ICS 03.080.01
CCS A12

DB64

宁 夏 回 族 自 治 区 地 方 标 准

DB64/TXXXX—XXXX

葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定

Assessment standard of rating for Ningxia wine cultural tourism chateau

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX-XX-XX 发布　　XXXX-XX-XX 实施

宁夏回族自治区市场监督管理厅　　发 布

前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由宁夏回族自治区市场监督管理厅提出。

本文件由宁夏回族自治区文化和旅游厅归口并组织实施。

本文件起草单位：宁夏回族自治区文化和旅游厅、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会、宁夏回族自治区市场监督管理厅、宁夏旅游协会、宁夏回族自治区标准化研究院、北方民族大学、宁夏文化和旅游标准化技术委员会、浙江大学旅游与休闲研究院、宁夏大学、宁夏志辉源石葡萄酒庄有限公司、宁夏张裕龙谕酒庄有限公司、宁夏贺兰山东麓庄园酒业有限公司、宁夏农垦玉泉国际酒庄有限公司、宁夏西鸽酒庄有限公司、宁夏利思葡萄酒庄有限公司。

本文件主要起草人：张红梅、宋莉、张军、官玲、王光华、李进云、冯彦彪、李文超、魏兆军、周玲强、杜健、冯一鸣、穆彩霞、 张祖响、于培培、仉瑞、袁园、王进岗、白天华、龚杰、张言志、李学仁、贺星彰、李洋、郑宁宁。

引　　言

2021年，全国首个特色产业开放发展综合试验区“宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区”落户宁夏及首届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会的成功举办，标志着宁夏葡萄酒产业进入国家战略，这对宁夏葡萄酒全产业链融合及高质量发展提出了更高的目标和要求。葡萄酒产业和文化旅游产业作为宁夏“六特”“六优”产业之首，已经从初级融合阶段转向深度融合阶段。在“十四五”新发展格局和共同富裕、乡村振兴、文旅融合、全域旅游等发展背景下，宁夏葡萄酒文旅产业亟待制定引领性强、融合度高、标准化和个性化相协调的地方标准。制定宁夏《葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定》地方标准，有助于促进葡萄酒文化旅游融合创新，推动葡萄酒文化旅游高质量发展，有助于推动贺兰山东麓国家级旅游度假区和中国最具特色的葡萄酒文化旅游产业带建设。

《葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定》的制定为中国葡萄酒话语体系贡献宁夏方案和宁夏力量，将对“世界葡萄酒旅游目的地”建设发挥重要支撑引领作用。

葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定

1 范围

本标准规定了葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定的依据、条件及基本要求。

本标准适用于宁夏从事文化旅游服务活动的葡萄酒酒庄的等级划分与评定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2758-2012 发酵酒及其配制酒

GB 7718-2011 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 12695-2016 食品安全国家标准 饮料生产卫生规范

GB/T 15037-2006 葡萄酒

GB/T 17775-2003 旅游景区质量等级的划分与评定

GB/T 18973-2022 旅游厕所质量要求与评定

GB/T 19504-2008 地理标志产品 贺兰山东麓葡萄酒

GB/T 30225-2013 旅游景区数字化应用规范

GB/T 31383-2015 旅游景区游客服务中心设置与服务规范

GB/T 31384-2015 旅游景区公共信息导向系统设置规范

GB 31654-2021 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB/T 34409-2017 休闲主体功能区服务质量规范

GB/T 41648-2022 旅游民宿基本要求与等级划分

GB 50763-2012 无障碍设计规范

LB/T 064-2017 文化主题旅游饭店基本要求与评价

宁政办发〔2016〕17号 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄评定管理办法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

葡萄酒文化旅游 wine cultural tourism

建立在葡萄产业及其自然生态环境、人文环境的基础上，以葡萄园生态种植文化、酒庄建筑文化、酒庄制度文化、酿酒文化、侍酒文化（酒容酒器、酒俗酒礼等）、康养文化、节庆文化、葡萄酒会展、葡萄酒艺术文化等文化资源为依托，通过观察、品尝、鉴赏、交流、体验等手段满足游客多重需求和多元体验的具有葡萄酒产业特色的旅游业态。

3.2

葡萄酒文化旅游酒庄 wine cultural tourism chateau

兼具葡萄酒生产、酿造及文化旅游接待功能，有固定接待场所（建筑），可以提供观览、品鉴、餐饮、住宿、娱乐、销售、存储等服务的综合园区。体现为旅游景点、酒庄、酒企、都市酒窖、会所、俱乐部等形态。

3.3

餐酒搭配 wine pairing

为达到最佳进餐体验，在不同风味的食物与风格各异的葡萄酒之间进行的理想安排和配对。

3.4

旅游住宿 tourist lodging

向所有类型的游客提供商业性或准商业过夜住宿设施的所有机构。

3.5

葡萄酒文化旅游线路 wine cultural tourism route

以突出葡萄酒文化特色为中心，在葡萄酒庄园或其他固定的地域空间中为方便游客获得最佳观赏和体验效果而设计的行动路线。

4 葡萄酒文化旅游酒庄等级划分及标志

4.1 葡萄酒文化旅游酒庄等级划分为三级，从高到低依次为一级、二级、三级。

4.2 葡萄酒文化旅游酒庄等级的标志由中式酒庄图案与相应文字构成，证书发放由相关评定委员会统一规定。

5 葡萄酒文化旅游酒庄基本要求

5.1 资质要求

5.1.1 酒庄生产证照及经营证照合法有效，并悬挂、张贴在葡萄酒庄内显著位置。

5.1.2 需已获评宁夏葡萄酒列级酒庄（5 级及以上），列级酒庄相关文件见宁政办发〔2016〕17 号。

5.2 经营要求

5.2.1 拥有自主可控的葡萄园。

5.2.2 葡萄酒酿造、贮存和灌装等生产过程所需技术人员、场地条件及相关设施设备完善齐全。

5.2.3 葡萄酒酿造、贮存和灌装等过程应全部在葡萄酒庄内完成。

5.2.4 酿酒葡萄及自产葡萄酒从原料到产品质量合格、可追溯。

5.2.5 拥有酒窖及可供游客品鉴的接待区域。

5.2.6 具备基本的旅游要素，满足基本接待需求。

5.2.7 酒庄安全管理及突发事件处置的应急预案完备。

5.2.8 酒庄范围内的生态环境要求符合国家或地方相关标准。

6 葡萄酒文化旅游酒庄总体要求

6.1 基础设施及公共服务设施

6.1.1 必备要求如下：

a) 应有游客接待前台。

b) 应有旅游厕所及公共垃圾桶。

c） 应有必要的旅游安全设施。

d） 应有餐饮、住宿服务设施。

e） 进入性良好，应至少有一种交通方式到达。

f） 所在乡村（社区）应有畅通的移动通信网络。

6.1.2 可选要求如下：

a） 引导及标识设计实用、美观大方、易于识别。符合GB/T 31384-2015 中导向标志要求。

b） 旅游厕所布局合理，设施干净齐全。符合GB/T 18973-2022 中A级以上旅游厕所标准。

c） 公共垃圾桶布局合理，数量充足。

d） 无障碍设施应符合GB 50763-2012中的设计要求。

e） 酒庄内部道路设置合理，游览线路有特色。

f） 酒庄内有交通工具停放场地，方便出入。

g） 周边具有多处可供宾客选择的休憩点、住宿点、餐饮点、购物点、医疗点。

6.2 酒庄产品

6.2.1 必备要求如下：

a） 酒款品质符合GB/T 15037-2006、GB/T 19504-2008 中葡萄酒产品分类和要求的规定，酒标设计符合GB 7718-2011 中食品标签要求。

b） 应有满足游客基本需求的餐饮、住宿产品。

c） 酒庄每年至少举办两次葡萄酒文化旅游节事活动，活动符合GB/T 34409—2017 中休闲节事活动部分的要求。

6.2.2 可选要求如下：

a） 酒款及其他旅游商品设计新颖、种类丰富、实用便捷。

b） 供宾客选择的餐饮点可提供餐酒搭配、餐具、酒具及菜单、酒单。

c） 餐饮点厨房有消毒设施、冷冻及冷藏设施、生、熟食及半成品食品分柜放置。

d） 供宾客选择的住宿点可提供清洁卫生的布草及水壶、水杯等客房用品，配有必要的家具、照明及遮光设施。

e） 客房有方便使用的卫生间，提供冷、热水，照明和排风效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。

f） 客房有方便使用的开关和电源插座，具有适应所在地区气候的采暖、制冷设备，效果良好，各区域通风较好。

g） 住宿客房符合GB/T 41648-2022 中旅游民宿第5章、6.1、7.1的要求。

h） 酒庄游览线路多样，具有一定的参与性、趣味性、体验性。

i） 节事活动符合GB/T 34409-2017 中休闲节事活动部分的要求。

6.3 酒庄服务

6.3.1 必备要求如下：

a） 导服人员应热情好客，工装穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。

b） 导服人员应掌握基本的接待服务、客房服务、餐饮服务等业务知识和技能。

c） 应保护宾客隐私，尊重宾客的民族风俗习惯，保护宾客的合法权益。

d） 酒庄应配备有应急预案。

6.3.2 可选要求如下：

a） 酒庄住宿客房的床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应宾客要求提供客房服务，公用物品应一客一消毒。符合GB/T 41648-2022 中旅游民宿8.1的部分要求。

b） 合理设置餐饮区域，就餐环境良好，可根据宾客需求提供零点、团餐、送餐、侍酒等服务。符合GB 31654-2021、GB 12695-2016、GB 2758-2012、GB/T 15037-2006 中食品安全的要求。

c） 酒庄服务凸显葡萄酒文化、主题特色及企业文化。符合LB/T 064—2017 中银鼎级及以上必备项目要求。

d） 酒庄可提供个性化定制服务（线路、商品、活动、餐酒搭配等）。

e） 酒庄配备有安全说明或须知、医疗急救服务等。

6.4 酒庄环境

6.4.1 必备要求如下：

a） 酒庄应有与生产规模需求相适应的葡萄园。

b） 酒庄建筑应有一定的风格和特色，与周围景观相适应。

c） 酒庄功能区划分合理。

6.4.2 可选要求如下：

a） 葡萄园整齐度较好，栽植品种具有一定丰富度。

b） 酒庄内部景观设计合理。

c） 酒庄内部空气、噪音、地表水质量均达国家相关标准。符合GB/T 17775-2003 旅游景区A级及以上资源和环境的保护部分a-d的要求。

d） 酒庄设计承载量科学，实际承载量合理。

e） 酒庄与周边自然环境协调性好，注重生态建设。

6.5 运营与管理

6.5.1 必备要求如下：

a） 酒庄应有必要的内部管理制度。

b） 酒庄应有合理的游客管理制度。

6.5.2 可选要求如下：

a） 酒庄具有完备的人力资源管理制度、财务管理制度、安全管理制度、物资管理制度、生产管理制度、销售管理制度、质量管理制度等，有对应的详细文件以备查验。

b） 游客意见处理得当、反馈及时。

c） 酒庄员工数量及构成比例合理，符合企业需求。

d） 酒庄在生产、运营、管理、服务等环节实现智慧化。

6.6 市场营销与推广

6.6.1 必备要求如下：

a） 建立经营档案，方便对客服务。

b） 能够利用数字平台和文旅媒介，开展宣传和营销。

6.6.2 可选要求如下：

a） 利用大数据、云计算等方式及平台进行业务拓展。符合GB/T 30225-2013 中基础数据平台的要求。

b） 酒庄经营状况较成立时业务增加、利润增长、企业盈利、资本增加。

7 等级划分条件

7.1 三级

应符合第五章、6.1.1、6.2.1、6.3.1、6.4.1、6.5.1、6.6.1 的要求，同时应满足 6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2 中任意 10 个条款。

7.2 二级

7.2.1 应符合第五章、6.1.1、6.2.1、6.3.1、6.4.1、6.5.1、6.6.1 的要求，且符合以下全部条款：

a）设施和产品:

1）酒庄外观与景观协调一致，具有欣赏性。

2）应有干净整洁的游客接待前台，接待人员素质较高。

3）废弃物管理合法合规，不乱堆乱放。

4）安全设施布局合理，数量充足。

5）品牌与活动知名度、美誉度高。

6）餐酒搭配合理，营养均衡，游客体验良好。

7）客房用品干净舒适，布局合理，能24h供应冷水，定时供应热水。

b） 服务和环境：

1）应有团餐及侍酒服务，满足群体用餐需求，搭配酒庄特色葡萄酒餐饮。

2）客房定时清洁打扫，布草更换及时。

3）酒庄装修能凸显葡萄酒文化，能体现地方特色。

4）葡萄园齐整有序，规划合理。

5）坚持以人为本的理念，生态环境持续改善。

c） 营销和管理：

1）管理制度健全，执行力强。

2）应有游客须知及接待细则，游客意见处理及反馈机制通畅。

3）应有游客信息管理机制和完备的运营管理制度。

4）应有与其市场相匹配的营销策略。

7.2.2 应满足 6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2 可选要求中任意 18 个条款。

7.3 一级

7.3.1 应符合 7.2.1 的要求，且符合以下全部条款：

a）设施和产品：

1）酒庄环境美观大方，生态环保，能凸显酒庄文化。

2）应有与酒庄配套的游客服务中心，设施完备，接待人员通过专业培训。符合 GB/T 31383—2015 中游客服务中心设置与服务规范要求。

3）应有配套的垃圾处理场所，生态环保、管理到位。

4）应有消防、监控等安全设施，功能齐全，设施醒目且完备。

5）品牌矩阵多元、活动特色鲜明，市场影响力广。

6）餐酒搭配能体现中国饮食文化特色，游客体验满意。

7）应有品质优良、数量相当的客房设施及用品，摆放合理，方便舒适，24h供应冷热水。

b） 服务和环境：

1）应有零点、团餐、三餐、送餐、侍酒服务，满足不同用户餐饮体验。

2）应提供个性化住宿服务，提供客房酒吧，开夜床等特色服务。

3）酒庄内部环境及文化属性具有典型性、独特性、吸引力，彰显地方特色及魅力。

4）葡萄园齐整美观，品种丰富，栽植情况优良，现代化管理能力优秀。

5）遵循可持续发展理念，注重节能减排和生态建设。

c） 营销和管理：

1）人员素质整体较高。

2）游客须知清晰有效、接待细则全面规范，游客意见处理及反馈机制通畅、完善、可监控。

3）酒庄生产、运营、管理、服务等环节实现智慧化，能够运营大数据分析为酒庄发展服务。

4）能够及时进行市场分析，调整营销策略。

7.3.2 应满足 6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2 可选要求中任意 18 个条款。

8 等级划分办法

8.1 葡萄酒文化旅游酒庄等级划分与评定每两年评定一次，每年复核一次，实施动态管理。获评酒庄自三级依次晋升，具体等级评定管理办法由相关评定委员会确定。

8.2 按照评分细则，对葡萄酒文化旅游酒庄进行综合评价打分确定等级。

8.3 获评 AAAAA 旅游景区的酒庄可直接认定为一级葡萄酒文化旅游酒庄，获评 AAAA 旅游景区的酒庄可直接认定为二级葡萄酒文化旅游酒庄，获评 AAA 旅游景区的酒庄可直接认定为三级葡萄酒文化旅游酒庄。

8.4 葡萄酒文化旅游酒庄的建筑、附属设施设备、服务项目和运行管理应符合国家现行的安全、消防、卫生、环境保护、生产等有关法律、法规和标准的规定与要求。

8.5 葡萄酒文化旅游酒庄评定时不应因为某一区域所有权或经营权的分离，或因建筑物的分隔而区别对待，所有酒庄范围内的评定项目均应涵盖在内。

8.6 葡萄酒文化旅游酒庄应增强突发事件应急处理能力，突发事件处置的应急预案应作为各评选单位的必备条件。

8.7 发生过重大安全生产事故或发生过严重生态环境污染的酒庄，不予参评或取消等级后满三年方可重新申请等级评定。

参 考 文 献

[1] GB/T 14308—2010 旅游饭店星级的划分与评定
[2] GB/T 16766—2017 旅游业基础术语
[3] GB/T 18972—2017 旅游资源分类、调查与评价
[4] GB/T 26361—2010 旅游餐馆设施与服务等级划分
[5] GB/T 31710—2015 休闲露营地建设与服务规范
[6] GB/T 34313—2017 导游等级划分与评定
[7] GB/T 37694—2019 面向景区游客旅游服务管理的物联网系统技术要求
[8] GB/T 39000—2020 乡村民宿服务质量规范
[9] GB/T 41011—2021 旅游景区可持续发展指南
[10] LB/T 014—2011 旅游景区讲解服务规范
[11] LB/T 054—2017 研学旅行服务规范
[12] DB64/T 1830.1—2022《宁夏“六特”产业高质量发展标准体系 第1部分：葡萄酒》
[13] DB64/T 1831.1—2022《宁夏“六优”产业高质量发展标准体系 第1部分：文化旅游》
[14] DB11/T 652.10—2017 《乡村旅游特色业态标准及评定 第10部分：葡萄酒庄》（北京）
[15] DB13/T 2339—2016 《葡萄酒酒庄旅游等级划分与评定》（河北）
[16] DBF6523/T 042—2018 《葡萄酒庄旅游服务质量等级划分》（新疆昌吉）
[17] T/CRSUD 002—2002《世界级旅游目的地评价标准》
[18] T/YPX-001—2018 《烟台产区葡萄酒庄园分级规范》
[19] 文旅科教发〔2021〕39号《国家“十四五”文化和旅游科技创新规划》
[20] 文旅政法发〔2021〕40号《国家“十四五”文化和旅游发展规划》
[21] 文化和旅游部旅游质量监督管理所《国家旅游标准体系（2020 版）》
[22] 农外发〔2021〕1号 《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》
[23] 宁政办发〔2021〕110号 《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标》
[24] 宁政办发〔2021〕63号 《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》
[25] 市场监管总局〔2018〕12号 《关于发布餐饮服务食品安全操作规范的公告》