《智慧旅游景区建设指南》地方标准
编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

2022年4月2日，宁夏回族自治区市场监督管理厅下发了《自治区市场监管厅办公室关于下达宁夏地方标准 2022 年制（修）订计划的通知》，其中《智慧旅游景区建设指南》被列入标准制定计划，该标准由宁夏回族自治区文化和旅游厅提出并归口，由宁夏回族自治区文化和旅游厅、宁夏智信管理咨询有限公司、宁夏大学前沿交叉学院、宁夏回族自治区标准化研究院、宁夏旅游协会、青铜峡黄河大峡谷旅游区、宁夏知行规划设计有限公司承担编制任务。

本标准主要起草人：王磊、胡春生、陈亮、王香瑜、张祖响、熊胜跃、段吉涛、张志勇、孙昌博、刘志林、王鹏、李昀霏、亢海峰、陈文静、陈佳璟、李楠、李昊、叶琦、赵兴鹏。

（二）本标准制定目的和意义

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）提出“推动旅游景区提质扩容；推进互联网+旅游，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务”；“促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容”，“加强大数据技术应用，整合共享数据资源，加强趋势分析研判，为促进文化和旅游消费提供决策依据”等一系列要求。2020年11月，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意

见》，进一步提出“制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求”。国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出“推进智慧旅游发展，创新智慧旅游公共服务模式，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信（5G）、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务。建设旅游监测设施和大数据平台，推进“互联网+监管”，建立大数据精准监管机制。打造一批智慧旅游景区。”

大众旅游时代，国内旅游消费正面临着个性化、大众化、生活化、品质化的特点。游客对景区的分时预约、网络购票、扫码入园、电子导游等服务需求日益迫切。景区在内部管理、运行监测、应急指挥等方面也纷纷发力，提升自身经营管理水平。以游客为本，开展智慧景区建设，扩大旅游新供给，提升游客体验，已成为景区提质增效的有效途径和旅游业发展的新趋势。由于新冠疫情影响，国家层面对景区开放提出“限量、预约、错峰”新要求，使得利用信息技术，提高整个旅游业治理水平，实现精细化管理，有了更迫切的要求。

为满足游客对旅游景区不断增长的信息化服务需求，完善景区智慧管理、智慧服务、智慧营销等方面各项功能，提高景区接待服务质量和综合管理水平，创新旅游管理，增强旅游景区竞争力，提升旅游服务，改善旅游体验，激发旅游消费潜力，引导自治区旅游景区智慧化建设有序发展，亟需出台《智慧旅游景区建设指南》。

（三）国内外情况分析

国外情况分析：

美国是最早提出智慧旅游概念的国家之一，2005年斯丁波滑雪

场推出的游客定位装置反馈系统以及2006年宾夕法尼亚州波科诺山脉度假区引入无线射频手腕带系统均开启了北美智慧旅游的尝试。美国在智慧旅游建设过程中，主要以满足客户智能化、人性化和信息化需求为导向，完善细节服务、优化管理流程、降低管理运营成本。欧盟早在2001年就开始实施“创建用户友好的个性化移动旅游服务”项目，在智慧旅游的发展过程中，重视基础设施的建设和应用推广，并致力于打造一体化市场。以韩国、日本、澳大利亚为代表，亚太区智慧旅游凸显“以人为本”的特性，利用科技增进游客体验，运用无线网络、物联网、远程监控、无线感知、云计算等技术，加强智慧旅游的实时性与互联性。

国内情况分析：

国内智慧旅游建设总体尚处于起步阶段，部分省份率先建立了智慧旅游建设地方标准，为智慧旅游建设发挥了示范作用。如江苏省于2015年发布了《旅游企业智慧旅游建设与应用规范》，对基础设施、综合管理、游客服务等内容做出规范，是发布较早地与智慧旅游相关的标准。河北省于2017年发布《智慧旅游设施服务规范》，在制定过程中借鉴了国内外有关标准和技术规程，为智慧旅游的设施建设、管理、营销、平台建设和数据共享等方面提供了参照依据。陕西省于2019年1月发布了《智慧旅游建设与服务规范》，从基础设施、智慧服务、智慧管理、智慧营销等角度出发制定具体的标准，指导旅游产业运行监测与应急指挥中心、旅游景区、旅行社、旅游饭店等智慧旅游建设和服务的工作规范。

二、主要工作过程

（一）成立标准编制组

2022年5月，宁夏智信管理咨询有限公司成立标准编制组，并邀请宁夏回族自治区文化和旅游厅、宁夏大学前沿交叉学院、宁夏回族自治区标准化研究院、宁夏旅游协会、青铜峡黄河大峡谷旅游区、宁夏知行规划设计有限公司相关专家担任顾问，正式开始对《智慧旅游景区建设指南》的相关研究。

（二）资料收集与分析过程

2022年6-7月，编制组通过纸质文件、电子文档、图件等形式，收集智慧旅游景区建设项目的相关资料并加以整合，形成系统性的综述，作为本标准制定的基础资料。

（三）技术准备和实地调研

2022年8月，编制组确定了标准的逻辑框架，并组成调研组，结合实际情况，对宁夏主要景区智慧旅游建设情况进行摸底调研，形成了《宁夏回族自治区智慧旅游景区建设调研报告》。

（四）确立标准大纲，形成标准草案稿

2022年9月，编制组开展多轮讨论，确定了标准编写大纲和主要内容，结合调研情况，编制《智慧旅游景区建设指南》（草案稿）。

（五）形成标准征求意见稿

2022年10月，编制组邀请专家对《智慧旅游景区建设指南》（草案稿）进行了初步审核，并在编制组内进行进一步讨论，形成了标准征求意见稿。

三、标准制定的基本原则

为保证标准的先进性、科学性和适用性，标准起草工作组在充分讨论和研究的基础上，明确了标准制定的以下原则：

（一）科学性原则

编制组查阅了诸多有关于智慧景区建设的相关文献，通过纸质

文件、电子文档、图件等形式，收集智慧旅游景区建设项目的相关资料并加以整合，形成系统性的综述，同时参考已发布的有关标准文件，使标准文件的编写具有科学依据。

（二）实用性原则

作为规范宁夏智慧旅游景区建设的地方标准，在编制过程中充分考虑了景区进行智慧旅游建设中不同阶段的需求，对基础设施、智慧管理、智慧服务、智慧营销、运营维护、新技术运用、安全保障和实施保障等方面，提供内容全面、实用性强的建设指导。

四、标准主要内容与确定依据

（一）标准适用范围

本标准规定了智慧旅游景区建设的基础设施、智慧管理、智慧服务、智慧营销、运营维护、新技术运用、安全保障及实施保障等内容。

本标准适用于指导、规范及评估宁夏回族自治区A级旅游景区的智慧旅游建设。

（二）规范性引用文件及标准主要技术内容

1.规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 16571—2012　博物馆和文物保护单位安全防范系统要求

GB/T 18973—2022　旅游厕所质量要求与评定

GB/T 22239—2019　信息安全技术网络安全等级保护基本要求

GB/T 34678—2017　智慧城市技术参考模型

GB 50348—2018　安全防范工程技术标准(附条文说明)

GD/J 089—2018　应急广播大喇叭系统技术规范

LB/T 019—2013　旅游目的地信息分类与描述

LB/T 034—2014　景区最大承载量核定导则

2.主要技术内容如下：

本标准主要从基础设施、智慧管理、智慧服务、智慧营销、运行维护、新技术应用、安全保障、实施保障等内容进行编写。

五、实施标准的措施建议

建议宁夏回族自治区文化和旅游厅对该标准进行宣贯，并组织相关人员到主要起草单位学习，确保标准有效实施和推广。

六、其他应说明的事项

该标准在制定过程中无重大分歧。该标准的内容在起草过程中未发现涉及相关专利。

《智慧旅游景区建设指南》编制组

2022年11月