

附件2：

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

农资流通企业竞争力评价规范

Evaluation specifications for agricultural means of production circulation enterprise competitiveness

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2023 年 9 月 15 日）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

发 布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
4.1 自愿性	1
4.2 客观性	1
4.3 整体性	1
5 评价内容	2
6 申报要求	2
7 评价流程	2
7.1 确定评价时间及频次	2
7.2 组建评价工作小组	2
7.3 申报阶段	2
7.4 材料受理及资格审查	2
7.5 实施评价	2
7.6 整合评价结果	2
7.7 结果公示	2
7.8 表彰奖励	3
8 评价结果应用	3
附录 A（规范性） 农资流通企业竞争力评价指标及评价方法	4
附录 B（规范性） 农资流通企业竞争力评价指标计分方法	6
B.1 评价指标计分方法	6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国农业生产资料流通协会提出。

本文件由中国农业生产资料流通协会归口。

本文件起草单位：中国农业生产资料流通协会、中国农业生产资料集团有限公司、九禾股份有限公司、云图控股股份有限公司、浙农集团股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、广东天禾农资股份有限公司。

本文件主要起草人：龙文、符纯华、樊慧群、张旭宏、许锋、郭智超、张宁、张相敏、聂向冲、武轶、田军、冯学宁、阚夕国、张波、胡大为、方小康、范玲、彭禄涛、叶建才、张玮。

农资流通企业竞争力评价规范

1 范围

本文件确立了农资流通企业竞争力的评价原则、评价内容、评价流程、评价结果应用。
本文件适用于开展农资流通企业竞争力评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 40957 企业竞争力评价规范
GB/T 27922 商品售后服务评价体系
GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

3 术语和定义

GB/T 40957、GB/T 27922、GB/T 27925中界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

竞争力 competitiveness

参与者双方或多方的一种角逐或比较而体现出来的综合能力。

[来源：GB/T 40957，3.1]

3.2

企业竞争力 enterprise competitiveness

在竞争性市场条件下，企业通过培育自身资源和能力，获取外部可寻资源，并综合加以利用，在为客户创造价值的基础上，实现自身价值的综合性能力。

[来源：GB/T 40957，3.2]

3.3

评价 evaluation

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面作出的判断。

[来源：GB/T 27922，3.4]

3.4

企业文化 enterprise culture

企业在长期生产经营活动中确立的，被内部认可和外部各方普遍认知的基本理念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。

[来源：GB/T 27925，3.2]

4 评价原则

4.1 自愿性

凡符合申报条件的企业都可以自愿参与评价。

4.2 客观性

对农资流通企业竞争力的评价应依据客观事实，坚持定性定量相结合。

4.3 整体性

对农资流通企业竞争力进行整体全面系统的评价。

5 评价内容

5.1 农资流通企业竞争力的评价内容包括基础能力、经营能力、财务能力、企业文化、资源建设、行业评价等内容。

5.2 农资流通企业竞争力的评价指标分为三个层级：一级指标、二级指标和三级指标。其中一级指标 6 项、二级指标 16 项、三级指标 35 项。农资流通企业竞争力的评价指标及评价方法按附录 A 执行。

6 申报要求

申请农资流通企业竞争力评价的企业应满足以下基本条件：

- a) 具有三年及以上农资经营法人资格的企业，企业所有制性质不限；
- b) 以农业生产资料销售为主营业务，企业经营范围包括经销肥料、农药、农膜、农机、种子等农资商品，经市场监督管理部门登记注册，实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的农资流通企业、进出口贸易企业，企业注册地点为中国国内；
- c) 企业各项经营活动、经销产品均符合国家现行法规和质量安全标准，无不良记录和违法事件，在各级监督部门及媒体公开信息上无不良失信记录。

7 评价流程

7.1 确定评价时间及频次

农资流通企业竞争力评价应按照评价需求定期进行，原则上一年一次，评价结果有效期一年。

7.2 组建评价工作小组

7.2.1 组建评价工作小组，评价工作小组成员应由熟悉农资流通企业竞争力建设的行业专家组成。

7.2.2 原则上评价工作小组成员应不少于 5 人，负责整个评价过程。可根据情况适当增加评价小组成员，数量应为奇数。

7.3 申报阶段

企业申报，依据附录A的评价内容提交相关材料。

7.4 材料受理及资格审查

评价工作小组在规定的期限内，对参加农资流通企业竞争力评价的企业的资格等情况进行审核，如不符合申报要求中的任意一条，将取消评价资格。

7.5 实施评价

评价工作小组依据附录A的评价指标及评价方法对申报企业提供的相关材料开展评价打分工作，将各指标得分相加获得五项一级指标的综合得分。

7.6 整合评价结果

整合评价工作小组打分情况给出初步评价结果，总得分为各一级指标得分相加之和。农资流通企业竞争力评价的总分为100分，评分达到70分以上（含70分）为评价的最低要求。

对于评分达到70分以上（含70分），按照以下要求进行级别划分：

- a) 评分 70 分~80 分，可评为 AAA 级；
- b) 评分 81 分~90 分，可评为 AAAA 级；
- c) 评分 91 分~100 分，可评为 AAAAA 级。

7.7 结果公示

将评价结果向社会公示7天，接受社会广泛监督。对存有异议的企业，由评价工作小组负责查证核实，并对查证结果进行公告。

7.8 表彰奖励

对获得评分70分以上（含70分）的农资流通企业，提供以下奖励与支持：

- a) 可向第三方评价机构申请制作相应级别的“农资流通企业竞争力评价”证书，并由第三方评价机构统一颁发、授予荣誉；
- b) 在主流行业媒体公布农资流通企业竞争力评价级别名单，进行通报表彰。

8 评价结果应用

- 8.1 评价结果可供政府部门实施相关政策提供参考。
- 8.2 评价结果可用于政策分析，也可用于企业分析。
- 8.3 评价结果可服务于投资者，也可服务于企业自身。

附录 A
(规范性)
农资流通企业竞争力评价指标及评价方法

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
基础能力 (10分)	员工情况 (2分)	大专及以上学历占比 (0.5分)	——	计分方法见B.1
		党员人数占比 (1.5分)	——	计分方法见B.1
	网络建设 (8分)	配送中心 (2分)	配送中心数量	计分方法见B.1
		服务中心 (2分)	服务中心数量	计分方法见B.1
		经营网点 (2分)	包括加盟店和直营店的数量	计分方法见B.1
		仓储设施 (2分)	仓储设施面积	计分方法见B.1
经营能力 (28分)	销售产品结构 (17分)	肥料销售额 (6分)	包括肥料销售额	计分方法见B.1
		农药销售额 (6分)	包括农药销售额	计分方法见B.1
		其他销售额 (5分)	包括种子、农膜、农机等其他品种销售额	计分方法见B.1
	服务能力 (11分)	测土配方 (2分)	包括提供测土配方服务的方案、新闻报道等	符合性指标, 有则得分, 无则为0
		统防统治 (2分)	包括提供统防统治服务的方案、新闻报道等	符合性指标, 有则得分, 无则为0
		农机作业 (2分)	包括提供农机服务的方案、新闻报道等	符合性指标, 有则得分, 无则为0
		土地全托管 (2分)	包括提供土地全托管服务的方案、新闻报道等	符合性指标, 有则得分, 无则为0
		数字化服务 (1分)	包括线上农资售卖、技术指导, 产品追溯体系建设等方面	根据企业材料综合打分
		应急保供机制 (1分)	农资应急保供机制是否健全	符合性分值, 是则得分, 否则为0
		其他服务规模 (1分)	如农资包装废弃物回收服务、土壤检测、产后收储、辅助销售、金融、气象预报等方面服务	根据企业材料综合打分
财务能力 (37分)	财务基础实力 (30分)	资产总额 (10分)	企业资产负债表中资产一项的总计	计分方法见B.1
		营业总收入 (10分)	主营业务收入+其他业务收入	计分方法见B.1
		利润总额 (10分)	营业利润+营业外收入-营业外支出	计分方法见B.1
	增长速度 (4分)	总资产增长率 (2分)	$\frac{\text{本年总资产增长额}}{\text{年初资产总额}} \times 100\%$	计分方法见B.1
		收入增长率 (2分)	$\frac{\text{营业收入增长额}}{\text{上年营业收入总额}} \times 100\%$	计分方法见B.1
	资本运营能力 (3分)	存货周转率 (1分)	$\frac{\text{销货成本}}{\text{平均存货余额}} \times 100\%$	计分方法见B.1
		应收账款周转率 (1分)	$\frac{\text{主营业务收入净额}}{\text{应收账款平均余额}} \times 100\%$	计分方法见B.1
		总资产周转率 (1分)	$\frac{\text{销售收入净额}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$	计分方法见B.1
企业文化 (12分)	企业信用 (2分)	企业信用等级评价	包括评价等级及评价机构	根据企业评价机构影响力和评价等级综合打分

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
		(2分)		
	社会责任 (5分)	承担国家/省级政府 储备任务 (2分)	本企业农资承储种类及量值	符合性分值, 有则得 分, 无则为0
		承担政府支持项目或 资金 (1分)	列出具体项目或资金名称、 金额	符合性分值, 有则得 分, 无则为0
		捐赠、救灾、扶贫等 公益事业 (1分)	列出具体项目或资金名称、 金额	符合性分值, 有则得 分, 无则为0
		社会责任报告公布 (1分)	提供已公布的报告	符合性分值, 有则得 分, 无则为0
	企业品牌 (2分)	品牌历史 (1分)	品牌存续时间及发展历程	品牌存续时长满3年起 得1分
		品牌美誉度 (1分)	顾客满意度、企业或品牌获 得各项荣誉情况	根据企业材料综合打分
	企业理念 (2分)	企业战略 (1分)	企业3—5年以上的中长期品 牌发展规划, 同时包括企业 的市场观念、效益观念、创 新观念等	符合性分值, 有则得 分, 无则为0
		企业精神 (1分)	包括爱国精神、服务精神、 团结精神等	根据企业材料综合打分
	企业制度 (1分)	治理结构和管理体系 (1分)	包括企业管理制度、产品质 量管理制度、部门划分及职 责分工等	根据企业材料综合打分
资源建设 (5分)	供应商资源 (2分)	——	包括与各供应商建立的战略 合作协议等	根据企业提供材料综合 打分; 通过离差标准 化, 按比例打分。离差 标准化公式见B.1
	财务资源 (2分)	——	包括财务信息资源、人力资 源、设施等管理制度, 与银 行的合作关系等	根据企业提供材料综合 打分; 通过离差标准 化, 按比例打分。离差 标准化公式见B.1
	相关方资源 (1分)	——	其他合作资源等	根据企业提供材料综合 打分; 通过离差标准 化, 按比例打分。离差 标准化公式见B.1
行业评价 (8分)	行业专家和媒体评价 (8分)	——	评价工作小组基于企业申报 材料及企业的媒体评价情况 进行综合打分	取评价工作小组评分平 均数, 评分时最高分不 超过10分, 最低分不低 于5分, 分值为整数

附 录 B
(规范性)
农资流通企业竞争力评价指标计分方法

B.1 评价指标计分方法

通过离差标准化，按比例打分。离差标准化公式如下：

$$Y = (a - \min) / (\max - \min) \dots\dots\dots (B.1)$$

式中：

Y——某企业该指标项得分；

a——某企业值该指标项分值；

min——当年所有申报企业中该指标项的最小分值；

max——当年所有申报企业中该指标项的最大分值。