



# 中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

## 电子商务交易产品信息描述 第1部分： 总则

Information description of product for e-commerce transaction—Part 1:General

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

# 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 描述方法 .....	1
6 信息组成 .....	5
7 信息扩展 .....	5
附录 A（资料性） 产品专信息描述要点 .....	6
参考文献 .....	7

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是GB/T ××××《电子商务交易产品信息描述》的第1部分。GB/T ××××已经发布了以下部分：

- 第1部分：总则；
- 第2部分：旅游服务；
- 第3部分：家居产品；
- 第4部分：家装建材。

本文件由全国电子业务标准化技术委员会（SAC/TC 83）提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

# 电子商务交易产品信息描述 第1部分：总则

## 1 范围

本文件规定了电子商务交易产品信息描述的基本原则、描述方法、信息构成和扩展方法。

本文件适用于电子商务交易产品信息描述标准的编写，也适用于电子商务交易产品信息的采集和展示。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 7408.1—2023 日期和时间 信息交换表示法 第1部分：基本原则
- GB/T 35411 电子商务平台产品信息展示要求
- GB/T 38652 电子商务业务术语
- GB/T 39570 电子商务交易产品图像展示要求

## 3 术语和定义

GB/T 38652界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 基本原则

电子商务交易产品信息描述应符合以下基本原则：

- a) 真实性：信息真实、客观，与实际产品一致，不夸大或隐瞒关键信息；
- b) 规范性：信息准确、无歧义，用词、计量单位、标识等符合规范，不使用误导性表述；
- c) 完整性：信息完整，涵盖消费者决策所需的全部关键信息，不使用模糊或易误解的表述；
- d) 可用性：信息表述清晰明确，注重知识产权，易于消费者理解和决策。

## 5 描述方法

### 5.1 概述

电子商务交易产品信息由信息实体和信息项组成。

采用字典描述对电子商务交易产品信息实体和信息项进行描述。

宜采用信息框架图的方式给出信息实体间的层次关系。

### 5.2 描述属性

#### 5.2.1 基本属性

本文件采用表1所规定的属性对电子商务交易产品信息进行描述，其中：

- 描述属性：用来描述信息的基本属性；
- 要求：用来描述该属性的必备或可选：
  - “M”是“Mandatory”的缩写，表示必备属性；
  - “C”是“Conditional”的缩写，表示条件必备属性；
  - “O”是“Optional”的缩写，表示可选属性。
- 说明：属性含义的解释。

表1 描述属性

序号	描述属性	要求	说明
1	索引	M	标识信息实体和信息项，表示方式见5.2.2
2	中文名称	M	信息实体和信息项的中文名称
3	英文名称	M	信息实体和信息项的英文名称
4	说明	M	对信息实体和信息项含义的解释
5	约束/条件	M	说明一个信息实体和信息项是必备的还是可选的，见5.2.3
6	数据类型及格式	M	对信息实体和信息项的有效值域和允许对该值域内的值进行有效操作的规定，见5.2.4和5.2.5
7	值域	O	信息项所允许值的集合
8	计量单位	C	数值型的信息项，该属性必备
9	备注	O	信息项进一步的补充说明，如同义词等

### 5.2.2 索引的表示

索引应采用两段式的标识。其中：

第一段共三位数字，为GB/T XXXXX系列标准部分的标识，例如“002”表示第二部分；

第二段表示该部分内信息实体和信息项的标识，根据信息实体层级，逐层表示到信息项，每层两位数字，从01开始，不宜超过4层。

索引表示规则见图1。



图1 索引表示规则

示例：GB/T xxx.2 中，“单项产品信息”（信息实体）的索引为 00201，“交通服务产品通信息”（信息实体）的索引为 0020101，机票信息（信息实体）的索引为 002010101，航空公司（信息项）的索引为 00201010101。

### 5.2.3 约束/条件的表示

表示一个信息实体或信息项是必备的还是可选的。表示方法如下：

- a) M：必备，表示该信息实体或信息项是必备的；

- b) C: 条件必选, 表示该信息实体或信息项在一定条件下必选, 当满足约束/条件中所定义的条件时必须选择, 具体条件在备注中说明;
- c) 0: 可选, 表示该信息实体或信息项根据实际应用是可选的。

#### 5.2.4 数据类型的表示

信息实体的数据类型为复合型。信息元素的数据类型表示方法见表2。

表2 数据类型表示方法

序号	数据类型	表示方法	说明
1	字符型 <sup>a</sup>	C	采用字符串形式表示的数据类型, 包括汉字、字母、@#%^等其他字符和以字符形式出现的数字等; 其中1个汉字按2个字符计算。 注: 本文件中的字符长度与字符集的表述无关。
2	数值型 <sup>a</sup>	N	采用任意实数表示, 可进行数学运算的数据类型
3	日期型	YYYYMMDD	采用日期形式表示的数据类型
4	时间型	hhmmssSSS	采用时间形式表示的数据类型
5	日期时间型	YYYYMMDDhhmmssSSS	采用日期时间形式表示的数据类型
6	布尔型	Bool	通常表示逻辑值
7	二进制型	BY	采用二进制形式表示的数据类型, 如图片、影音等

#### 5.2.5 数据格式的表示

##### 5.2.5.1 字符型

###### 5.2.5.1.1 固定长度

固定长度的表示是在字符型后无任何空格或中间字符地书写字符的数目,  $C_y$ 表示 $y$ 位定长的字符。

示例:  $C_8$ 表示8位定长的字符。

###### 5.2.5.1.2 可变长度

可变长度的表示是在字符型后书写两个点“..”:

- a) 可变长度不超过定义的最大字符数:
- 1)  $C..y$ 表示最长 $y$ 位的字符;
  - 2)  $C..u1$ 表示长度不确定的字符;
- b) 可变长度在定义的最小和最大字符数之间,  $Cx..y$ 表示最短 $x$ 位、最长 $y$ 位的字符。

示例1:  $C..8$ 表示最长8位的字符。

示例2:  $C1..8$ 表示最短1位、最长8位的字符。

##### 5.2.5.2 数值型

###### 5.2.5.2.1 正数和负数

正数和负数的表示为:

- a) 明确的记号:
- 1) 在“N”前使用加号“+”表示非负数;
  - 2) 在“N”前使用减号“-”表示非正数;
  - 3) 在“N”前使用星号“\*”表示不区分正负数(含0)。

注：+、-、\*均为半角符号。

示例1：+N3 表示从 0 到 999 的非负整数。

示例2：-N4 表示从-9999 到 0 的非正整数。

示例3：\*N2 表示从-99 到 99 的整数。

b) 隐含记号表示非负数。

示例：N1 表示从 0 到的整数。

#### 5.2.5.2.2 数值型表示格式

数值型表示格式包括但不限于：

a) 整数：

1) +Ny 表示最大长度为 y 的非负整数（含 0）；

2) -Ny 表示最大长度为 y 的非正整数（含 0）；

b) Ny, x 表示长度为 y 的浮点型或双精度数值，其中小数点后 x 位，N 前可加“+”、“-”、“\*”符号。

示例1：+N4, 2 表示 4 位的数值，其中小数点前 2 位、小数点后 2 位，取值范围为 0 到 99.99。

示例2：-N5, 2 表示 5 位的数值，其中小数点前 3 位、小数点后 2 位，取值范围为-999.99 到 0。

示例3：\*N6, 3 表示 6 位的数值，其中小数点前 3 位、小数点后 3 位，取值范围为-999.999 到 999.999。

#### 5.2.5.3 日期型

符合GB/T 7408.1—2023中规定的基本格式，“YYYY”表示年，“MM”表示月，“DD”表示日。其中：

——大写字母“Y”表示“年”所使用的数字；

——大写字母“M”表示“月”所使用的数字；

——大写字母“D”表示“日”所使用的数字。

#### 5.2.5.4 时间型

符合GB/T 7408.1—2023中规定的基本格式，“hh”表示时，“mm”表示分，“ss”表示秒，“SSS”表示毫秒。其中：

——小写字母“h”表示“小时”所使用的数字；

——小写字母“m”表示“分钟”所使用的数字；

——小写字母“s”表示“秒”所使用的数字；

——大写字母“S”表示“毫秒”所使用的数字。

#### 5.2.5.5 日期时间型

应符合GB/T 7408.1—2023中规定的基本格式，“YYYY”表示年，“MM”表示月，“DD”表示日，“hh”表示时，“mm”表示分，“ss”表示秒，“SSS”表示毫秒。

#### 5.2.5.6 布尔型

采用“Bool”表示。

取值可为：真为true，假为false。

#### 5.2.5.7 二进制型

采用“BY”表示。

注1：通常二进制型在数据库中有专用的数据类型表述，如 Oracle 数据库中的 blob 字段，用于存储照片、声像、影像等内容。

注2：大存储量数据文件不宜直接存储到数据库中，宜在数据库中记录大存储量数据文件的名称和链接地址。

示例1：JPEG 格式文件、AVI 文件、BMP 文件。

示例2：word 格式文件、PDF 格式文件。

### 5.3 信息框架

采用树状结构对信息实体的层级结构进行架表达，逻辑关系清晰，与字典描述中的信息实体保持对应。

## 6 信息组成

电子商务交易产品信息由通用信息和产品专用信息组成：

a) 通用信息：不同类型产品都涉及的信息，包括企业信息和联系信息等；

示例：企业包括品牌方、生产商、销售商、服务提供商等。

b) 产品专用信息：针对不同类型产品，提炼能够体现其特征的信息。

附录B给出了不同类型产品信息描述的要点。

## 7 信息扩展

可根据实际需求，对GB/T XXXX其他部分中规定的信息实体、信息项和描述属性等进行扩展：

a) 扩展信息实体：按本文件的规定增加新的信息实体。

b) 扩展信息元素：按本文件第5章规定的信息描述方法，在信息实体中增加信息元素；

c) 扩展信息元素中的属性取值，符合以下要求：

- 1) 在扩展信息项属性时，不应改变本文件中规定的信息项的中文名称、英文名称、说明、数据类型及格式、约束/条件、值域、计量单位和备注等属性名称；
- 2) 可对值域属性采用比 GB/T XXXX 各部分更严格的限制；
- 3) 可增加值域属性的取值；
- 4) 可对信息项的约束/条件更严格限制，如在 GB/T XXXX 某部分中是可选的信息项，经扩展后可是必备的；
- 5) 建立新的代码表，补充或代替现有值域中的代码表。

**附录 A**  
**(资料性)**  
**产品专信息描述要点**

**A.1 预包装类产品**

预包装类产品宜重点描述：

- a) 基本信息：产品名称、品牌、产地、规格、型号、执行标准等；
- b) 资质证明信息：产品生产许可名称及编号、产品强制性认证名称及编号、3C 认证等；
- c) 产品质量证明信息：产品质量合格证明、出厂检测报告、防伪信息等；
- d) 其他信息：产品容量、净重、包装材料、物流等。

**A.2 服务类产品**

服务类产品宜重点描述：

- a) 服务质量：描述服务应达到的水平和要求；
  - 1) 功能性：预期交付给顾客的服务特性的要求和目标；
  - 2) 安全性：服务项目现在的和潜在的安全风险；
  - 3) 符合性：服务业组织承诺完成服务活动的要求和目标时间；
- b) 服务流程：描述个工作阶段的服务行为；
- c) 服务人员：描述服务人员的技能与经验、健康与素养等；
- d) 服务设施设备及用品，包括设施名称、数量、等级等；
- e) 服务安全：服务业组织对服务安全的承诺。

**A.3 大宗商品**

大宗商品宜重点描述：

- a) 交易信息：
  - 1) 挂牌交易：重挂牌量、挂牌价、起订量、交易币种等；
  - 2) 竞价交易：标的号、起竞价、竞价幅、竞价起始时间、履约保证金比率、竞价数量、成交价等；
- b) 交收信息；
- c) 货物流转信息：货物的运输、仓储等信息。

**A.4 生鲜农产品**

生鲜农产品重点描述：

- a) 宜以产品图片的形式展示产品；
- b) 产品质量相关信息：产品质量等级、产品或体系认证信息、食用农产品合格证、产品检验报告；
- c) 存储相关信息：贮存方式、保质期、存储条件；
- d) 营养信息；
- e) 成熟度判断方法。

### 参 考 文 献

- [1] GB/T 32703—2016 预包装类电子商务交易产品质量信息发布通则
  - [2] GB/T ××××.2—×××× 电子商务交易产品信息描述 第2部分：旅游服务
-