

《卤蛋》国家标准编制说明

(征求意见稿)

(一)工作简况，包括任务来源、协作单位、主要工作过程、国家标准主要起草人及其所做的工作等；

本项目的制定任务来自“国标委综合【2014】88号”项目批复计划，项目编号为20142778-T-601，项目名称为《卤蛋》。该项目修订工作由中国商业联合提出并组织有关企业等成立了标准起草工作组，启动了标准的制定工作。

《卤蛋》推荐性国家标准项目批复后，由中国商业联合会牵头，组织了相关企业共同成立了标准起草小组，在广泛收集资料的前提下，完成了《卤蛋》推荐性国家标准的草稿，并于2017年4月召开了标准起草组的工作会议，会上与会代表结合2009版标准，对有关卤蛋产品标准中内容提出了宝贵的修改建议，对“草稿”中所列属于进行修改和完善，经整理完成了“征求意见稿”。

(二)国家标准编制原则和确定国家标准主要内容(如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等)的论据(包括试验、统计数据)，修订国家标准时，应增列新旧国家标准水平的对比；

标准起草遵循“实用性、科学性、规范性、前瞻性”的原

则，依据 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》、以 GB/T 23970-2009《卤蛋》、GB 2749《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》等标准为基础，充分考虑卤蛋的特点，并结合国内部分企业历年来的检测数据，遵循“科学性、实用性、统一性、规范性”的原则，将其卫生指标与国家现行标准接轨，重点突出在理化、卫生安全指标上，并注重标准的可操作性。

主要修订内容如下：

（1）关于术语和定义的修订情况

原标准对卤蛋的定义：“以生鲜禽蛋为原料，经清洗、煮制、去壳、卤制、包装、杀菌、冷却等工艺加工而成的蛋制品。”

现修改为：“以生鲜禽蛋为原料，经挑选、清洁、蒸煮、去壳/或不去壳、卤制、干燥或不干燥、包装、杀菌、冷却等工艺加工而成的蛋制品。”

修改了产品发展新的工艺要求。

（2）关于感官要求的修订情况

改写了原标准对感官要求的描述。修订后更加符合检验要求。

（3）关于理化指标的修订情况

原标准对水分做了规定，在此次标准修订调研中了解到，产品的水分要求无法确定产品的品质，而食盐的限定才

是卤蛋产品的重要指标，因此在修订的标准中，删除了水分要求，增加了食盐的限定。

（三）主要试验(或验证)的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果；

卤蛋产品作为中国传统食品，从餐饮到超市，其消费市场是很大的。规范卤蛋的生产制作与销售，营建消费者放心的消费市场，既是相关企业的迫切要求，也是行业的需要。

GB/T 23970-2009《卤蛋》国家标准的修订是十分必要的，一方面国家食品安全标准的修订需要产品标准也要及时调整与之对应一致，另一方面利于企业和管理部门在产品质量管理方面更加协调统一。修订后的标准在实施后，必将更加规范原料及产品加工、包装、销售等环节，大幅度提高卤蛋产品品质。

（四）采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况；

无

（五）与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系；

本标准为国家标准，与现行法律、法规和其它强制性国家标准没有冲突。当中所涉及产品检验方法、检验规则、食品添加剂、食品标签、包装等相关要求遵循国标或食品安全

基础标准规定，直接引用相应标准中对卤蛋的要求，不再进行重复规定。

(六) 重大分歧意见的处理经过和依据；

无。

(七) 国家标准作为强制性国家标准或推荐性国家标准的建议；

该项目国标委已批复为推荐性国家标准。修订后的 GB/T 23970 建议仍然作为推荐性国家标准。

(八) 贯彻国家标准的要求和措施建议(包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容)；

推荐性国家标准由于其特殊性，颁布、贯彻实施前应及时在公众媒体、行业内部甚至对外的有关信息上公开宣传，能够让全社会的人增强安全意识，及时引起有关部门领导和从业人员的高度重视。使相关企业能够积极主动的购买相关标准和资料、参加培训、结合本企业实际情况予以学习研究标准并准备贯彻实施标准。具体如下：

1. 标准归口单位应进行贯标指导，组织标准宣贯培训班，并由标准制定人员主讲。设立专门的答疑或咨询部门或网站，及时为贯标企业排忧解难。

2. 企业对标准的贯彻实施及相关方案具体如下：

2.1 组织有关人员积极参加行业协会组织的各项活动，培训班等。及时了解国内外标准制、修订信息，尤其是涉及

到 GB/T 23970 方面的技术法规、标准、规定、指令、试验方法等。

2.2 成立标准贯彻实施小组，技术中心主任任组长，组员由标准化技术人员、产品主管设计人员、工艺主管设计人员、检验人员、车间技术人员组成，进行明确的分工合作。

2.3 标准化技术人员负责起草其它人员参与制定贯标细则，完成后下发至相关部门和车间，适时组织标准宣贯会，使有关人员知悉标准、了解标准、熟悉标准，执行标准。

2.4 借助企业的宣传部门在企业内部通过广播、板报、宣传栏、横幅、局域网、短信等渠道进行大力宣传，唤起员工的重视。

2.5 产品主管设计人员、工艺主管设计人员、检验人员、车间技术人员、操作人员均须按照细则要求进行相应工作。

2.6 标准化技术人员全面负责贯标实施工作，跟踪服务对贯标中出现的的技术问题进行协调处理作好贯标记录，并进行长期监督检查工作。

(九) 废止现行有关标准的建议；

GB/T 23970 的修订与现行法律、法规和其它强制性国家标准没有冲突，不需要废除其它现行有关标准，待修订后的 GB/T 23970 正式发布实施后，GB/T 23970—2009 应予以废止。

(十) 其他应予说明的事项。

无。