

中国品牌建设促进会

国品会〔2023〕22号

关于发布

《新消费品牌影响力评价 第1部分：通则》 等两项团体标准的公告

根据《中国品牌建设促进会团体标准制定管理办法》的有关规定，中国品牌建设促进会批准《新消费品牌影响力评价 第1部分：通则》（T/CCBD 23.1—2023）和《新消费品牌影响力评价 第2部分：食品饮料》（T/CCBD 23.2—2023）两项团体标准发布。

以上团体标准于2023年6月15日正式发布，自2023年6月15日起实施。现予以公布。

