

中国品牌建设促进会

国品会〔2022〕54号

关于发布《中小企业品牌培育和管理指南》 团体标准的公告

根据《中国品牌建设促进会团体标准制定管理办法》的有关规定，中国品牌建设促进会批准《中小企业品牌培育和管理指南》（T/CCBD 20—2022）团体标准发布。

以上团体标准于2022年12月30日正式发布，自2022年12月30日起实施。现予以公布。

