

# DB 3305

## 浙江省湖州市地方标准

DB 3305/T XXXX—XXXX

### "市监查一次"工作指南

(征求意见稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

# 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总则 .....	2
5 基础保障 .....	2
6 工作实施 .....	2
7 评价与改进 .....	4
附录 A（资料性） “市监查一次”工作实施流程图 .....	5
附录 B（资料性） “市监查一次”监督检查场景 .....	6
附录 C（资料性） “市监查一次”监督检查内容 .....	8

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由湖州市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：湖州市市场监督管理局。

本文件主要起草人：

# "市监查一次"工作指南

## 1 范围

本文件规定了“市监查一次”工作的基本原则、工作要求、工作实施、评价改进和成果运用等内容。

本文件适用于跨处室、跨领域、跨层级联合实施的市场监管检查。

本文件不适用于通过投诉举报、督查调研、服务指导、专项整治、行政查处、外地协查、转办交办等开展的行政检查。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

DB33/T 2036.6—2019 政务办事“最多跑一次”工作规范 第6部分：“双随机、一公开”监管

DB33/T 2350—2022 数字化改革术语定义

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 一件事 one thing

从行政相对人的需求出发，通过两个及以上办事服务或两个及以上部门或两个及以上地区的系统、数据、人员相互协同的方式，为行政相对人提供跨部门、跨层级、跨区域的主题集成服务。

[来源：DB33/T 2350—2022，3.1.4.2]

### 3.2

#### 市监查一次 all-in-one inspections of market regulation

聚焦市场监管“一件事”，通过整合检查事项、优化部门协同、规范检查流程，针对同一对象在同一时间，开展跨处室、跨领域、跨层级联合市场监管检查。

### 3.3

#### 双随机，一公开 double random selection and one publication

市场监管部门对依法对列入随机抽查清单事项，随机抽取检查对象，随机选派监督检查人员，抽查情况及查处结果及时向社会公开的一种监管模式。

[来源：DB33/T 2036.6—2019，3.1]

### 3.4

#### 重点专项监管 focal point supervision

市场监管部门根据国家政策、法律法规及监管需要，针对某一特定时期内市场中的热点、难点或高风险问题所采取的强化性、集中性的一种监管模式。

## 4 总则

### 4.1 全面整合

对市场监管检查事项进行一体化整合，通过清单化管理模式，将关联性强的行政检查合并为一次性联合检查，确保监管无死角、无重复，实现全面覆盖和精准监管。

### 4.2 协同联动

发挥政府行政监管协调指挥机制的作用，建立健全跨处室、跨业务、跨层级市场监管协同监管机制，强化有针对性的跟踪服务和指导，做到上下联动、通力协作、联合检查。

### 4.3 高效规范

融合法治化与数字化改革，打造规范化、标准化的监管流程体系。运用数字化技术强化执行、监测、监督及评价环节，以确保监管的有效执行与规范运作。

### 4.4 公正公开

在市场监管过程中，对检查事项的选择、监管过程、实施结果等，始终坚持公开公平，确保所有监管行为透明可查，接受社会监督，保障公众权益，确保公信力。

## 5 基础保障

### 5.1 组织建设

5.1.1 应成立市级市场监管系统“市监查一次”工作领导小组，协调解决工作中存在的问题和争议。

5.1.2 监管处室（单位）与区县局（分局）应定期对执法人员开展“市监查一次”专题培训。

5.1.3 结合实地检查情况，宜建设“一专多能”素质的检查团队。

### 5.2 数字化系统

应使用省行政执法监管平台，与各监管处室现有系统平台有效对接，实现检查信息共享、违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认。

### 5.3 检查库

5.3.1 应建立检查对象名录库和监督检查人员名录库。检查对象名录库应包括所有已注册登记的监管主体，监督检查人员名录库应涵盖所有具有监管资格的监督检查人员。

5.3.2 实施联合检查工作的各相关处室应依据各自管辖区域和职责分工，持续更新和完善检查对象名录库和监督检查人员名录库。

## 6 工作实施

### 6.1 工作流程图

“市监查一次”工作实施流程图参见附录A。

### 6.2 查前准备

## 6.2.1 制定检查计划

6.2.1.1 “市监查一次”工作领导小组应制定年度随机抽查工作计划，涉及跨处室的联合抽查计划应由牵头处室会同参加处室共同制定，可根据工作实际情况进行动态调整，并在相关政务服务平台公示。

6.2.1.2 全市市场监管系统应建立“业务互通”“市抽县查”“局所联动”“清单运作”的工作模式。

6.2.1.3 全年“市监查一次”的抽查任务数应不少于年度本系统双随机抽查总任务的30%，全年即时检查次数不应大于全年行政检查总次数的15%。

## 6.2.2 抽查比例和频次

6.2.2.1 应结合企业信用风险分类结果，设置抽查比例、频次。

6.2.2.2 对信用良好的工业企业和规上企业的监督检查频次每年不大于1次。

6.2.2.3 对信用风险低的企业，降低抽查比例和频次；对信用风险高的企业，加大抽查比例和频次。

## 6.2.3 检查对象和监督检查人员

6.2.3.1 根据年度计划，应通过省行政执法监管平台，在检查对象名录库和监督检查人员名录库随机抽取，产生检查对象名单和监督检查人员名单，并形成抽查任务。

6.2.3.2 根据任务性质，部分检查会通过电话、短信等方式告知被检查对象，合理安排检查时间。

## 6.2.4 检查内容

“市监查一次”监督检查场景应包括食品、药品、化妆品、特种设备等领域。检查场景和检查内容参见附录B和附录C。

## 6.3 查中实施

6.3.1 应开展实地检查，监督检查人员应表明身份，当场出示相关证件，说明检查依据、检查意图和检查流程，要求检查对象予以配合。

6.3.2 监督检查人员应根据全省统一的检查标准和检查表单，对被检查对象开展检查。

6.3.3 实地检查应使用“浙政钉·掌上执法”系统，监督检查人员应通过手机操作，全程留痕。

6.3.4 跨处（科）室联合抽查的监督检查人员应依据本处（科）室的职能依法实施检查。

## 6.4 查后处置

6.4.1 在完成抽查任务后，除依法不宜公开的情况外，应在法定期限内将检查结果在国家企业信用信息公示系统和浙江政务服务网向社会公示。

6.4.2 对于涉嫌市场监管系统职责范围内的违法行为，应及时作出处理决定，并在行政处罚前向社会公示。

6.4.3 对于涉嫌其他部门职责范围内的违法行为，应立即移送相关部门处理。

## 6.5 成果运用

6.5.1 汇总和统计抽查数据，运用大数据分析手段进行监测、挖掘和比对，识别违法活动特征，预防和化解区域、行业及系统性风险。

6.5.2 应根据工作需要，将抽查结果与相关部门共享，作为检查对象信用状况分类的重要考量，实施守信联合激励、失信联合惩戒。

## 7 评价与改进

### 7.1 评价

将监督检查内容纳入数据分析，形成对行政检查机关及其检查人员检查效能的评价。监督检查工作可包括内容：

- a) 人员账号：
  - 1) 人员账号开通数；
  - 2) 掌上执法开通率；
  - 3) 掌上执法激活率。
- b) 监管事项：
  - 1) 认领的领域内行政检查子项；
  - 2) 已配置检查表单的领域内行政检查项；
  - 3) 监管事项入驻率。
- c) 执法检查：
  - 1) 执法检查次数；
    - 其中：
      - 双随机抽查次数；
      - 双随机检查占比；
      - 专项检查次数；
      - 即时检查次数；
      - 触发式核查次数；
    - 2) 掌上执法检查次数；
    - 3) 掌上执法率。
- d) “双随机、一公开”监管：
  - 1) 抽查事项覆盖率；
  - 2) 到期任务完成率；
  - 3) 应用信用规则率。

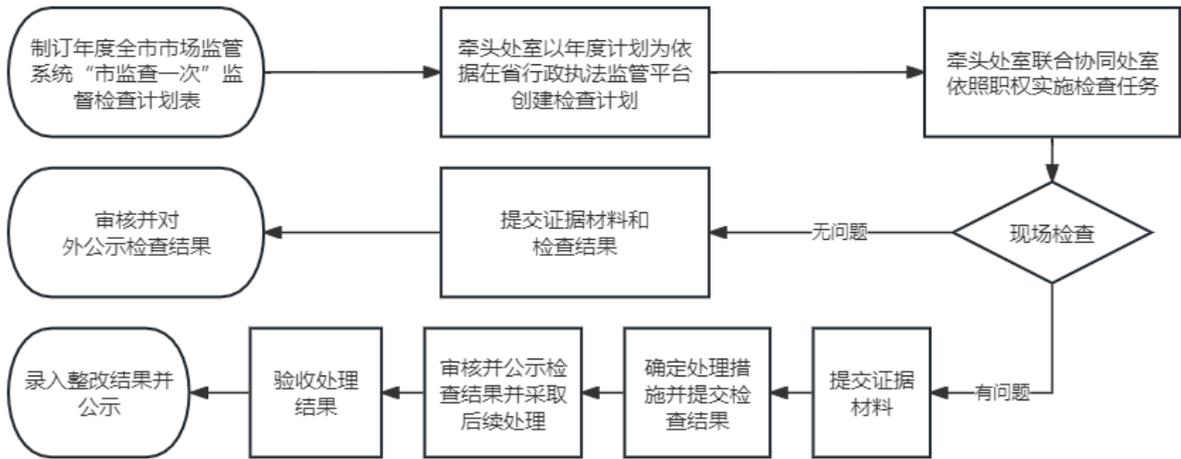
### 7.2 改进

7.2.1 应建立持续改进机制，构建事中事后监管体系。

7.2.2 应根据“市监查一次”开展情况的晾晒统计数据和企业信用风险分类结果，持续优化工作流程和方法，持续改进检查计划、抽查比例和频次、检查内容清单。

附录 A  
(资料性)  
“市监查一次”工作实施流程图

监督检查场景目录详见图A.1。



图A.1 “市监查一次”工作实施流程图

**附 录 B**  
(资料性)  
**“市监查一次”监督检查场景**

“市监查一次”监督检查场景详见表B.1。

**表B.1 “市监查一次”监督检查场景**

序号	检查场景	检查对象	牵头处室	业务处室 数量	检查内容 表单数量	检查事项 数量
1	食品生产企业	取得生产许可证的食品生产企业	食品生产处	5	10	95
2	食品小作坊	取得登记证的食品小作坊	食品生产处	3	6	30
3	特殊食品生产企业	特殊食品生产企业	食品生产处	3	8	84
4	大型商超	大型商超	食品流通处	8	19	143
5	食品销售者	取得食品经营许可或仅销售预包装食品备案登记的食品销售者（除大型商超、校园食品配送单位）	食品流通处	4	9	62
6	食用农产品市场销售者	农批农贸市场内的食用农产品销售者和市场外的生鲜门店	食品流通处	5	8	49
7	小食杂店	取得小食杂店登记证或多证合一的小食杂店	食品流通处	3	6	31
8	商品交易市场举办者	商品交易市场的举办者	市场合同处	5	9	60
9	商品交易市场经营者	商品交易市场内的经营者	市场合同处	4	8	21
10	拍卖企业	拍卖企业	市场合同处	2	5	14
11	餐饮服务经营者	餐饮服务经营者	餐饮处	5	11	124
12	直销企业	直销企业总公司或当地分公司	价竞分局	5	9	60
13	工业产品生产许可获证企业	非首次获得工业产品生产许可证的企业	产品监管处	4	11	43
14	特种设备生产单位	特种设备生产单位	特种设备处	3	9	29
15	使用特种设备的旅游景区	使用特种设备的旅游景区	特种设备处	5	9	95
16	专利代理机构	专利代理机构	知识产权处	2	5	12
17	商标代理机构	国知局备案的商标代理机构	知识产权处	2	5	10
18	知识产权服务机构	经营范围包含“科技咨询服务、知识产权服务”的机构	知识产权处	2	5	11
19	机动车检验机构	机动车检验机构	计评处	3	6	29
20	生态环境监测机构	生态环境监测机构	计评处	2	5	15
21	食品检验机构	食品检验机构	计评处	2	5	15
22	计量技术机构	计量技术机构	计评处	2	7	22
23	计量器具、标准物质生产企业	计量器具、标准物质生产企业	计评处	2	5	18
24	广告单位	广告经营单位、广告发布单位	广告处	2	5	14
25	电子商务平台经营者	电子商务平台经营者	网监分局	2	5	24

表 B.1 监督检查场景（续）

序号	检查场景	检查对象	牵头处室	业务处室 数量	检查内容 表单数量	检查事项 数量
26	药品零售企业	药品零售企业（连锁门店、单体药店）	药品监管处	4	6	31
27	医疗器械经营企业	医疗器械经营企业	医疗器械处	2	7	13
28	进口医疗器械注册人、备案人指定的代理人	进口医疗器械注册人、备案人指定的代理人	医疗器械处	3	6	15
29	一般市场经营主体	无特定行业主管部门的一般经营主体	信用监管处	3	8	25
30	强制性产品认证获证组织	强制性产品认证获证组织	计量评定处	2	5	11

**附 录 C**  
(资料性)  
**“市监查一次”监督检查内容**

“市监查一次”监督检查内容见表C.1。

**表C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容**

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
1	对食品生产企业的监督检查	食品生产处	取得生产许可证的食品生产企业	A221. 食品生产监督检查（含特殊食品）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	食品生产处
				A66. 计量监督检查（计量单位使用情况专项检查）	一般检查		计量评定处
				A224. 对质量管理体系认证活动监督检查	专业检查		
				A118. 认证活动和认证结果检查（有机产品监督检查）	专业检查		
				A67. 计量监督检查（定量包装商品净含量计量监督专项抽查）	专业检查		计量评定处、抽检处
				A55. 工业产品生产许可证产品生产企业检查	专业检查		产品监管处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
2	对食品小作坊的监督检查	食品生产处	取得登记证的食品小作坊	A57. 食品生产监督检查（小作坊）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	食品生产处
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
3	对特殊食品生产企业的监督检查	食品生产处	特殊食品生产企业	A221. 食品生产监督检查（含特殊食品）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	食品生产处
				A66. 计量监督检查（计量单位使用情况专项检查）	一般检查		计量评定处
				A224. 对质量管理体系认证活动监督检查	专业检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
3	对特殊食品生产企业的监督检查	食品生产处	特殊食品生产企业	A118. 认证活动和认证结果检查（有机产品监督检查）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查—对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查—对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查—对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
4	对大型商超的监督检查	食品流通处	大型商超	A58. 食品销售监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	食品流通处
				A60. 食用农产品市场销售监督检查	一般检查		食品生产处
				A61. 特殊食品销售监督检查（保健食品经营者）	一般检查		
				A151. 特殊食品销售监督检查（婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者）	一般检查		
				A66. 计量监督检查（计量单位使用情况专项监督检查）	一般检查		计量评定处
				A64. 计量监督检查（在用计量器具监督检查）	一般检查		
				A165. 计量监督检查（能效标识计量专项监督检查）	一般检查		
				A166. 计量监督检查（水效标识计量专项监督检查）	一般检查		
				A121. 餐饮服务监督检查（>50 m <sup>2</sup> 社会餐饮服务提供者、机关企事业单位食堂、工地食堂）	一般检查		餐饮处
				A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查		
				B13. 对化妆品经营企业的行政检查	一般检查		化妆品处
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A78. 专利真实性监督检查	一般检查		知识产权处
				A79. 商标使用行为的检查	一般检查		
				A225. 对地理标志专用标志使用情况的检查	一般检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		
				A207. 通用检查事项（登记事项检查—对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		信用监管处
				A208. 通用检查事项（登记事项检查—对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查—对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
5	对食品销售者的监督检查	食品流通处	取得食品经营许可或仅销售预包装食品备案登记的食品销售者（除大型商超、校园食品配送单位）	A58. 食品销售监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	食品流通处
				A60. 食用农产品市场销售监督检查	一般检查		价竞分局
				A49. 价格行为检查	一般检查		食品生产处
				A61. 特殊食品销售监督检查（保健食品经营者）	一般检查		
				A151. 特殊食品销售监督检查（婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者）	一般检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
6	对食用农产品市场销售者的监督检查	食品流通处	农批农贸市场内的食用农产品销售者和市场外的生鲜门店	A60. 食用农产品市场销售监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	食品流通处
				A64. 计量监督检查（在用计量器具监督检查）	一般检查		计量评定处
				A178. 市场内野生动物及其制品检查	一般检查		市场合同处
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
7	对小食杂店的监督检查	食品流通处	取得小食杂店登记证或多证合一的小食杂店	A153. 小食杂店监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	食品流通处
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
8	对商品交易市场举办者的监督检查	市场合同处	商品交易市场的举办者	A227. 市场名称登记行为及举办者履行经营管理职责的检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	市场合同处
				A178. 市场内野生动物及其制品检查	一般检查		食品流通处
				A60. 食用农产品市场销售监督检查	一般检查		广告处
				A141. 投资、理财、招商广告的检查	一般检查		特种设备处
				A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查		信用监管处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
9	对商品交易市场经营者的监督检查	市场合同处	商品交易市场内的经营者	A78. 专利真实性监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	知识产权处
				A79. 商标使用行为的检查	一般检查		价竞分局
				A49. 价格行为检查	一般检查		广告处
				A141. 投资、理财、招商广告的检查	一般检查		信用监管处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
10	对拍卖企业的监督检查	市场合同处	拍卖企业	A52. 拍卖等重要领域市场规范管理检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	市场合同处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
11	对餐饮服务经营者的监督检查	餐饮处	餐饮服务经营者	A121. 餐饮服务监督检查（>50 m <sup>2</sup> 社会餐饮服务提供者、机关企事业单位食堂、工地食堂）	一般检查	“双随机、一公开”抽查	餐饮处
				A122. 餐饮服务监督检查（学校养老医疗机构食堂、中央厨房、集体用餐配送单位）	一般检查		餐饮处
				A135. 餐饮服务监督检查（≤50 m <sup>2</sup> 小餐饮店）	一般检查		餐饮处
				A153. 小食杂店监督检查	一般检查		食品流通处
				A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查		特种设备处
				A58. 食品销售监督检查	一般检查		食品流通处
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
12	对直销企业的监督检查	价竞分局	直销企业总公司或当地分公司	A50. 直销行为检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	价竞分局
				A142. 药品、医疗器械、化妆品、美容广告的检查	一般检查		广告处
				A58. 食品销售监督检查	一般检查		食品流通处
				A78. 专利真实性监督检查	一般检查		知识产权处
				A79. 商标使用行为的检查	一般检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容清单（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
13	对工业产品生产许可获证企业的监督检查	产品监管处	非首次获得工业产品生产许可证的企业	A55. 工业产品生产许可证产品生产企业检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	产品监管处
				A54. 产品质量监督抽查	专业检查		
				A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查		特种设备处
				A72. 认证活动和认证结果检查（认证证书、标志监督检查）	专业检查		
				A115. 认证活动和认证结果检查（认证从业人员监督检查）	专业检查		计量评定处
				A117. 认证活动和认证结果检查（认证机构、检查机构、实验室监督检查）	专业检查		
				A224. 对质量管理体系认证活动监督检查	专业检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		信用监管处
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查						
14	对特种设备生产单位的监督检查	特种设备处	特种设备生产单位	A236. 特种设备生产单位监督检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查、重点专项监管	特种设备处
				A224. 对质量管理体系认证活动监督检查	专业检查		
				A72. 认证活动和认证结果检查（认证证书、标志监督检查）	专业检查		计量评定处
				A115. 认证活动和认证结果检查（认证从业人员监督检查）	专业检查		
				A117. 认证活动和认证结果检查（认证机构、检查机构、实验室监督检查）	专业检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		信用监管处
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
15	对使用特种设备的旅游景区的监督检查	特种设备处	使用特种设备的旅游景区	A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查、重点专项监管	特种设备处
				A58. 食品销售监督检查	一般检查		食品流通处
				A121. 餐饮服务监督检查（>50 m <sup>2</sup> 社会餐饮服务提供者、机关企事业单位食堂、工地食堂）	一般检查		餐饮处
				A135. 餐饮服务监督检查（≤50 m <sup>2</sup> 小餐饮店）	一般检查		
				A49. 价格行为检查	一般检查		价竞分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
16	对专利代理机构的监督检查	知识产权处	专利代理机构	A77. 专利代理监督检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	知识产权处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
17	对商标代理机构的监督检查	知识产权处	国知局备案的商标代理机构	A80. 商标代理行为的检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	知识产权处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
18	对知识产权服务机构的监督检查	知识产权处	经营范围包含“科技咨询服务、知识产权服务”的机构	A204. 擅自开展专利代理行为检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	知识产权处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
19	对机动车检验机构的监督检查	计评处	机动车检验机构	A73. 检验检测机构检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A237. 特种设备使用单位监督检查	一般检查		特种设备处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
20	对生态环境监测机构的监督检查	计评处	生态环境监测机构	A73. 检验检测机构检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
21	对食品检验机构的监督检查	计评处	食品检验机构	A73. 检验检测机构检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
22	对计量技术机构的监督检查	计评处	计量技术机构	A65. 计量监督检查（计量技术机构专项监督检查）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A71. 计量监督检查（计量标准监督检查）	专业检查		
				A233. 计量监督检查（注册计量师监督检查）	专业检查		
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容清单（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
23	对计量器具、标准物质生产企业的监督检查	计评处	计量器具、标准物质生产企业	A68. 计量监督检查（型式批准监督检查）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
24	对广告单位的监督检查	广告处	广告经营单位、广告发布单位	A177. 其他违法广告行为的检查	专业检查	“双随机、一公开”抽查	广告处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
25	对电子商务平台经营者的监督检查	网监分局	电子商务平台经营者	A51. 电子商务经营行为监督检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	网监分局
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
26	对药品零售企业的监督检查	药品监管处	药品零售企业（连锁门店、单体药店）	浙药监表（2022）16号对药品零售连锁企业（连锁门店、单体药店）的行政检查	专业检查	重点专项监管	药品监管处
				浙药监表（2021）5号第二类医疗器械经营企业“双随机、一公开”检查记录表	专业检查		医疗器械处
				浙药监表（2021）6号第三类医疗器械经营企业（零售）“双随机一公开”检查表	专业检查		食品流通处
				A58. 食品销售监督检查或 A153. 小食杂店监督检查	一般检查		
				A61. 特殊食品销售监督检查（保健食品经营者）	一般检查		食品生产处
				A151. 特殊食品销售监督检查（婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者）	一般检查		

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室	
27	对医疗器械经营企业的监督检查	医疗器械处	医疗器械经营企业	浙药监表（2021）5号第二类医疗器械经营企业“双随机、一公开”检查记录表	专业检查	“双随机、一公开”抽查	医疗器械处	
				浙药监表（2021）7号第三类医疗器械经营企业（批发）“双随机一公开”检查表	专业检查			
				浙药监表（2021）6号第三类医疗器械经营企业（零售）“双随机一公开”检查表	专业检查			
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处	
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查			
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查			
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查			
28	对进口医疗器械注册人、备案人指定的代理人的监督检查	医疗器械处	进口医疗器械注册人、备案人指定的代理人	浙药监表（2022）20号进口医疗器械代理人检查表	专业检查	重点专项检查	医疗器械处	
				A142. 药品、医疗器械、化妆品、美容广告的检查	一般检查		广告处	
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处	
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查			
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查			
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查			
29	对一般市场经营主体的监督检查	信用监管处	无特定行业主管部门的一般经营主体	A48. 公示信息检查	一般检查	“双随机、一公开”抽查	信用监管处	
				A205. 登记备案事项检查	一般检查			
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查			
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查			
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查			
				A49. 价格行为检查	一般检查			价竞分局
				A78. 专利真实性监督检查	一般检查			知识产权处
				A79. 商标使用行为的检查	一般检查			

表 C.1 全市市场监管系统“市监查一次”监督检查内容（续）

序号	事项名称	牵头处室	检查对象	检查内容	检查性质	检查方式	业务处室
30	对强制性产品认证获证组织的监督检查	计量评定处	强制性产品认证获证组织	A116. 认证活动和认证结果检查（强制性产品获证组织监督检查）	专业检查	“双随机、一公开”抽查	计量评定处
				A205. 登记备案事项检查	一般检查		信用监管处
				A207. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体营业执照使用情况的行政检查）	一般检查		
				A208. 通用检查事项（登记事项检查一对市场主体变更登记情况的行政检查）	一般检查		
				A209. 通用检查事项（备案事项检查一对市场主体备案情况的行政检查）	一般检查		
说明	<p>注1：使用字母A或B开头的检查内容为“双随机、一公开”检查表单，未使用字母开头的检查内容为重点专项监管检查表单，对应行政检查事项请参照《行政检查事项覆盖清单》；</p> <p>注2：“专业检查”由市、区（县）局（分局）业务处（科）室指定人员实施检查，“一般检查”可以由基层监管人员实施检查。</p>						