《江西绿色生态 旅游度假区》
团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

为进一步提升我省旅游度假区的度假产品和服务质量，发挥我省绿色生态优势，创建我省旅游度假区绿色生态品牌，实现绿色发展，由江西绿色生态品牌建设促进会提出并制定本标准。

（二）起草单位

该标准由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口，本标准起草单位：新余市仙女湖风景名胜区管理委员会、仙女湖七夕文化旅游度假区管理委员会、新余市仙女湖区市场监督管理局、江西华中标准化事务所。

二、制定（修订）标准的必要性和意义

我省生态环境优越、文化底蕴深厚、旅游度假资源丰富，是我国生态保护与建设、旅游度假经济发展条件最优越的区域之一。发展绿色生态旅游度假，是打通金山银山与绿水青山双向转换通道，是最佳的生态和旅游融合发展道路，努力保护好优越的生态环境，加快实现高质量跨越式发展的迫切需要，也是不断满足人民群众对美好生活的追求和向往。

新余仙女湖风景名胜区成立于2000年6月，是江西省开发最早的湖泊型景区，先后被评为国家级风景名胜区、国家4A级旅游区、中国优秀景区、江西省文明景区。其中仙女湖七夕文化

旅游度假区成立于2015年，总面积约36平方公里，2018年12月,被评为“省级旅游度假区”，2023年1月11日被评为“国家级旅游度假区”。2021年，新余仙女湖风景名胜区管理委员会积极响应省委、省政府关于打造“江西绿色生态”区域公用品牌的决定，申报成为了第一批江西绿色生态品牌建设试点县（区）。

近年来，旅游度假区在绿色低碳发展、环境保护、资源节约与保护、生态保护与协同发展等方面提出了更高要求，目前我省有国家级旅游度假区4家，省级旅游度假区26家，为了凸显我省旅游度假区的生态优势，创建我省旅游度假区的江西绿色生态品牌，通过申报江西绿色生态品牌认证整体提升我省旅游度假区的绿色旅游和服务，新余仙女湖风景名胜区管理委员会等单位起草了本标准。

三、主要起草过程

1、成立了标准编写小组，召开了标准研讨会议，制订了标准的编写工作计划安排。

2、起草组到仙女湖七夕文化旅游度假区、大余丫山旅游度假区等地进行现场调研，了解旅游度假区在绿色发展、生态发展、环境保护、资源节约与保护利用、经营与管理方面的现状、经验做法、存在的问题，收集了关于绿色景区、旅游度假区的相关规定和标准，按照GB/T1.1完成了标准草案的编写。

3、标准通过促进会立项评估后，起草组向全省部分旅游度

假区、旅游专家、大学学者、标准化专家征求了修改意见，起草组按照修改意见对标准进行了修改，形成了意见征求稿。

四、制定（修订）标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）制定标准的原则

本文件在编制过程中，主要遵循了科学性、规范性、可操作和先进性的原则。

1.科学性：依据DB36/T 1138-2019《“江西绿色生态”品牌评价通用要求》的评价通用要求，在标准编制中充分吸收法律法规和相关国家、行业、地方标准绿色、生态的相关要求，科学合理设置指标要求。

2.规范性:格式上严格按照GB/T 1.1-2020的规定进行编写。

3.可操作性：本文件从资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标四个维度进行标准的编写，符合“江西绿色生态”品牌评价的要求，符合绿色发展、生态发展的要求，可依据本文件对旅游度假区进行评价和认证活动。

4、先进性：本文件在旅游度假区的要求的基础了提出绿色生态、低碳、节能、环保等要求，体现了本文件的先进性。

(二)本标准在编制过程中的主要依据

GB 3095　环境空气质量标准

GB 3096　声环境质量标准

GB 3838　地表水环境质量标准

GB 8978　污水综合排放标准

GB 13271　锅炉大气污染物排放标准

GB/T 26358-2022　旅游度假区等级划分

GB/T 36362—2010　国家生态旅游示范区建设与运营规范

GB 37487　公共场所卫生管理规范

GB 37488　公共场所卫生指标及限值要求

GB/T 40042-2021　绿色餐饮经营与管理

LB/T 007-2011　绿色旅游饭店

LB/T 015-2015　绿色旅游景区

DB36/T 1138　“江西绿色生态”品牌评价通用要求

（三）与现行法律、法规、标准的关系

本文件拟定符合现行法律、法规和国家、行业标准强制性标准的相关要求。

五、主要条款的说明

本文件规定了江西绿色生态　旅游度假区的基本要求、评价要求、品牌互认。

（一）术语和定义

本文件旅游度假区等术语与定义来源于GB/T 26358,3.1。

（二）基本要求

本章主要提出了申报主体、资质、环境质量、生态保护、自然资源保护、设施设备、绿色管理等方面的要求。

（三）评价要求

本文件遵循 DB36/T 1138-2019《“江西绿色生态”品牌评价要求》的要求，从资源节约、环境保护、生态协同、质量引领四个一级指标入手，设计对应的二级指标，主要从绿色设计、绿色旅游、绿色生产、绿色服务、绿色管理等方面提出了资源节约的要求，指标要求参考了 LB/T 015-2015 和 绿色旅游景区 GB/T 36362—2010 国家生态旅游示范区建设与运营规范，指标具有先进性、引领性和可操作性。

资源节约：本文件主要从规划设计、建设、设施设备、清洁生产、循环经济、绿色住宿 餐饮等方面提出了资源节约的要求。

环境保护：本文件主要提出了规划建设、环境监测、度假产品、设施设备、生态保护、宣传教育等方面的要求。

生态协同：本文件主要提出了维护生态平衡、保护动植物资源、环境绿化、最大承载量等方面的要求。

质量指标：本文件主要提出了度假资源、度假环境、度假产品、绿色服务、绿色管理、品牌建设等方面的要求

本文件还提出了评价指标细化、品牌互认的要求。

六、其他应说明的事项

无

标准起草小组

二〇二三年六月