

《大中型食品销售企业风险防控提质指南》

河南省地方标准编制说明

一、编制的目的和意义

国以民为本，民以食为天，食以安为先。食品安全既是民生工程，也是民心工程。随着社会经济发展和居民生活水平提升，食品消费结构日益复杂，消费者对食品安全的要求不断提高。大中型商超、连锁便利店、食用农产品批发市场等已成为居民日常食品消费的主渠道，其管理水平直接影响食品从生产到消费的全链条安全。由于经营规模大、品种多、链条长，这些单位在进货查验、贮存运输、临期食品管理、人员培训等环节极易出现系统性风险，成为食品安全监管的重点与难点。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以“食品安全既是重大的民生问题，也是重大的政治问题”定位食品安全，把食品安全放在“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局中统筹谋划部署，以巨大的理论与实践勇气作出了系统化的制度安排，卓有成效地推进了“从田头到餐桌”的全程治理，全国主要食用农产品与食品质量安全水平总体上保持稳定向好的态势，人民群众食品安全满意度与获得感显著提升。好的态势，人民群众食品安全满意度与获得感显著提升。

食品销售环节上游衔接生产种养殖源头，下游延伸到

生产、餐饮原材料并直接面对消费者，是保障食品安全的重要一环。近年来我省食品安全主体责任不断压实，从业主体管理能力不断提升，涌现出来了像胖东来、华豫佰佳等一批优秀企业，但是还存在着部分食品经营单位对食品安全不够重视，不知道食品安全怎么管，不会建立食品安全管理体系。当前部分企业也存在过程管理粗放、风险防控能力不足、标准化程度不高等问题，导致食品安全事件时有发生，亟需通过标准化手段规范管理行为。国家层面虽有通用规范，但尚缺少针对“风险防控过程管理提质增效”这一关键环节、契合地方实际的操作性标准。因此，需要制定《大中型食品销售企业风险防控提质指南》地方标准既是落实政策要求，也是推动产业高质量发展的有力举措。

本文件从总体原则、方案计划制定、自查评估、清理整顿、持续改进等方面对食品安全过程管理风险防控提质增效工作给出明确指导，旨在先进单位食品销售经营过程管理工作经验，推动全省大中型食品销售经营单位提档升级、提质增效，保障食品安全，提升食品生产经营过程管理水平，保障食品安全，助力河南打造全国食品质量安全高地。

二、任务来源及编制原则和依据

（一）任务来源

本项目依据《河南省市场监督管理局关于下达 2025 年

第一批河南省地方标准制修订计划项目的通知》（豫市监函〔2025〕93 号）立项（计划编号：20251110006），由河南省市场监督管理局、许昌市市场监督管理局、许昌市胖东来商贸集团有限公司共同起草。

（二）编制的原则

本文件以“大中型食品销售企业风险防控提质”为标准化对象，以国家、河南省现行法规标准及食品相关管理认证体系、政策文件要求为根本遵循，以先进性、统一性、规范性和可操作性为原则，充分考虑我省大中型食品销售经营单位实际工作和标准化需求，同时充分听取各方意见的基础上形成的。标准制定遵循以下原则和思路。

一是先进性原则。本文件在制定的过程中，充分了解相关国家政策和信息，对全国及省内食品生产经营过程管理水平、食品安全保障能力进行调研和学习，总结食品安全过程管理的工作情况，保证编制的先进性。

二是统一性原则。本文件在制定的过程中，充分结合食品生产经营过程管理水平、食品安全保障能力相关指标，立足工作实际，进一步给出食品安全过程管理风险防控提质增效的指导路径。

三是规范性原则。本文件作为河南省地方标准，符合国家标准和相关法律法规要求，按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草，文件内容符合标准化文件的起草原则、结构、表

述规则和编排格式。

四是可操作性原则。为了保证标准的宣贯和实施，标准编写工作组在标准的编写过程中注重食品安全提质增效重方案制定、自评估、清理整顿、持续改进的可操作性，除在标准正文中尽量以明确、规范、清晰、简短的语言进行表述外，以帮助使用者更好地理解和使用标准，从而为标准未来的实施和应用奠定基础。

（三）编制的依据

标准起草组参考 ISO 9001、ISO 22000 及 FSSC 22000，融合优秀企业管理经营，用体系管理思路融合国家食品安全规范及食品经营过程相关国家标准标准，使企业落实国家法规和国标路径更加的清晰明了，便于企业对照落实，以期实现食品安全保障基础上，推动企业向高品质、高质量发展。基于风险防控的思维，按照 HACCP 参考危害识别、危害控制计划、执行实施、评估分析、持续改进的思路，参考“6S”管理，整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SEIKETSU）、素养（SHITSUKE）、安全（SECURITY）6个项目内容，参考 ISO 认证“PDCA”两个循环的理念，按照梳理计划、清理整顿、规范提升、完善体系四个步骤，循环开展问题分析整改，综合评价，动态规范提升，在提升规范过程中使得管理处及执行人员理解体系管理理念、规范提升目标、实现提质增效路径、持续改进提升思路，提高组织整体管

理效能。

本文件力求结构严谨，文字简洁易懂，逻辑清晰，引用文件规范、准确。主要参考了以下标准及规范性文件：

GB 31654-2023 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB 14881-2013 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB 31605-2020 食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范

三、编制过程

（一）成立标准起草组

2025年7月，河南省市场监督管理局食品经营处与河南省标准化和质量研究院共同成立了标准起草组。标准起草组确定了任务安排和各组成单位的任务分工，确定了标准的编制思路、方案和工作计划，启动了标准制定工作。

（二）需求调研与草案编制阶段

为深入贯彻落实省委关于“学习胖东来经验，提升全省市场监管服务发展水平”的有关要求，按照省局党组的统筹部署，食品经营安全监管处参与组成调研组，通过实地调研胖东来，通过与企业人员座谈交流，收集管理制度资料等形式，梳理胖东来等企业在强化企业主体责任、完善标准体系建设、推动行业规范等方面的经验做法和有效实践，收集吸收各类食品销售安全主体责任清单，形成标

准初稿，并发各省辖市市场监管局征求部分食品销售经营者意见。听取相关食品经营者意见建议，完善标准框架结构及内容。

（三）工作组讨论稿阶段

为做好《大中型食品销售企业风险防控提质指南》河南省地方标准的起草工作，河南省市场监督管理局召开标准起草工作推进会，进一步明确了任务分工、起草组成员结合前期研究基础，搜集了有关资料和相关标准，制定了《大中型食品销售企业风险防控提质指南》工作组讨论稿。

（四）征求意见稿阶段

为确保标准的全面性、科学性、实用性和符合国家有关法律法规，工作组多次实地调查走访、座谈交流，在搜集、汇总、整理、分析数据的基础上，依据国家、地方有关标准和法律法规的要求，对工作组讨论稿进一步修改完善，初步形成了《大中型食品销售企业风险防控提质指南》征求意见稿。

四、主要内容的确定

结合河南省先进单位食品销售经营过程管理工作经验，根据国家和河南省对落实企业食品安全主体责任、过程管理提质增效相关的法律法规和政策规定，参考国家、行业和地方相关标准，本文件提供了供了在食品安全过程管理风险防控提质增效工作的总体原则、方案计划制定、

自查评估、清理整顿、持续改进等方面的指南等和参考文献。

（一）标准名称

本文件作为企业食品安全过程管理风险防控提质增效的指导性和支撑性的重要技术文件，结合工作实际，立项名称为《大中型食品销售企业风险防控提质指南》。

（二）范围

本文件供了在食品安全过程管理风险防控提质增效工作的总体原则、方案计划制定、自查评估、清理整顿、持续改进等方面的指南。

本文件适用于大中型食品销售经营单位食品安全过程管理风险防控提质增效工作，其他小型食品经营单位、小经营店、小摊点参照使用。

（三）总体原则

标准起草组结合大中型食品销售经营单位工作实际需求，开展食品安全过程管理风险防控提质增效工作宜遵循“问题导向，持续改进、安全第一，底线思维、预防为主，过程控制、依法合规，标准先行”的原则。

（四）方案计划的制定

1、目标确立

食品安全及管理服务规范提升涉及各个方面因素互相作用，企业负责人应将食品安全管理体系与企业管理体系综合考虑，将食品安全作为底线及基础保障，将企业高质

量发展作为目标，应持续学习，组织力量开展分析研究、对比行业先进标杆，根据自身经营规模、员工数量、管理情况、盈利情况、食品安全情况等，结合市场需求、竞争形势、网络销售等经营模式，参考国内外优秀单位运行模式管理方法，认真学习 ISO 管理、“6S”方法理念，客观确定阶段性提质增效目标，以防控突出风险为首要任务，提升产品服务品质、提高运行效能为目标，把过程保障、环境卫生、提升设施设备、提升人员工作规范等作为基础工作，把提升服务水平、提高管理能力、建立品牌形象、持续发展提升作为提高目标。

2、人力及资源配置

企业负责人组织食品安全总监、各环节食品安全管理人員以及后期保障、采购、门店管理等各岗位工作人员充分了解工作方法、工作目标及工作要求，确保调动足够资金、人力、技术支持工作开展。

执行人员具备与负责工作相一致的权利，能够调动人力和资源、技术支撑，组织开展提质增效人员应经过统一培训，具备相应工作能力，企业所有人员配合工作开展；

涉及检验检测、食品安全标准、设施设备技术指标、风险识别预测等自身能力不能满足需求时应组织第三方参与提供专业支撑。

3、方案计划制定

提质增效方案的制定主要考虑以下方面：

(1) 根据整体评估、消费者投诉、政府抽检、员工反馈梳理本省运行中食品安全突出风险，查找管理漏洞及设施设备缺失、不足；

(2) 根据人员素质能力确定对照排查人员负责工作内容及工作日程；

(3) 对照自查标准确定排查计划及范围，确保记录清晰，过程可溯；

(五) 自查评估

大中型食品销售单位食品安全过程管理风险防控提质增效自查评估主要涵盖以下方面：

- 1、 食品销售；
- 2、 食品相关条件及许可备案信息；
- 3、 场所环境；
- 4、 设施设备；
- 5、 原材料及产品采购过程控制；
- 6、 经营过程控制；
- 7、 特殊食品管理；
- 8、 废弃物管理；
- 9、 人员管理；
- 10、 临期食品管理；
- 11、 消费者品尝产品管理；
- 12、 食品安全事故处置。

(六) 清理整顿

1、全面清理废除

各经营者根据自查发现的问题，对食品安全整体保障体系进行梳理重构，采用系统食品安全标准，对文件制度、设施设备、岗位职责分别对照清理：

（1）文件制度清理废立。对管理文件进行清理，废除无法执行冗余文件内容及操作规程，清理实际操作中无用规章制度；

（2）设施设备清理整顿。对经营环境进行无死角清洁，将不在控制范围内物品搬离，重新设置设施设备放置位置；

（3）人员定岗定责。根据排查出的问题，梳理人员岗位职责，消除交叉责任，对具体工作定岗定责。

2、逐项规范弥补漏洞

在清理整顿基础上，建立整改提升计划，针对制度、设备、人员分层分级，建立提升完善路线，注意规范，弥补漏洞。

（1）制度修订

1. 对照法规国标，与法规国标不一致，或者低于国标法规的，修改完善，落实法规标准要求；

2. 制度未规定，或者制度不够详细不够明确的，要完善制度内容，确保责任清晰，任务明确可执行；

3. 制度存在但是具体执行人员反馈制度机械，与实际工作不相适应的，组织开展制度适用情况评审，根据评审结果对制度进行制修订；

4. 加强制度使用监督及适用版本下发，确保每个岗位获得并知悉需要执行的制度及考核标准，确保制度能够落实；

5. 食品销售企业建立完善食品安全管理制度。

(2) 硬件更新

1. 冷藏冷冻设施未能够及时运维，导致无法达到产品贮存需要的，及时评估修理或者更新；

2. 仓库、经营场所、暂存库不适应经营规模，无法达到产品温度控制要求的，应及时增加空调等环境控制设施；

3. 蚊虫鼠害超标的，首先进行灭杀，对环境设施进行估，增加防护装置。建议请专业灭杀公司灭杀并制定防控措施；

4. 生产加工设施不能匹配生产线整体产能的应增加相应设施；因零件老化、运维不当导致无法清洁彻底，可能带来污染的及时评估，能修理的修理，不能修理的及时更换；

5. 运输设备应避免食品与其他产品混放，不能达到运输产品贮存条件的应及时配备相应车辆或者转运设备。

(3) 人员架构

1. 对于不能履行岗位职责，存在工作不到位的人员，应进行履职调查分析，结合岗位职责、工作量评价履职效能，因未进行培训、不清楚岗位职责的及时培训，确保满足岗位能力、知识要求；对因个人疏忽、失误造成问题

的，对具体行为进行评价，按照制度进行惩戒；对于玩忽职守、徇私舞弊、态度不端正的建立退出或者降级惩罚机制。

2. 对于无明确负责人员，缺少相关岗位设定的，根据法规和需要设置专职或者兼职负责人员。

3. 对于缺失整体制度制定、法规收集、制度落实监督考评等情况的应设立专兼职食品安全总监、食品安全员，并明确“一票否决”等权限，赋予与岗位相适应的权力。

4. 对于职责互相交叉，矛盾互相推诿扯皮等情况，参考先进管理模式，建立科学管理架构，建立现代管理体系。

（八）持续改进

大中型食品销售单位宜定期组织自查整改，并且对整改成效设置考评指标，对整改成效进行反思分析，采取科学、客观态度对整体整改提升效果进行评估，对相关制度措施开展验证，确保数据准确，指标客观。对组织架构、制度体系、人员岗位、公司目标等进行动态调整，确保企业活力，用体系和制度应对风险，用技术提升、科技创新应对挑战。

（九）参考文献

本文件引用的参考文献主要有：

[1] GB 31654-2023 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范；

[2] GB 14881-2013 食品安全国家标准 食品生产通用卫

生规范；

[3] GB 31605-2020 食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范。

五、采标情况

本文件未采用国际标准和国外先进标准。

六、重大意见分歧的处理

本文件编制过程中未发现重大意见分歧。

七、与国家法律法规和强制性标准的关系

本文件不违反相关法律法规及强制性标准，不存在与国家标准、行业标准、相关标准的内容异同，本文件与参考和引用的标准、国家法律法规和强制性标准没有冲突，是相互协调的。

八、标准实施的建议

本文件适用于大中型食品销售企业风险防控提质指南工作，作为河南省推荐性地方标准，对实施该标准提出以下建议：

（一）标准发布后，政府遴选基础好、意愿强的龙头企业和园区，按照“先行先试”要求，开展试点，并根据开展情况确定全省推进方案；

（二）召开全省推广现场会，鼓励各地财政设引导资金，对率先达标企业给予贷款贴息、用能补贴等激励，放大杠杆效应；

（三）动态修订，建立完善标准实施信息反馈机制，

畅通标准实施信息反馈渠道，收集标准实施过程中的问题，及时做好答惑释疑工作，必要时对标准进行修订，将成熟经验上升为地方标准，地方立法完善监督强制机制，分层分批确定落实时限，实现由点到面、稳妥推开。

九、其他应予说明的事项

本文件没有其他应说明的事项。

《大中型食品销售企业风险防控提质指南》标准起草组

2025 年 8 月 16 日