#### 5.2.2 质量保证能力

质量保证能力的评价要素包括生产条件、人员匹配性、原辅料及供应方管理能力、检测能力、产品追溯能力、应急管理能力和质量管理体系建立及运行情况和质量保证能力外部监督情况。

#### 5.2.3 产品质量状况

产品质量状况评价要素包括企业生产检测的稳定性、市场检测的稳定性和市场应用的稳定性。

#### 5.2.4 可持续发展能力

可持续发展能力要素包括企业经营状况、产品创新能力、产品可持续发展性。

### 5.3 评价指标

评价分类的指标及要求见表 1。

表 1 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类指标及要求

一级指标	二级指标	评价指标
企业信用 (10分)	遵纪守法情况 (4分)	企业应严格遵守国家法纪, 以保障市场健康、繁荣、有序发展。
	履行承诺情况 (4分)	企业在商业和社会活动中应重诺守信。
	社会履责及评价情况 (2分)	企业应积极履行社会责任, 拥有良好的社会影响力。

表 1 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类指标及要求（续）

质量保证能力 (50分)	生产条件 (10分)	企业应具备与生产能力相匹配的生产环境、生产设施等生产条件，并符合 GB 31603《食品安全国家标准 食品接触材料及制品生产通用卫生规范》的要求。
	人员适配性 (10分)	企业组织架构、领导群体、各岗位从业人员应能满足企业生产所对应的岗位工作需要。
	原材料及供应方管理能力 (8分)	企业应对原辅料及其供应商进行管控，确保原辅料符合相关标准和产品生产的要求。
	检测能力 (6分)	企业应通过自行检验或委托有资质的检验机构对产品进行检验，以确保产品符合相应产品标准的要求。
	产品追溯能力 (2分)	企业应建有有效地产品追溯制度和 / 或体系，并确保产品从原辅料采购到产品销售所有环节均可有效追溯。
	应急管理 (2分)	企业应建有有效地应急管理制度和 / 或体系，当产品被预警、索赔、退货及投诉，或按照国家相关规定需启动产品召回时，能及时有效地进行应急处理。
	质量管理体系运行情况 (10分)	企业应建有完善的质量管理体系，并良好运行和持续改进。
	外部监督情况 (2分)	政府监督抽检和风险监测结果、违法违规查处情况、企业召回或停止经营情况、投诉举报及媒体反映情况等外部监督，所反映的企业质量产品质量保证能力。
产品质量状况 (30分)	生产检测稳定性 (10分)	企业生产产品在出厂检验中应呈现良好的质量稳定性。
	市场检测稳定性 (10分)	企业生产产品应在政府监督抽查和风险监测、客户委托第三方检测、消费者送检中呈现良好的质量稳定性。
	市场应用稳定性 (10分)	企业生产产品应无产品质量、安全事故及客户投诉等不良的市场反馈。
可持续发展能力 (10分)	企业经营状况 (3分)	企业应具有良好的经营状况。
	产品创新能力 (3分)	企业应具有良好产品研发和创新能力。
	产品的可持续发展性 (4分)	企业产品应与国家政策相匹配，并具有良好的可持续发展前景。

#### 5.4 企业分类

通过对餐饮外卖食品接触制品生产企业各要素进行综合评价计分，根据得分情况按表 2 将企业进行分类。

表 2 餐饮外卖食品接触制品生产企业分类

评价得分	企业分类表示
60-70 分	A
71-85 分	AA
86-100 分	AAA

#### 6 评价分类管理

6.1 企业评价分类采用自愿申请模式。

6.2 采用自评和他评相结合的方式，对申请企业进行初评和复评。

6.3 分类期限一般为三年。外部评价方应按年度对已获评价分类的企业进行监督，并根据监督结果对企业分类进行动态调整。已获得评价分类企业也可每年度开展自评，并根据自评结果申请企业分类调整。分类调整后的有效期自调整之日起重新计算。分类三年期满后，企业可申请复评。

## 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类评分细则

为更好地指导表 A.1 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类评分表

一级指标	二级指标	指标要求
企业信用 (10分)	遵纪守法情况(4分)	企业应严格遵守国家法纪,以保障市场健康、繁荣、有序发展。 企业经营期间无任何违法乱纪行为的4分,有项则根据违法乱纪的严重情况进行扣减。
	履行承诺情况(4分)	企业在商业和社会活动中应重诺守信。 企业经营期间无任何失信行为的4分,有项则根据失信行为的严重情况进行扣减。
	社会履责及评价情况 (2分)	企业应积极履行社会责任,拥有良好的社会影响力。 企业经营期间积极履行社会责任且无任何负面社会评价的2分,有项则根据失信行为的严重情况进行扣减。
质量保证能力 (50分)	生产条件(10分)	企业应具备与生产能力相匹配的生产环境、生产设施等生产条件,并符合GB 31603《食品安全国家标准 食品接触材料及制品生产通用卫生规范》的要求。 根据申请企业厂区环境、厂房、设施和设备等生产条件的符合性进行评分。不满足项,视具体情况进行扣减。生产条件的评价,包括但不限于以下几个方面: 1) 厂房按生产工艺和卫生要求合理布局,生活区与生产区隔离,厂区污染物存放设施密闭,不污染厂区; 2) 生产车间按需建立人员通道和物流通道,通道畅通,无杂物堆积 3) 生产车间应清洁卫生,有防蝇、防鼠、防虫、防尘等措施; 4) 储存库房应整洁,存放的物品采取相应防护措施,不应造成交叉污染,有毒有害物质应有固定包装,单独贮存并有专人保管; 5) 应配备与生产能力相适应的生产设备和必要的检验设备,设备应有明显的状态标识,并定期检验。
	人员适配性(10分)	企业组织架构、领导群体、各岗位从业人员应能满足企业生产所对应的岗位工作需要。 人员适配性的评价,包括但不限于以下方面: 1) 人员数量、能力应能满足生产和管理需要,并有专人负责与食品安全相关的工作; 2) 企业应制定人员培训制度,包括培训要求、培训效果考核等,并按制度要求实施培训,特别是产品安全相关的岗位; 3) 企业生产操作人员应熟悉自己的岗位职责,具有与职责相适应的基础理论知识和实际操作技能,能熟练的按工艺文件进行生产操作; 4) 检验人员应熟悉产品检验规定,具有与工作相适应的食品安全知识、技能和资格。

表 A.1 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类评分表（续 1）

	<p>原材料及供应方管理能力（8分）</p>	<p>企业应对原辅料及其供应商进行管控，确保原辅料符合相关标准和产品生产的要求。</p> <p>原材料及供应方管理能力的评价，包括但不限于以下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业应建立原辅料采购制度，包括供应商评价准则、原辅料采购与验证要求，记录要求；</li> <li>2) 企业应记录原辅料管理记录，包括供应商评价记录，采购合同，验收记录；</li> <li>3) 企业应将待验、合格、不合格的原辅料分区，放批次存放，并有明显标识。</li> </ol>
	<p>检测能力（6分）</p>	<p>企业应通过自行检验或委托有资质的检验机构对产品进行检验，以确保产品符合相应产品标准的要求。</p> <p>检测能力的评价，包括但不限于以下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业应建立产品检验制度，明确检验项目、检验方法、判定原则、记录要求等；</li> <li>2) 企业应建立相应检验设施，检验室应满足出厂检验项目的要求；</li> <li>3) 企业应根据需要建立出厂检验制度，进行出厂检验，并保存出厂检验记录。</li> <li>4) 企业自检的能力，以及实验室的运行和管理情况。</li> </ol>
	<p>产品追溯能力（2分）</p>	<p>应建有有效地产品追溯制度和 / 或体系，并确保产品从原辅料采购到产品销售所有环节均可有效追溯。产品追溯能力的评价，包括但不限于以下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业应建立产品追溯制度，包括追溯方式、追溯流程、记录要求等；</li> <li>2) 企业应保存产品追溯记录，包括原辅料使用台账、成品销售台账等；</li> <li>3) 已有案例的处理情况</li> </ol>
	<p>应急管理能力（2分）</p>	<p>应建有有效地应急管理制度和 / 或体系，当产品被预警、索赔、退货及投诉，或按照国家相关规定需启动产品召回时，能及时有效地进行应急处理。</p> <p>应急管理能力的平阿基，包括但不限于以下方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业应建立产品召回制度，包括召回方式、召回流程、召回演练、记录要求等；</li> <li>2) 企业应保存产品召回记录，包括原辅料使用台账、成品销售台账、召回演练记录、召回记录等；</li> <li>3) 企业应对消费者和使用者的投诉进行记录，包括投诉的产品名称、型号、生产日期、质量问题、企业采取措施等。</li> <li>4) 已有事件的处理情况。</li> </ol>



表 A.1 餐饮外卖食品接触制品生产企业评价分类评分表（续 2）

	质量管理体系运行情况（10分）	企业应建有完善的质量管理体系，并良好运行和持续改进。质量管理体系包括不限于风险识别、原辅料管理、设备管理、安全卫生管理、人员管理、产品追溯和召回、文件管理等内容。根据质量体系建立和运行情况进行评分。
	外部监督情况（2分）	政府监督抽检和风险监测结果、违法违规行查处情况、企业召回或停止经营情况、投诉举报及媒体反映情况等外部监督，所反映的企业质量产品质量保证能力。根据外部监督反馈的结果进行评价。
产品质量状况 （30分）	生产检测稳定性 （10分）	企业生产产品在出厂检验中应呈现良好的质量稳定性。根据出厂检验的产品质量稳定情况进行评分。
	市场检测稳定性 （10分）	企业生产产品应在政府监督抽查和风险监测、客户委托第三方检测、消费者送检中呈现良好的质量稳定性。根据市场检测反映的情况进行评分。
	市场应用稳定性 （10分）	企业生产产品应无产品质量、安全事故及客户投诉等不良的市场反馈。根据产品应用端的市场反馈情况进行评分。
可持续发展能力 （10分）	企业经营状况 （3分）	企业应具有良好的经营状况。综合考虑企业规模、营业及负债情况进行评分。
	产品创新能力 （3分）	企业应具有良好产品研发和创新能力。根据企业研发和创新的资源投入及成效进行综合评分。
	产品的可持续发展性 （4分）	企业产品应与国家政策相匹配，并具有良好的可持续发展前景。根据企业产品在环境、资源可持续发展方面的贡献进行评分。