ICS 65.020.99
CCS A80/89

团　　体　　标　　准

T/HNSGJXH 0028—2024

涟源涟红 柑橘公用品牌管理规范

Management specification for public brand of Lianyuanlianhong Citrus

（征求意见稿）

2024－XX－XX 发布　　2024－XX－XX 实施

湖南省柑橘协会　　发 布

目　　次

前言 II
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　品牌管理机构职能 1
5　申请对象 2
5.1　经营主体 2
5.2　产品条件 2
6　申请流程 2
6.1　申请材料 2
6.2　受理 2
6.3　评审 2
6.4　公示 2
6.5　备案 2
6.6　授权 2
7　使用管理 2
7.1　品牌应用 2
7.2　品牌管理 3
7.3　退出管理 3
8　检查与投诉 3
8.1　检查 3
8.2　投诉 3
附录A（资料性）　“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用许可申请表 4
附录B（资料性）　“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用承诺书 7

前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由涟源市农业农村局提出。

本文件由湖南省柑橘协会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

涟源涟红 柑橘公用品牌管理规范

1 范围

本文件规定了“涟源涟红”柑橘公用品牌管理的主体、申请对象、申请流程、使用管理、检查与投诉等管理规范。

本文件适用于“涟源涟红”柑橘公用品牌的管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

NY/T 4169 农产品区域公用品牌建设指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

“涟源涟红”柑橘 Lianyuanlianhong citrus

“涟源涟红”柑橘是指东经 110° 至 114° 、北纬 25° 至 26.5° 之间，涟源市特定生态环境范围内生产的金秋砂糖橘、温州蜜柑、脐橙等早中熟鲜食品种及玳玳酸橙、瓯柑、金柑等加工品种为主的产品。

农产品区域公用品牌 regional public brand of agricultural products

在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由能够代表区域公共利益的组织所持有、由若干农业生产经营主体按照相关规定和要求共同使用的品牌。

[来源:NY/T 4169-2022,3.2]

“涟源涟红”柑橘公用品牌 public brand of Lianyuanlianhong citrus

“涟源涟红”柑橘公用品牌是指依托湖南省涟源市特定的自然和地理环境，具有“早熟、高糖低酸、化渣、无核丰产、适应性强”等区别于其他产区品质特征的柑橘公用品牌。以下简称“公用品牌”。

4 品牌主体

涟源市柑橘协会是“涟源涟红”柑橘公用品牌许可、管理的法定主体，履行品牌许可使用的管理职能，具体职能有：

a) 组织公用品牌许可使用的申请；
b) 对公用品牌的使用进行管理；
c) 为公用品牌的产品提供技术支持；
d) 做好公用品牌的广告宣传；

e） 协助政府职能部门查处侵权、假冒和违法生产经营问题；
f） 受理公用品牌产品的消费者投诉并协助政府职能部门进行调查处理。

5 申请对象

生产经营主体

申请使用公用品牌的生产经营主体应符合以下条件：
a)依法登记；
b)具有在涟源市内的生产基地；
c)近三年内无不良信息记录及违法犯罪行为。

产品条件

公用品牌所使用的产品应:
a)具有专业机构的检测报告，且检测结果合格；
b)产品生产卫生应符合 GB 14881 规定。

6 申请流程

申请材料

申请使用公用品牌时，应向品牌管理机构提交以下材料，并加盖主体公章：
a)公用品牌许可使用申请表，见附录A；
b)资质证明复印件（法人身份证、营业执照）；
c)相关认证的复印件；
d)《“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用承诺书》，见附录B；
e)其他资料。

受理

品牌管理机构自收到经营主体的申请材料后，应对资料的完整性和符合性进行审查，在15个工作日内给出答复。资料不符合的申请主体应重新提交申报资料。

评审

品牌管理机构应组织专家进行评审，对申请主体提供的申报材料进行审查并做出书面审核意见。

公示

评审结果在品牌管理机构官方微信公众号或官网等平台公示10个工作日。

备案

公示后无异议的结果将在业务主管部门进行备案。

授权

审核通过且经公示无异议的生产经营主体，应办理如下事项：
a） 与品牌管理机构签订《品牌使用合同》，在合同中明确使用期限不超过三年、双方权利、法律责任等内容，届满前3个月需提出延续使用申请，经品牌管理机构评审合格、公示、备案后可续签合同；
b） 该机构向生产经营主体发放使用证。

7 使用管理

品牌应用

7.1.1 生产经营主体应严格按照公用品牌的样式要求，不得擅自改变公用品牌的文字、图形和颜色，

可按比例大小缩放，不得小于自身商标。

7.1.2　持有自身品牌和商标的经营主体，在使用“涟源涟红”柑橘公用品牌时，应在产品包装上，将公用品牌标志置于自身品牌标志之前。

7.1.3　公用品牌标志原则上应印制在产品包装物正（前）面左上角、产品标签、说明书及其它附着物上，应规范醒目。

品牌管理

7.1.4　自觉维护公用品牌的市场声誉，保证产品质量且服务优良。

7.1.5　应建立公用品牌使用台账且保存年限不得低于 3 年，不得向他人转让、 出售和馈赠。

7.1.6　应在宣传产品或服务的广告时使用公用品牌标志。

7.1.7　应在产品展示、推介等活动中使用公用品牌标志。

退出管理

公用品牌使用期间，发生以下情况，品牌管理机构将有权收回该品牌的使用资格：

——发现存放、使用违禁物品和非法添加剂，以及发生重大质量安全、生产安全、环境保护等事故；

——到期未续签使用合同；

——到期申请未通过；

——自主书面申请停止使用公用品牌；

——发生不良信用记录，以及产品停产一年以上。

8　检查与投诉

检查

8.1.1　品牌管理机构不定期对公用品牌的使用进行监督检查。

8.1.2　品牌管理机构不定期对公用品牌使用主体的产品质量抽检合格率、建立农产品质量安全可追溯体系等情况进行监督检查。

投诉

经营主体在品牌的申请和使用过程中存在异议，可向品牌管理机构或主管单位进行申诉。

附 录 A
（资料性）
“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用许可申请表

“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用许可申请表

<table>
<tr><td colspan="8">基本信息</td></tr>
<tr><td>主体名称</td><td colspan="3"></td><td>地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法人代表</td><td></td><td>注册时间</td><td colspan="2"></td><td>注册资本</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>股东数</td><td></td><td>职工数</td><td>人</td><td>联系人</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>主体类别</td><td colspan="7">○家庭农场 ○合作社 ○企业</td></tr>
<tr><td>公司荣誉</td><td colspan="4"></td><td colspan="2">QS（SC）证书</td><td>○有 ○无</td></tr>
<tr><td colspan="8">需求信息</td></tr>
<tr><td>政策支持</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>金融支持</td><td colspan="7">○融资需求 金额 （万元） 计划融资周期 （年）
目前贷款情况：金额 （万元） 周期 （年） 利率 （%）</td></tr>
<tr><td>技术支持</td><td colspan="7">○生产技术○质量追溯 ○投入品管理 ○品牌建设○其他</td></tr>
<tr><td>渠道推广</td><td colspan="7">○线上渠道 ○线下渠道 ○其他渠道</td></tr>
<tr><td>宣传推广</td><td colspan="7">○公交站台广告 ○公交电视 ○地铁电视及灯箱广告
○中心城区大型户外 LED 屏 ○机场高速广告牌 ○机关办公区电梯电视○其他</td></tr>
<tr><td>活动推介</td><td colspan="7">○国内外各项大型展博会 ○新春欢乐购 ○川货全国行 ○其他</td></tr>
<tr><td>文创包装服务</td><td colspan="7">○需要 ○不需要</td></tr>
<tr><td>其他：</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td colspan="8">生产信息</td></tr>
<tr><td>冷链设备</td><td colspan="7">○冷库 平方米 ○冷藏车 辆 ○仓库 平方米 ○运输车 辆
○其他(请注明)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">初级农产品</td><td>主要产品</td><td>品种</td><td>总产量
(公斤)</td><td>种植规模
（亩）</td><td>上市起止时间</td><td>产品特色</td><td>基准供货价（元/公斤）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

粗加工农产品	主要产品	品种	总产量（公斤）	厂房面积（平方米）	上市起止时间	产品特色	基准供货价（元/公斤）
深加工农产品	主要产品	产品规格	总产量（公斤/升）	生产规模（公斤/罐/袋/升）	上市起止时间	产品特色	基准供货价（元/公斤/升）
工艺品	主要产品	产品规格	总产量（件）	生产规模（件）	上市起止时间	产品特色	基准供货价（元/件）

质量安全建设信息			
追溯平台加入情况	○省级平台　○市级平台　○县级　○其他(请注明)		
产品是否使用二维码溯源	○是　○否　○其他		
投入品情况	○建立投入品使用台账 ○没有建立投入品使用台账		
生产档案情况	○建立生产过程档案 ○没有建立生产过程档案		
检测类型	○自检　○抽检　○送检		
检测室	○是　○否	拥有的检测设备	台
检测结果	合格率	送检机构	
检测报告	○有　　○无		
已覆盖网络区域	○基地 ○加工厂地　○销售地点		
已安装摄像头	○基地 ○加工厂地　○销售地点		
品牌建设信息			

产品认证	○无公害　○绿色　○有机　○地理标志　○其他认证(请注明)		
体系认证	○ISO9001○ISO22000○ISO14000○HACCP○GAP○其他(请注明)		
拥有商标数	○拥有　　个　　○无		
商标名称		商标注册	○完成　○未完成
商标荣誉	○市级著名商标 ○省级著名商标　○中国驰名商标		
相关专利	○有(注明详情)　　○无		
销售信息			
去年销售额	万元		
去年线下渠道销售额	万元	去年电商销售额	万元
线下经销渠道			
网店情况	○淘宝　○京东　○微店　○其他(请注明)		
产品出口信息	出口国:　　产品:　　数量:　　销售额:		
专家组意见			
负责人:　　日期:			
品牌管理机构意见			
负责人:　　日期:			

附　录　B
（资料性）
“涟源涟红”柑橘公用品牌商标使用承诺书

xxx（品牌管理机构）：

本单位自愿申请使用公用品牌商标“涟源涟红”柑橘。申请书所填写内容由本单位填写。本单位承诺填写内容和提供的文件均真实、有效。本单位将承担所有因失实而引发的各种后果。

本单位保证遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国产品质量法》《“涟源涟红”柑橘 公用品牌管理规范》及相关规章制度，接受品牌管理机构对本单位进行的相关审查、检查、抽样、检测和监督管理。本单位承诺确保使用“涟源涟红”柑橘公用品牌商标的产品品质符合相应标准的要求，并对产品质量安全负全部责任。本单位将按相关要求规范使用“涟源涟红”柑橘公用品牌商标，决不损害“涟源涟红”柑橘公用品牌商标的声誉。

法人代表（签名）：

申请单位（公章）：

年　　月　　日