



中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z XXXXX—XXXX

食品企业社会责任指南

Guidance on social responsibility for food enterprises

(ISO/TS 26030:2019, MOD)

(征求意见稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 关于社会责任的七大核心主题的建议	3
4.1 总体考虑	3
4.2 组织治理	3
4.3 人权	6
4.4 劳工实践	8
4.5 环境	10
4.6 公平运行实践	13
4.7 消费者问题	14
4.8 社区参与和发展	17
附 录 A （资料性） 良好做法示例	19
附 录 B （资料性） 食品产业链中利益相关方类别的指示性清单	26
附 录 C （资料性） 本文件与 SDG 之间的相关性表	28
参 考 文 献	30

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由全国食品质量控制与管理标准化技术委员会（SAC/TC313）提出。

本文件由全国食品质量控制与管理标准化技术委员会（SAC/TC313）归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院等。

本文件主要起草人：

食品企业社会责任指南

1 范围

本文件提供了食品企业履行社会责任的指导建议，给出了在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题以及社区参与发展等七项核心主题及其议题中的有关信息。

本文件适用于食品企业履行和实践社会责任。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求

GB/T 22000-2006 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 36000-2015 社会责任指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

组织 organization

对责任、权限和关系做出安排并有明确目标，由人和设施结合而成的实体或团体。

注：就本文件而言，组织包括整个或部分食品供应链的单个经营者或一组经营者：农场、合作社、生产组织、加工商、运输、装卸、服务、零售等，组织可以是公共或私人组织，包括但不限于个体商、公司、法人、商号、企业、当局、合伙企业、协会、慈善机构或公共机构，或其组合的一部分，无论是否成立，公有或私有性质。

[来源：GB/T 36000-2015，3.22，修改注1，删除注2]

3.2

食物链 food chain

从初级生产直至消费的各环节和操作的顺序，涉及食品及其辅料的生产、加工、分配、贮存和处理。

注1：食物链包括饲料和动物食品的生产。

注2：食物链也包括食品接触材料或原材料的生产。

注3：食物链也包括服务提供商。

[来源：GB/T 22000-2006，3.2，修改注1和注2，增加注3]

3.3

供应链 food chain

向组织提供产品或服务的各项活动或各方所构成的序列。

注：供应链有时会被视为等同于价值链（3.3），但在本文件中，宜仅按上述定义来使用。

[来源：GB/T 36000-2015，3.6]

3.4

价值链 value chain

由以产品或服务形式提供或获得价值的各项活动或各方所构成的序列。

注4：价值提供方包括供应商、业务外包人员、承包商及其他。

注5：价值获得方包括顾客、消费者、客户、会员和其他用户。

[来源：GB/T 36000-2015, 3.9]

3.5

内部就业能力 internal employability

员工在组织内部保持工作或快速找到其他工作的能力。

3.6

外部就业能力 external employability

员工在组织外部保持工作或快速找到其他工作的能力。

3.7

组织治理 organizational governance

组织为实现其目标而做出决策并予以实施的系统。

3.8

国际行为规范 international norms of behaviour

源自国际习惯法和公认的国际法原则以及所有国家或绝大多数国家认可的政府间协议中，关于对社会负责任的组织行为的期望。

注1：政府间协议包括条约和公约。

注2：尽管国际习惯法、公认的国际法原则和政府间协议主要针对国家，但它们也表达了所有组织可追求的目标和原则。

注3：国际行为规范会与时俱进。

[来源：GB/T 36000-2015, 3.7]

3.9

利益相关方 stakeholder

其利益可能会受到组织决策或活动影响的个人或团体。

注1：组织负责根据利益相关方对组织活动产生的影响，确定其利益相关方、利益相关方的需求和期望及其重要性，反之亦然。为此，组织可采用各种方法。

注2：如果利益相关方能够对组织的活动产生重大影响（积极或消极），则组织可视该利益相关方是重要的，反之亦然。

注3：GB/T 19001-2016使用术语“相关方”。

[来源：GB/T 36000-2015, 3.13, 增加注1-注3]

3.10

影响范围 sphere of influence

组织所拥有的政治、合同、经济或其他关系的广度（或）深度。借此关系，组织有能力对个人或其他组织的决策或活动施加影响。

注：拥有施加影响的能力本身并不意味着负有施加影响的责任。

[来源：GB/T 36000-2015, 3.21, 删除注2]

3.11

员工 worker

执行工作的人员，包括通过劳动合同建立劳动关系或存在事实劳动关系的个人，以及个体经营者。

4 关于社会责任的七大核心主题的建议

4.1 总体考虑

4.1.1 GB/T 36000-2015 按核心主题和社会责任相关议题列出了食品企业的社会责任建议。一套良好的做法可以满足这些建议，参考附录 A。

4.1.2 为了界定组织社会责任范围，识别和报告相关议题，并确定其优先顺序，组织宜处理社会责任的七项核心主题。

4.1.3 组织宜整体考虑这些核心主题，即通盘考虑其相互依赖性，而非仅专注于某个议题。环境影响不宜独立于社会影响考虑，相反，宜考虑对所有核心主题的影响。

4.1.4 经济方面以及与健康和安全以及价值链相关的方面，均宜贯穿于七项核心主题而适时得到处理。

4.1.5 尽管所有核心主题相互关联且相互补充，但组织治理的性质起着至关重要的作用，因为它能够对其他核心主题和议题采取行动，并理解提高组织绩效的逻辑。组织治理包括战略和管理的概念，因此，实施 GB/T 36000-2015 第 4 条中概述的原则。

4.1.6 社会责任的七项核心主题及其议题如下：

——**组织治理**：决策过程和结构；

——**人权**：尽职调查、人权风险情况、避免共谋、解决申诉、歧视和弱势群体、公民权利和政治权利、经济、社会和文化权利、工作中的基本原则和权利；

——**劳工实践**：就业和劳动关系、工作条件和社会保护、社会对话、作业健康和安全、人力培育和工作场所的培训；

——**环境**：防止污染、可持续利用资源、减缓和适应气候变化、保护环境、生物多样性和恢复自然栖息地；

——**公平运行实践**：反腐败、负责任的政治参与、公平竞争、促进价值链的可持续性、尊重产权；

——**消费者问题**：公平营销、真实公正的信息、公平的合同实践、保护消费者健康和安全、可持续消费、消费者服务和支持、投诉和争议处理、消费者信息的保护和隐私、基本服务获取、教育和意识；

——**社区参与和发展**：社区参与、教育和文化、就业创造和技能开发、技术开发和获取、财富和收入创造、健康、社会投资。

4.2 组织治理

4.2.1 食品企业面临的挑战

建议食品企业重点应对以下挑战：

——定义和管理战略计划，该计划将社会责任的议题和原则纳入食物链组织；

——确定利益相关方（见附录 B）及其期望，并为食物链组织设定社会责任界限（影响范围）；

——与重要利益相关方建立互利关系；

——展示农业生产与农产品加工处理之间的紧密的联系，如何为员工和地区创造附加值（社会经济足迹）的重要性。

4.2.2 议题 1：将社会责任纳入组织的战略政策和计划

4.2.2.1 组织的战略政策和计划

组织宜界定并正式制定战略计划，该计划应考虑：

——组织的愿景和价值观；

- 社会责任议题和原则；
 - 重要利益相关方的需求和期望；
 - 分析组织社会责任活动对七个核心主题影响的结果。
- 组织的治理层应分配必要的资源，以实施和改进社会责任。
- 组织应定义负责实施、监控和审查战略规划中社会责任政策的治理机构。

4.2.2.2 组织治理和管理承诺

4.2.2.2.1 组织的治理机构和所有管理层应了解并在各自的职责中应用 GB/T 36000-2015 中的七项原则（概述见引言）时，宜了解社会责任。

4.2.2.2.2 社会责任方面的组织治理书面承诺宜包括：

- 制定包含履行法律要求承诺的政策；
- 不危害消费者健康和安全的食品的供应；
- 减少对环境的影响；
- 考虑人权，包括在影响范围内的组织，特别是在供应链中；
- 预防与工伤事故和职业病，改善工作条件和工作生活质量；
- 承诺在供应链中促进社会责任，制定负责任的采购做法，并与供应商，特别是农民开展对话；
- 为所在地区的地区发展作出贡献；
- 协调与社会责任相关的所有行动和计划，最好指定负责协调的人员；
- 持续提升 GB/T 36000-2015 中七项核心主题的绩效，建立指标并酌情更新建立并适时更新指标；
- 进行真诚、透明和合乎道德的内部和外部沟通；
- 倾听组织内外利益相关方的需求和期望；对于在影响范围内有农业生产者的组织，宜特别关注与农民供应商协会的对话，以落实社会责任框架下提出的建议。
- 该组织的使命是尽其所能帮助其影响范围内的组织发展社会责任。

4.2.2.2.3 书面承诺宜在内部传达，并传达给影响范围内的所有相关利益相关方。

4.2.3 议题 2：识别和参与利益相关方并确定影响范围

4.2.3.1 组织宜了解与其利益相关方建立和开展对话的重要性。

4.2.3.2 组织宜建立流程，使其能识别其利益相关方（见附录 B）、他们的需求和期望。

4.2.3.3 组织宜评估这些利益相关方对其活动的影响程度，反之亦然（即机会和风险分析）。

4.2.3.4 组织宜根据利益相关方对其发展的影响力以及与其关系的紧密程度对利益相关方进行排名。为此，组织可采用各种方法。

4.2.3.5 如果利益相关方能够对组织的活动产生重大影响（积极或消极），则该利益相关方可被视为重要利益相关方，反之亦然。

4.2.3.6 对于每个重要的利益相关方，组织应建立定期的对话机制。为此，组织可以确定负责与利益相关方对话的人员，并规定与每个重要利益相关方对话的最低频率。

4.2.3.7 组织宜从其重要利益相关方中选择那些将被纳入其影响范围的利益相关方。这些利益相关方是组织有能力通过牢固的合同关系、收购股份或组织代表参与决策机构直接采取行动的方向和实践的利益相关方。

4.2.3.8 组织宜定期更新相关利益相关方名单，并评估其期望和影响。宜保存相关记录。

4.2.4 议题 3：识别并证明符合适用的法律要求

4.2.4.1 组织宜建立适用于其活动的法规监测系统，涵盖以下方面：

- 食品安全、食品质量、食品保障、食品造假和食品防护；
- 工作时的健康和安
- 人力资源管理；
- 商业实践和消费者信息；
- 环境；
- 国际行为规范。

4.2.4.2 组织应定期进行评估以证明其符合法律要求，并在必要时计划和执行展示符合法律要求的行动。

4.2.4.3 除了法规监测之外，组织还可以决定设立技术、工艺和科学监控，以进一步开发其流程、实践和/或产品。这种监控使组织能够其在产品质量、食品安全、工作条件和环境方面的结果，同时保持或改善其经济绩效。如果适用，组织宜将相关科学、技术和技能开发情况告知其影响范围内的利益相关方。

4.2.5 议题 4：组织活动的影响分析

4.2.5.1 组织宜根据 GB/T 36000-2015 中的七项核心主题对其活动和项目在整个价值链中的影响进行分析。

4.2.5.2 在可行的情况下，文件化程序宜描述识别、分析和评估影响的方法。

4.2.5.3 任何重大风险均应受到监控，并制定行动计划以将其降至可接受水平。

4.2.5.4 组织宜提高其影响范围内利益相关方的意识，指导其如何实施类似流程。

4.2.6 议题 5：切实履行社会责任，审核进展，提高社会责任绩效

4.2.6.1 组织宜建立管理体系，以涵盖 GB/T 36000-2015 的七项核心主题。为此，组织可以参考已实施的管理体系和良好实践。

4.2.6.2 组织宜提供必要的资源来执行其战略计划，以实现其目标。制定并遵循所有活动的计划时间表。

4.2.6.3 组织宜定期在预定的时间间隔对其管理体系进行审查，重点检查以下输入数据：

- 战略计划中的主题领域以及这些领域如何影响 GB/T 36000-2015 中的七项核心主题；
- 利益相关方针对他们对组织的看法、他们的需求和期望以及收到的任何投诉进行反馈；
- 通过社会责任评估或审计对组织的内部和外部评估结果；
- 符合可持续发展目标的社会责任指标；
- 在组织影响范围内的重要利益相关方之间进行的审计结果；
- 可能影响组织整体社会责任绩效的修改和项目的审查。

4.2.6.4 对于输出数据，组织宜：

- 确认其对社会责任的承诺；
- 确定与社会责任相关的进展目标；
- 提供拟执行新定义的行为所需的资源；
- 确认其利益相关方名单及其影响范围的相关性，并优先考虑和计划涉及其重要利益相关方的行动；
- 如有必要，在社会责任报告中纳入改进领域。

4.2.7 议题 6：担责和透明

4.2.7.1 组织宜就以下方面开展内部和外部沟通：

- 其对社会责任的承诺；

- 已实施的与 GB/T 36000-2015 核心主题相关的良好实践；在需要时，通过内部和外部利益相关方的反馈进行说明；
- 符合可持续发展目标的社会责任指标；
- 与每个核心主题相关的改进和项目的观点（若适用）；已经达到一定成熟度并希望这样做的组织可以使用社会责任报告作为担责工具。

4.2.7.2 与社会责任相关的信息宜是完整的、可理解的、响应的、准确的、平衡的、及时的和利益相关方可获取的。如果组织的社会责任战略发生重大变化，则宜定期更新该信息。

4.3 人权

4.3.1 食品企业面临的挑战

4.3.1.1 越来越多的农业原材料、食品配料和其他投入品在世界各地生产、加工和运输。致力于承诺履行社会责任的食物链组织宜肩负起将人权问题纳入供应链的道德责任。尊重人权在社会中也越来越重要，尤其是对顾客和消费者而言。

4.3.1.2 建议食品企业重点应对以下挑战：

- 尊重全职、临时、季节性、兼职、外包员工和其他类型劳动力招聘模式的人权；
- 尊重弱势群体的人权；
- 避免、减少或减轻对社区和当地人民人权的环境影响，特别是对传统居民（如水资源短缺）的影响，力求在追求经济利益的同时尊重不同群体的文化和社会原则，实现平衡；
- 在组织的价值链中尊重人权，遵守国际行为规范，特别是土地权属的治理；
- 反对组织内及其影响范围内的所有歧视。
在价值链中尊重人权对以下方面尤为敏感：
- 需要季节工的活动；
- 将部分生产外包给其他国家（特别是发展中国家），或从这些国家进口原材料、成分或其他投入品；
- 在发展中国家建立农业生产和（或）食品加工活动的组织；
- 食品运输，尤其是在使用方便旗国注册的船只时。

4.3.2 议题 1：尽职调查

4.3.2.1 组织的社会责任政策宜包括与劳动法和人权原则有关的承诺。

4.3.2.2 组织宜绘制供应链中利益相关方的“地图”，并识别出那些在人权方面可能存在不足的对象。

4.3.2.3 组织宜在选择和评估供应商及服务提供商时纳入人权标准。为此，组织宜对其供应商和服务提供商的相关人权实践进行调查，并在其采购文件（如技术规范、合同等）中包含尊重人权的要求。

4.3.2.4 对于在其影响范围内有农民和（或）雇佣季节工或计件工的组织，宜为农民和（或）监管人员提供人权意识培训，特别是关于招聘、工资、工作条件和季节工住宿的培训。这种培训应与雇主组织的当地代表合作进行。

4.3.3 议题 2：人权风险情况

4.3.3.1 组织宜制定一个清单，列出可能对其自身、子公司或供应链中的利益相关方（包括供应商）构成人权风险的国家 and 情境。组织宜特别考虑以下情况：

- 武装冲突；
- 政治不稳定；
- 自然灾害；

- 对自然资源有重大影响并危机人类的活动；
- 复杂的价值链，可能隐藏未申报的工作；
- 童工；
- 雇用不合格人员；
- 强迫劳动；
- 恶劣的工作条件；
- 不尊重人类多样性和差异；
- 不尊重土著居民；
- 不尊重人类尊严、道德和（或）性骚扰；
- 腐败；
- 尊重土地权和当地社区的权利；
- 保护易受污染（如土地、土壤、水、空气等）影响的群体；
- 保护举报人和人权捍卫者。

4.3.4 议题 3 和 4：避免共谋-解决申诉

4.3.4.1 组织宜采取行动，防止组织及其供应链中的任何人权侵权行为。

4.3.4.2 组织已确定其供应链中不尊重人权的利益相关方，则组织宜采取行动，帮助该利益相关方改善这一问题，或在必要时将其从其供应链中排除。如果组织发现供应链中的某个利益相关方存在不尊重人权的行爲，宜采取措施帮助其改进，或在必要时将其从供应链中剔除。如果未剔除该利益相关方，组织应建立密切的监控机制，以评估其进展情况。

4.3.4.3 如果该利益相关方未改进，组织应重新考虑是否继续与其合作，并在可能的情况下找到替代方案。

4.3.4.4 组织宜向有关当局披露与人权有关的任何应受谴责的做法组织宜将任何与人权相关的应受谴责的行为报告给相关当局。

4.3.4.5 在任何情况下，组织宜鼓励与供应链中的利益相关方进行对话，以解决侵犯人权的问题。

4.3.5 议题 5、6 和 7：歧视和弱势群体，公民权利和政治权利，经济、社会和文化权利

4.3.5.1 对于组织及其影响范围内的利益相关方，组织宜承诺打击歧视，保护弱势群体，尊重公民和政治权利，尊重经济、社会及文化权利，并遵循当地法规。组织宜关注在食品供应链中可能受到影响的土著居民的权利

4.3.5.2 组织宜让管理人员了解如何识别公民、政治、经济、社会和文化权利的侵权行为，并提高其影响范围内的相关方对这些问题的认识。

4.3.6 议题 8：工作中的基本原则和权利

4.3.6.1 组织宜尊重工作中的基本原则和权利，并对员工（包括季节工、临时工和计件工）进行相关权利的培训。

4.3.6.2 在切实可行的情况下，组织宜与价值链中的相关方合作，建立互惠互利关系，确保其履行社会责任承诺，并尊重工作中的基本原则和权利。

4.3.6.3 在可能的情况下，组织宜确保其拥有足够多样化的供应商基础，以便在供应商或服务提供商被发现存在人权侵权行为时，能够保持独立性和应对能力。

4.3.6.4 对于拥有海外设施和子公司的组织，宜确保通过适当的监控和评估方法，在有关国家尊重并促进工作中的基本原则和权利。组织还宜确保在这些国家内薪资、报酬制度和福利待遇方面的公平对待。

4.4 劳工实践

4.4.1 食品企业面临的挑战

4.4.1.1 建议食品企业重点应对以下挑战：

- 增强或保持食物链组织的吸引力，以吸引并调动技术娴熟的劳动力，尤其是农村地区的劳动力，注重员工的工作能力，不论其背景或个人关系；
- 通过支持食物链实践和程序的技术、工艺和监管变革，发展员工技能；
- 促进有利于员工身心和心理健康、工作安全以及个人成长和福祉的工作条件；
- 创造能够促进雇主和员工之间的社会对话的条件创造条件，促进雇主与员工之间的社会对话；
- 提供机会，接纳和社会融合未充分就业或未具备资格的员工，并确保提升其技能和就业能力；
- 增强季节工的归属感和忠诚意识，总结其工作经验；
- 在组织内部及其影响范围内提升多样性（民族、年龄、性别等）；
- 帮助影响范围内的利益相关方尊重工作条件，特别是在组织层面；
- 根据国家法律、法规或集体协议（包括农民）发放工资和其他形式的报酬。

注：劳工实践和社会保护等也适用于农场经营者。

4.4.2 议题 1：就业和劳动关系

4.4.2.1 组织宜让其影响范围内的利益相关方了解所有适用法律要求。组织宜在雇用员工时向其提供工作合同和岗位描述，明确他们应向谁报告。

4.4.2.2 组织宜致力于促进工作的稳定性和连续性，例如通过建立机制增强季节工的忠诚意识。

4.4.2.3 组织宜就员工管理问题通知所有管理和监督人员并对这些人员进行培训，以促进与员工的密切合作，使人的方面成为决策的核心，或确保他们准备这样做组织宜向所有管理层和监督人员提供员工管理问题的培训，鼓励与员工密切合作，使人性化因素成为决策的核心或确保管理者具备这样做的能力。

4.4.2.4 组织应采取措施，减轻由于活动变化（如天气事件导致生产下降、公共卫生危机、市场份额显著丧失、事故、经济或其他原因导致的活动转移等）对其员工及影响范围内员工的负面影响。

4.4.2.5 组织管理层宜明确承诺，打击歧视并保证在以下方面的平等机会：

- 招聘；
- 培训机会；
- 晋升；
- 财务奖励（工资和奖金）和其他福利。

4.4.2.6 组织宜积极参与打击一切形式的歧视和骚扰行为。组织宜制定并实施促进多样性和机会平等的行动计划，并确保残疾人融入组织。在任何情况下，宜采取措施保护员工的个人信息。

4.4.2.7 在向供应商、服务提供商和分包商发送的采购数据中，组织宜规定与工作条件、劳动法意识及其执行相关的要求，并应具备验证这些要求是否得到落实的手段

4.4.2.8 在国际业务中，组织宜关注所在国的法规，尽可能推动当地就业，并致力于改善工作条件和提升员工技能。

4.4.2.9 组织不得雇佣强迫劳动或童工，并要求其供应商、服务提供商、分包商及影响范围内的其他组织同样遵守这一要求。

4.4.2.10 宜特别关注供应链中的外籍和（或）外来务工人员。

4.4.3 议题 2：工作条件和社会保护

4.4.3.1 组织的管理层和监督人员宜确保在与员工合作制定的承诺（如工作组织、工作时间、休假和工作时间）得到遵守。

4.4.3.2 组织管理层宜确保其员工的工作与生活平衡相平衡，特别是在休息时间和工作时间变更的提前通知方面，例如：轮班和夜班）。

4.4.3.3 宜明确规定的薪酬体系要素和福利待遇（如工资、奖金、健康保险、实物福利、住宿等），并清楚地传达给员工，使其了解相关内容。

4.4.4 议题 3：社会对话

4.4.4.1 组织宜同意采取一切必要和适当的措施，保证员工有权自我组织并加入工会（或任何其他安排），以便在社会对话中进行集体协商。

4.4.4.2 组织宜推动建立员工代表机构，并为有利于与员工建立定期协商的社会对话创造条件并为社会对话创造条件，以促进与员工定期协商。

注：在某些情况下，建立员工代表机构是法规要求的。

4.4.4.3 必要时，组织宜为员工代表提供培训，使他们了解自己的职责与任务，并知晓组织的财务状况，以便做出决策。

4.4.4.4 组织宜将员工代表机构纳入其社会责任行动中，并创造条件，促进雇主和员工之间的关注和建设性交流。

4.4.4.5 组织宜提高其影响范围内的其他组织对社会对话工具的认识，使其员工也能参与其中。对于影响范围内有农民的组织，这种意识提高应与签署集体谈判协议的雇主组织合作完成。

4.4.5 议题 4：职业健康安全（OH&S）

4.4.5.1 组织宜制定并定期更新职业健康安全实践，以预防因工作条件而引起的健康损害，并提供安全健康的工作场所；因此，通过采取有效的预防和保护措施，消除危害并尽可能降低职业健康安全风险，这对组织来说至关重要。

4.4.5.2 组织宜评估已识别的危害带来的职业健康安全风险，同时考虑现有控制措施的有效性。

4.4.5.3 危害识别有助于组织认识和理解工作场所和员工面临的危害，以便评估、优先处理并消除这些危害或降低职业健康安全风险。

4.4.5.4 危害可能是物理的、化学的、生物的、心理社会的、机械的、电气的，或与运动和能量相关的。

4.4.5.5 组织宜通过以下控制层级制定消除危害和降低职业健康安全风险的流程：

- a) 消除危害；
- b) 用危险性较小的工艺、操作、材料或设备替代；
- c) 使用工程控制和工作重组；
- d) 使用行政控制，包括培训；
- e) 使用合适的个人防护设备。

4.4.5.6 组织宜实施行动计划，遵守与职业健康安全相关的法律要求，并为应对紧急情况做好准备。。

4.4.5.7 组织宜评估这些行动的有效性。

4.4.5.8 员工，包括管理人员和非管理人员，宜了解以下内容：

- a) 职业健康安全政策和职业健康安全目标；
- b) 他们对职业健康安全的贡献，包括改善职业健康安全绩效的好处；
- c) 不遵守职业健康安全规定的后果和潜在影响；
- d) 事件以及与其相关的调查结果与他们相关的事故及调查结果；
- e) 危害、职业健康安全风险和确定的与其相关的行动；
- f) 能够远离他们认为对他们的生命或健康构成迫在眉睫的严重危险的工作环境，以及保护他们免受因这样做而造成的不当后果而做出安排。

- 4.4.5.9 除了需要的意识之外，组织还宜以适当的教育、培训或经验为基础，确保员工具备相应的能力，包括识别危险的能力。
- 4.4.5.10 组织宜注意季节性活动时期，这些时期可能会增加与工作相关的健康安全风险。
- 4.4.5.11 组织宜定期组织员工代表和职业健康安全检验机构之间的会议。
- 4.4.5.12 由于风险包括心理社会风险，组织宜特别关注处于危急情况中的农民。
- 4.4.5.13 组织宜建立机制，以遏制、避免和禁止心理暴力行为。
- 4.4.5.14 对于上述职业健康安全建议，组织宜鼓励其影响范围内的其他组织采取类似的做法。

4.4.6 议题 5：工作场所中人的发展与培训

4.4.6.1 组织宜通过持续的专业教育引导员工的技能不断发展。应与员工明确定义培训需求，并考虑以下输入数据培训需求应与员工共同明确，考虑以下输入数据：

- 个人技能面谈的结果；
- 尊重和认同多样性和人的差异；
- 内部或外部就业能力发展的前景；
- 技术和组织发展。

4.4.6.2 组织宜确保所有员工都能平等获得培训。

4.4.6.3 特别是，组织宜制定培训政策，优先为最缺乏资格的员工提供培训机会。组织还可以为那些因地理流动性问题而最难接受培训的员工制定自愿培训政策。

4.4.6.4 组织宜组织和协调利益相关方的培训课程，以提高他们及其员工的技能，涵盖以下方面：

- 环境；
- 质量；
- 职业健康安全；
- 经济管理；
- 合乎道德的行为；
- 尊重员工、供应商、客户及社区多样性，避免在商业行为中出现歧视性或误导性的做法。

4.5 环境

4.5.1 食品企业面临的挑战

4.5.1.1 建议食品企业重点应对以下挑战：

- 缓解和适应气候变化；
- 确保控制环境影响和保护自然资源；
- 促进负责任的生产（包括选择种植业产品和畜牧业产品）和消费，增强购买者、消费者和其他利益相关方对此的意识；
- 采用与利益相关方的协议和持续对话的形式，在整个部门推广良好的环境做法并提供创新的环境服务；
- 与购买者和消费者就关键环境问题开展沟通；
- 在环境和农村地区的负责任管理方面，帮助改变人们对食物链中利益相关者（农民、合作社、食物链行业、消费者等）中的地位和职能的看法；
- 避免环境退化，如因开发农场和（或）种植园或刀耕火种而砍伐森林等。
- 避免某些物种（蜜蜂、鸟类等）的损失甚至某些物种的灭绝；
- 在可能的情况下考虑更负责任的食物运输系统（例如 铁路运输、内河运输）；登记注册于方便旗国家的船舶，不得在海域、河流或海洋中处置其废物或燃料及其他废物；

——在食物链中推广循环经济理念。

4.5.2 议题 1：污染预防

4.5.2.1 组织宜落实和改进其做法，以尽可能防止和减少污染，尤其是：

- 水污染；
- 空气污染；
- 土壤污染；
- 产生的废物包括有毒废物、不可生物降解废物和包装废物。

4.5.2.2 组织宜使其影响范围内的各组织了解新的、低污染作业实践和方法，并在必要时协助各组织整合这些实践和方法：

4.5.2.2.1 监测和减少污染

4.5.2.2.1.1 组织宜开展环境评估，以确定其活动中的污染源。然后，组织宜监测这些污染源。

4.5.2.2.1.2 组织宜鉴别其使用和（或）分销的所有对环境有害的物质，并提供工具和方法，以优化使用这些物质，从而控制其对环境的影响。组织宜采纳选择对环境污染低、对人类危害较小的产品的策略，同时考虑经济效益问题。组织还宜妥善保存其所使用化学产品的相关文件，并为其分发的产品提供相关文件的使用许可。

4.5.2.2.1.3 组织宜管理其活动产生的废物，并与相关利益相关方开展合作，目的是在可接受的成本范围内寻求最具环境效益的处理技术。组织宜确保其处理过程的有效性，特别是通过采用定期分析的方式来达成此目标。

4.5.2.2.1.4 组织宜在征得其影响范围内的农民的同意并在与他们持续沟通的基础上，指导他们在组织活动中制定合理使用资源的解决方案，并推动可持续农业的发展。组织宜提供准确和最新的信息，并提供适当的工具和方法，使其能够：

- 在保护植物以及矿物和有机培肥方面安全使用农用化学品，以防止土壤退化和污染；
- 在动物饲养和护理实践中遵循良好操作规范；
- 减少农业废物（牲畜、白水、绿水、水箱碎片等）并鼓励回收；
- 防止意外污染（储存危险和/或污染产品、吸收性材料等）。

4.5.2.2.2 废物管理

4.5.2.2.2.1 组织有必要在负责采购的人员中强调环境问题的重要性，以促使他们能够逐步将减少废物的环境标准融入其规范，并作为与供应商持续对话的一部分。由于生产者责任扩大，组织宜在产品设计中采取所有必要措施，从源头上减少因使用其产品所产生的废物的数量和毒性（另见 4.7.4）。

4.5.2.2.2.2 组织宜在设计和使用其设施时采取所有必要措施，以确保其废物得到良好管理，尤其是：

- 通过采用最合适的清洁技术，从源头上减少其生产废物的数量和毒性；
- 措施避免废物产生，并对废物进行分类、回收及重新利用；
- 确保废物经过适当的处理或预处理，特别是通过物理化学、生物或热处理方法；
- 确保最终废物的体积受控，并在防止污染或减少事故风险的条件下进行储存；
- 减少食物链上从生产者到消费者中产生的食物废物；
- 对不可生物降解和不可回收的废物采用适当的废物处理方法；
- 鼓励对可生物降解废物进行堆肥处理。

4.5.2.2.2.3 组织宜确保废物监测的实施。

4.5.2.2.2.4 组织宜使其员工及其影响范围内的组织了解负责任的废物避免、分类和处理实践。

4.5.3 议题 2：资源可持续利用

4.5.3.1 组织宜评估实践，以达到：

- 优化能源消费，推广可再生能源；
- 限制使用石化合成、煤炭等不可再生资源；
- 合理选择包装材料；
- 优化用水（回收、优化清洗、闭路、雨水等）；
- 优化原材料和土壤的使用；
- 可持续地利用自然资源。

4.5.3.2 组织宜使其员工及其影响范围内的组织了解生物多样性以及如何负责任地使用资源，特别是水和能源。

4.5.3.3 组织应将环境因素纳入其产品的设计和开发（生态设计），并在可能的情况下采取产品生命周期评估方法。

4.5.3.3.1 能源

4.5.3.3.1.1 组织宜通过受其控制的主要消耗项目（例如：冷/热生产、压缩空气生产等）了解其能耗水平。组织宜定期审查其能耗情况，并设法确定可能节约能源的领域。组织宜使用按生产单位划分的能耗指标。

4.5.3.3.1.2 在设备投资方面，组织应支持有助于降低能耗的解决方案。除了这些提高能源效率的行动外，组织还宜评估促进可再生能源（甲烷化、生物质能、太阳能、风力机等）开发的技术经济可行性。

4.5.3.3.2 包装

4.5.3.3.2.1 组织宜尽可能优先使用可持续包装材料，并监控以下内容：

- 对食品安全、消费者健康以及产品保存和保质期可能产生的影响；
- 材料-生产部门的环境影响，优先（在可能的情况下，且存在回收程序时）使用可生物降解或可再生资源的材料；
- 防止浪费和损失（产品返还率）；
- 再利用和再循环，以尽可能减少这些材料对环境的影响。

4.5.3.3.2.2 组织宜制定减少包装的做法，并培训/教育负责包装设计的操作员了解生态设计，如有必要，了解产品生命周期评估。

4.5.3.3.3 水

4.5.3.3.3.1 组织宜按主要用水类别（按生产单位细分）管理其用水。组织宜定期审查其用水情况，并设法确定可能节水的领域。组织宜采取措施减少其用水量（回收、工艺优化、闭路等）。

4.5.3.3.3.2 组织宜通过考虑围绕水足迹建立的方法，以了解并限制其水足迹。

4.5.3.3.3.3 由于内部和外部利益相关方位于同一集水区和同一供水网络，组织宜确定拟执行的最佳做法，以满足自身用水需求，而不会使其他用户处于不利地位。

4.5.3.3.3.4 在组织影响范围内有农民的组织宜提供适当的工具和信息，使他们能够合理地供水和用水。

4.5.3.3.3.5 组织宜制定目标和行动计划，以调整水资源关键绩效指标。

4.5.3.3.4 原材料和土地

4.5.3.3.4.1 组织宜确保原材料的可持续利用，以便在可持续利用土地、自然资源和生态系统的条件

下生产或采购原材料。

4.5.3.3.4.2 这些做法宜适应当地土壤条件，同时满足当地居民的食物需求。

4.5.3.3.4.3 组织宜制定一系列措施来优化原材料的使用，并限制损失和浪费（通过控制生产方法、产量和节奏以及掌握技能等）。这些措施可能基于对供应商的技术建议、检查、控制程序和掌握。

4.5.4 议题 3：减缓并适应气候变化

4.5.4.1 组织宜了解其温室气体（GHG）的主要排放源，并定期以及在组织、产品或基础设施发生重大变化时对这些排放源进行评估。组织宜正式确定其减少温室气体排放的行动，例如，通过制定/更新减少温室气体排放的行动计划，并保存其行动记录。

4.5.4.2 组织宜研究其业务过程的物流流程，并寻找优化经济可行性的方法。组织宜致力于制定一些有利于该地区当地利益相关方的物流解决方案。

4.5.4.3 组织宜使其工人及其影响范围内的组织了解要实施的良好做法，以减轻其活动对气候变化的影响。

4.5.4.4 在影响范围内拥有农业和食品生产者的组织宜向农业和食品生产者提供有关适当工具和方法的优质信息：

- 在开展活动时尽可能减少温室气体排放，同时确保达到预期的质量水平、产量和相同的经济绩效水平；
- 在选择物种和/或品种时，考虑气候条件的变化，以便落实适合其产量、质量、生产和温室气体减排目标的作物管理技术。

4.5.5 议题 4：环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

4.5.5.1 组织宜通过各种生物多样性组织（环境协会、自然资源保护机构等），了解其生产基地附近的敏感和受保护的动植物物种，并与之共同开展生物多样性保护计划。

4.5.5.2 组织宜研究其活动及其供应链对生物多样性的影响。

4.5.5.3 组织宜针对其活动制定保护生物多样性的方法和做法。组织宜提高其员工及其影响范围内的组织（特别是其供应商）对保护生物多样性的认识。

4.5.5.4 组织影响范围内有农民（或粮食生产者）时，组织宜向农民提供优质信息，帮助农民采用公认的良好做法来保护生物多样性（如植物种子的多样化）。

4.6 公平运行实践

4.6.1 食品企业面临的挑战

建议食品企业重点应对以下挑战：

- 促进透明和负责任的政策承诺，避免利益冲突。
- 采取负责任的采购行为，考虑到农业生产的具体特点（生产结构分散、价格波动、农业生产的周期性等），并维护食物链中各合作伙伴的经济可持续性；
- 为食物链中的每个环节支付公允价值，以公平的方式考虑到每个环节所贡献的附加值，避免滥用权力或滥用市场支配地位；
- 防止所有形式的欺诈，特别是涉及伪造产品性质、身份或质量的欺诈。

4.6.2 议题 1：反腐败

4.6.2.1 组织宜识别其活动的各个层面（特别是采购、销售、产品和服务咨询领域）中主动和被动的腐败风险，并应实施所有适当的措施和实践以对抗腐败。

4.6.3 议题 2：负责任的政治参与

4.6.3.1 当组织参与公共政治进程或在公共领域进行游说时，宜采取公平透明的做法，并拒绝任何操控、勒索、虚假信息、恐吓或胁迫等行为。

4.6.3.2

4.6.3.3 组织中的任何成员（无论是员工、股东或成员）如果在组织外部有代表性任务——无论是公共或私人的、工会或政治的——宜确保其所采取的措施是为集体利益服务，而不仅仅是为其组织的利益服务，以避免任何利益冲突的嫌疑。

4.6.4 议题 3：公平竞争

4.6.4.1 组织宜在同一行业的运营商之间建立集体和合作行动方法，以促进公平竞争。

4.6.4.2 组织宜承诺其销售的产品和相关信息（如性质、身份、内在特征、配方等）的一致性，以拒绝一切商业欺诈。

4.6.5 议题 4：在价值链中促进社会责任

4.6.5.1 在其运营范围内，组织宜承诺制定并实施负责任商业、采购和销售政策，并在其影响范围内推动这些类型的政策和负责任的做法。此做法应基于以下原则：

- 采购负责人员承诺展示公正和客观，避免任何可能导致利益冲突的情况；
- 基于信任、相互尊重和互相承诺的平衡客户-供应商关系：营销规则应由双方明确规定和理解，并尽可能以书面合同的形式正式化，不应在关键条款（如责任、保证和处罚）上施加不合理的条件；
- 妥善解决纠纷（供应商信息、在给定时间内解决争议等）；
- 尽可能发展临时采购管理，使供应商了解情况；
- 将道德、社会及环境标准纳入采购政策和实践，而非只以“价格”为标准；
- 承诺参与价值链内附加值的公平分配，并实行预先确定的合理付款期限。

4.6.5.2 组织宜承诺鼓励和提高其价值链中的组织对逐步落实社会责任的认知。

4.6.6 议题 5：尊重产权

4.6.6.1 从另一个组织的创新中受益的任何组织均宜与前者同步行动并保持行动透明。组织宜尊重创新过程（专利、发明等）及其影响范围内的利益相关方的知识优先权，并宜承诺与他们按比例分享利润，并与最终附加值保持一致。

4.6.6.2 如果组织本身未能遵守这些产权的规则和义务，则不宜直接（如侵占、伪造、盗版等）或间接（如歪曲其价值的宣传）。组织宜尊重传统知识（例如，受保证的传统特产、官方标志或行业实践规范），以及其价值链中合作伙伴和竞争对手的地理标志权利。

4.6.6.3 组织宜制定措施，保证其他组织可能与之共享的任何知识数据（规范、公式等）的机密性。

4.6.6.4 对于影响范围内有农民的组织，宜尽可能关注保持土地用于农业用途，并将土地转用于农业目的。

4.7 消费者问题

4.7.1 食品企业面临的挑战

4.7.1.1 建议食品企业重点应对以下挑战：

- 确保食品安全：确保安全食品的生产与销售，保障消费者安全；

- 从长远考虑消费者健康：将健康和营养议题纳入产品研发、生产和加工以及与这些产品有关的宣传中；
- 促进口味多样性，弘扬文化遗产：保护民族和地区文化和美食遗产的多样性和独特性；
- 为所有人获得食物提供便利：为最弱势的人群提供数量充足、健康、营养和感官质量良好的食品供应；
- 促进和教育负责任的生产和消费：通过宣传负责任的食物链生产和相关的社会和环境的影响以及短期和长期的议题，教育消费者了解健康、负责任的和可持续的消费方法。

4.7.2 议题 1：公平营销、真实公正的信息、公平的合同实践

4.7.2.1 组织面向消费者的沟通，无论通过何种信息渠道（包括标签、网站、手机、广告、传单等），均宜：

- 直接、公正且不具欺骗性的；
- 准确、真实、可验证或合理的；
- 清晰、易读和易懂的；
- 非歧视性的；
- 符合公共卫生信息（如政府机构发布的信息）。

4.7.2.2 组织不宜以任何方式在产品的真实性质或真实特征和（或）生产加工方法方面误导消费者（如辐照食品、转基因生物等）。

4.7.2.3 在沟通中，组织宜遵守管理沟通和广告领域的伦理规范。

4.7.2.4 对于与可持续发展/社会责任相关的声明，建议产品标识宜指向一个详细解释和证明这些声明的网站，该网站还宜发布组织的社会责任报告（如适用）。

4.7.2.5 组织宜同意不传播未经证实的特性和信息，特别是涉及官方标签和集体品牌（如 PGI-受保护的地理标志，有机等）的信息，并将其限制在相关担保范围内。

4.7.2.6 通过私人认证标签传播产品信息的组织宜准备向消费者免费提供有关规格信息（至少是摘要）和质量控制方法的信息（如通过网站）。

4.7.2.7 直接面向个人销售的组织（包括邮购、上门销售、展览或交易会销售、机构商店或特许经营等）宜确保在销售交易完成前，消费者熟悉一般销售条件。这些一般销售条件宜对所有消费者清晰、易读和易懂。

4.7.3 议题 2：保护消费者健康安全

4.7.3.1 除了满足任何健康和卫生适用要求（包括良好卫生规范、HACCP 计划、不合格产品控制，以及产品可追溯性和撤回或召回等），组织还宜将食品安全纳入其管理体系。为此，组织宜制定措施和程序（包括内外部追溯系统、公共卫生危机管理或预防程序、监测等），以便在必要时最小化公共卫生危机对消费者健康的潜在影响。

4.7.3.2 组织宜进行监管监测，并了解与潜在食品健康危害相关的科技发展情况。当出现新的潜在风险时，并引起严重的科学质疑时，组织宜承诺进行单独或集体研究，寻找替代解决方案。

4.7.3.3 组织宜采取行动，控制其产品（包括与食品接触的包装）中存在的已证实可能构成中长期健康风险的化合物。组织宜制定计划对半成品和成品中的这些物质进行分析和研究。

4.7.3.4 组织宜从产品设计开始便考虑消费者健康安全问题，包括选择原材料、成分、技术添加剂、加工助剂和工艺过程。

4.7.3.5 在落实任何新技术、新食品或分子之前，组织宜收集和分析有关这些新技术或分子在食品中的使用以及任何潜在相关风险的所有现有数据。这可以通过与相关组织（公共和私人研究机构、技术中心等）合作来完成。

4.7.3.6 组织宜从研究和研发到商业宣传过程，对所有对生产有影响的工人进行培训。

4.7.3.7 当产品的不当消费（包括过度消费、与某些弱势群体相关的风险等）可能导致中长期健康问题时，组织宜通过所有适当的信息渠道（包括标签、网站、广告、传单等）传播适合目标公众的消费建议。

4.7.4 议题 3：可持续消费

4.7.4.1 为促进可持续消费，组织宜寻求开发有利于社会和环境的产品。在向消费者介绍这些产品特性时，组织宜以易于理解、透明和非欺骗性的方式，使用公认和协调的方法和技术（如存在）来提供这些产品在其整个生命周期（包括使用和报废等）中对社会和环境影响的信息。

4.7.4.2 组织宜将食物浪费（包括包装）议题纳入其新产品和新工艺的开发中，以期减少浪费。

4.7.4.3 在遵守卫生、人身安全和保密规则的前提下，组织宜为消费者提供亲自参观产品的生产和制造过程的机会，并在适用的情况下与工人和农民进行讨论。

4.7.4.4 当组织的活动涉及养殖和（或）运输和（或）处理活体动物时，组织宜确保动物福祉（例如，使用良好做法指南）。

4.7.5 议题 4：消费者服务、支持及投诉和争议处理

4.7.5.1 组织宜采取措施来预防和处理不合格产品，尤其是通过向消费者提供规定时间内退换货或获得其他适当补偿的方式。

4.7.5.2 组织宜建立程序来响应消费者的所有相关请求和问题。

4.7.5.3 组织宜处理所有相关请求，并将不合格情况的处理信息（如原因和纠正措施等）主动告知给提出投诉的消费者。

4.7.6 议题 5：消费者信息的保护与隐私

4.7.6.1 保留消费者信息的组织宜确保消费者数据保密性。

4.7.6.2 合法获得并经消费者同意的数据宜纳入适当的保护系统中，并定期检测。

4.7.7 议题 6：基本服务获取

4.7.7.1 在发生对食品企业造成严重干扰的特殊事件时，组织宜尽可能与部门内的其他经营者协同实施程序（如运行连续性计划等）。组织宜能够根据情况的特殊性质向当地居民提供最低限度的生产和（或）供应水平。

4.7.7.2 鉴于食物是基本需求，然而如今部分群体在数量或质量上未能满足足够的食物需求，组织宜努力开发新的产品和服务，以满足这一群体需要（“社会化企业”），同时确保不影响其竞争力。

4.7.8 议题 7：教育和意识

4.7.8.1 消费者教育和意识宜包括涉及组织所有传播材料的各种行动：产品标签、广告、网站、移动应用、商店海报、关于产品推广和信息的集体活动以及可持续宣传方式等。

4.7.8.2 组织宜尽可能在其行动范围内促进教育和提高消费者对口味、营养和保持健康均衡饮食的必要性、了解农产品和食品的生产（或加工）方法、消费和使用其销售产品的方法的认识（包括可持续消费方法和食品安全）。

4.7.8.3 组织可在集体区域框架内采取行动，传达有关农业和食品的相关、基于共识的、不具威胁性的信息。

4.7.8.4 关于营养与健康，组织宜成为在政府计划制定过程中公共当局传播信息的渠道。

4.8 社区参与和发展

4.8.1 食品企业面临的挑战

4.8.1.1 建议食品企业重点应对以下挑战：

- 确保和促进食物链组织的区域一体化，以维持整个区域的经济和社会活动；
- 向组织所在地区的社区和人民推广食物链行业的贸易、做法和知识；
- 在当地采取行动，为贫困人口提供粮食援助，并帮助最弱势群体重新融入社会。

4.8.2 议题 1：社区参与

4.8.2.1 组织宜确定其成立地区的当地社区生活的主要参与者（地方当局、协会、非政府组织和任何其他个人或法律实体），无论他们是否受组织的活动和项目影响。

4.8.2.2 组织宜以履行社会责任为目的，审查为这些参与者组织的项目和行动做出贡献的可能性。组织宜特别注意能够使其实现以下行为的项目：

- 维持或创造区内就业机会；
- 发展地区服务，提高地区吸引力，特别是农业旅游项目，促进当地农业和食物链产品；
- 在技术上和经济上可行的情况下，通过参与粮食援助活动并确保食品安全，为最弱势群体提供食物和重新融入社会作出贡献（例如，捐赠食品、捐赠设备、后勤支持等）；
- 考虑通过招待和餐饮服务将剩余食物重新分配给弱势群体；
- 作为保护文化多样性的一种方式，尊重并考虑与生产有关的传统和/或当地文化方法以及议题。

4.8.2.3 组织宜关注并在必要时协助其影响范围内希望自愿参加当地发展项目和团结项目的员工。这种援助可以采取各种形式：调整工作日程、行政/后勤/财务支持等。

4.8.3 议题 2：教育和文化

4.8.3.1 为促进地方一级的教育和文化，组织宜逐步：

- 通过欢迎受训人员和/或学徒和/或通过参加学校和大学课程，参与本部门的初始培训课程；
- 向这些培训课程的研究主任通报其目前和未来在培训和资格方面的实际需求；这样，组织有助于制定与食物链中就业市场变化相一致的培训方案；
- 如果组织影响范围内有农民，则组织宜发挥作用，帮助他人了解食物链行业以及农业的贸易、做法和流程。在遵守卫生和人身安全规则的前提下，尤其可以通过欢迎教师和学生参观其生产基地来进行这种行业推广；
- 酌情参与当地的文化和传统活动，特别是当这些活动与组织的产品、活动或价值有关系时。

4.8.3.2 当组织加工或销售带有官方质量和原产地标签（PGI-受保护的地理标志等）的食品或含有这些标签成分的食品时，宜遵守这些产品认证的规则，并单独或通过有关集体协会参与制定维护和促进认证产品的政策。

4.8.4 议题 3：创造就业和技能开发

4.8.4.1 在技能相当的情况下，组织宜尽可能在内部招聘和供应链中优先考虑当地招聘。组织宜与负责就业和重返社会的当地利益相关方（当地特派团、就业中心等）发展关系，并尽可能参加在该区域举办的就业论坛。

4.8.4.2 作为发展和扩大其活动的一部分，组织宜优先考虑在其原区域建立新的活动，只要原区域有技能、有一系列在经济可行的技术、物流和商业条件且适宜居住，而且这种行动从环境角度来看是合理的（靠近市场和/或供给源）。

4.8.4.3 组织宜安排其不合格的员工能够参加授予学位的课程,以便提升他们的内部和外部就业能力。如果可行,组织宜与其影响范围内的其他组织一起组织成立一个继续教育系统,使员工能够发展他们的技能并获得职业培训。如果组织的工作人员在区域内有符合组织活动及组织社会责任政策的专业项目,组织宜予了解并在可能的情况下向工作人员提供技术和/或行政援助。

4.8.5 议题 4: 技术开发和获取

4.8.5.1 组织宜研究开发更尊重环境和人类的新技术的可能性,并参与这些新技术(测试网络、技术中心、竞争力集群等)的重点小组和开发小组。

4.8.6 议题 5: 财富和收入创造

4.8.6.1 组织宜了解将供应商或服务提供商除名的社会经济后果,并给予后者充分的通知,使后者能够维持其工作并确保其长期经济活动。

4.8.6.2 在技能和费率相等的情况下,组织宜尽可能维持或制定采购当地服务和产品的政策,尤其是涉及能够进行维护或建设工作的小型当地企业网络时。

4.8.6.3 当组织影响范围内有农民时,组织宜制定措施,帮助农民提高经济效益,特别关注年轻人、新生产者和弱势生产者。

4.8.7 议题 6: 健康

4.8.7.1 组织宜确保控制与以下方面相关的社区成员健康风险:

- 冷生产用冷却塔,存在有害元素(军团杆菌)致污染的风险;
- 向大气排放粉尘或有毒元素;
- 获得授权时接触外部人员;
- 设施爆炸(筒仓、发电机等);
- 把水抽进游泳区;
- 从组织内部水网虹吸到公共供水系统的风险;
- 声音、嗅觉或视觉上的干扰会给住在附近的人造成压力和不适。

4.8.7.2 组织影响范围内有农民时,组织宜就社区成员的健康风险向他们提供建议,例如对人口附近的作物进行植物检疫处理。

注:外部人员和员工的健康与组织的活动密切相关。然而,员工健康规定的描述见题为“劳工实践”的核心主题(见4.4)。

4.8.8 议题 7: 社会投资

4.8.8.1 举办本地赞助活动的组织宜考虑以下因素:

- 他们对受赞助组织在当地所扮演的角色(文化、体育或教育)的理解;
- 参与受赞助组织的程度,注意不要成为受赞助组织经济生存能力所依赖的唯一或主要赞助商;
- 受赞助组织向其赞助商和合作伙伴进行讲述的能力。

4.8.8.2 组织宜编制一份定期报告,说明其赞助情况及其促进当地发展的行动,并表明其管理成员与受赞助组织的管理机构之间没有利益冲突。

附录 A
(资料性)
良好做法示例

附录A列出了一些良好做法示例，供组织在实施社会责任战略和确定其成熟度的过程中参考使用。

表 A.1 良好做法示例——组织治理

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题1：将社会责任纳入组织的战略政策和计划	社会责任议题分析表，将组织的每个流程与GB/T 36000-2015中的七个核心主题和七个原则相互参照，有助识别积极和消极影响。	全部
	为实现这一分析，组织需要内部和外部的输入信息： ——国际框架研究：可持续发展目标、全球契约、粮农组织、经合组织、全球报告倡议组织（GRI）； ——市场分析； ——大趋势（前瞻性分析）。	全部
	对组织管理人员进行社会责任议题培训（例如，对合作企业管理人员进行管理和组织治理议题培训）	全部
议题2：识别和参与利益相关方并确定影响范围	使用一种方法对与影响范围相关的利益相关方进行排名	全部
	与利益相关方共同制定战略政策和计划	全部
	与利益相关方建立正式的宣传计划（利益相关方和首选中介的联系信息，利益相关方的需求和期望，负责与利益相关方对话的组织代表，交流的频率和性质（会议、数据传输等）。	全部
议题3：识别并证明符合适用的法律要求	对利益相关方进行关于战略政策和计划的认知调查。	全部
	在全面监控表中描述监控系统的组织（监管/技术/技术/科学/竞争），定义每个主题的监控来源（网站、展会、访问同一行业的公司、订阅）、监控负责人、监控频率以及证明如何实现合规的程序。	全部
	监控包含特定的食物链主题，如：食品安全、卫生产品、食物链最佳实践、动物福祉。	全部
	加入外部监管系统或成为工会会员。	全部
	在管理会议上分享重大发展（新法规，新竞争对手的倡议，新技术等），并计划改进流程的行动。	全部
议题5：切实履行社会责任，审核进展，提高社会责任绩效	完成定期计划的会议，以审查如何达到法律要求。	全部
	在组织内设立社会责任委员会或指定社会责任负责人。此人或该委员会与董事会/经理直接联系。	全部
	制定社会责任流程，包括环境、工作安全、质量、社会、社会和经济议题。	全部
	定义与社会责任政策和计划相关的KPI（关键绩效指标）。在社会责任管理审查的框架内对这些指标进行审查。	全部
	确定社会责任流程负责人员，建立目标/目的，并进行年度检查获得一个令人满意的系统。	全部
	对社会责任流程进行年度管理评审。	全部

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	利用 UNFSS（联合国可持续发展标准论坛）提供的信息，采用和/或认证 VSS（自愿可持续发展标准）。	全部
议题6：担责和透明	发布社会责任报告，以便向利益相关方通报组织的流程。	全部

表 A.2 良好做法示例——人权

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1：尽职调查	将承诺尊重人权和打击歧视的标准纳入采购政策和规范。如可行，可对标准进行评估。	8, 10
	根据 GB/T 36000 可持续采购标准制定采购流程	12
议题 2：人权风险情况	建立一种识别分析和减少人权风险的方法，可以在组织和供应链的各个领域中实施：治理、财务、采购、研发、人力资源、营销、内部和外部沟通、个人信息管理等。	16
议题 3 和 4：避免共谋-解决申诉	宣传计划以及人员和员工代表对歧视情况的认识提高/培训计划。	4, 5, 10
	建立一种方法来识别、分析和降低组织和供应链中的共谋风险。	16
议题 5、6 和 7 歧视和弱势群体 - 公民权利和政治权利 - 经济、社会和文化权利	签署关于平等机会（性别平等、反歧视、老年人、残疾人等）的组织协议。	5, 10
	对管理人员进行残疾管理培训。	4, 10
	价值链利益相关方，尤其是供应商，在人权、工作场所两性平等、促进多样性和打击歧视方面的宣传计划，甚至是提高认识/培训计划	5, 10, 16

表 A.3 良好做法示例——劳工实践

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1：就业和劳动关系	新员工、季节工和临时员工的融合章程和途径	8, 10
	建立当地企业间合同的互补性（连续性）。	1, 8
	社会立法培训（例如，由合作社伙伴或农民开展的培训）。就农民培训而言，将与雇主组织的当地代表一起举办这些课程。	4
	参加雇主协会。	1, 8
	工作场所两性平等联合协议。	5
	由管理层和员工代表机构制定的道德和社会宪章，尤其包括对价值观的承诺。	8, 16
	支持系统、内部再保险基金、生存计划。	1, 3, 8
议题 2：工作条件和社会保护	社会视角管理：向员工提问，然后考虑适应组织结构的道德和社会章程。	8, 16
	组织健康保险、膳食补贴、共享食堂、养老金计划等。	8
	在家工作、调整工作日程、自愿兼职等。	8
	托儿所、礼宾服务。	8
	适应残疾人的工作。	3, 8

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	员工住房援助。	8
议题 3：社会对话	成立工务委员会。	8, 16
	对员工进行意见和满意度调查。	8, 16
	向新员工介绍社会对话机构（例如，在欢迎手册中介绍）。	8, 16
	培训员工代表机构。	4
	向所有员工介绍集体协议及其条件。	8, 16
议题 4：职业健康和 安全（OH&S）	与员工健康和安全的风险分析。最敏感工作的暴露测量。	3, 8, 16
	人体工程学研究 and 借用人体工程学材料适应工作/流程/工作场所。	3
	欢迎季节工并对其进行工作相关风险培训。	3, 4
	提高员工（包括农民）对安全、健康和处理危险产品的认识。例如，集体购买个人防护设备，并就如何佩戴该设备进行培训。	3, 4
	组织参考国际标准（例如，ISO 45001）。	3
	提供适应工作条件的体能训练。	3
	支持为员工设立流动医疗车。	3, 8
	对农民代表进行培训，以确定其影响范围内生产者的心理社会症状。	3, 4
议题 5：工作场所中人的 发展与培训	定期（每年）进行个人访谈，包括培训需求和员工短期或中期技能发展的要点。	4
	根据培训员工的类型和类别监控培训课程。	4
	对员工（包括农民）进行安全、产品质量和环境方面的培训。关于这些主题的信息（出版物、网站等）。	4
	通过有关组织为有读写困难的员工组织扫盲培训方案。	4

表 A.4 良好做法示例——环境

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1：污染预防	组织确定了废水/雨水下水道系统以及可能污染自然环境的区域和活动。	6, 14
	废水预处理，以显著减少污染（例如，倾析、芦苇等）。	3, 6, 14
	处理来自交通和停车区的潜在污染水。	3, 6, 14
	使用最佳可用技术（如最佳可用技术参考文件中所述），达到建议的废水水平。	6, 9, 14
	组织与相关机构一道核实所提供的信息是否符合规定，以及是否符合官方质量和原产地标签的规范（如适用）。	12
	限制植物检疫处理的影响：测试和/或自我测试处理设备，以评估应用的有效性，选择对环境影响较小的产品，集中处理，并具有较低的残留效应，实施措施以限制地面上的径流或空气中的散布。	2
	植被	2, 6, 12, 15
	配制牛饲料以减少废物（氮、磷等）。	2, 12

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	分散-重新利用废水。	6, 12, 14
	收集可发酵废物并通过甲烷化进行再利用，以产生电力和热量用于生产。	7, 12
	落实减少用水的行动：循环使用冷却水，在所有高消耗地区安装水表，建立能够节约用水的灌溉系统（压力、位置等）以及回收雨水。	6, 12
	能源效率计划：使用电子变速器代替机械变速器，安装高产发动机代替旧的电动发动机，保温、热回收、热电联产、自由冷却，在生产室安装玻璃窗（延长自然光），在最高消费点安装电表，在冰箱和诊断冷冻柜上、冷藏室中的热桥上、绿化露台和墙壁上等安装快开百叶窗。	7, 13
	清洁高效流程的选择：安装燃木锅炉、太阳能电池板，自愿用天然流体（例如，NH ₃ ，CO ₂ ）更换具有高全球变暖潜能的流体，按照高环境质量标准建造/翻新建筑物。	7, 13
	通过减少副产品、堆肥有机废物、回收处理和包装材料以及节约能源和水来管理废物。	6, 14
议题 2：可持续资源利用	回收材料在产品中的应用	12
	对产品进行产品生命周期评估。	2, 12
	在可能的情况下，鼓励使用有机投入物（如生物质），以尽量减少使用化石和其他污染较大、环境吸收缓慢的投入物。	12, 13
	可持续食品包装： ——替代材料，如波纹材料、生物塑料等。 ——可食性包装。 ——防止食物变质，减少食物废物。 ——升级循环，允许包装转换为二次生命产品。 ——用数码印刷代替胶印。	6, 9, 12, 14
	收获时间：充分性、灵活性、时间安排。	12
	议题 3：减缓并适应气候变化	温室气体排放报告和限制排放的行动计划
参考巴黎协定、京都议定书、CDP（碳排放协议）、基于科学的目标、ISO 50001、千分之四倡议		13, 17
通过对运输公司或运输的自我测试和行动计划的章程作出承诺		11, 13
自愿用天然流体（例如，NH ₃ ，CO ₂ ）更换具有高全球变暖潜能（GWP）的流体。		13
对驾驶员进行节能驾驶培训。		4, 11, 13
可持续运输：通过以下方式减少与食品运输相关的能源使用和温室气体排放： ——减少航空运输产品的采购； ——使用致力于提高其车队燃油效率的供应商和托运人。		13
收获时间：充分性、灵活性、时间安排。		12
议题 4：保护环境、生物多样性及恢复自然生境	促进维护具备农业生物多样性的区域（例如，树篱、草地、开花/花草/授粉的非耕地、矮墙、池塘、孤立树木、林地边缘等）。	14, 15
	编写生物多样性报告	14, 15, 17
	与其他当地行动者一起创建一个生物多样性评估工具，使农民能够	

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	评估其农场的生物多样性（监测传粉昆虫、蚯蚓、土鳖虫、蝴蝶、野生动植物等）。	
	与有关国家的协会和当局合作，在接入点设置用于灌溉的湖泊或水源，以促进当地生物多样性的发展（动植物、鸟类迁徙走廊等）。	6, 14, 15, 17

表 A.5 良好做法示例——公平运行实践

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1: 反腐败	遵守商业集体制定的道德商业章程。	16, 17
	向所有员工提供反腐败教育。	4
	例如，遵循粮农组织反腐败计划或经合组织东欧和中亚反腐败网络的建议。	8, 10, 16, 17
议题 2: 负责任的政治参与	组织代表所在的公共、私营和工会机构的正式书面名单。	16
	公开政治献金情况（金额、对象等）。	16
议题 3: 公平竞争	所有产品相关宣传材料（小册子、传单、网站等）的年度审查和更新。	12
	向所有员工提供反竞争行为的教育。	4
议题 4: 在价值链中促进社会责任	遵守由欧盟委员会高级别论坛制定的供应链良好实践准则，以更好地运行食物链。	8, 10, 12
	供应商和服务提供商填写调查问卷，对 GB/T 36000-2015 中的所有核心主题进行评分，并向供应商和服务提供商反馈社会责任改进计划。	8, 10
	监督或审查供应商，检查他们是否遵守行为准则。	12, 16, 17
	向供应商提供社会责任方面的教育或培训。	4
	遵循 ISO 20400 可持续采购指南。	12, 16, 17
议题 5: 尊重产权	鼓励和技术支助组织在国外所覆盖地区的市议会，以期通过种植本地物种来增加森林覆盖率。	9
	向员工提供知识产权教育。	4
	将知识产权保护议题纳入与业务合作伙伴的合同协议中。	16

表 A.6 良好做法示例——消费者问题

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1: 公平营销、真实公正的信息、公平的合同实践	制定并实施公平营销准则。	12
	提供可追溯性相关信息（例如，农民姓名、地理标识：神户牛肉）	8, 11, 12
	非转基因污染声明	12
议题 2: 保护消费者健康和 安全	提高消费者对家庭卫生规则和营养的认识（网站上的信息、销售点活动中的信息、宣传册等）。	2, 3
	食品安全管理体系认证（例如，GB/T 22000）。	3

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	种植营养丰富的作物，如辣木、羽衣甘蓝等，以获得更好的营养。	2, 3
	风险分析：HACCP（危害分析与关键控制点）计划实施	3
议题 3：可持续消费	组织“利益相关方开放日”。	12
	对产品进行产品生命周期评估。	12
	了解农业生产（牲畜、葡萄园）及其部门的教育性旅游路线。	8, 12
	使用可持续性标签产品：例如，参见 ISO 34101（所有部分）关于可持续可可、RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）、雨林联盟、公平贸易、MSC（海洋管理委员会）、有机等	8, 12, 13, 14
	反思有争议的产品，如鱼翅、鹅肝。	12
议题 4：消费者服务、支持、投诉和争议处理	质量管理体系（例如，GB/T 19001）、合格评定和认证方案。	9, 12
	建立一个考虑到客户呼叫中心反馈的流程。	9, 12
	宣布召回产品。	3, 12
	拥有一个高效的产品追溯系统。	3, 9, 12
	当出现问题时，尝试与消费者保护机构合作。	3, 12, 17
议题 5：消费者信息的保护和隐私	制定个人资料处理政策。	16
	信息安全管理体系认证。	16
议题 6：基本服务获取	创建和更新业务连续性计划。	1, 2
	确保人人都能以负担得起的价格获得优质食品。（见粮农组织准则）	1, 2, 10, 17
	启用适合残疾人使用的设施。	11
	针对视障人士（盲文标签）、老年人、不同种族背景人士、有限资源、低乳糖牛奶等进行调整。	12
议题 7：教育和认识	个人或集体对营养进步章程或集体合同的承诺。	3, 4, 12
	提高对可持续消费/营养的认识。	3, 4, 12

表 A.7 良好做法示例——社区参与和发展

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
议题 1：社区参与	向慈善食品组织捐赠产品（或服务）。	1, 2, 3, 17
	与当地消防和救援服务部门签署协议，为志愿消防员编写工作时间内的呼救和培训手册。	11, 17
	支持文化和体育协会以及参加论坛。	11, 17
	建立公营/私营机构的伙伴关系，以提升社会责任（通过教育、宣传、游说等方式）。	17
	员工组织或参与国家活动，以支持大型国家公共卫生事业。	11, 17
	为保护当地农业文化的项目发展提供商业支持。	12
	支持农民组织的商业模式。	8
议题 2：教育和文化	开放日会见利益相关方（根据利益相关方的类型有针对性地举行会	12, 17

议题	良好做法示例	相关可持续发展目标
	议), 例如, 消费者/邻居可以参观一些公司。	
	参与面向消费者的销售点活动, 以推广带有质量和产地标签的产品。	12, 17
	参加学校的科学和技术委员会, 为反映该部门实际需求的培训计划作出贡献。	4
	与学校建立伙伴关系, 鼓励实习。	4, 17
	教导儿童如何拥有健康的生活, 如何保护环境, 如何以可持续的方式利用资源。	3, 4
	员工在初始培训课程中进行在校演示。	4
议题 3: 创造就业和技能开发	创建职业资格证书, 欢迎接受培训的年轻人加入组织。	4, 8, 16
	为年轻员工提供工具, 以促进他们获得有责任感的职位(或将工具带入劳工实践)。	4, 8, 10
	培训农民以提高他们在(质量和)社会责任方面的表现。	1, 4
	组织帮助年轻员工、季节工、移民员工、受法律保护的员工等从农业、环境和食物链行业相关行业的指导和培训中受益。	4, 5, 8
议题 4: 技术开发和获取	通过堆肥或生产沼气对有机废物进行再利用。	7, 9
	第三代生物燃料的生产	7, 9
	开发以植物为原料的包装材料和包装物。	9
	农业材料的生产。	9
议题 5: 财富和收入创造	制定措施帮助年轻人和/或新生产者统筹一切。	1, 8, 10
	采取行动保护农业区。	14, 15
	一些生产者或集团之间的材料互助化。	1, 17
	采购流程	
	当地采购方法	1, 17
	可持续旅游	12
议题 6: 健康	尊重当地文化的农业旅游	12
	完成当地社区成员的健康风险评估	3, 11
	组织影响范围内有农民时, 组织应使农民认识到社区成员的健康面临的风险, 例如对人口附近的作物进行植物检疫处理。	3, 12
	组织参与(参与水处理, 参与建立水网络, 参与艾滋病等疾病的宣传等)。	3, 6, 11
议题 7: 社会投资	支持为社区设立流动医疗车。	3, 11
	帮助一些组织发展组织慈善活动, 向非政府组织捐钱, 在社区建学校或医院等。	1, 3, 9, 11, 17
	为受赞助组织制定道德规范章程。	17

附录 B

(资料性)

食品产业链中利益相关方类别的指示性清单

B.1 组织内的利益相关方

- 员工（包括季节工和临时员工）
- 参训人员和学徒
- 员工代表（工务委员会、人事代表、卫生、安全和工作条件委员会等）
- 管理机构（董事会、理事会、成员等）
- 股东、总公司

B.2 价值链中的利益相关方

- 供应商（农民/合作社成员、运输商、贸易商、制造商、包装制造商、水电供应商等）
- 客户和下单者（制造商、餐馆老板、最终消费者、农民/合作社成员等）
- 服务提供商和分包商（运输商、农业工程管理人员、维修、工程、分析实验室等）。
- 同一细分市场的合作伙伴和竞争对手

B.3 公共机构和媒体

- 地方、区域或国家当局（国家委员会、区域委员会、市议会、工商会等）
- 消防和救援部门，警方
- 水务机构
- 媒体（新闻、广播、电视等）

B.4 本部门的工会、非政府组织和其他组织

- 联合会和工会
- 国防和管理组织
- 跨专业组织
- 商会（农业、工商、贸易和手工艺）
- 环境协会、自然保护协会
- 消费者组织
- 农业技术中心
- 研究机构
- 认证组织
- 培训组织
- 咨询公司和研究单位

B.5 社会领域的其他利益相关方

- 职业介绍所、就业中心
- 工程学院、大学
- 健康安全检查机构
- 职业健康医生

- 体育和文化协会
- 促进社会包容和团结的协会

B.6 环境领域的其他利益相关方

- 自然公园
- 居民协会
- 狩猎/捕鱼/农业协会
- Eco-organizations
- 地方废物管理工会

B.7 经济领域的其他利益相关方

- 银行
- 保险公司
- 管理中心
- 融资/投资组织

附录 C
(资料性)

本文件与 SDG 之间的相关性表

本文件		可持续发展目标
4.2	组织治理	
4.2.2	将社会责任纳入组织的战略政策和计划	全部
4.2.3	识别和参与利益相关方并确定影响范围	17
4.2.4	识别并证明符合适用的法律要求	全部
4.2.5	组织活动的影响分析	全部
4.2.6	切实履行社会责任，审核进展，提高社会责任绩效	全部
4.2.7	担责和透明	全部
4.3	人权	
4.3.2	尽职调查	5, 8, 10, 12, 16
4.3.3	人权风险情况	5, 8, 10, 11, 12
4.3.4	避免共谋-解决申诉	5, 8, 10, 16
4.3.5	歧视和弱势群体——公民权利和政治权利——经济、社会和文化权利	1, 5, 8, 10, 16
4.3.6	工作中的基本原则和权利	5, 8, 10, 16
4.4	劳工实践	
4.4.2	就业和劳动关系	1, 4, 8, 16
4.4.3	工作条件和社会保护	8, 16
4.4.4	社会对话	8
4.4.5	职业健康和安全 (OH&S)	3, 8, 16
4.4.6	工作场所中人的发展与培训	1, 4
4.5	环境	
4.5.2	污染预防	2, 3, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15
4.5.3	资源可持续利用	2, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15
4.5.4	减缓并适应气候变化	7, 9, 13
4.5.5	环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	14, 15
4.6	公平运行实践	
4.6.2	Anti-corruption	8, 10, 16, 17
4.6.3	负责任的政治参与	10, 16
4.6.4	公平竞争	2, 10, 12, 16
4.6.5	在价值链中促进社会责任	8, 12, 16, 17
4.6.6	尊重产权	10, 16
4.7	消费者问题	
4.7.2	公平营销、真实公正的信息、公平的合同实践	16
4.7.3	保护消费者健康和安全性	3

本文件		可持续发展目标
4.7.4	可持续消费	12
4.7.5	消费者服务、支持、投诉和争议处理	12, 16
4.7.6	消费者信息的保护和隐私	16
4.7.7	基本服务获取	1, 2, 8, 11
4.7.8	教育和认识	2, 3, 4, 12
4.8	社区参与和发展	
4.8.2	社区参与	11, 17
4.8.3	教育和文化	1, 4, 11
4.8.4	创造就业和技能开发	4, 8, 11
4.8.5	技术开发和获取	9, 11
4.8.6	财富和收入创造	1, 8, 10, 11
4.8.7	健康	3, 11
4.8.8	社会投资	1, 9, 11

参 考 文 献

- [1] GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求
 - [2] GB/T 35770-2017 合规管理体系 指南
 - [3] GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南
 - [4] GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引
 - [5] GB/T 39604-2020 社会责任管理体系 要求及使用指南
 - [6] GB/T 39626-2020 第三方电子商务交易平台社会责任实施指南
-