

行业标准《住宿企业 ESG 管理体系要求》

编制说明

编制组

2025 年 4 月

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由中国饭店协会提出，经商务部批准，正式列入 2024 年第二批商务领域行业标准计划项目，项目名称为《住宿企业 ESG 管理体系要求》。

（二）制定背景

在全球经济与社会的大背景下，ESG（环境、社会和治理）日益成为各类企业发展的核心考量。无论是投资决策、风险管理还是企业战略规划，ESG 都扮演着重要角色。特别是近年来，随着全球气候变化和社会责任成为核心议题，企业的 ESG 表现被视为其长期竞争力的关键指标。

住宿业是向消费者提供住宿及与住宿配套的饮食及其他相关综合性服务的行业，主要包括酒店、宾馆、旅店、度假村、招待所、长租公寓、饭店、培训中心等。作为与消费者日常生活紧密相关的行业，其在 ESG 方面的表现对其品牌形象和经济效益都产生深远的影响。行业内的主要参与者如开发企业、运营企业、供应链企业等，都面临环境保护、社会责任和良好治理的挑战与机遇。在当前经济与环境背景下，如何在保持业务增长的同时，确保其在 ESG 方面的表现达标，成为行业的核心议题。

国家宏观经济政策特别是双碳政策的要求，使得 ESG 管理和应用变得尤为重要。住宿业亟须根据其特性，制定出一套完整、

科学的 ESG 管理体系，以确保其在追求经济效益的同时，也能满足社会责任和环境保护的要求。诚然，越来越多的住宿业企业认识到了 ESG 管理的重要性，但由于行业的特殊性和复杂性，许多企业在如何制定和实施 ESG 标准方面仍然存在困惑。因此，有必要建立一个统一、系统的住宿业 ESG 管理体系标准，为企业提供明确指导。

为响应这一需求，中国饭店协会从住宿业的核心服务，如客房、饮食、会议等入手，于 2023 年发布《住宿业 ESG 管理体系要求》《住宿业 ESG 评价指南》两项团体标准。中质协质量保证中心、北京优尼华盛酒店管理咨询有限公司、香港理工大学、中国融通旅业发展集团有限公司、鲁能泰山度假俱乐部管理有限公司、上海锦江国际酒店股份有限公司、华住集团、东呈酒店、法国雅高酒店集团、万豪国际集团、洲际酒店集团、凤悦酒店及度假村、金茂（中国）酒店投资管理有限公司、深圳市中海凯骊酒店管理有限公司、深圳格兰云天酒店管理有限公司、上海绿地酒店管理有限公司、上海亚朵商业管理（集团）有限公司、天津天房酒店管理有限公司、浙江雷迪森酒店集团、上海领昱公寓管理有限公司、上海瑞思不动产金融研究院、北京爱福瑞企业管理咨询有限公司等研究机构和行业龙头企业作为标准起草单位，积极在企业内进行落地实践。前期团体标准的编制和实施，为本文件的编制打下了坚实基础。

(三) 起草过程

1. 标准立项

2023年下半年，中国饭店协会成立了团标编制组，筹备《住宿业 ESG 管理体系要求》《住宿业 ESG 评价指南》团体标准的编制工作，标准于 2023 年 11 月正式发布。

2024 年 4 月，中国饭店协会启动行业标准立项筹备工作，在已有《住宿业 ESG 管理体系要求》《住宿业 ESG 评价指南》两项团体标准基础上进行修改，按照商务部行业标准立项相关要求，提交立项申请书及标准草案。

2024 年 5 月，团标编制组参加商务部流通产业促进中心组组织召开的标准立项评估会并进行立项答辩，评审专家一致认可本标准立项的必要性和可行性，同意标准立项。

2024 年 6 月，商务部下发《商务部办公厅关于下达 2024 年第二批商务领域行业标准计划项目的通知》（商办建函【2024】347 号），正式下达标准立项通知，本标准序号为第 3 号。

2. 成立行标编制组

2024 年 7 月，中国饭店协会启动行业标准编制工作，成立了由团标起草单位共同参与的行业标准编制工作组（以下简称编制组），启动编制研究工作。

3. 标准研讨会

2024 年 7 月，编制组组织召开标准研讨会，邀请 15 家单位，

通过视频会议形式，对标准立项情况进行介绍，并深度听取有关专家的意见建议，确定行业标准制定工作方向，并开展标准草案编制工作。

3.标准起草

2024年7-8月，编制组在已有草案基础上，针对研讨会专家意见，逐条修改，形成讨论稿（第一版）并进行定向征求意见，面向行业内不同业态不同规模的企业发送讨论稿，共收回13家企业8条修改意见，修改完善形成讨论稿（第二版）。

2024年8月-2025年2月，起草组将讨论稿（第二版）上报商务部服贸司，根据司里意见，修改完善形成征求意见稿。

二、标准内容及编制情况

（一）编制原则

1.适用性原则

本文件的编制充分考虑与我国现行法律法规和技术标准相符合，重点考虑可操作性，便于标准实施。

2.规范性原则

本标准根据《中华人民共和国标准法》、GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、T/CAQ 10117-2022《企业ESG管理体系要求》、T/CAQ 10118-2022《企业ESG评价指南》进行编制。

本文件编制所参考依据为国家有关法律法规以及强制性标准要求、国家及行业产品或服务标准、国内或国际先进产品标准等。

3.先进性原则

在本标准的编制过程中，编写组进行了深入、系统的调研，覆盖了住宿业的各个类型企业，不仅针对国内情况，还广泛研究了国际上的典型和标杆住宿业企业，其中包括大型酒店管理集团、长租公寓运营企业及知名行业供应商企业等。确立的评价体系及关键指标参数均参考了上述企业在 ESG 方面的最佳实践。关键的 ESG 技术指标与国际指标进行了深入对比和参照。此外，也深度研究和参考了联合国关于可持续发展提出的 17 项目标(UN SDGs)。

因此，本标准不仅达到了国内外行业的先进水平，而且在某些方面甚至超越了现有的标杆企业标准，真正体现领先性和前瞻性，同时保证在实际操作中的广泛适应性和实用性。

(二) 主要内容

本标准明确了住宿业 ESG 管理体系的术语和定义，对住宿业所处的 ESG 环境、治理架构、策划、支持、运行、绩效评价及企业持续改进等方面进行全面规范和指引。本标准适用于可提供住宿、饮食、会议及相关综合服务的酒店、宾馆、旅店、度假村、招待所、长租公寓、饭店、培训中心等单位。它将为相关住宿企业制定或完善其自身 ESG 管理体系提供参照，同时也为相关机构

开展 ESG 管理体系建设、质量评估及认证提供参考。对于为住宿业提供供应链服务的企业，在制定或调整其 ESG 相关标准时，也可以参考本标准。

（三）确定主要内容的依据

本文件编制过程中，充分调研住宿业各类型企业，确定了评价体系 and 关键指标参数，关键技术指标与国内标杆企业和国际高端客户要求对比，均达到并部分超越标杆企业水平。

三、标准分析总述

（一）试验验证的分析、综述报告

无。

（二）技术经济论证

无。

（三）预期的经济效益、社会效益和生态效益

本文件深度挖掘并明确住宿业在 ESG 标准下的管理实践体系要求。在整个制定过程中，我们广泛征集了相关机构及行业不同参与方的宝贵意见，并通过实地调研验证了这些意见的真实性和可行性，以确保文件既科学合理，又具有可操作性。

通过这一文件，可引导和帮助住宿企业制定和完善自身的企业 ESG 标准，从而实现高质量、可持续发展。在当前碳达峰和碳中和目标的大背景下，本文件更加强调了住宿企业在绿色和低碳转型上的责任和使命，鼓励企业更加注重可持续性，并为之采取

实际行动。本标准的实施不仅将为参与企业带来明显的经济效益，更将产生长远的社会效益和环境效益，为构建更加和谐、可持续发展的住宿业生态系统做出积极贡献。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

目前，国外相关标准主要有以下 4 个：

1、Global Sustainable Tourism Council Criteria (GSTC) 标准。GSTC 标准是一个供全球旅游业使用的可持续发展标准。该标准可用于政府机构、企业及其他组织的政策制定和进展评估，在全球旅游业可持续发展过程中有一定的影响力。GSTC 标准主要内容包括可持续性管理、社会经济影响、文化影响、环境影响（包括资源消耗、减少污染和保护生物多样性等）。

2、EarthCheck 标准。该标准主要是为有关机构或组织提供环境和社会可持续性框架，旨在改善组织的环境和社会表现，适用于旅游业及相关行业。该标准包括温室气体排放、能效管理、水资源管理、生态系统保护与管理、社会与文化管理、土地利用规划与管理、空气质量保护、废水管理、固体废物管理和环境有害物质等十个指标，与其他管理系统要素具有较高相关性，以确保与 ISO14001、ISO50001、ISO26000、ISO9001、全球报告倡议(GRI)、可持续发展目标 (SDGs) 要求同步。

3、Green Key Certification 认证标准。Green Key Global 系处于领先的国际环境认证机构，主要针对北美酒店和会议行业

提供标准化项目及资源。该标准主要涵盖节能、节水、社区参与、基础设施建设、固体废物管理、土地利用、有害废弃物管理、环境管理和室内空气质量管理等。

4、World Travel & Tourism Council (WTTC) Hotel Sustainability Basics (HSB) 标准。HSB 标准提供了针对旅游业的一整套可持续性指标,企业可作为可持续化最低标准要求加以实施。该标准包括了 12 项基本行动: 衡量并减少能源使用、衡量并减少水使用、确定并减少废物、衡量并减少碳排放、床单重复使用计划、绿色清洁产品、提供素食选项、不使用塑料吸管或搅拌棒、不使用一次性塑料水瓶、使用大容量洗漱用品分配器、社区福利和减少不平等。

经对比分析,国外标准多为框架性基础要求,缺乏操作性条款,对行业企业落地指导作用效果有限。本标准基于同国外相关标准框架要求和最佳实践的对比和参照,针对国内行业实际情况,确立评价体系及其关键指标参数,更加有效推动企业 ESG 管理体系及相关要求落地实施,利于住宿行业 ESG 工作开展。

五、与相关国际标准的关系

无。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章和相关标准的要求。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

八、涉及专利的有关说明

无。

九、实施标准的要求和措施建议

建议本标准发布 3 个月后实施。

建议加大标准宣贯和培训力度；通过在标准起草单位、行业龙头企业的应用实施，总结推广优秀应用案例，带动行业企业广泛应用。

十、其他应当说明的事项

无。