

中国民族贸易促进会

中民贸〔2024〕123号

关于发布中国民族贸易促进会2024年度 团体标准项目计划（第八批共3项）的通知

各部门、分支（代表）机构，各会员企业、相关单位：

根据《中国民族贸易促进会团体标准管理办法（试行）》，为助力民族经济和特色产业标准化建设，贯彻落实《中国一乡一品产业促进计划高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》有关标准化工作的要求，结合河北乐寿鸭业有限责任公司、中检科（北京）测试技术有限公司、中国民族贸易促进会文化与旅游工作委员会等机构提出的团体标准制（修）订工作立项申请，经过技术评审和研究后决定，中国民族贸易促进会同意对《无抗肉鸭认证技术规范》等三项团体标准（详见附件）予以立项。

请牵头单位按《中国民族贸易促进会团体标准管理办法（试行）》相关要求，认真组织计划执行，深入调查论证，广泛征求意见，保证标准的质量和水平，确保按时完成标准制定任务。

附件：2024 年度中国民族贸易促进会团体标准项目计划（第八批）



附件：

2024年度中国民族贸易促进会团体标准项目计划（第八批）

序号	计划编号	标准名称	主牵头单位	制（修）订
1	T/OTOP-20242 5	《无抗肉鸭认证技术规范》	河北乐寿鸭业有限责任公司、中检科(北京)测试技术有限公司	制定
2	T/OTOP-20242 6	《无抗肉鸭养殖技术规范》	河北乐寿鸭业有限责任公司、中检科(北京)测试技术有限公司	制定
3	T/OTOP-20242 7	《中国民族品牌饭店“一店一品”通用评价要求》	中国民族贸易促进会文化与旅游工作委员会	制定