

# 《进口商品数据元》省地方标准编制说明

## 一、工作概况

### 1、任务来源

本标准由浙江省市场监督管理局提出并归口，经浙江省市场监督管理局批准下达 2022 年第四批省地方标准制修订计划，项目名称为《进口商品数据元》。

本标准起草单位：浙江省标准化研究院、宁波市标准化研究院等。

### 2、标准编写的目的、意义

根据海关总署统计，2021 年我国货物贸易进口总额 17.37 万亿元，增长 21.5%。与 2019 年相比，我国货物贸易进口增长 21.2%。据杭州海关统计，2021 年浙江进口规模首次突破 1 万亿，达 1.13 万亿元，增长 30.3%，进口增速高于全国 8.8 个百分点。入世 20 年浙江省外贸快速发展，与 2001 年相较，全省进口总值增长 12.9 倍，年均增长 14.1%。随着浙江省进口商品市场的高速发展，进口商品供应链上下游数据交互共享中存在数据格式不统一、数据编码规则不一致等问题。一件进口商品从国境外发货、报进关审批、境内收货、市场流通、交易结算到消费者手上，中间环节参与企业多，企业在各方都要填报该商品的数据时没有统一的标准，致使在贸易流通过程中同一商品出现不同中文内容的标签，容易产生商品数据多方重复采集的问题，造成大量的人力和物力的资源浪费。其次进口商品在供应链数据交互共享过程中生产方、流通方、销售方数据采集和交互标准不统一，数据结构化程度差异大，导致数据交互共享困难。政府在监管过程中也因缺少评判标准，在透明公平化、精准高效化、决策科学智能化等方面产生较大影响。数字化改革作为我省“两个先行”的总牵引，是全面提升全省数字规则治理能力的重要抓手。在全省进口供应链管理等智慧化管理平台建设过程中，进口商品数据元作为智慧供应链数据体系建设的基础内容，是进口商品数据流通的基本单元，为供应链各环节的参与单位提供基础、共性、高频的通用商品数据，保障基础数据的流通性和互操作性，推动和促进进口数据的汇聚与共享，贯通进口产品数据，构建唯一、可信、透明的数据元，解决信息获取不便利、信息通道不对称、信息来源不真实的现象，为促进我省进口经济数字化发展起到重要作用。结合我省实际，制定浙江省进口商品数据元标准。

因此本标准研制目的是：以数字化改革为牵引，加速推进省内形成通用、统一的进口商品数据元标准，解决进口商品信息数据采集不统一和不规范的问题，优化进口商品展示、数

据分析的结果和应用的场景，解决政府监管中的“数据孤岛、伪统一、取数难”问题；充分发挥浙江省进口产业集群较为发达的优势，以进口商品数据标准化为突破口，加速推动进口商品产业链的融合，加快数字化改革与产业经济的深度融合，实现进口商品数据“一次采集，全域通用，接轨国际”；助推进口企业快速实现与上下游零售商、电商的数据共享，节省企业重复填报信息的人力，降低企业参与 O2O 的运营门槛；有利于电商和零售商提升进口商品数据质量，优化后台管理，提升管理能力和管理效率，在定向数据采集、SKU 建立、打通库存仓储信息等方面发挥重要作用，将提供完整、准确、标准、及时和全球一致的商品数据。

标准的研制实施，对于监管方而言，一是能够快速且精准的对问题产品进行监管，二是能够对所辖生产企业快速统计和分析；对于企业而言，采购、品控、上架等环节使用对接标准化进口商品数据、系统集成，减少重复录入并且数据准确、规范，可实现终端销售降本增效；对于消费者而言，可以自主进行进口商品验证、质量追溯，有助消费者做出正确的购物决策，更放心、更明白、更安全地消费。

### 3、主要工作过程

#### （1）2022年5月——2022年8月，前期基础

5月19日，浙江省市场监督管理局与国际物品编码组织、中国物品编码中心共同签署三方联合声明，推动浙江省率先建设全球二维码迁移计划示范区。2022年6月，在浙江省市场监督管理局的指导下，浙江省标准化研究院参与形成“GM2D在线”建设开发实施方案，明确了“GM2D”编码技术方案和属性规则；2022年8月，浙江省市场监督管理局正式上线启用“GM2D在线”数字化应用，这标志着全球二维码迁移计划(Global Migration to 2D, 以下简称“GM2D”)示范区建设取得阶段性成效。

#### （2）2022年7月——2022年8月，成立标准起草组

在前期研究基础上，2020年8月成立由浙江省标准化研究院、宁波标准化研究院等相关单位人员组成的标准起草工作组，调研了阿里巴巴等单位进口商品现状，形成了标准立项建议书与方案。讨论并确定了起草工作计划，明确工作步骤、人员分工及完成标准起草的时间表。

#### （3）2022年8月——2022年9月，标准立项

2022年9月16日，根据浙江省市场监督管理局要求开展了标准立项评估会，现场经过专家投票通过。2022年9月21日，浙江省市场监督管理局正式下达2022年第四批浙江省地方标准（数字化）制修订计划的通知，本标准为计划之一。

(4) 2022年9月，标准研讨与征求意见

为提高标准的科学性，2022年9月22日，牵头单位组织起草单位和行业专家开展技术研讨会，提出增加“海关编码”“进口商名称”“进口商地址”“进口商电话”“图片类型”“批准文号/注册证/备案凭证编号”等更加适合进口商品的数据属性。起草组根据专家建议进一步研究完善标准文本，形成编制说明。

## 二、编制原则和主要内容

### 1、编制原则

标准制定过程中按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20000.1-2014《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用术语》、GB/T 20000.2-2009《标准化工作指南 第2部分：采用国际标准》和 GB/T 20001《标准编写规则》等进行，使标准更严谨、更规范。

### 2、标准主要内容

本标准主要内容如下：

#### (1) 范围

本文件规定了进口商品的术语定义和数据定义。

本文件适用于进口商品的采集、交互与发布。

#### (2) 规范性引用文件

本文件引用了5项标准文件；含5项推荐性国家标准。

#### (3) 术语和定义

本文件引用了GB/T 15191、GB/T 40290、GB/T 37056和GB/T 18391.1中的术语，无新定义的术语。

#### (4) 进口商品数据定义

本章给出进口商品基础属性，包括零售单元全球贸易项目代码、商品名称等，进口商品扩展信息包含生产厂商名称、保质期等属性信息。

#### (5) 附录

附录A为规范性附录，给出了商品特征类型代码。

附录B为规范性附录，给出了计量单位代码。

附录C为规范性附录，给出了图片类型代码。

附录D为规范性附录，给出了销售单位代码。

附录E为规范性附录，给出了包装类型代码。

附录F为规范性附录，包装级别代码。

### 三、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准为新制定标准，不涉及国际国外标准采标情况。

### 四、主要技术内容的依据与确定过程

在本标准研制过程中，在充分调研进口商品数据管理的需求，查阅《中华人民共和国行政区划代码》（GB/T 2260）、《世界各国和地区名称代码》（GB/T 2659）、《商品条码 零售商品编码与条码表示》（GB/T 12904）、《贸易数据交换 贸易数据元目录数据元》（GB/T 15191）、《物品编码术语》（GB/T 37056）等相关标准要求。在此基础上，提出本标准的核心内容，整个标准的制定工作符合科学性、合理性、应用性。

### 五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与有关现行法律、法规和强制性国家标准保持一致。

### 六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在修订过程中未出现过重大分歧。

### 七、贯彻地方标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

本文件实施有助于推动数字化改革的深化，规范“GM2D在线”进口数据填报，利于高质量推进GM2D示范区建设，打造全省商品管理智慧化监管平台。本文件实施有利于破解当前全称进口商品信息不全、编码规则不统一、编码数据不唯一、应用场景不贯通等问题，促进进口数据全省的互联互通。本文件实施有助于进口商品各环节企业规范申报，降低审查风险，提升审查和通关效率，减少重复采集。本文件实施消费者可以自主进行进口商品验证、质量追溯。有助消费者做出正确的购物决策，更放心、更明白、更安全地消费；

建议有关行政主管部门组织有关人员进行宣贯会、现场会、数字化成果应用等方式推动标准的实施；

### 八、废止现行有关标准的建议

本文件为首次制定。

### 九、其他应予说明的事项

无。

《进口商品数据元》  
省地方标准起草组

2022年9月