

《中山美妆化妆品管理规范》

征求意见稿编制说明

《中山美妆化妆品管理规范》

标准编制组

二〇二二年三月

《中山美妆化妆品管理规范》

征求意见稿编制说明

一、任务来源

根据《关于〈中山美妆化妆品管理规范〉团体标准的立项公告》（中山市化妆品行业协会〔2022〕01号），由中山市社会福利协会、广东省中山市质量技术监督标准与编码所等单位联合承担团体标准《中山美妆化妆品管理规范》的起草工作。

二、项目背景

中山是广东省化妆品产业的重要集聚区，曾荣获“中国化妆品之都”称号，拥有健全的产、学、研、用一体的化妆品产业链，全市化妆品行业市场主体近2万家，在润唇膏、防晒剂、面膜、彩妆等产品上具有明显的品牌和质量优势。近年来，全市化妆品产值呈现持续快速增长态势，2018年104亿元、2019年115亿元、2020年124亿元，其中年产值超亿元企业12家。目前，中山积极抢抓“双区”驱动发展机遇，将健康医药作为重点发展的三大战略性产业之一，加快发展壮大化妆品产业等特色优势产业。

2022年3月，中山市人民政府办公室关于印发《中山市推动化妆品产业高质量发展行动方案》，设立塑造“中山美妆”区域品牌的任务，申请注册“中山美妆”集体商标，打造“中山美妆”城市名片，促进化妆品产业高质量发展。中山市化妆品行业协会致力于行业品牌的建设和发展，为了促使协会会员保证化妆品产品质量，加强集体商

标管理，维护中山美妆在国内外市场的信誉，保护协会会员和消费者的合法权益，提出制定中山美妆化妆品管理规范标准。

三、编制原则

根据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》《广东省标准化条例》等规定，参考相关法律法规、技术规范、国家标准、行业标准和地方标准，结合协会会员在化妆品管理方面的经验，确定了团体标准的主要内容。

四、编制依据

（一）法律依据

- 1、中华人民共和国标准化法
- 2、团体标准管理规定
- 3、广东省标准化条例

（二）主要引用的文件

- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB/T 37625 化妆品检验规则

（三）参考文献

- 1、中华人民共和国商标法（2019 年修正）
- 2、中华人民共和国商标法实施条例（中华人民共和国国务院令 第 651 号）
- 3、化妆品监督管理条例（中华人民共和国国务院令 第 727 号）
- 4、集体商标、证明商标注册和管理办法（2003 年国家工商行政管理总局令 第 6 号）

5、化妆品注册备案管理办法（2021 年国家市场监督管理总局令第 35 号）

6、化妆品生产经营监督管理办法（2021 年国家市场监督管理总局令第 46 号）

7、国家食品药品监督管理总局关于发布化妆品安全技术规范（2015 年版）的公告（2015 年第 268 号）

8、国家药监局关于发布《化妆品功效宣称评价规范》的公告（2021 年 第 50 号）

9、国家药监局关于发布实施《化妆品标签管理办法》的公告（2021 年第 77 号）

10、国家药监局关于发布《儿童化妆品监督管理规定》的公告（2021 年第 123 号）

11、国家药监局关于发布儿童化妆品标志的公告（2021 年第 143 号）

12、国家药监局关于发布《化妆品生产质量管理规范》的公告（2022 年第 1 号）

五、编制过程

2022 年 3 月：在团体标准项目立项后，中山市化妆品行业协会、广东省中山市质量技术监督标准与编码所等起草单位联合成立了标准编制组。编制组制定了工作计划，对成员进行了明确的分工。编制组收集整理了有关的技术资料及相关标准，经多次研究讨论，确定标准的制定原则、标准框架、标准基本内容，草拟了工作组讨论稿。编

制组通过反复调查研究，结合协会会员对化妆品管理的实际情况，对标准内容分析讨论，于 2022 年 3 月下旬形成了本标准征求意见稿。

六、适用范围和主要条款说明

（一）适用范围

本文件适用于中山市化妆品行业协会的会员单位。

（二）主要条款说明

本文件规定了中山美妆化妆品管理的基本要求、产品管理、集体商标管理、监督管理等内容。主要条款说明如下：

1、基本要求。对企业、化妆品生产企业、普通化妆品、特殊化妆品提出要求。

2、产品管理。规定了原料要求、生产质量管理、产品技术要求、试验方法、检验规则、标签等内容。

3、集体商标管理。规定了集体商标使用申请，审查和批准，续期、变更，撤销，集体商标使用人权利和义务等内容。

4、监督管理。规定了协会定期开展产品质量、集体商标使用的监督检查，持续改进，建立化妆品生产经营者信用档案。

七、采用国际标准或国外先进标准的程序及水平说明

本标准制定过程未启用采标程序。

八、与现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与现行相关法律、法规和强制性国家标准无冲突之处。

九、重大意见分歧的处理

本标准在制定、编写过程中，暂没有重大的意见和分歧。

十、贯彻标准的要求和措施建议

标准发布后，将通过宣贯培训、座谈等方式宣传普及，促进标准有效实施。

十一、其他情况的说明

本文件性质为团体标准，供中山市化妆品行业协会成员约定采用。

本标准需根据实际情况修订和更新，以适应服务发展需要。

《中山美妆化妆品管理规范》标准编制组

2022 年 3 月