团体标准

(讨论稿)

T/JSTA 001-2022

江苏省高知名商标认定管理规范

Administrative Standard of high-profile trademark
cognizance in Jiangsu Province

2022-xx-xx 发布 2022-xx-xx 实施

江苏省商标协会发布

前 言

本标准根据 GB/T 1.1-2020 的规则起草。

本标准由江苏省商标协会提出并归口管理实施。

本标准主要起草单位：江苏省商标协会。

本标准参与起草单位：江苏省老字号企业协会、南京理工大学知识产权学院、江苏省服装协会、江苏省眼镜协会。

本标准起草人：_

引 言

实施严格的知识产权保护制度，须坚持问题导向和需求导向。通过商标品牌的贯彻实施，将有效引导企业提高商标品牌经营管理能力，提高综合竞争力和品牌知名度，培育和发展一批江苏高知名商标。

为规范江苏省高知名商标认定工作，保护高知名商标所有人、使用人和消费者的合法权益，促进商品质量、服务质量和商标信誉的提高，根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》、《关于强化知识产权保护的意见》以及有关法律、法规，结合江苏省商标发展的实际需求，制定本规定。

江苏省高知名商标认定管理规范

1 范围

本标准规定了江苏省高知名商标的认定规则，申请认定材料、认定程序，以及高知名商标的使用、延续、转让、变更、撤销、无效与注销等内容。

本标准适用于江苏省行政区域内的自然人、法人或者其他组织高知名商标的认定及管理。

2 术语和定义

2.1 江苏省高知名商标 *jiangsu famous trademark*

指在江苏省内为相关公众所熟知，市场信誉度高，商品质量优良，商品近3年的销售量、营业收入、净利润、纳税额等主要经济指标在江苏省同行业中居领先地位的注册商标。

2.2 申请人 *applicants*

指申请认定或者延续江苏省高知名商标的商标注册人或者被许可使用人。该商标注册人或被许可使用人应当是在江苏省行政区域内依法设立的法人、其他组织或者户籍在本省行政区域内的自然人。

2.3 被许可人 *licensee*

申请认定或者延续江苏省高知名商标的被许可人，是指通过与商标注册人签订商标使用许可合同的方式，在上述注册商标的有效期和核定使用商品/服务范围内获得使用该注册商标许可的商标使用人。该商标被许可人应当是在江苏省行政区域内依法设立的法人、其他组织且其与商标注册人签订的商标使用许可合同已经在国家知识产权局商标局办理备案。

3 认定规则

3.1 认定机构

(1) 江苏省商标协会设立高知名商标评审委员会，负责江苏省高知名商标认定工作；

(2) 高知名商标评审委员会设常务委员和委员，下设秘书处作为常设机构，负责处理评审委员会的日常工作。

(3) 高知名商标评审委员会建立评审专家库，由省级行业协会、省级专业协会、省属相关机关单位推荐的经济、法律、科技、知识产权等相关行业专家组成，评审专家应当满足如下条件：

a) 省级行业协会、省级专业协会推荐的专家应当在该协会担任会长或秘书长，或者在行业内有一定影响的人士；

b) 省级相关单位推荐的专家应当为从事经济、法律、科技、知识产权等相关专业的教学、研究、管理、服务工作的专业人士；

c) 熟悉商标、产品质量管理的相关法律法规，熟悉本部门、本行业的相关法律法规；

d) 具有良好的职业道德和社会声誉。

3.2 资格条件

3.2.1 高知名商标资格条件

(1) 申请认定的商标应当为国内有效的注册商标，并自核准注册之日起已连续使用满3年；

(2) 该商标曾出现变更或转让的，应当提交政府主管部门出具的核准变更证明或核准转让证明；

(3) 申请人实际使用的商标标识应当与核准注册的商标标识相同；

(4) 申请认定商标的商品为出口商品的，该商标应当在商品实际销售的国家或地区已经提出注册申请；

(5) 申请认定商标实际使用的商品/服务应在注册商标核定使用的商品/服务范围内；

(6) 申请认定商标的商品不得违反国家有关产业政策的规定。

3.2.2 申请人资格条件

(1) 申请人近三年未因违反商标管理、生产经营、劳动保障、环境保护、安全生产等法律、法规、规章的规定受到处罚；

(2) 申请人及申请认定商标应当具有良好的市场信誉；

(3) 申请人注重对申请认定商标的宣传推广，该商标在相关公众中具有较高的知名度；

(4) 申请人生产、销售应取得国家许可或者强制性管理的商品的，应当获得相应批准证书；

(5) 两个以上的自然人、法人或者其他组织共有的注册商标，可以经全部共有人的同意，推选实际使用人为申请人，该申请人应当符合本规范关于申请人资格条件的各项规定；

(6) 申请人在申请认定的同一类别的多种商品上同时使用了多件注册商标的，可分别提出申请。

(7) 申请人具有健全的商标使用、管理和保护制度。

3.2.3 商品质量资格条件

申请认定商标的商品质量优良，具有良好的信誉，申请人应当确保商品质量，近3年使用申请认定商标的商品在各级质量监督抽查中无不合格记录。

3.3 市场认可度

申请认定商标的商品近3年来年销售量、营业收入、净利润、纳税额等主要经济指标在本省同行业中居领先地位，销售区域广泛，具体应满足如下要求：

(1) 对以往未有行业排名的商品，应当根据行业协会或者相关部门的评价意见，在同行业中位居前列；

(2) 对于涉及农、林、牧、副、渔的商品、国家重点支持的高新技术商品，应当根据行业协会或者相关政府部门的评价意见及其在相关公众中的知名度进行综合评价，可以根据单项特色商品予以认定；

(3) 申请认定商标的商品近3年的销售区域应当涉及2个以上省、自治区、直辖市或者本省5个以上地级市；

(4) 对于涉及农、林、牧、副、渔的商品、国家重点支持的高新技术商品，销售区域可以适当降低为2个以上地级市；

(5) 在申请认定商标的服务项目中，涉及房地产开发、不动产出租及管理以及餐饮、旅行安排等商业连锁经营服务项目的，其服务区域应当达到2个以上地级市。

4 申请认定材料要求

申请人提交的材料应当真实有效。各种证件、证明文件和证据材料是外文的，应附送中文译文。申请认定高知名商标，应填写《江苏省高知名商标认定申请表》（附录A），并提供

下列材料。

4.1 资格证明

4.1.1 商标资格证明

申请人应当提交申请认定高知名商标的商标注册证及商标连续使用满 3 年的证明，主要包括以下证明：

- (1) 申请认定商标的商标注册证及全部变更、续展、转让、移转、许可备案证明；
- (2) 最早使用以及连续使用申请认定商标的实际使用证明；
- (3) 申请认定商标图样的电子版；
- (4) 申请认定高知名商标的商品为出口商品的，应当提供该商标在商品实际销售的国家或者地区取得商标注册或者已经提出商标注册申请的证明；
- (5) 在商品/服务上实际使用申请认定商标的标识、或者标识的照片及其电子版。

4.1.2 申请人资格

申请人资格证明包括以下材料：

- (1) 申请人营业执照、事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书、社会团体法人登记证书或者自然人的身份证等主体资格证明；
 - (2) 申请人的商标使用管理制度。
- 上述材料涉及外文的，应当同时提供译文。

4.2 市场认可度证明

(1) 申请认定高知名商标的商品近 3 年的年销售量、营业收入、净利润、纳税额、市场占有率等主要经济指标的证明。包括以下材料：

a) 主要经济指标包括被许可人的，应当提交被许可人的资格证明、商标使用许可合同以及商标局出具的《商标使用许可合同备案通知书》。

b) 申请认定商标是申请人或者被许可人的总商标或者唯一使用的商标的，提交审计报告及完税证明；申请人或者被许可人使用多件商标的，应当提交会计师事务所对申请认定商标商品的年销售量、营业收入和净利润出具的专项审计报告及完税证明。

c) 省级以上行业协会或者行业行政主管部门出具的同行业排名（或者市场占有率）证明。

d) 申请人或者被许可人享受税收优惠政策的，应当提供相关证明。

注 1：审计报告、完税证明和同行业排名（或者市场占有率）证明应当提交原件。

注 2：完税证明包括内销企业提交的完税证明，出口型企业提交的完税证明及应当免抵税额证明。

(2) 申请认定高知名商标的商品销售区域的证明，包括以下材料：

a) 国内销售经营情况，应当提交每一销售地区每年 1-2 张有效销售发票复印件；

b) 境外销售经营情况，应当提交每一国家或者地区每年 1-2 张有效销售发票、或者海关出口报关单复印件。

(3) 申请认定商标近三年的广告发布情况，应当提交每一地区、每一媒体每年 1 张以上的广告发票复印件作为证明材料，广告发票无法证明广告覆盖范围的，应当同时提供相应的广告合同。

4.3 其他证明

(1) 申请认定商标如有遭受侵权的情况，可以提交行政处罚决定书、法院判决书（裁定书）或者调解、和解协议等证明材料；

(2) 在市场信誉、资质、自主创新能力等方面, 申请人可以提交近 5 年由省级以上相关部门出具的相关证明, 包括驰名商标、名牌产品、中华老字号、强制性产品认证证书、节能产品认证证书、环境管理体系认证证书、国家重点新产品、星火计划项目、国家标准或者行业标准或者地方标准起草单位、高新技术企业、专利证书(发明、实用新型)、守合同重信用企业等。

5 认定程序

5.1 初审

评审委员会秘书处收到申请材料后, 依照本规范初步审查申请人提交的材料是否齐备, 并可对申请人或者被许可人申报材料的内容进行审查。根据初步审查情况, 决定予以受理的, 向申请人出具《受理通知书》(附录 B), 同时上传数据文件; 决定不予受理的, 应向申请人出具《不予受理通知书》(附录 C)。

5.2 审核

5.2.1 专家评审

评审委员会秘书处组织专家组, 依据审核评分表的标准对申报材料进行评审。相关审核评分见《江苏省高知名商标认定审核评分表》(附录 D)。

5.2.2 评审委员会审议

评审委员会负责高知名商标的审议。

评审委员会审议高知名商标, 应有五分之四以上委员出席(情况特殊的, 可采用通讯形式进行), 获得三分之二以上出席评审的委员表决同意的, 为通过评审。

5.3 公示及异议

经评审委员会评审通过, 拟认定为高知名商标的, 由评审委员会通过江苏商标协会官方网站或江苏省省级新闻媒体等公示。自公示发布之日起 15 日内, 任何单位和个人都可以以实名方式向评审委员会提出异议。以非实名方式提出的异议申请, 评审委员会不予受理。

提出异议应当具有明确的异议请求并提交相应的证据材料。

5.4 异议裁决

评审委员会秘书处自收到异议材料之日起 30 日内, 对异议事项进行调查核实, 提出处理意见报评审委员会裁决。

评审委员会裁决采用实名制方式。评审委员会裁决须由委员总人数五分之四以上的委员出席, 裁决事项须经出席委员三分之二以上表决通过。

评审委员会应将裁决结果通知申请人。

5.5 公告

对公示期满后没有异议的, 或经异议裁决予以认定的高知名商标, 由评审委员会颁发江苏省高知名商标证书, 并通过江苏商标协会官方网站或江苏省省级新闻媒体等予以公告。

6 高知名商标的使用和保护

(1) 江苏省高知名商标的标志样式和使用办法, 由江苏省商标协会制定和公布;

(2) 高知名商标所有人、被许可使用人可以在高知名商标认定商品及其包装、装潢、说明书、广告等载体上使用“江苏省高知名商标”的字样及标志。未经认定的, 任何单位和

个人不得使用“江苏省高知名商标”的字样及标志；

(3) 自高知名商标公告之日起，他人将与高知名商标相同或者近似的文字申请作为企业名称的字号登记，足以引起公众误认并可能对高知名商标所有人的合法权益造成损害的，高知名商标所有人可以向核发执照的政府主管部门提出变更该企业名称字号的请求；

(4) 未经高知名商标所有人许可，他人不得在同一种商品中使用高知名商标认定商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与高知名商标认定商品近似的名称、包装、装潢；

(5) 高知名商标所有人的合法权益遭受严重侵害或者有遭受严重侵害可能的，可以向政府主管部门请求帮助，或者申请列入江苏省重点商标保护名录。

7 高知名商标的延续、转让、变更、撤销与注销

7.1 延续

(1) 高知名商标的有效期为 3 年，自公告之日起计算。

(2) 高知名商标有效期届满需要保留高知名商标资格的，高知名商标所有人应在其高知名商标有效期届满前 6 个月内向评审委员会秘书处提出延续申请，申请延续的商标和商品应是原认定的商标和商品；

(3) 延续申请的办理，与高知名商标认定申请的办理相同，每次延续的有效期为 3 年。

7.2 转让

(1) 被认定为高知名商标的注册商标发生转让的，其高知名商标于转让时失效；一并申请认定的多件注册商标，部分注册商标转让的，被认定的高知名商标全部失效；

(2) 高知名商标所有人许可他人使用其高知名商标的，应当自商标使用许可合同签订之日起 30 日内报评审委员会秘书处备案。

7.3 变更

7.3.1 变更条件

有下列情形之一的，高知名商标所有人应当向评审委员会秘书处提出高知名商标的变更申请：

(1) 高知名商标所有人依法变更名称、住所的；

(2) 国家法律、法规、政策调整使认定为高知名商标的商品名称或者类别发生改变，但实际产品没有改变不影响营收数据的；

(3) 高知名商标所有人需要增加或者更换的商标标识与原认定商标的标识仅有细微变化，整体基本无差别的，且需要增加或更换的商标标识已经取得核准注册的；

(4) 商标标识中的文字、字母相同，仅字体作了改变，且改变后的商标标识已经取得核准注册的。

7.3.2 变更程序

(1) 申请人申请变更高知名商标，应填写《江苏省高知名商标变更申请表》(附录 d)，并向评审委员会秘书处提交以下证明材料：

a) 申请人的资格证明，包括营业执照、事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书、社会团体法人登记证书或者自然人的身份证等；

b) 企业登记主管机关出具的企业名称、住所变更证明；

c) 申请变更、增加或者更换商标的商标注册证及其变更、续展、转让、移转证明；

d) 原江苏省高知名商标证书复印件。

(2) 评审委员会秘书处对申请材料进行审查、核实。申请材料齐全的，向申请人出具《变更申请受理通知书》(附录 e)。申请材料需要补正的，向申请人发出《补正通知书》(附

录 f)。申请人逾期不补正的，视为放弃申请。对不满足 7.3.1 变更条件的，向申请人出具《不予受理变更申请通知书》（附录 g）；

（3）同意变更的，向申请人出具《江苏省高知名商标变更证明》（附录 h）。

7.4 无效和撤销

以欺骗手段或者其他不正当手段取得高知名商标认定的，评审委员会经评审确认，宣告该高知名商标认定无效并予以公告。

有下列情形之一的，评审委员会经评审确认，撤销该高知名商标认定并予以公告。已认定的高知名商标自撤销公告之日起无效：

（1）在高知名商标有效期内，认定为高知名商标的产品以假充真，以不合格产品冒充合格产品，在国家或者省级质量监督抽查中被检出不合格，或者发生安全事故，以及有重大质量投诉并经查证属实的；

（2）认定为高知名商标的产品粗制滥造，以次充好，严重损害消费者利益或者造成恶劣社会影响的；

（3）在高知名商标有效期内，高知名商标认定商品长期停产，或者销售量、营业收入、纳税额等相关经济指标严重下降，在本省同行业中不再具有领先地位的；

（4）超出高知名商标认定商品范围使用“江苏省高知名商标”字样及标志，经政府主管部门责令改正后仍拒不改正的；

（5）因严重违反商标管理、生产经营、劳动保障、环境保护、安全生产等法律、法规、规章规定受到处罚的。

7.5 注销

经认定的高知名商标有下列情形之一的，评审委员会注销该高知名商标认定并予以公告：

（1）被认定为高知名商标的注册商标被依法撤销或者注销的；

（2）商标注册人变更，已不符合本规定第六条规定条件的；

（3）高知名商标认定有效期满未延续的；

（4）被认定为高知名商标的注册商标发生转让而未重新申请认定的；

（5）经认定的高知名商标依法被撤销或无效的。

撤销或注销高知名商标，由江苏省商标协会收回江苏省高知名商标证书。

高知名商标所有人有第（1）项规定情形的，自撤销高知名商标公告之日起 3 年内，评审委员会秘书处不受理其认定申请。