ICS 点击此处添加 ICS 号
CCS 点击此处添加 CCS 号

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE XXXX—XXXX

江西绿色生态 旅游度假区

Jiangxi Green Ecology tourist resort

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX－XX－XX 发布　　XXXX－XX－XX 实施

江西绿色生态品牌建设促进会　　发 布

目　　次

前言 II
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　基本要求 2
5　评价要求 2
6　品牌互认 4
参考文献 ..... **错误！未定义书签。**

前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：新余市仙女湖风景名胜区管理委员会、仙女湖七夕文化旅游度假区、新余市仙女湖区旅游局、新余市仙女湖区市场监督管理局、江西华中标准化事务所。

本文件主要起草人：

江西绿色生态 旅游度假区

1 范围

本文件提出了江西绿色生态旅游度假区的基本要求、评价要求、品牌互认。
本文件适用于旅游度假区申请“江西绿色生态”品牌认证的评价活动。
旅游景区可参照本文件申请“江西绿色生态”品牌认证的评价活动

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准
GB 3096 声环境质量标准
GB 3838 地表水环境质量标准
GB 8978 污水综合排放标准
GB 13271 锅炉大气污染物排放标准
GB/T 26358-2022 旅游度假区等级划分
GB/T 36362—2010 国家生态旅游示范区建设与运营规范
GB 37487 公共场所卫生管理规范
GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求
GB/T 40042-2021 绿色餐饮经营与管理
LB/T 007-2011 绿色旅游饭店
LB/T 015-2015 绿色旅游景区
DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

3 术语和定义

GB/T 26358、DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1
旅游度假区 tourist resort
以提供住宿、餐饮、购物、康养、休闲、娱乐等度假旅游服务为主要功能，有明确空间边界和独立管理运营机构的集聚区。
[来源：GB/T 26358-2022,3.1]

3.2
江西绿色生态 旅游度假区 Jiangxi Green Ecology tourist resort
符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动的旅游度假区。
注：度假区分为国家级旅游度假区、省级旅游度假区。

3.3
度假资源 resort's resource
可转化为度假产品(3.3)的文化资源和旅游资源。
注：常见的度假资源如温泉、冰雪、山地、森林、河湖、乡村田园、古城、古镇、特色村镇、文物与文化遗产、创意设计、节赛演艺、主题活动、气候物产等。

3.4
度假产品 resort's product
供度假游客体验和消费的多样化设施设备、物品、项目和服务的总称。

4 基本要求

4.1 应是经旅游度假区评定机构评定的国家级、省级旅游度假区。
4.2 应有运营管理机构，符合治安、消防、卫生、生态环境保护、食品安全等有关规定与要求，经营场所证照齐全。
4.3 地表水质量应达到或高于 GB 3838Ⅲ水质要求，空气质量常年达到 GB 3095 一类要求，噪声应符合 GB 3096 的Ⅰ类标准要求，热力锅炉排放应达到 GB 13271 的要求，公共场所卫生条件与管理应分别符合 GB 37488、GB 37487 的要求。
4.4 污水应全部经过处理后排放，排放达到 GB 8978 要求，不直接向河流等自然环境排放超标废水，禁止向水源保护区排放污水。
4.5 有生态环境保护措施，无对生态环境影响较大的生产活动，未破坏当地的生态环境、生态平衡和生物多样性，生态系统稳定，恢复能力强，物种丰富，并应进行持续的生态监测，监测记录完整、准确。禁止自然保护区的 核心区、缓冲区进行旅游开发。
4.6 地貌景观资源、自然植被资源、野生动物资源、水资源、人文历史资源未被破坏。
4.7 给水排水、排污、环卫、公共照明等市政设施，以及电力、通讯网络、信息化、道路交通、标志标牌、消防等基础设施完善，应采用绿色、环保、低碳、节能的设施设备、技术、材料或产品。
4.8 应全部使用排放达标、环保型的清洁能源的交通工具（游览车辆、游船等）。
4.9 应建立并实施有关环保、节能、生态环境安全管理、资源管理、低碳运营、绿色采购等方面的规章制度，制定对各类突发环境事件的处理预案，定期开展演练。
4.10 应向游客开展绿色度假、绿色出行、绿色消费等的宣传，对景区内和周边居民进行生态环境保护知识的宣传。
4.11 应根据景区的环境承载能力确定景区的极限容量和合理容量，设定景区日接待游客上限。
4.12 近 3 年未发生重大环保事故、重大旅游安全责任事故和重大负面舆情。

5 评价要求

5.1 对于符合第 4 章基本要求的旅游度假区，由第三方认证机构按照表 1 的要求开展评价和认证。

表 1 “江西绿色生态 旅游度假区”评价指标

一级指标	二级指标	要求	评价方式/方法
资源节约	绿色设计	合理利用和分配度假区内的各类资源，有对自然资源、历史人文资源合理利用的规划，规划应保护和节约自然资源； 应建立有效的管理和监督机制	实地查看现场、查阅文件
		利用湿地、林地、森林等资源开发建设，应遵守林业部门的相关规定，利用湖泊开发建设，应遵守水利部门的相关规定	
		合理规划，节约和科学用地，严格控制各类旅游度假建设项目的用地规模，提高土地的集约利用程度，不得占用耕地	
		旅游设施宜布局在荒山、荒坡、荒地、荒滩等未利用或比较难利用土地上	
	绿色旅游	旅游度假项目设计应节能、节水，不设置高耗水、高耗能的项目，不设置占用大量土地资源的旅游建设项目	
		旅游活动设计以生态旅游为主，如徒步或绿色出行旅游、科普、休闲、健身旅游等	
	绿色生产	采暖、制冷、照明等应推广与采用节能技术与设施设备，并根据当地气候和自然资源条件，充分利用太阳能、地热能、 风能等可再生能源	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件

表1 “江西绿色生态 旅游度假区”评价指标（续）

一级指标	二级指标	要求	评价方式/方法
资源节约	绿色生产	应设有雨水收集利用、污水处理系统，景观用水和旅游活动用水应设有水循环利用系统，采用多种渗透措施增加雨水渗透量；应有中水再生处理设施和中水回用管网，处理和回收利用污水	实地查看现场、查看处理记录
		在住宿、餐饮等行业推广使用节水设施及技术，厕所宜使用生态厕所或使用节水型坐便器	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件
		垃圾进行分类收集与处理，有可回收固体废弃物的回收利用措施	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件
	绿色管理	建立绿色采购制度，优先采购使用可再生资源产品的产品，不采购过度包装商品；	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件
		制定并实施节能、节水、节材与绿化管理和监督制度	
	绿色服务	节约食品原料和成品，杜绝浪费行为；开展文明用餐、禁止浪费的宣传，制止餐饮浪费行为，节约餐饮应符合GB/T 40042-2021的要求	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件、游客调查/GB/T 40042
		减少和控制客房内各类消耗性物品的使用量，做到减量使用、多次使用和替代使用	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件、游客调查
		提倡简化各类旅游商品的包装，不过度包装，减少一次性的纸制品或塑料制品的使用	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件
		建设生态游步道、自行车道等，鼓励游客选择步行和骑行等方式游览	实地查看现场、查阅管理制度、记录等文件游客调查
环境保护	绿色设计	应制定绿色生态、环境保护规划，并严格执行，各项旅游建设项目均应通过环境影响评价	查阅规划文件、环评报告
		各类建设项目应避开具有保护价值的地貌景观，建设项目的体量和外观要与周边的地貌景观相协调，不破坏周围景物、水体、林草植被、野生动物资源和地形地貌	实地查看现场
		建设、施工和设施维护过程中，对周边环境，包括地貌、动植物、水体采取保护措施；因建设而破坏的山体，植物群落实施生态恢复工程	实地查看现场、查阅管理文件
		不得在自然保护区的核心区、缓冲区，水源保护区域内规划建设旅游度假区，在湿地、林地、森林、湖泊规划建设旅游度假区应遵守主管部门的规定，不得开发破坏生态环境的旅游产品	实地查看现场，查看规划
	绿色旅游	旅游度假活动项目应不涉及捕杀或危害野生动物，不提供危害列入国家保护植物生存环境的旅游活动，应减少对自然植被的侵占和破坏，旅游设施和旅游活动开展应选址和布局在珍稀植物分布区以外	实地查看现场
		旅游度假设施和旅游度假活动设置要以保持自然生态系统的原生性和完整性为原则，	实地查看现场、查阅规划
	绿色生产	旅游码头建设规模和布局合理，不对水体环境和水体景观造成破坏.	实地查看现场、检测报告
		道路、游步道、停车场等建设应采用透水、环保的生态道路和生态停车场建设方式，设施建设应符合GB/T 36362—2010的要求	实地查看现场、
		建筑材料和设备应采用绿色建筑材料，注重建筑物自身的节能、节水.	实地查看现场、查阅采购记录
		度假区内的旅游度假设施及旅游度假活动应避免填埋、占用自然景观水体，防止破坏自然水脉；重点保护的水体资源，如重要的泉流、瀑布、河段、湖泊、湿地等水体应设置保护范围、保护标志和保护设施	实地查看现场
		通过采用节水、循环用水等方式，减少污水的排放量	实地查看现场、查看记录
	绿色服务	不以提供野味来吸引和招揽游客，无以野生动物、珍稀植物为菜名的广告和食品出售。环保餐饮应符合GB/T 40042-2021的要求	实地查看现场、查看记录
		不销售以濒危物种或受保护物种为原料制作的，以及有观赏价值或科学研究价值的岩石、矿石、化石等为原料制作的旅游商品	实地查看现场、查看记录
		提倡客人不使用不可降解的一次性餐具，垃圾袋应使用可降解的环保产品，	实地查看现场、查看记

表1：“江西绿色生态 绿色旅游度假区”评价指标（续）

一级指标	二级指标	要求	评价方式/方法
环境保护	绿色管理	建立对度假区内各类污染源排放的监控和监管制度，能及时发现和制止非法排放污染物；	实地查看现场、查看管理制度和记录台账等
		对游客和周边居民进行生态环境保护知识的宣传、教育，有意识地提高当地居民的生态环境保护意识，提升游客和当地居民对景区生态环境和旅游资源的自觉保护意识	实地查看现场、查看记录
		应具有完善的生态环境保护与监测机制，制定保护濒危物种、生物多样性、自然水系、湿地、森林、林地、植被、景观和历史文化遗产等保护制度和实施方案， 并纳入实时监测范围	实地查看现场、查阅管理文件和记录
		地貌景观资源、自然植被资源、野生动物资源、水资源等自然资源，以及历史人文资源的保护应遵守LB/T 051-2011的规定	实地查看现场、查阅管理文件和记录/LB/T 051-2011
		建立辐射全度假区的防火电子监控系统和完善的防火安全制度，制定对各类突发环境事件的处理预案	查看管理制度和记录等
生态协同	生态平衡	应保持生态系统的本土性，禁止或慎重引进可能威胁当地物种生存的外来动植物种；	实地查看现场、查看记录
		应保护物种生存环境，并通过人工种植、养殖等方式扩大适宜物种生存空间	
	资源保护	对度假区内珍稀野生动物的繁殖地、栖息地设立保护隔离区和缓冲区；	实地查看现场、查看管理制度和记录等/LB/T 051-2011
		应保护野生动物资源、珍稀植物资源的生存和发展，野生动物资源、珍稀植物资源的保护应遵守LB/T 051-2011的规定	
		根据度假区自然环境进行合理的绿化配置，形成适合当地自然条件，品种丰富、具有观赏性的景观绿化效果	实地查看现场
质量引领	绿色旅游	旅游产品丰富，有核心度假产品，有绿色生态旅游项目，应符合GBT26358—2022的要求	实地查看现场/GBT26358—2022
		度假设施集中分布的区域内能提供良好的生活配套服务和公共文化服务，满足长期度假游客多样化的生活需求	实地查看现场
	绿色服务	饭店、民宿等应按照LB/T 007-2015 的要求建设绿色客房	实地查看现场/LB/T 007-2015
		放心餐饮、健康餐饮应符合GB/T 40042-2011的要求	实地查看现场、记录、制度/GB/T 40042-2011
		旅游满意度达95%以上，全省居前例	实地查看现场、查看管理制度和记录等
		能提供度假管家或度假助理等专业、全面、定制化的度假服务	
		能积极引导游客进行绿色旅游活动和绿色旅游消费。	实地查看现场、记录
		通过大数据、人工智能等数据 技术，赋能绿色度假，提供更快捷舒适的服务	实地查看现场、记录
	绿色管理	对员工进行生态环境保护知识、生态道德以及环境保护的行为规范培训	查看管理制度和记录等
		建立游客对旅游环境保护的监督和投诉制度，及时处理游客投诉，并建立档案记录和复查制度。	查看管理制度和记录等
		具有快速反应的应急处理能力，对突发环境事故处理及时、有效，档案记录准确	查看记录
	品牌建设	在全国范围内具有鲜明的品牌形象、良好的质量形象和文明的员工形象	实地查看现场、查看文件和记录等

5.2 认证机构应持续对资源节约、环境保护、生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化，且细化的指标应遵循先进性、合理性和适用性原则。

6 品牌互认

6.1　对获得“绿色景区”称号的旅游景区，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。
6.2　拥有“江西绿色生态”和“绿色景区”双重品牌证书和标志的旅游度假区/旅游景区，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益。
6.3　拥有“江西绿色生态”和“绿色景区”双重品牌证书和标志的旅游度假区/旅游景区，接受双方品牌监督管理的有关规定。[1]