

《枸杞产业标准体系》编制说明

标准名称： 枸杞产业标准体系

项目编号： DB63JH-058-2021

制、修订类型： 制定

主要起草单位： 青海省质量和标准研究院

归口单位： 省林业和草原局

起草时间： 2022年8月---2023年12月

一、工作简况

1. 任务来源

2021年4月17日，由青海省质量和标准研究院申请地方标准的立项，根据青海省市场监督管理局下达的《关于印发2021年青海省地方标准制修订项目计划的通知》（青市监函[2021]253号），批准《枸杞产业标准体系》地方标准的制定（项目编号：DB63JH-058-2021）。

2. 起草单位

起草单位：青海省质量和标准研究院、青海省林业和草原局、青海大学农林科学院、中国科学院西北高原生物研究所、青海昆仑河枸杞有限公司。

3. 主要起草人

姓名	性别	职务/职称	工作单位	任务分工
文莉萍	女	副院长	青海省质量和标准研究院	全面负责
来宁军	女	高级工程师	青海省质量和标准研究院	标准体系构建和文本起草
李鸿雁	女	工程师	青海省质量和标准研究院	编制说明的起草
王天祥	男	助理研究员	青海省质量和标准研究院	搜集相关资料及修改
杨占福	男	工程师	青海省质量和标准研究院	搜集相关资料及修改
文强	男		省林业和草原局	文本的修改
樊光辉	男	副研究员	青海省农林科学院	标准技术内容的修改
王洪伦	男	研究员	中科院西北高原生物研究所	标准技术内容的修改
段国珍		助理研究员	青海省农林科学院	标准技术内容的修改
赵晓辉		研究员	中科院西北高原生物研究所	标准技术内容的修改
杨阳		助理工程师	省林业和草原局	资料收集
谈静		工程师	省林业和草原局	资料收集
蒲青			青海昆仑河枸杞有限公司	产业发展分析
马晓林		工程师	省林业和草原局	修改及校对
逯亚玲		工程师	省林业和草原局	修改及校对

二、制定标准的必要性和意义

近年来，我省认真贯彻习近平生态文明建设，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，全面推进“一优两高”战略，紧紧围绕保护生态、绿色发展、和谐共生，加快推进枸杞产业发展。2017年，省政府出台了《关于加快有机枸杞产业发展的实施意见》，通过推进标准化生产、产业化经营和国际化营销等方式，枸杞基地建设持续快速发展，种植区域从柴达木盆地的德令哈市、格尔木市、都兰县、乌兰县、大柴旦行委扩展到共和盆地的共和县、贵南县。2021年11月，省政府办公厅印发了《关于推进枸杞产业高质量发展的意见》，指出到2025年打造“中国有机枸杞产业先行示范区”，建设100万亩枸杞基地和国际国内最大的有机枸杞生产基地，枸杞产业年产值突破100亿元以上，建设严格的枸杞产业保护体系、高效的枸杞产业经济体系和特色的枸杞产业文化体系，实现枸杞产业“一区双百三体系”的发展目标。《意见》围绕保护枸杞资源、提升基地质量、延伸产业链条、壮大市场主体、打造特色品牌、健全营销体系、强化质量监管、高效利用资源、健全标准体系等九项工作任务，制定了《推进枸杞产业高质量发展任务分工表》，细化了主要任务、措施，提出了围绕枸杞全产业链，建立健全标准体系的具体要求。

目前，我省枸杞种植保存面积为50多万亩，其中有机枸杞近20万亩，是全国最大的枸杞集中种植区和有机枸杞

生产基地。年产鲜果 27.4 万吨、干果 8.4 万吨（其中红果枸杞鲜果 26.83 万吨、干果 8.38 万吨，黑果枸杞鲜果 5693 吨、干果 878 吨，有机枸杞鲜果 3.87 万吨、干果 9536 吨），全省从事枸杞种植、加工的企业、合作社有 180 多家，年产值 50 亿元左右，年出口额 3000 万元人民币，占全省农产品出口总值的 18%左右，特别是 2021 年，我省枸杞实现量价齐升，度过了产业发展的低谷，总体发展平稳、趋势向好，已成为带动农牧民脱贫增收致富、助力乡村振兴的主要生态产业。因此，围绕枸杞产业开展调研、梳理、分析工作，制定枸杞产业标准体系，提出标准制修订建议，指导枸杞产业标准化工作有序开展，推动枸杞生产标准化、产品标准化、商品精细化、质量有机化、市场高端化的发展需求，为进一步做大做强枸杞产业提供标准化技术支撑具有十分重要的意义。

三、主要起草过程

1、成立工作小组（2022 年 8 月）

任务下达后，青海省质量和标准研究院成立了标准起草工作小组，制定实施方案，并按照项目要求，明确了任务分工、确定了工作重点和时间进度。

2、调研分析起草阶段（2022 年 9 月-12 月）

在收集、分析我国相关法律、法规及国家标准、行业标准的基础上，开展相关类型地方标准的调研，在总结、提炼、梳理相关标准后，明确了我省《枸杞产业标准体系》标准制

定的范围，搭建了标准体系框架，明确了基本要求和主要内容，并形成标准草案。

3、完善工作组讨论稿（2023年1月-2023年5月）

工作小组在完成上述工作的基础上，将标准草案发给相关人员进一步讨论修改，共收集到相关意见建议12条，工作小组根据意见建议对标准文本进行了修改完善，其中9条采纳、3条未采纳并给出了不采纳的理由。

四、制定标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）制定标准的原则

1、统筹规划、合理布局原则

统筹好当前发展基础与未来发展方向的关系、统筹好产业发展与技术引领的关系、统筹好标准制定和标准实施的关系等。对枸杞产业的标准短板、标准制定的重点领域进行合理布局 and 安排。

2、系统配套、协调一致原则

对技术、管理、服务等所有需要标准化的要素进行统筹考虑，保证标准之间的协调一致，形成系统完整、逻辑清晰、类别层次分明的标准体系，实现产前、产中、产后各个环节的标准协调统一。

3、突出特色、明确重点原则

抓住当前枸杞产业发展迫切需要解决的优质优价等主要问题，以实现产业升级、品牌打造为重点，根据产业特色，给出制修订相关标准的建议。

(二) 制定标准的依据

本标准制定时参考了 GB/T 13016-2018《标准体系构建原则和要求》、GB/T 13017-2018《企业标准体系表编制指南》、GB/T 24421-2009《服务业组织标准化工作指南》、GB/T 34803-2017《农业社会化服务 分类》等标准，并结合产业特点进行编制和修改。标准内容的选取、格式等严格按照 GB/T 1.1《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的要求编写，力求结构严谨，文字简洁易懂，逻辑清晰，引用文件规范、准确。

(三) 与现行法律、法规、标准的关系

本标准按照《中华人民共和国标准化法》《青海省地方标准管理办法》及 GB/T 1.1 等相关法律、法规、标准的规定进行编制，与现行法律法规、技术标准无抵触。

五、主要条款的说明

(一) 枸杞产业标准体系结构图

枸杞产业标准体系在国家法律、法规、规章及产业标准化方针目标指导下，由通用基础、产地与基地建设、生产技术、流通管理、品牌建设、农业社会化服务6个子体系组成。枸杞产业标准体系内容涉及枸杞产业的产前、产中、产后各过程，共纳入200项标准，其中：国家标准108项、行业标准42项、地方标准12项、团体标准7项，梳理待制定标准31项。枸杞产业标准体系总体结构如图1所示。

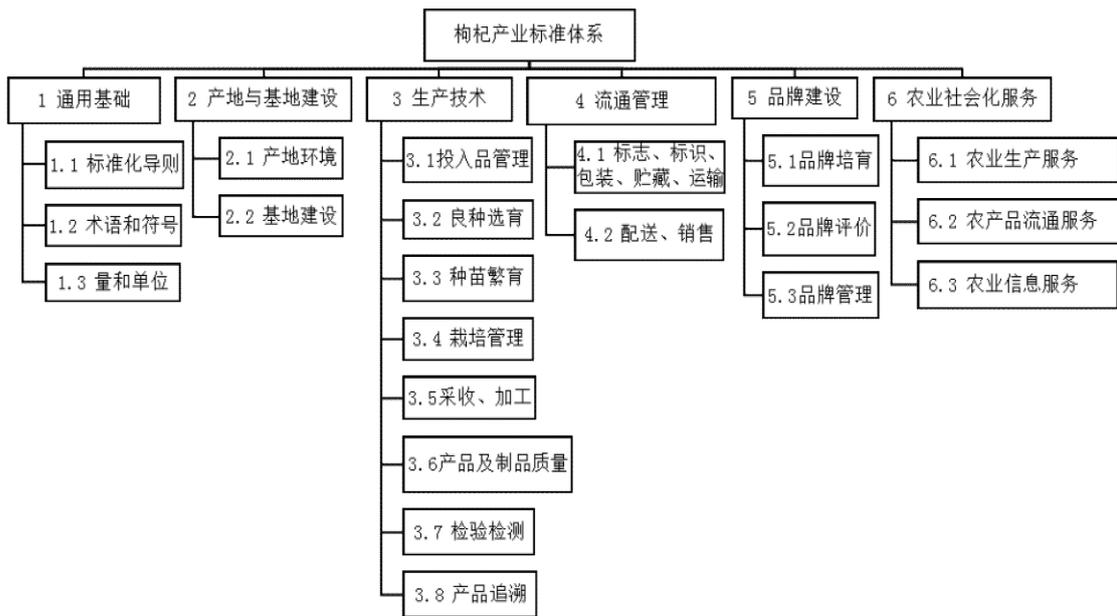


图1 枸杞产业标准体系结构图

1、通用基础标准子体系

体系内编号1，通用基础标准是开展标准化工作的基础。是适用于枸杞产业各标准子体系的共性的、通用的、综合性的基础标准，涵盖国家标准和行业标准，包括标准化导则（1.1）、术语和符号（1.2）、量和单位（1.3）3大类25项标准，其中：国家标准23项、行业标准2项。

——标准化导则：开展标准化工作的基础标准，包括标准化工作的相关国家标准、行业标准、地方标准及制定并用于组织内部的标准化工作相关标准；

——术语和符号：包括枸杞产业的术语和符号国家标准、行业标准、地方标准及制定并用于组织内部信息沟通用的概念定义和术语含义标准、对符号与标志的样式、颜色、字体、结构及其含义进行规定的规范性文件；

——量和单位：包括枸杞产业运行和管理活动中采用的量和单位的相关国家标准及制定并用于组织内部对量和单位的选用和确定的标准等。

2、产地与基地建设标准子体系

体系内编号 2，产地与基地建设标准子体系包括产地环境（2.1）、基地建设（2.2）2 大类 12 项标准，其中：国家标准 3 项、行业标准 5 项、地方标准 2 项、梳理待制定标准 2 项。

——产地环境：对土壤、空气、水中有关物质或因素规定容许限量和要求；在产地环境污染物检测、产地环境质量监测、产地安全质量评价、产地安全质量划分等方面进行规定；

——基地建设：在生产基地的选址、合理布局及建设规模、建设要求及基础设施等方面进行规定。

3、生产技术标准子体系

体系内编号 3，生产技术标准子体系包括投入品管理（3.1）、良种选良（3.2）、种苗繁育（3.3）、栽培管理（3.4）、采收、加工（3.5）、产品及制品质量（3.6）、检验检测（3.7）、产品追溯（3.8）8 大类 97 项标准，其中：国家标准 31 项、行业标准 26 项、地方标准 10 项、团体标准 7 项、梳理待制定标准 23 项。

——投入品管理：包括农药、肥料等投入品产品质量安全、安全使用及管理等方面的标准；

——良种选育：种质资源标准、新品种培育技术、新品种鉴定等标准；

——种苗繁育：包括种苗繁育、种苗检验技术标准；

——栽培管理：包括栽培、水肥管理、病虫害生物防控等标准；

——采收、加工：对采收、制干及初加工、精深加工的工艺、技术及安全卫生等进行规定；

——产品及制品质量：包括初加工、精深加工产品及制品的质量标准、食品安全、产品分等分级等内容；

——检验检测：包括产品的感官、理化检验、微生物检验、生物化学分析等方法标准及考核和评定产品质量和生产过程质量是否符合相关标准规定的检验规程、评价、判定标准等；

——产品追溯：对产地环境、投入品、生产、植保检疫（防疫检疫）、加工、运输等全过程进行追溯，实现产品质量安全及有机、绿色产品可追溯的全产业链标准化管理。

4、流通管理标准子体系

体系内编号4，流通管理标准子体系包括标志、标识、包装、贮藏、运输（4.1）、配送、销售（4.2）2大类20项标准，其中：国家标准12项、行业标准5项、梳理待制定标准3项。

——标志、标识、包装、贮藏、运输：标志、标识是在产品、包装、标签上，以文字或图形的形式对产品作出的标示要求；包装是对包装材料、包装容器、包装过程、包装成品质量等进行规定；贮藏是对贮藏保鲜技术及相应的操作规范进行规定；运输是对运输工具、运输方式及作业规范等进行规定；

——配送、销售：对产品进行拣选、包装等作业及配送的流程进行规定；对产品批发市场和零售市场的产品展示、批发、销售场所等进行标准化管理。

5、品牌建设标准子体系

体系内编号 5，品牌建设标准子体系包括品牌培育(5.1)、品牌评价(5.2)、品牌管理(5.3)3 大类 17 项标准，其中：国家标准 12 项、行业标准 2 项，梳理待制定标准 3 项。

——品牌培育：规定企业品牌、产品品牌、区域品牌及其他品牌的培育与建设内容的相关标准；

——品牌评价：规定品牌评价、品牌价值评价、品牌价值要素评价等评价要求的相关标准；

——品牌管理：规定品牌的宣传推广、品牌服务、市场活动管理、品牌沟通管理等管理要求的相关标准。

6、农业社会化服务标准子体系

体系内编号 6，农业社会化服务标准子体系包括农业生产服务(6.1)、农产品流通服务(6.2)、农业信息服务(6.3)3 大类 29 项标准，其中：国家标准 27 项、行业标准 2 项。

——农业生产服务：规定农机作业及维修服务、农业投入品供应服务、种植生产服务、农业废弃物资源化利用服务、农业技术推广服务、土地托管服务、农产品初加工、精深加工服务等生产服务的相关标准；

——农产品流通服务：规定农产品预选分级、包装、仓储、物流配送、电子商务等流通服务的标准；

——农业信息服务：规定农业生产信息、气象信息，农产品质量安全信息、农产品市场信息等农业公共信息服务的标准。

（二）“枸杞产业标准体系编号”编码规则

枸杞产业标准体系编号由枸杞产业代号、标准子体系编号及标准顺序号组成，并按在体系中的层级顺序，依次赋予对应的代码，结构详见图 2。



图 2 标准体系编号结构图

其中：

- a) 枸杞产业代号：GQ；
- b) 一级标准子体系编号 X：由 1 开始编号，其含义分别为：1 表示通用基础标准子体系；2 表示产地与基地建设标准子体系；3 表示生产技术标准子体系；4 表示流通管理标准子体系；5 表示品牌建设标准子体系；6 表示农业社会化服务标准子体系。
- c) 二级标准子体系编号 X：表示一级标准子体系下一层级的标准体系，由 1 开始编号，依次类推；
- d) 标准顺序号：由 1 开始编号，依次类推；

（三）枸杞产业标准体系标准统计

枸杞产业标准体系标准统计见表 1。

表 1 枸杞产业标准体系标准统计表

标准类别		国家标准	行业标准	地方标准	团体标准	待制定标准	小计
1 通用基础	1.1 标准化导则	14					14
	1.2 术语和符号	6	2				8
	1.3 量和单位	3					3
2 产地与 基地建设	2.1 产地环境	3	5				8
	2.2 基地建设			2		2	4
3 生产技术	3.1 投入品管理	10	10			1	21
	3.2 良种选育		2			2	4
	3.3 种苗繁育	1	2	1		2	6
	3.4 栽培管理	1	2	2	1	4	10
	3.5 采收、加工	2	1			5	8
	3.6 产品及制品质量	9	3	6	2	4	24
	3.7 检验检测	4	4	1	3	3	15
	3.8 产品追溯	4	2		1	2	9
4 流通管理	4.1 标志、标签、包装、 贮藏、运输	7	4			1	12
	4.2 配送、销售	5	1			2	8
5 品牌建设	5.1 品牌培育	3				1	4
	5.2 品牌评价	8				1	9
	5.3 品牌管理	1	2			1	4
6 农业 社会化服务	6.1 农业生产服务	13					13
	6.2 农业流通服务	7					7
	6.3 农业信息服务	7	2				9
合计		108	42	12	7	31	200

六、重大意见分歧的处理依据和结果

本标准在文本的编制过程中进行了标准文本的讨论，并广泛征求相关专家的意见。征求到相关意见 12 条，并形成了起草组讨论稿征求意见汇总处理表（见附件 1）。

七、贯彻实施标准的要求、措施等建议

枸杞产业行业主管部门应及时开展标准的宣贯，并建议组织有关标准化技术委员会、产业协会、科研机构、龙头企业等，根据产业发展的需要，围绕重点工作，开展相关技术和方法标准的研究，并加强产品质量安全、过程控制等标准的宣贯和培训力度。通过标准宣传和培训，增强广大农民、企业和消费者的标准化意识，引导生产和经营者按标准组织生产、加工、销售，进一步提高我省枸杞产品的品牌效应。

《枸杞产业标准体系》标准起草小组

二〇二三年五月二十三日

附件 1:

起草组讨论稿意见汇总处理表

标准名称		枸杞产业标准体系（DB63JH-058-2021）		
序号	章条号	修改建议	提出单位	处理情况
1	1	“本标准”修改为“本文件”	青海师范大学	采纳
2	表 A.1	引用标准编号建议增加年代号	青海师范大学	不采纳。表格中“实施日期”一栏已标明年代号（有涉及标准修订的情况）
3	6.3 a)	投入品管理中剔除品种的要求，在生产中会推荐使用良种	中科院西北高原生物研究所	采纳
4	6.3 c)	“种苗繁育”中增加种苗检验技术	中科院西北高原生物研究所	采纳
5	6.3 d)	枸杞栽培技术规程是栽培生产中的核心标准，应独立提出；“栽培管理”还应涵盖整地、土壤改良、田间道路、防护林体系建设等内容	中科院西北高原生物研究所	不采纳。本标准体系是从产地环境、生产、流通、品牌建设等 6 个方面进行构建，内容涉及产前、产中及产后全过程，栽培管理技术做为生产技术的一部分出现在体系中。在栽培管理中涉及的整地、土壤改良等内容均可纳入该子体系中
6	6.3 e)	增加“初、精深加工”的技术要求	中科院西北高原生物研究所	采纳
7	6.3 f)	从“产品及制品质量”中删除“种子质量分级、种子加工处理”	中科院西北高原生物研究所	采纳

序号	章条号	修改建议	提出单位	处理情况
8	6.3 g)	产品追溯与认证属于两个范畴，认证属于第三方资质机构查验评估，相关管理机构审定的过程，与追溯体系不能混为一谈。	中科院西北高原生物研究所	采纳。认证属于第三方资质机构查验评估，不再列入本标准体系中
9	6.5 c)	品牌管理不仅仅是专业技术人员条件等信息的工作、管理标准能够完成的，建议增加内容	中科院西北高原生物研究所	采纳。修改为：规定品牌的宣传推广、品牌服务、市场活动管理、品牌沟通管理等管理要求的相关标准。
10	6.6 a)	农业生产服务包括哪些内容，与技术服务的区别	中科院西北高原生物研究所	采纳。农业生产服务是指提供农机租赁、土壤墒情监测、耕地质量检测、农业投入品供应、土地托管服务、农产品初、深加工等服务；农业技术推广服务是指提供栽植、抚育、加工等技术指导，开展病虫害监测预警和防控、农业投入品使用技术、农产品生物安全防护、农业科技示范等技术推广服务。两者存在内容或工作的交叉，不易区分，因此合并为“农业生产服务”，泛指贯穿农业生产作业链条，直接完成或协助完成农业产前、产中、产后各环节作业的社会化服务。
11	6.6 a)	缺乏产品加工服务体系的内容，建议补充。	中科院西北高原生物研究所	采纳。将“农产品初级加工、精深加工服务”列入
12	附录 A	文本中出现数条待制定技术规程	中科院西北高原生物研究所	在标准体系明细表中将“待制定标准“列出，是为今后标准立项提供方向指导，因此，不宜删除