

# 《商店超市诚信计量行为规范》（征求意见稿）

## 编制说明

### 一、工作情况

#### 1、任务来源

《计量发展规划（2021~2035年）》提出“在商业、服务业等领域全面开展诚信计量行动，强化市场经营主体责任，推行经营者诚信计量自我承诺，开展诚信计量示范活动”，《市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指导意见》（市监计量发〔2022〕98号）指出，要“积极引导经营者建立健全各项诚信计量管理制度，完善计量保证能力”。为规范商店超市量管理工作、推进计量诚信体系建设、营造良好诚信营商环境，督促引导经营者建立健全和落实各项计量管理制度，自觉遵守《计量法》、《山东省计量条例》，确保计量行为符合法律法规要求，由山东计量测试学会牵头，联合济南市计量测试学会、青岛市计量测试学会及有关商业单位联合起草《商店超市诚信计量行为规范》。于2023年2月立项。

#### 2、主要工作过程

第一阶段：2023年2月立项之后，山东计量测试学会牵头成立成立标准起草小组，并讨论了工作进度安排、任务分工及标准起草的初步思路，启动标准的制定工作；

第二阶段：主要工作为资料研究、现场考察，对山东省部分主要商店

超市进行调研；

第三阶段：在资料分析和现场调研的基础上，依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》形成标准的讨论稿，并多次召开内部讨论会形成初稿；

第四阶段：形成标准征求意见稿，面向社会公开征求意见。

### 3、起草单位及其所做的工作

山东计量测试学会：负责标准的立项申报、工作任务的制定、把握标准制定的方向、组织协调标准制定所需资源以及标准整体编写；

济南市计量测试学会、青岛市计量测试学会：调研、收集资料，参与编写。

**二、编制原则和标准的主要内容**（如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等的论据，解决的主要问题，修订标准时应列出与原标准的主要差异和水平对比）；

#### 1、编写原则

本标准依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》起草，符合相关法律法规及政策文件规定，坚持科学适用、需求导向和可操作性原则。标准内容重点突出、层次清晰、结构合理、注重实效，具有很强的可行性和可操作性。

#### 2、主要内容

标准内容包括范围、规范性引用文件、术语和定义、计量管理要求、计量器具配备及管理、商品量管理、诚信计量服务、诚信计量管理八个方

面的内容。分别说明如下：

(1) 范围

本部分给出了标准的适用范围，包括诚信计量行为规范的术语和定义、计量管理要求、计量器具配备及管理、商品及商品量管理、诚信计量服务要求和诚信计量管理。

(2) 规范性引用文件

本部分给出了标准内容中所使用的引用文件，主要包括相关的国家标准、国家计量技术规范 and 行业标准。

(3) 术语和定义

本部分给出了标准主要内容所用到的术语和定义。部分术语来源于 JJF 1001—2011、JJF 1647—2017。

(4) 计量管理要求，包括基本要求、计量管理职责和人员、计量管理制度

(5) 计量器具配备及管理，对计量器具配备、计量器具管理提出要求。

(6) 商品量管理，对零售商品、包装商品管理和法定计量单位使用提出要求。

(7) 诚信计量服务，规定商业单位的诚信计量服务工作，包括计量承诺、计量投诉处理。

(8) 诚信计量管理，主要包括诚信计量示范单位的创建申报，顾客满意度调查、和对诚信计量的持续改进。

### 三、预期达到的经济社会效益、对产业发展的作用等情况

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基本

要求。推进诚信计量体系建设是推进社会信用体系建设高质量发展、促进形成新发展格局的要求，也是营造诚信经营和公平竞争市场环境、促进社会整体诚信意识提高的有效抓手。商店超市与人民群众生活密切相关，是人民群众获取零售商品的主要渠道，是生活资料的主要来源，是民生计量中重点关注的领域。在日常生活中，商店超市缺斤短两、侵犯消费者利益的现象时有发生，个别经营者缺乏诚信意识，或者不了解有关计量法规规定，给行业造成负面影响。因此，制定该团体标准对规范行业服务、营造文明守信的发展环境 and 安全放心的消费环境、维护消费者合法权益具有非常重要的现实意义。

国务院印发的《计量发展规划（2021~2035年）》提出“在商业、服务业等领域全面开展诚信计量行动，强化市场经营主体责任，推行经营者诚信计量自我承诺，开展诚信计量示范活动”。为推进诚信计量体系建设，国家市场监督管理总局于2022年11月2日发布了《关于推进诚信计量体系建设的指导意见》，意见指出“推进诚信计量体系建设是推进社会信用体系建设高质量发展、促进形成新发展格局的要求，也是营造诚信经营和公平竞争市场环境、促进社会整体诚信意识提高的有效抓手。”通过制定该团体标准，对提升商店超市计量管理水平、推进计量诚信体系建设、营造良好诚信营商环境具有积极的推动作用，一方面督促引导经营者按照相关法律法规对零售用计量器具进行管理和检定，确保诚信经营；另一方面要求从业者建立健全和落实各项计量管理制度，自觉遵守《计量法》、《零售商

品称重计量监督管理办法》等规定，保证在用计量器具性能符合法律法规要求。进一步推进行业健康发展，营造“诚信、健康、和谐”的消费环境，为保障人民群众的切身利益做出贡献。

#### 四、与有关的现行相关法律、法规和强制性标准的关系

本标准符合国家有关法律、法规和相关强制性标准的要求，与现行的国家标准、行业标准相协调。

#### 五、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

六、标准中涉及专利的情况，明确标准中涉及专利的情况，对于涉及专利的标准项目，应提供全部专利所有权人的专利许可声明和专利披露声明；

无。

#### 七、废止现行有关标准的建议

无。

#### 八、贯彻标准的要求和建议

本标准发布后，将在商店超市等商业单位进行全面宣传、培训和推广使用，由本标准主要起草单位和起草专家进行标准的宣贯和讲解，并根据需求情况提供技术咨询服务。

#### 九、其他应予说明的问题

无。