**附件：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标准名称** | **立项目的与意义** | **主要技术内容** | **国际同类标准/国内相关法规标准情况** |
| 1 | 中国香料香精化妆品企业可持续发展（ESG）  指南 | 为促进香料香精和化妆品行业健康、协调、高质量发展，引导香料香精和化妆品行业企业形成对可持续发展（ESG）的共识，认识、理解、实施ESG重要议题，将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，培育新质生产力，提升ESG竞争力，积极应对国际ESG合规要求，满足投资者、消费者和监管机构等多元利益相关方的期待，持续改进和优化ESG履责实践，制定本标准。 | 本标准适用于香料香精和化妆品行业的企业。  本标准在ESG目标、原则、基本实践、ESG考虑因素、基本实施办法、环境（E）议题描述与相关行动和期望、社会（S）议题描述与相关行动和期望、治理（G）议题描述与相关行动和期望提供了指南性意见和建议。 | 《IOFI-IFRA可持续发展宪章2.0》从可持续采购，环境足迹，员工的福祉，产品安全和伙伴关系提出了一个全生命周期可持续发展进度框架；国际标准化组织（ISO）发布了《社会责任指南》（ISO 26000:2010）。  我国的《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）统一了对于社会责任和可持续发展的共识；上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所于4月12日正式发布上市公司可持续发展报告指引（试行），标志着上市公司进入到可持续发展报告的新时代。 |

**《中国香料香精化妆品企业可持续发展（ESG）指南》立项简介**